

УДК 330.341.1

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК СФЕРА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Альшевская Е. Г., Бошно Ю. В., студенты 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Вопросы креативной экономики, науки знаний, прогресса и инноваций становятся всё более актуальными. Большое значение в связи инновационной деятельности и «процесса производства идеи» играет креатив. В настоящее время применяется большое количество методов для поиска различных решений с креативной точки зрения. Данный вид экономики выходит за рамки нематериального производства, примером этого служит возрастающая роль патентования. По количеству действующих патентов лидерами стали США и Япония.

Однако развитие патентования и научно-технический прогресс возможен лишь в определенных условиях, которые обеспечиваются наличием специальных индустрий. Креативные индустрии являются отраслью экономики, объединяющую предпринимателей, продукция которых несет в себе потенциал создания добавочной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Развитие креативных индустрий является весомым фактором социально-экономического развития стран в условиях новой постиндустриальной экономики. Современные бизнес-стратегии принимают во внимание как материальные, так и нематериальный активы. Человеческий, творческий капитал организации становится немаловажной частью ее финансовой стратегии.

Инновационная деятельность требует осуществления передовых креативных решений для формирования устойчивой системы инновационных разработок.