

появились консультационные центры, специальные семинары, курсы и тренинги по составлению бизнес-плана.

Следует чётко осознавать, что в современных условиях рыночной экономики планирование так же необходимо, как и при плановой экономике. Только грамотно проработанный бизнес-план сможет привлечь инвесторов. [2, с. 190]

Список литературы

1. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина, СПб: гос. архит.-строит. ун-т. – СПб., 2011. – 135 с
2. Фадеева Г. Д., Железняков Л. А., Артюхина О. В. Роль бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Молодой ученый. — 2014. — №12. — С. 190-192.

УДК 364.02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АДРЕСНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Грудницкая Е.Н., студентка 3-го курса
Научный руководитель – Кисель И.В., ассистент
кафедры «Финансы»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Государственная адресная социальная помощь (далее - ГАСП) выделяется малообеспеченным семьям и находящимся в трудной жизненной ситуации людям [1]. В Республике Беларусь в 2016 г. ГАСП получили 290,4 тыс. чел., что на 15,6% больше по сравнению с 2015 г. Следует отметить, что объем финансирования на выплату ГАСП вырос на 30,5 % и составил 72,4 млн. руб. В системе ГАСП предоставляются пять социальных выплат: социальное пособие назначено 75,1 тыс. чел. на сумму 15,4 млн. руб.; единовременное социальное пособие – почти 44 тыс. чел. на сумму 3,9 млн руб.; социальное пособие для возмещения затрат на приобретение подгузников

ков 119,7 тыс. чел. на сумму 27,6 млн руб.; социальное пособие на оплату технических средств социальной реабилитации предоставлено 24,5 тыс. чел. для оплаты 32,4 тыс. средств реабилитации, сумма – 7,7 млн руб.; продуктами питания обеспечено 27,2 тыс. детей на сумму 17,9 млн руб. [2].

Однако важно, чтобы рост затрат на поддержку нуждающихся способствовал не только поддержанию семьи или гражданина, оказавшегося в трудной жизненной ситуации, но и помог ему реализовать имеющийся потенциал.

Список литературы

1. Государственная адресная социальная помощь [Электронный ресурс] - 2017. - Режим доступа: <http://www.belta.by/society> - Дата доступа: 18.02.2017.
2. Социальная помощь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/gosudarstvennaya-socialnaya-podderzhka>. – Дата доступа: 18.02.2017.

УДК 347.78

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Грудцына М.С., студентка 3-го курса
Научный руководитель – Мишкова М.П., доцент кафедры
управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г.Брест, Беларусь

Географическое указание – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают свойствами, репутацией или характерными особенностями, обусловленными преимущественно этим местом происхождения. Право на использование охраняемого географического указания закрепляется за производителями в установленном географическом районе, которые соблюдают определенные условия производства. Продукты, идентифицируемые с помощью географич-