

ми органами власти, наделенными полномочиями государства, которые защищают интересы общества и потребителей.

В каждой стране создаются различные органы для регулирования монополий. Их целью является поддержание конкуренции на рынке, контроль над ценами товаров, предотвращение зависимости других фирм от монополий. Для регулирования монополий создается законодательство, в котором указывается правило их функционирования на рынке. По сравнению с другими видами естественные монополии регулировать сложнее всего.

УДК 339.137

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Боричевская Э.Н., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Дроздович Л.В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь.

Как было доказано многими экономистами, конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения.

Рассмотрим основные методы оценки конкурентоспособности. Как правило, в экономической литературе выделяются следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия: 1) оценка с позиции сравнительных преимуществ; 2) оценка с позиции теории; 3) оценка исходя из теории эффективности конкуренции — выделяют два подхода при использовании данного метода: структурный/функциональный подходы; 4) оценка на базе качества продукции; 5) профиль требований; 6) профиль полярностей.

Использование приведенных методов оценки позволяет предпринимателям учесть наиважнейшие критерии, от которых зависит конкурентоспособность, а также получить полную картину положения фирмы на рынке. Данные методы помогают решать следующие задачи: 1. Оценка конкурентоспособности фирмы с учетом всех ее видов деятельности на всех рынках. 2. Минимизация использования экспертных оценок, позволяющая избавиться от субъективного мнения. 3. Способность планирования изменений, которые будут влиять на конкурентоспособность предприятия.

УДК 342

## **ГОСУДАРСТВО И СОБСТВЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Бровка М.Г., магистрант юридического факультета  
Белорусского государственного университета  
г. Минск, Беларусь

Проблема собственности относится к комплексным проблемам, находящимся на стыке многих наук. Главным образом это понятие является достоянием экономической, юридической, а также философской науки. Понятия собственности в экономическом и юридическом смысле взаимосвязаны и тесно переплетаются в научной литературе. Поэтому при рассмотрении юридического аспекта собственности практически невозможно полностью абстрагироваться от ее экономического значения.

Понятие собственности употребляется в качестве экономической и юридической категории: как общественно-производственного отношения и как идеологически-правового отношения.

Право возникло в связи с необходимостью охраны отношений собственности. То есть собственность предшествует пра-