

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СФЕРЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Студенка гр. 113648 Молявко Ю.М., студентка гр. 113648 Хвалько Т.В.,
старший преподаватель Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях хозяйствования предприятиям, функционирующим в области приборостроения, чтобы сохранить и расширить свои позиции на рынке, необходимо уделять пристальное внимание продвижению своей продукции. Одной из фундаментальных целей функционирования любого предприятия является успешная реализация его продукции, которая невозможна без качественно организованной информационно-рекламной деятельности.

Реклама – информация, направленная на привлечение внимания к продукции предприятия, формирование и поддержание интереса к товарам, их продвижение на рынке.

Одной из важнейших задач рекламы в области приборостроения является реклама, направленная на продвижение продукции. Реклама – это самый действенный способ представить продукцию предприятия, она воздействует на сбыт товаров, их эффективность на рынке. Реклама позволяет формировать представление о предприятии у широкой аудитории, на основе которых легче строить коммерческие отношения.

Реклама в целях расширения сбыта является основной сферой и непосредственно связана со всеми взаимозависимыми факторами маркетинга, влияющими на продажу. Поскольку рыночная конъюнктура товаров приборостроения подвержена постоянным колебаниям, прогнозировать ее весьма сложно. Разработать конкретные прогнозы позволяет комплексное использование всех элементов “маркетинг микса” (системы смешанных маркетинговых мероприятий), позволяет осуществлять конкретные прогнозы.

Для того, чтобы данный рекламный процесс был достаточно высоко эффективным, ему должны предшествовать соответствующие маркетинговые исследования, стратегическое планирование и выработка тактических решений, диктуемые сбытовыми целями рекламодателя и конкретной обстановкой на рынке.

Реализация отмеченных направлений в сфере приборостроения позволит более эффективно способствовать продвижению продукции, так как реклама товаров – это естественный инструмент экономики и важный регулятор рыночной системы.