

РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ КОМАНД В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Студентка гр. 113628 Быкова М.К.,
старший преподаватель Минько М.В.

Белорусский национальный технический университет

В наше время в динамичной экономической среде ошибки менеджеров обходятся непросто дорого и менеджеры должны использовать иные, креативные методики выбора решения, базирующиеся на коллективном мнении специалистов и соответствующие степени динамичности среды. В методологии принятия решения сегодня необходимо синтезировать системный подход и креативные технологии принятия решений.

Независимо от цели создания креативной команды (КК) неформальный характер отношений между его членами должен сохраняться *креативный менеджмент* как непреходящая ценность, обеспечивающая обмен и создание нового управленческого решения, нового знания, проникающего сквозь функциональные и структурные границы подразделений. При этом необходимо внедрять в практику принятия решений этими командами современных методов активизации творческого мышления. Одним из таких методов является *рефрейминг*, который позволяет с иных позиций рассматривать проблемы и находить нестандартные решения. Изменяя фрейм, мы по-другому рассматриваем проблему. Рефрейминг – это рассмотрение какого-либо образа в другом фрейме.

Для развития креативности в организации необходимо ставить высокие цели, искать растяжимое определение (миссию) для бизнеса, дать право голоса КК, создавать открытый рынок для идей и капитала, талантливых работников направлять туда, где от них ожидается наибольшая отдача. Следует выделять бизнес для опробования инновационных моделей. Необходима также система подачи и реализации предложений от КК по улучшению работы компании. В случае если предложение увеличивает прибыль компании, должен быть установлен размер премии КК, высказавшей предложение. Важно, чтобы руководители организации осознавали важность свободного обмена знаниями, т.е. поддерживали самые различные способы коммуникации с КК. В ходе принятия решения необходимо учесть все существенные мнения и позиции, имеющиеся на предприятии. Для совместной работы КК необходимо развитие в организациях информационных технологий.

Таким образом, создание на предприятиях КК, их поддержка и стимулирование со стороны руководства позволит усовершенствовать процесс принятия решения в соответствии с современными требованиями развития экономики.