

УДК 347.78

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ КАК СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРА

Долгополова А.В., студентка 3-го курса
Научный руководитель – Ермакова Э.Э., доцент кафедры
управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Беларусь

Географическое указание – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают свойствами, репутацией или характерными особенностями, обусловленными преимущественно этим местом происхождения.

Географические указания обычно используются в отношении сельскохозяйственной продукции, продуктов питания, вин и крепких спиртных напитков, ремесленных и промышленных изделий [1]. Географическое указание идентифицирует товар по признаку места происхождения. Товарный знак, напротив, идентифицирует товар или услугу по признаку компании-производителя.

Потребители все чаще обращают внимание на географическое происхождение продуктов, и многим из них важны особые характеристики продуктов, которые они приобретают. В некоторых случаях «место происхождения» указывает потребителям на то, что продукт обладает определенным качеством или характеристиками, которые представляют для них ценность. Таким образом, географические указания выполняют роль отличительного фактора продукта на рынке, что позволяет потребителям различать продукты, имеющие определенные характеристики, обусловленные географическим местом происхождения, и остальные продукты, которые не обладают такими характеристиками. Это говорит о том, что географические указания могут служить ключевым элементом при формировании коллективных брендов продуктов, качество которых определяется их местом происхождения [2].

В Республике Беларусь правовая охрана наименования места происхождения товара осуществляется на основании его регистрации в патентном органе Республики Беларусь – Национальном центре интеллектуальной собственности. На основании регистрации выдается свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара. Такое право принадлежит лицу, его зарегистрировавшему, либо нескольким лицам в случае, если они производят товар совместно. Перечень наименований мест происхождения товаров, сведения о которых внесены в Государственный реестр Республики Беларусь, по состоянию на 27 февраля 2017 г., включает 31 пункт. Однако, это все равно не так много, как в других странах. К примеру, в России зарегистрировано более 150 мест происхождений товаров. В настоящее время особенно нужно увеличить использование географических указаний в Республике Беларусь. Особенно сейчас, когда в стране проходит множество спортивных и культурно-массовых мероприятий международного уровня. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь количество «официальных» туристов, посетивших нашу страну в 2016 г., составило около 100 тыс. человек. А, как известно, каждый путешественник стремится потратить определенную денежную сумму на какой-либо памятный знак, полезную вещь, сувениры близким и друзьям.

Список литературы

1. WIPO Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.wipo.int/geo_indications/ru
2. Географические указания// Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности http://www.wipo.int/geo_indications/ru/faq_geographicalindications.html