

удовлетворении нужд и потребностей потребителя одновременно с сохранением или укреплением его благополучия.

УДК 330.101.8

## **КРЕАТИВНОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**

Верес А.В., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Становление креативности как определяющего элемента экономической жизни лежит в основе непрерывного процесса перемен. Креативная экономика по определению – сектор экономики, основанный на индивидуальном и коллективном творчестве, мастерстве и таланте, способный создавать благосостояние и рабочие места за счет создания и использования интеллектуальной собственности.[1] В наше время креативность люди оценивают как источник новых технологий, новых материальных благ и других экономических преимуществ. Хорошая идея обеспечивает не сокращающийся, а растущий доход. Более того, она может стать основой для поиска новых идей и обнаружения различных задач: важно не просто сделать более качественную мышеловку, но и понять, что в ней есть необходимость. Когда другие люди применяют собственный творческий подход по отношению к новой научной теории или разработке продукта, они могут поэкспериментировать с ним, усовершенствовать его и придумать на его основе новые идеи, новые варианты продукта или его улучшенных версий, которые обладают такими качествами, как «Полезность. Прочность. Красота». В наше время не только плоды и материальные свидетельства креативности, но и сама креативность востребована в поистине огромных масштабах. В частности, наука и искусство стали самостоятельными отраслями, а на пересечении с ними возникли совершенно новые отрасли[2]. Ареной для креативной деятельности может быть не только начи-

нающая компания, научно-исследовательская лаборатория или художественная студия, но и промышленное предприятие. При наличии соответствующих возможностей именно его работники вносят изменения, позволяющие существенно повысить эффективность и производительность труда.

Ученые и инженеры, университетские профессора, поэты и писатели, художники и актеры, дизайнеры и архитекторы, другие люди, формирующие общественное мнение—все они, так сказать, «суперкреативное» ядро данного сектора экономики. занимаются такой работой постоянно и получающие за это деньги.

#### Список литературы

1. Креативная экономика [Электронный ресурс]. – 2016. - Режим доступа: <http://www.kul.ee/ru/sfery-deyatelnosti/kreativnaya-ekonomika> - Дата доступа: 26.02.2016

2. Креативная экономика и становление креативного класса [Электронный ресурс]. – 2016. - Режим доступа: [http://www.marketing.spb.ru/lib-around/Creative\\_class.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-around/Creative_class.htm) - Дата доступа: 26.02.2016

УДК 336.645.3

### **ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Водчиц С.Г., студент 2-го курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Финансовый рынок Республики Беларуси — это экономический институт, в рамках которого происходит формирование спроса и предложения на различные финансовые инструменты и активы, а также осуществляются сделки по их купле и продаже.

Анализ состояния и развития финансового рынка позволил выявить следующие особенности и проблемы: отсутствие чёткого, яс-