

## **СВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ С АРХИТЕКТУРОЙ**

Заблоцкая А.В., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Архитектурно-строительная деятельность требует огромных материальных затрат, что определяет многообразие связей архитектуры с вопросами экономики. Понятие экономичности в архитектуре включает множество аспектов: при сооружении зданий, их комплексов, городов и поселков вместе с необходимостью максимальной экономии денежных средств, строительных материалов, рабочей силы нужно учитывать затраты, которые будут иметь место в период эксплуатации объекта строительства (энергоснабжение, отопление, обслуживание); в понятие экономичности входит также время окупаемости стоимости строительства.

Сокращение затрат в архитектуре и строительстве осуществляется рациональными объемно-планировочными решениями зданий, правильным выбором строительных и отделочных материалов, облегчением конструкций, усовершенствованием методов строительства. Главным экономическим резервом в градостроительстве является повышение эффективности использования земли.

Вместе с тем в проблеме «архитектура и экономика» следует различать экономику разовую, «сиюминутную» и экономику большую, действующую постоянно, которые часто находятся в сложных противоречивых взаимоотношениях. Нередко бывают такие ситуации, при которых малый экономический выигрыш сегодня приводит к значительным потерям впоследствии. И наоборот, увеличение первоначальных затрат может дать серьезный экономический эффект в будущем. Пренебрежение или резкое выделение экономической стороны ведет к разрыву этого единства, к искажению самого смысла архитектуры. Таким образом экономико-политический уровень развития общества непосредственно влияет на архитектуру и

определяет отличительные особенности архитектуры разных стран и народов.

#### Список литературы

1. Природа архитектуры [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://stroy-spravka.ru/>. Дата доступа: 25.02.2017
2. Экономика архитектурных решений и строительства :Методические указания для студентов очной формы обучения / А.Ю. Медведев, Г.С. Староверова. - Вологда, 2014. – 54с.

УДК 72

### **ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И АРХИТЕКТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ПОД ВИДОМ МАРКЕТИНГА. УПОТРЕБЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «МАРКЕТИНГ» В АРХИТЕКТУРЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Зайковский Е. А., Ковальчук И. А., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Отношения, формация, общество, развитие, эффективность. Все эти понятия фигурируют как нельзя, кстати, в нашем социуме и затрагивают все важные события и явления, происходящие в наших жизнях. В процессе развития общества возникает огромная потребность в продвижении и того же развития жизни всех необходимых субъектов. Все это в свое время приводит к формированию деятельности в сфере рынка сбыта, или же, по-другому, маркетинга. Итак, что же все-таки есть маркетинг? В сущности, он представляет собой вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена или сделки. Ну и конечно же тщательное и всестороннее изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей, и соответствующая ориентация на них производства является одной из незаменимой части маркетинга. Другая