

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Студенты гр.113648 Полуянова Е.П., Машель А.И.,
старший преподаватель Минько М.В.

Белорусский национальный технический университет

Себестоимость продукции является показателем, в котором синтезированы качественные параметры производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В нем различные по своему характеру и функциональной роли ресурсы с помощью денежной формы сводятся к единому количественному выражению. В снижении себестоимости находят выражение практически все составляющие эффективности производства: рост производительности труда, экономия сырья, материалов, топлива и энергии, более эффективное использование производственных фондов и т.д. Эффективное управление затратами является предпосылкой достижения предприятием лидерства по издержкам, что позволит ему существенно увеличить ценовой коридор, снизить цену выпускаемой продукции и повысить ее конкурентоспособность без ущерба для финансовых результатов предприятия.

Управлять затратами можно с помощью таких традиционных методов, как оптимизация складских запасов и установление жесткого нормирования сырья и материалов, путем анализа структуры себестоимости, выявления наиболее значимых и проблемных статьи расходов и, выработки мероприятий, направленных на их снижение. Среди популярных методов управления затратами – расчет точки безубыточности, функционально-стоимостной анализ, маржинальный анализ и др. Кроме классических методов снижения затрат в последнее время используются и инновационные организационно-экономические методы: 1) Использование конкуренции между поставщиками материальных ресурсов, информирование поставщиков о более выгодных условиях поставок, предлагаемых их конкурентами; 2) Cosourcing – организация совместных закупок материальных ресурсов с другими предприятиями, в том числе с конкурентами, в интересах получения скидок за объем покупок; создание совместных «электронных площадок» и др.; 3) Outsourcing – передача сторонним организациям (аутсорсерам) выполнения отдельных функций, работ, бизнес-процессов, операций и т.п. Первоначально на аутсорсинг передавались только вспомогательные функции – информационное обслуживание, реклама, бухгалтерский учет, транспортное обслуживание, маркетинг и др. Сейчас на аутсорсинг передаются любые функции, если это выгодно. Помимо сокращения затрат, повышения качества и надежности выполнения функций, передаваемых аутсорсерам, предприятие высвобождает ресурсы, производственные мощности и площади для развития основных бизнес-процессов, увеличения выпуска продукции, пользующейся спросом.