

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕДЕНИЯ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА

Олесинский А.В., Попова Ю.Б.

БНТУ, г. Минск, Беларусь, sane490@gmail.com

БНТУ, г. Минск, Беларусь, julia_popova@mail.ru

Поисковая оптимизация (англ. Search Engine Optimization, SEO) — это комплекс мер по оптимизации сайта для поднятия позиций в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью увеличения сетевого трафика (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) [1].

Целью данной работы является демонстрация результатов базовой и углубленной поисковой оптимизации сайта по двум критериям оптимизации: по максимально высоким позициям в поисковых системах и максимальному количеству пользователей [2, 3]. В качестве примера рассмотрим сайт www.groza.by, который предлагает самые современные методы организации заземляющих устройств и систем молниезащиты.

В процессе базовой оптимизации была произведена сборка ядра (ключевых слов в поиске), прорисована структура страниц сайта. Набор ключевых слов был собран в Яндекс Wordstat и составил 32 наименования, некоторая часть из которых приведена в таблице 1.

Таблица 1 — Результаты базовой оптимизации сайта

№	Запрос	Часто та	Часто та, %	29.04.17			04.06.17		
				Яндекс	Google	%	Яндекс	Google	%
				Сумма 2 467 100%			0%		
1	заземляющие устройства	502	20%	--	31		--	31	0%
2	ограничитель перенапряжения	410	17%	62	61		27	59	615%
3	грозозащита	235	10%	99	33		25	28	753%
4	молниезащита сооружений	210	9%	28	11		12	9	153%
5	молниезащита зданий и сооружений	204	8%	--	96		--	83	107%
6	узип	176	7%	20	22		8	21	93%
7	молниеприемник	105	4%	46	84		12	83	149%
8	купить ограничитель перенапряжения	86	3%	56	--		42	54	209%
9	токоотвод	85	3%	26	85		16	49	158%
10	разрядник купить	77	3%	--	--		87	86	84%
11	ограничитель перенапряжения цена	63	3%	89	--		54	--	89%
12	ограничитель импульсных перенапряжений	53	2%	59	--		38	88	71%
13	помехоподавляющий фильтр	44	2%	37	--		33	--	7%
14	разрядники перенапряжения	40	2%	--	--		--	--	0%
15	грозозащита купить	26	1%	--	--		--	--	0%
16	проводник уравнивания потенциалов	26	1%	--	79		--	78	1%
17	термитная сварка	26	1%	77	31		75	26	7%
18	держатель токоотвода	24	1%	99	--		24	--	73%
19	разрядники и ограничители перенапряжения	21	1%	--	--		--	64	31%
20	разрядник тока	16	1%	--	--		4	49	95%
21	ограничитель перенапряжения постоянного тока	13	1%	--	--		5	24	90%
22	ограничитель импульсных перенапряжений цена	13	1%	54	--		34	--	11%
23	низковольтные разрядники	12	0%	--	--		8	22	83%

Далее было выполнено добавление и настройка сайта в вебмастерах Яндекс и Google. Выявлены и решены основные технические проблемы на сайте:

1. Убраны дублируемые страницы CMS (англ., Content Management System), которые система управления сайтом генерирует по умолчанию.

2. Убраны дубли динамических параметров в страницах (вида site.com/?mess).
3. Убраны ссылки, указывающие на недоступные ресурсы.
4. Исправлены обнаруженные ошибки в https версии сайта.
5. Настроены перенаправления страниц, содержащих в URL «www», на страницы без «www», а также со страницы index.php на главную.
6. Убраны перенаправления страниц, вызванных неправильным указанием ссылок, что мешает навигации по сайту.
7. Исправлены ошибки по валидатору CSS (англ., Cascading Style Sheets), что помогает работе сайта на различных браузерах.
8. Проведены доработки robots.txt: настройка ограничения технических страниц от поисковых систем, указание на карту сайта и указание главной страницы сайта и т.д.

Кроме решения технических проблем, важным пунктом базовой оптимизации является наполнение и правка контента страниц сайта: добавление новых текстов на страницы сайта, оптимизация заголовков Title и мета-тегов Description под ключевые запросы. Также было проведено перестроение структуры текста и добавлены подзаголовки H1-H6, а также убраны дубли контента на страницах. Итоговым важным пунктом является настройка перелинковки, т.е. построение структуры ссылок для связи страниц сайта между собой.

Результатом базовой оптимизации является рост позиций сайта в поисковых системах, приведенный в таблице 1. В таблице представлено сравнение позиций сайта в Яндекс и Google до оптимизации и после. В колонке «Частота» представлена итоговая частота ключевых запросов в месяц. Колонка «Частота, %» указывает на долю данного ключевого слова по частоте запросов среди всех ключевых слов. В 4-9 колонках указаны позиции сайта по данным сервиса «Топвизор»: 4 и 7 колонки – это позиции в Яндекс, 5 и 8 – в Google. Девятая колонка отображает коэффициент роста или падения позиций и рассчитывается по формуле:

$$((Y_L + G_L) - (Y_C + G_C)) * N,$$

где Y_L и G_L - позиции в Яндекс и Google за период сравнения, $Y_C + G_C$ - позиции в Яндекс и Google за текущий период, N – значение частоты в %.

Как видно из таблицы 1, большинство позиций сайта выросли, что является положительным результатом оптимизации сайта. Также немаловажным результатом является рост числа пользователей из поисковых систем. На рисунке 1 представлено различие числа пользователей до и после проведенных работ по базовой оптимизации сайта.

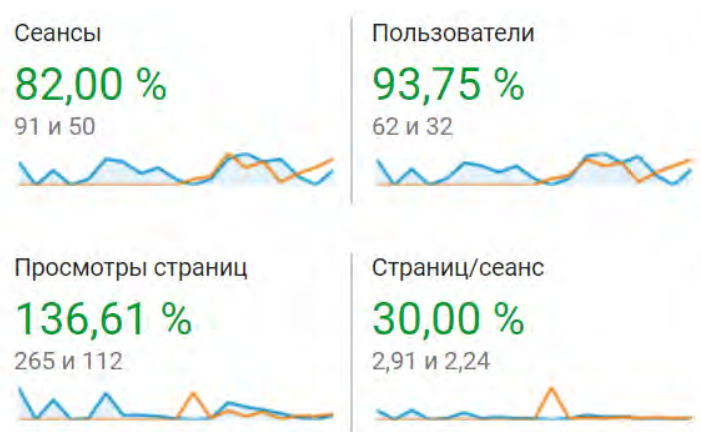


Рисунок 1 – Отношение числа пользователей до и после оптимизации по данным Google

Рисунок 1 указывает на то, что число пользователей выросло на 93,75%, при этом увеличилось количество просмотров страниц на 136,61% и количество просмотренных страниц за сеанс на 30%.

На рисунке 2 изображена доля пользователей из поисковых систем по данным Яндекс.Метрики.

Источники трафика	Визиты	%
Итого и средние	31	+3.45x 107
✓ Переходы из поисковых систем	20	+2.90x 58
✓ Внутренние переходы	9	+1.89x 17
✓ Прямые заходы	2	+10.50x 21
✓ Переходы по ссылкам на сайтах	0	— 6
<input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	0	— 5

Рисунок 2 – Доля пользователей из поисковых систем и других источников

В результате базовой оптимизации число пользователей по данным Яндекс.Метрики увеличилось в 2.90 раза.

Следующим шагом работ было проведение углубленной оптимизации сайта – комплекса дополнительных мер, направленных на улучшение позиций сайта в поисковых системах и на увеличение числа пользователей:

1. Решение проблем в разнице индексации поисковых систем (была обнаружена разница числа страниц в поисковых системах).
2. Регистрация в Справочнике Яндекс – данный справочник помогает отобразить сайт на картах Яндекса, что добавляет новых пользователей сайта.
3. Добавление «хлебных крошек на сайте», т.е. навигации, указывающей путь страницы от главной к текущей со ссылками.
4. Правка шаблона 404 ошибки, т.е. создание более адаптивного шаблона ошибки.
5. Добавление карты на страницу контактов – карта с адресом поможет в поиске компании в оффлайн-режиме.
6. Оптимизация скорости загрузки по Pagespeed – комплекс рекомендаций по оптимизации скорости загрузки сайта.
7. Настройка кеширования на стороне сервера, что помогает сохранять статические данные без повторной загрузки пользователем.
8. Создание актуальной карты сайта sitemap.xml для того, чтобы поисковым системам было легче индексировать сайт.
9. Добавление контактов в шапку сайта, поскольку наличие видимых контактов из любой страницы помогает пользователям произвести меньше шагов до звонка компании.

В результате проведенных работ углубленной оптимизации позиции сайта также выросли (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты углубленной оптимизации

№	Запрос	Частота	Частота, %	03.07.17		24.09.17		
				Яндекс	Google	Яндекс	Google	
				26%	0%	13%	4%	0%
Сумма		2 467	100%	0%		615%		
1	заземляющие устройства	502	20%	--	21	--	21	0%
2	ограничитель перенапряжения	410	17%	27	40	17	40	166%
3	грозозащита	235	10%	23	36	27	27	48%
4	молниезащита сооружений	210	9%	9	14	16	13	-51%
5	молниезащита зданий и сооружений	204	8%	--	48	--	19	240%
6	узип	176	7%	9	17	4	18	29%
7	молниеприемник	105	4%	10	40	16	44	-43%
8	купить ограничитель перенапряжения	86	3%	42	49	41	45	17%

9	токоотвод	85	3%	17	47		24	36	14%
10	разрядник купить	77	3%	94	59		73	75	16%
11	ограничитель перенапряжения цена	63	3%	54	--		50	--	10%
12	ограничитель импульсных перенапряжений	53	2%	31	70		30	45	56%
13	помехоподавляющий фильтр	44	2%	31	--		76	86	-55%
14	разрядники перенапряжения	40	2%	--	--		54	--	75%
15	грозозащита купить	26	1%	--	--		22	--	82%
16	проводник уравнивания потенциалов	26	1%	--	64		--	50	15%
17	термитная сварка	26	1%	67	39		92	14	0%
18	держатель токоотвода	24	1%	22	99		22	86	13%
19	разрядники и ограничители перенапряжения	21	1%	50	69		59	65	-4%
20	разрядник тока	16	1%	5	48		15	42	-3%
21	ограничитель перенапряжения постоянного тока	13	1%	4	37		30	19	-4%
22	ограничитель импульсных перенапряжений цена	13	1%	37	--		40	76	11%
23	низковольтные разрядники	12	0%	8	16		33	22	-15%

Результаты после проведения углубленной оптимизации получились не такие значительные, как после базовой, однако они имеются: количество пользователей, указанное на рисунке 3, выросло на 49%.

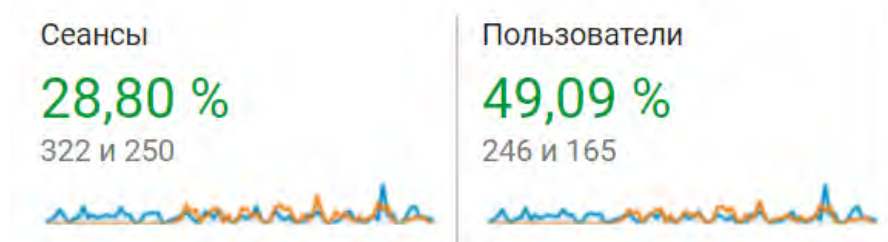


Рисунок 3 – Рост числа пользователей после углубленной оптимизации

Также как и в Google, в Яндекс.Метрике замечен результат увеличения поискового трафика на 36% по сравнению с предыдущим периодом (рисунок 4).

Источник трафика	Визиты	%
Итого и средние	256	+1.23x 316
Переходы из поисковых систем	144	+1.36x 196
Прямые заходы	49	+1.80x 88
Внутренние переходы	48	-1.85x 26

Рисунок 4 – Рост числа пользователей после углубленной оптимизации

Для подтверждения актуальности комплексной оптимизации сайта необходимо провести итоговый анализ до и после проведения работ. Результирующие итоговые позиции представлены в таблице 3, по данным которой заметно, что позиции сайта в поисковых системах Google и Яндекс значительно выросли, например, позиция сайта для ключевого

слова под номером 2 – «Ограничитель перенапряжения» поднялась с места 62 на 17 в Яндекс и с 61 на 40 в Google. Также многие ключевые слова появились в индексе поиска.

Таблица 3 – Итоговые позиции сайта до и после оптимизации

№	Запрос	Частота	Частота, %	0%	0%	0%	4%	0%	2%
				29.04.17			24.09.17		
				Яндекс	Google	%	Яндекс	Google	%
Сумма		2 467	100%			0%			4629%
1	заземляющие устройства	502	20%	--	31		--	21	203%
2	ограничитель перенапряжения	410	17%	62	61		17	40	1097%
3	грозозащита	235	10%	99	33		27	27	743%
4	молниезащита сооружений	210	9%	28	11		16	13	85%
5	молниезащита зданий и сооружений	204	8%	--	96		--	19	637%
6	узип	176	7%	20	22		4	18	143%
7	молниеприемник	105	4%	46	84		16	44	298%
8	купить ограничитель перенапряжения	86	3%	56	--		41	45	244%
9	токоотвод	85	3%	26	85		24	36	176%
10	разрядник купить	77	3%	--	--		73	75	162%
11	ограничитель перенапряжения цена	63	3%	89	--		50	--	100%
12	ограничитель импульсных перенапряжений	53	2%	59	--		30	45	180%
13	помехоподавляющий фильтр	44	2%	37	--		76	86	-45%
14	разрядники перенапряжения	40	2%	--	--		54	--	75%
15	грозозащита купить	26	1%	--	--		22	--	82%
16	проводник уравнивания потенциалов	26	1%	--	79		--	50	31%
17	термитная сварка	26	1%	77	31		92	14	2%
18	держатель токоотвода	24	1%	99	--		22	86	89%
19	разрядники и ограничители перенапряжения	21	1%	--	--		59	65	65%
20	разрядник тока	16	1%	--	--		15	42	93%
21	ограничитель перенапряжения постоянного тока	13	1%	--	--		30	19	80%
22	ограничитель импульсных перенапряжений цена	13	1%	54	--		40	76	20%
23	низковольтные разрядники	12	0%	--	--		33	22	71%

В результате продвижения сайта замечен рост пользователей на 49%, из них пользователи из поисковых систем для Google выросли на 27%, а для Яндекс на 36%. Таким образом, актуальность и полезность проведенной работы проверена и подтверждена.

Список использованных источников

1. Энциклопедия интернет-маркетинга: Что такое продвижение сайта в поисковых системах? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.seonews.ru/analytics/entsiklopediya-internet-marketinga-chto-takoe-prodvizhenie-sayta-v-poiskovykh-sistemakh/> – Дата доступа 04.10.2017.
2. Олесинский А.В., Попова Ю.Б. Поисковая оптимизация сайтов: критерии, проблемы, решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.bntu.by/handle/data/27146> – Дата доступа 01.10.2017.
3. Конверсия сайта. Как посчитать конверсию. Как увеличить конверсию сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dolzhkevich.com/konversiya-sajita-kak-poschitat-konversiyu-kak-velichit-konversiyu-sajita.html> – Дата доступа 10.10.2017.