

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО МЕТОДА ABC - XYZ

Захорошко С.С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Беларусь, e-mail zaxoro@rambler.ru

ABC анализ – это процесс классифицирования товаров и ресурсов предприятия на группы, по уровню их значимости. Этот анализ использует известный принцип Парето, в основе которого лежит аксиома: 20% всего товара даёт 80% оборота. В частности, к ABC анализу это правило может применяться так: качественный контроль 20% ресурсов предприятия, приносит 80% контроля всей системы, в общем, это могут быть продукты, оборудование, сырьё и др.

Анализ XYZ – это классифицирование запасов. Данный метод прогнозирует потребление, характер изменений и потребность в запасах. Выстраивается определённый алгоритм проведения анализа, включающий в себя вычисление коэффициента вариации, группирование от min до max, распределение по группам XYZ, а также изображение результата на графике.

Смысл XYZ - анализа состоит в изучении стабильности продаж, изучении отклонений, скачков, нестабильности сбыта продукции.

Используя XYZ - анализ, надо помнить о нескольких существенных ограничениях. Прежде всего, требование к объёму используемых данных. Чем их больше, тем надежнее окажутся полученные результаты. Число исследуемых периодов должно быть не менее трех.

Не удастся применить статистические методы в случае динамично меняющейся ситуации, например, при выводе на рынок нового товара (аналогами которого компания до сих пор не торговала) или однократного приобретения каких-то товарных позиций.

Когда количество продаж новинки еженедельно растёт, XYZ-анализ ничего не даст, товар неизбежно попадет в «нестабильную» группу Z.

Также метод XYZ лишен смысла и для предприятий или компаний, работающих под заказ. Подобные прогнозы им просто не нужны.

Метод ABC (XYZ) дается студентам на предметах финансово-аналитического профиля с обязательным использованием мультимедийных слайдов и в программной оболочке Excel, поскольку без использования информационных технологий результат обучения будет ничтожным..

На предприятиях наглядность результатов ABC (XYZ) - анализа позволяет использовать его как аргумент в общении с руководителями, чтобы подтолкнуть их к определенным действиям по повышению эффективности производства.

Конечно, можно использовать каждый вид анализа по отдельности, но это не даст полной картины, поэтому рекомендуется использовать эти методы в комплексе, с целью выявить сильные и слабые товары, стабильность продаж и ключевые для компании продукты [1, с. 99].

Для практической реализации названных методов анализа в обучении студентов, а также проведении аналитической работы на предприятиях удобно использовать аналитические таблицы и графический материал при поддержке программного продукта Excel. Для этого следует построить диаграмму объемов реализации по видам продукции фирмы на основе принципа Парето и таблицу, в которой классифицируются запасы товарно-материальных ценностей хозяйствующего субъекта в соответствии с методом ABC

Для разработки такой классификации методом ABC (например, по поставщикам) применяется следующий алгоритм:

1. Фиксируются годовые обороты по отдельным поставщикам хозяйствующего субъекта.

2. Определяются обороты по каждому поставщику и доля оборотов в процентах от общего оборота поставок.

3. Рассчитываются аккумулярованные значения оборотов поставщиков.

Затем составляем следующие таблицы с использованием Excel:

- ABC - анализ данных о поставщиках организации;

- Сведения XYZ-анализа данных о продажах товаров фирмой за первое полугодие;

- Группы анализируемых позиций с использованием методов ABC и XYZ.

Использование комбинации ABC - анализа и XYZ - анализа позволяет получать дополнительную информацию для подготовки и принятия управленческих решений, обеспечивает лучшее понимание процессов, протекающих в системе обеспечения производства, снабжения и сбыта или налогообложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захорошко С.С. Инновационные методы индексного анализа хозяйственной деятельности предприятий АПК: монография, Гродно: ГГАУ, 2016.-267с.