

зависеть, насколько объективную и достоверную информацию для анализа получит менеджмент.

Литература

1. Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: Методологические аспекты – М.: ООО «Новое знание», 2003 – 159 с.: табл.

УДК 339.137

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Игнатова А.А., студентка 1-го курса
Научный руководитель – Дроздович Л.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В промышленно развитых странах национальные инновационные системы возникли и развивались до современного облика в рамках и на принципах рыночной экономики с ее жесткими законами конкуренции, спроса и предложения. НИС – это целостная система, адекватная современному этапу развития цивилизации.

Главная идея проявления концепции НИС на постсоветском пространстве - не просто поменять вывески, а перейти на новую идеологическую и экономическую парадигму- парадигму инновационного развития экономики, в русле которой научно-технический потенциал перестроился бы в НИС в ее современной интерпретации. Последовательное, целенаправленное построение НИС в Беларуси в связи с этим является объективным требованием времени, императивном поддержания и повышения страновой конкурентоспособности на мировом рынке. Новый статус, структура и функции НАС Беларуси предоставляют большие возможности.

Существует согласие аналитиков и разработчиков относительно того, что теоретико-методологической основой построения НИС должен быть системный подход, использующий методический

арсенал системотехнический, теории систем, развития и др., и рассматривающий НИС как целостную сложную систему. Однако настоящего понимания нелинейного характера инновационного процесса пока нет, в связи с чем стиль работы специалистов и организаций существенно не изменился [1, с.70-71].

Литература

1. Белорусский экономический журнал № 4. – Минск, 2003.

УДК330

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ЭКОНОМИКИ КОМПЛЕКСНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Игнатович Н.И., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Бахматова Е.К., старший преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Большинство многономенклатурных и многопредельных (много процессных) предприятий относятся к числу отраслей с комплексным процессом производства продукции, что предполагает комплексное использование сырья, то есть производство нескольких продуктов (полуфабрикатов) одновременно из однородной массы сырья, причем производство одного продукта невозможно без производства другого.

При производстве нескольких видов продукции одновременно, возникают затраты комплексного производства или комплексные затраты – затраты, возникающие в ходе единого технологического процесса, результатом которого является одновременный выпуск нескольких видов продукции.

Распределение затрат комплексного производства является сложной неформализованной задачей. Для ее решения существует несколько методов распределения затрат по различным продуктам.