

## Список литературы

1. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. Пер. с англ.; Под ред. Соколова Я.В. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 416 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. – М.: Инфра М, 2006. – 223 с.

УДК330

### **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОИЗВОДСТВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА НАТУРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Игнатович Н.И., студентка 4 курса  
Научный руководитель – Бахматова Е.И., старший  
преподаватель кафедры «Экономики и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

По методу натуральных показателей комплексные затраты распределяются на продукцию комплексных производств на основе относительного веса, объема или другого физического измерителя произведенной совместной продукции (сливок и обезжиренного молока) за учетный период.

Как правило, метод распределения, основанный на натуральных показателях, используется при производстве однородных продуктов с одинаковым спросом на них на рынке. При использовании данного метода предполагается, что каждый из произведенных продуктов вызывает у предприятия одинаковые затраты живого и овеществленного труда и одинаковые доходы. В соответствии с этим, на производство каждого вида продукции относится доля издержек, определенная исходя из его удельного веса в натуральном измерении и в общем объеме производства.

Общее условие применения метода реализационной стоимости в точке раздела – включение в расчет только комплексных продуктов.

Этот способ распределения общих расходов можно применить при производстве продукции, измеряемой в одних и тех же единицах. Указанные особенности ограничивают возможности применения данного способа распределения общих расходов.

#### Список литературы

1. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. Пер. с англ.; Под ред. Соколова Я. В. – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Крум Э. В. Экономика предприятия. – Мн.: РИВШ, 2005.

УДК 336.717

### **КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

Игнатъева А.В., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Измайлович С.В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Беларусь

Кредитоспособность – это сложное, многоаспектное и динамичное явление. Среди авторов не существует единого мнения по отношению к понятию «кредитоспособность». Так, О.Н. Афанасьева за основу понятия принимает наличие предпосылок для получения кредита и способность возратить его. Среди факторов, характеризующих это понятие ею выделены: способность заемщика вовремя рассчитаться по полученному кредиту, его текущее финансовое состояние, способность в случае необходимости мобилизовать средства из разных источников [1, с. 20].

Изучение показателей, изложенных в официальной методике анализа и оценки платежеспособности и ликвидности организации, позволило нам сделать вывод, что не все из них по нормативному значению отражают реальную ситуацию по оценке кредитоспособности организации. Поэтому, считаем возможным их уточнение.