

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Жуковец С.В., магистрант

Научный руководитель – Якубова И.П., канд. экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Управление прибылью – необходимая мера для современных предприятий. На сегодняшний день все больше получает распространение формирование механизма управленческого воздействия на прибыль через ориентированность на стратегические цели развития предприятия. В мировой и отечественной практике выделяются следующие тенденции в управлении прибылью: инвестирование капитала на развитие инновационной деятельности и мониторинг целевого использования инвестиций; усиление и развитие стратегического управления на основе долгосрочных планов развития предприятий; анализ возможных финансовых рисков; обеспечение производительности труда путем разработки корпоративной культуры на предприятии, усиление мотивации; формирование эффективного менеджмента по управлению бизнесом, повышение бизнес-образования персонала [1].

Данные тенденции должны сказываться на формировании стратегии управления прибылью, которая позволит получать больше прибыли и повысить уровень экономической безопасности предприятия. Формирование стратегии управления прибылью может быть отражено в составе бизнес-планов с подробным исследованием рыночной среды и возможностей управления.

Литература

1. Головачев, А.С. Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития / А.С. Головачев // Экономика и управление. – 2016. – №1 (45). – С. 13-20.