

УДК330

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Захарченя Е.А., студентка 4-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е.И.
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Существует три основных подхода к распределению затрат комплексных производств: - распределение затрат с использованием физически измеримых (натуральных) данных, таких как вес или объем; - распределение затрат с использованием рыночных данных. В рамках данного подхода применяются три метода: 1) метод реализационной стоимости в точке раздела; 2) метод ожидаемой чистой реализационной стоимости (ожидаемой NRV); 3) метод фиксированного процента валовой прибыли; - затраты не распределяются, для оценки запасов используются данные о рыночной цене[1,58-59].

Общими критериями выбора того или иного метода распределения являются: - вид процесса комплексного производства: простой или сложный; - технологические особенности: сложность производственного процесса, количество точек раздела, наличие или отсутствие общего измерителя для всех видов комплексных продуктов и др.; - рыночные условия: цена реализации комплексного продукта, спрос, отпускная цена на готовый продукт, условия ценообразования, реализации.

Все описанные нами методы распределения затрат комплексных производств являются предметом критики. В результате этого некоторые предприятия в целом воздерживаются от распределения. Единая совершенная методика распределения комплексных затрат отсутствует. Выбор метода распределения затрат в комплексных производствах на практике является сложной неформализованной задачей, поскольку в отношении затрат комплексного производства сложно идентифицировать ту их часть, которая может быть отнесена на конкретную продукцию. От решения данной проблемы будет

зависеть, насколько объективную и достоверную информацию для анализа получит менеджмент.

Литература

1. Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: Методологические аспекты – М.: ООО «Новое знание», 2003 – 159 с.: табл.

УДК 339.137

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Игнатова А.А., студентка 1-го курса
Научный руководитель – Дроздович Л.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В промышленно развитых странах национальные инновационные системы возникли и развивались до современного облика в рамках и на принципах рыночной экономики с ее жесткими законами конкуренции, спроса и предложения. НИС – это целостная система, адекватная современному этапу развития цивилизации.

Главная идея проявления концепции НИС на постсоветском пространстве - не просто поменять вывески, а перейти на новую идеологическую и экономическую парадигму- парадигму инновационного развития экономики, в русле которой научно-технический потенциал перестроился бы в НИС в ее современной интерпретации. Последовательное, целенаправленное построение НИС в Беларуси в связи с этим является объективным требованием времени, императивном поддержания и повышения страновой конкурентоспособности на мировом рынке. Новый статус, структура и функции НАС Беларуси предоставляют большие возможности.

Существует согласие аналитиков и разработчиков относительно того, что теоретико-методологической основой построения НИС должен быть системный подход, использующий методический