



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный
технический университет**

Кафедра «Бизнес-администрирование»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

**Минск
БНТУ
2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Кафедра «Бизнес-администрирование»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

для студентов специальностей

1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»; 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Рекомендовано учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и организации производства

Минск
БНТУ
2017

УДК 330.01 (076.5)

ББК 65.01я7

Э 40

Составители:

И. В. Устинович, Т. А. Зысь

Рецензенты:

кафедра маркетинга УО ФПБ «Международный
университет “МИТСО”»;

канд. экон. наук, доцент кафедры

национальной экономики и государственного регулирования

Белорусского государственного университета

В. А. Акулич

Э 40 **Экономическая** теория : практикум для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / сост.: И. В. Устинович, Т. А. Зысь. – Минск: БНТУ, 2017. – 78 с.
ISBN 978-985-583-058-1.

Учебное пособие содержит тестовые и индивидуальные задания по основным темам курса «Экономическая теория», которые можно использовать для проведения практических занятий и контроля знаний студентов по отдельным темам, а также темы рефератов для углубленного изучения дисциплины.

УДК 330.01 (076.5)

ББК 65.01я7

ISBN 978-985-583-058-1

© Белорусский национальный
технический университет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
1.1. Цели и задачи практикума	5
1.2. Тематика заданий для практических занятий и самостоятельной работы	6
1.3. Выбор варианта исходных данных для выполнения индивидуальных заданий	7
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ И ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ	8
2.1. Экономическая теория как наука	8
2.2. Экономическая система общества	16
2.3. Собственность в экономической системе	23
2.4. Производство: понятие, факторы, структура, результаты	27
2.5. Товар и деньги	41
2.6. Рынок: понятие, функции, структура и инфраструктура	47
2.7. Основы теории спроса и предложения	53
2.8. Теория потребления	678
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	76

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая наука соединяет в себе теорию и практику. Экономическая теория дает целостное представление о хозяйственной деятельности людей в системе понятий, категорий, принципов, теорий и экономических законов. Она также является азбукой, фундаментом для изучения экономических дисциплин. Освоить эту науку будет легче, если полученные на лекции знания основных теоретических положений и категорий экономической науки будут закреплены как на семинарских занятиях, так и в процессе индивидуальной работы студентов.

Практикум включает в себя тесты, задачи и индивидуальные задания по темам, которые предусмотрены образовательным стандартом высшей школы Республики Беларусь и соответствуют рабочей программе по экономической теории.

Решение задач направлено на то, чтобы студент осмысленно подошел к решению проблем, описанных в условии. Выполнение тестовых заданий призвано выработать у студентов умение выбирать один правильный вариант из нескольких предложенных. Для того чтобы успешно справиться с таким заданием, необходимо знать точные формулировки понятий. Они могут быть весьма близкими к определению, но на самом деле существенно отличаться. Индивидуальные задания включают примеры выполнения, чтобы студент мог самостоятельно разобраться и выполнить требуемые расчеты. Любое из предлагаемых заданий будет несложно выполнить, если предварительно проработать материал из учебных пособий, предложенных в списке литературы.

Данное методическое пособие предназначено для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», а также может быть полезно для студентов других специальностей. Цифровые данные, приведенные в практикуме, являются условными и не могут служить справочным материалом.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1.1. Цели и задачи практикума

Цель изучения дисциплины «Экономическая теория» – формирование у студентов системного понимания экономических терминов, понятий и законов.

Задачей получения знаний по дисциплине является знание:

- категориального и понятийного аппарата экономической теории;
- экономических законов и закономерностей и их реализация на практике;
- основ общественного производства и воспроизводства, типов, видов, форм и показателей эффективности производства;
- основных экономических типов и моделей;
- подходов к определению понятия собственности, типы и формы собственности;
- основ и принципов функционирования рынка;
- механизма формирования индивидуального и рыночного спроса на товары и услуги;
- механизма формирования предложения товаров и услуг;
- механизма формирования рыночного равновесия и факторов, влияющих на него;
- принципов потребительского поведения и потребительских предпочтений.

Индивидуальные задания для самостоятельной работы могут быть предусмотрены не по всем темам дисциплины.

Содержание программы курса представлено в табл. 1.1

Согласно учебному плану для очной формы получения высшего образования, на изучение учебной дисциплины отведено всего 60 ч., из них аудиторных – 34 ч., лекций и практических занятий – по 17 ч.

Таблица 1.1

Задания для практических занятий и самостоятельной работы

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Задания для практических занятий			
		Лекции	Практические занятия	Тесты	Контрольные вопросы	Темы для самостоятельного изучения	Индивидуальные задания
1	Экономическая теория как наука	2	2	+	+	+	-
2	Экономическая система общества	2	2	+	+	+	-
3	Собственность в экономической системе	1	1	+	+	+	-
4	Производство: понятие, факторы, структура, результаты	2	2	+	-	-	+
5	Товар и деньги	2	2	+	+	+	-
6	Рынок: понятие, функции, структура и инфраструктура	2	2	+	+	+	-
7	Основы теории спроса и предложения	4	4	+	+	-	+
8	Теория потребления	2	2	+	+	-	+
	Итого за семестр	17		17			

1.2. Тематика заданий для практических занятий и самостоятельной работы

В табл. 1.1 приведено распределение заданий, которые рассматриваются на практических занятиях и выполняются студентами самостоятельно в виде индивидуальных заданий.

1.3. Выбор варианта исходных данных для выполнения индивидуальных заданий

Каждый студент выполняет индивидуальные задания по выбранному номеру варианта, который определяется на основе табл. 1.2.

Таблица 1.2

Номера вариантов индивидуальных заданий

		Четвертая и пятая цифра зачетной книжки								
		01	02	03	04	05	06	07	08	09
Две последние цифры зачетной книжки	01	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	02	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	03	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	04	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	05	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	06	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	07	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	08	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	09	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	10	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	11	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	12	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	13	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	14	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	15	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	16	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	17	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	18	18	19	20	21	22	23	24	25	1
	19	19	20	21	22	23	24	25	1	2
	20	20	21	22	23	24	25	1	2	3
	21	21	22	23	24	25	1	2	3	4
	22	22	23	24	25	1	2	3	4	5
	23	23	24	25	1	2	3	4	5	6
	24	24	25	1	2	3	4	5	6	7
	25	25	1	2	3	4	5	6	7	8

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ И ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

2.1. Экономическая теория как наука

Теоретические положения

Развитие экономической науки доказало, что основой жизни общества является производство, связанное с созданием материальных благ. В свою очередь производство предполагает трудовую деятельность людей, основными элементами которой выступают труд, предметы и средства труда (табл. 2.1 и рис. 2.1).

Таблица 2.1

Основные понятия экономической теории как науки

Понятие	Определение
Труд	Целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения потребностей каждого индивидуума и общества в целом
Предмет труда	Это вещество природы, на которое направлен труд
Средство труда	Это те вещи, с помощью которых человек воздействует на природу
Предмет экономической теории	Экономические отношения, складывающиеся в общественном развитии
Средства производства	Материально-вещественная сторона производства, машины, станки, оборудование

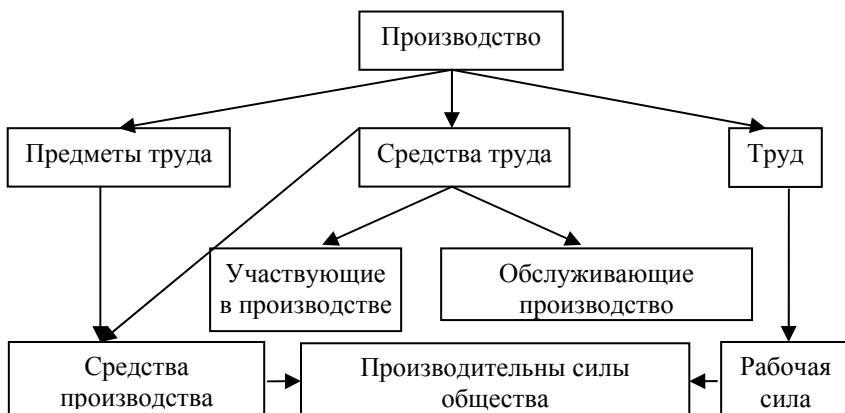


Рис. 2.1. Схема взаимодействия элементов общественного производства

Совокупность производственных отношений составляет экономический базис общества, или его экономическую структуру. Базис порождает соответствующую ему надстройку, которая включает политические, правовые, философские и другие взгляды общества, соответствующие им учреждения. С изменением экономического базиса меняется и надстройка. Она не пассивна по отношению к базису, а активно воздействует на его развитие.

Экономическая теория (ЭТ) выражает закономерности развития экономики. Предметом курса экономической теории являются экономические отношения, складывающиеся в общественном развитии, их взаимодействии с производительными силами, экономический механизм хозяйствования, учитывающий интересы всех субъектов общества. Экономическая теория как учебная дисциплина изучает экономические категории, экономические законы и механизм хозяйствования, регулирующие отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении, а также различные уровни функционирования экономической системы: в звеньях микро-, макроэкономики и мирового хозяйства.

Таким образом, кроме общих основ экономической теории, выделяют три уровня отношений, а значит, и разделения экономической науки, получивших название «микроэкономика», «макроэкономика» и «интерэкономика» (мировое хозяйство).

Задачи экономической теории как науки и учебной дисциплины определяются ее предметом и функциями, которые в свою очередь раскрываются через методы (табл. 2.2)

Таблица 2.2

Функции и методы экономической теории

Понятие	Описание
Познавательная функция	ЭТ в категориях и принципах, законах и закономерностях выражает самые существенные процессы общественного развития
Практическая функция	ЭТ приводит в систему всю массу явлений и процессов экономической жизни
Мировоззренческая функция	ЭТ формирует экономическое мышление и экономическое сознание
Анализ	Исследуемый предмет, явление расчленяется на составные элементы, каждый из которых подвергается детальному изучению
Индукция	Движение мысли от частного к общему, от отдельных фактов к общему положению
Дедукция	Движение мысли от общего к частному
Экономический эксперимент	Научно поставленный опыт в экономической области с целью проверки эффективности намечаемых хозяйственных мероприятий
Метод научной абстракции	Выделяют наиболее существенные стороны изучаемого явления и предполагают отвлечение от всего второстепенного, случайного

Методические рекомендации по проведению занятия

Учебный кейс «Зарождение и основные этапы экономической теории»

Предположим, что возникла задача соотнести основные этапы развития экономической теории (табл. 2.3) и ее характерных представителей: Ф. Кенэ, А. Смита, Д. Рикардо, Т. Мора, Ш. Фурье, Р. Оуэна, К. Маркса.

Экономическая теория претерпела длительный исторический путь становления и развития (см. табл. 2.3).

Таблица 2.3

Основные этапы развития экономической теории
с кратким описанием их сущности

Этапы развития	Описание
Меркантилизм	Доход создается в сфере обращения, а богатство нации заключается в деньгах
Физиократизм	Вопрос о происхождении богатства из сферы обращения в сферу материального производства (с/х)
Классическая буржуазная экономическая наука	Источник богатства был перенесен из сферы сельского хозяйства во все материальное производство
Утопический социализм	Учение о коренных преобразованиях и справедливом устройстве общества на социалистических началах
Марксизм	Экономическое превосходство новых принципов хозяйствования
Неоклассическое направление	Определение закономерности оптимального режима хозяйствования экономических единиц в условиях свободной конкуренции
Неокейнсианство	С макроэкономическими процессами, методами государственного регулирования
Теория неоклассического синтеза	Попытка соединить воедино основные положения неоклассической теории и кейнсианской концепции
Институционально-социологическое направление	Хозяйство развивается, с одной стороны, под действием экономических сил, с другой – под действием социальных, неэкономических движущих сил

Путем изучения литературных источников и данных табл. 2.3 было получено решение поставленной задачи:

1. Физиократы (Ф. Кенэ).
2. Классическая буржуазная экономическая наука (А. Смит, Д. Рикардо).
3. Утопический социализм (Т. Мор, Ш. Фурье, Р. Оуэн).
4. Марксизм (К. Маркс).

Тестовые задания

1. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
 - а) производство в масштабах всей страны;
 - б) численность занятых в народном хозяйстве;
 - в) общий уровень цен;
 - г) производство сахара и динамику его цен.
2. Противоположностью метода дедукции является:
 - а) синтез;
 - б) гипотеза;
 - в) индукция;
 - г) анализ.
3. Первыми попытались вывести прирост богатства из сферы обращения в сферу производства:
 - а) классики;
 - б) меркантилисты;
 - в) физиократы;
 - г) марксисты.
4. К мерам экономической политики меркантилистов не принадлежит:
 - а) создание торговых монополий;
 - б) развитие посреднической торговли;
 - в) стимулирование импорта;
 - г) премии за экспорт.
5. Движущие силы экономической системы – это:
 - а) производственные силы общества;
 - б) совокупность производственных отношений общества;
 - в) инвестиционные расходы;
 - г) потребности людей и их экономические интересы.
6. Кто считал, что богатство страны создается в сфере обращения?
 - а) меркантилисты;
 - б) физиократы;
 - в) классики;
 - г) марксисты.
7. Физиократы считали богатством:
 - а) деньги;
 - б) продукцию промышленного производства;

- в) продукты земледелия;
 - г) правильного ответа нет.
8. Основным признаком индустриального общества является:
- а) частная собственность;
 - б) высокий уровень потребления;
 - в) крупное машинное производство;
 - г) высокий уровень развития производительных сил.
9. Средства труда – это:
- а) механизмы орудия труда;
 - б) те вещи, с помощью которых человек воздействует на вещество природы;
 - в) все то, что человек использует в процессе производства;
 - г) те средства, которые обслуживают процесс производства.
10. Инфляция и безработица исследуется в курсе:
- а) микроэкономики;
 - б) макроэкономики;
 - в) теории менеджмента;
 - г) теории маркетинга.
11. Экономические законы, в отличие от законов природы:
- а) вечны;
 - б) осуществляются вне человеческой деятельности;
 - в) проявляются точно и безусловно;
 - г) реализуются только через хозяйственную деятельность людей.
12. Если экономическое обобщение основывается на фактах, то такой метод анализа называется:
- а) описательным;
 - б) гипотетическим;
 - в) индуктивным;
 - г) дедуктивным.
13. Какое из перечисленных ниже положений не имеет отношения к предмету экономической теории?
- а) удовлетворение потребностей;
 - б) оптимизация использования ресурсов;
 - в) поведение хозяйствующих субъектов;
 - г) неограниченные ресурсы;
 - д) богатство нации;
 - е) собственность на средства производства.

14. Научная абстракция – это метод познания, состоящий из:

- а) разложения целого на составные элементы;
- б) мысленного отвлечения от несущественных сторон;
- в) обобщения данных, полученных анализом;
- г) движения мысли от частного к общему.

15. Противоположностью метода анализа является:

- а) гипотеза;
- б) дедукция;
- в) индукция;
- г) синтез.

16. Физиократы считали богатством:

- а) деньги;
- б) продукты промышленности;
- в) продукты земли.

17. Предмет труда – это:

- а) все то, что создано природой;
- б) вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда;

в) средство, которое используется в процессе производства;

г) все то, на что человек направляет свой труд.

18. Общим между экономическими законами и законами природы является то, что они:

- а) имеют вечный характер;
- б) зависят от практической деятельности людей;
- в) имеют преходящий характер;
- г) не зависят от воли и сознания людей.

19. Объект исследования экономической теории – это:

- а) экономическая среда;
- б) экономические явления;
- в) домашнее хозяйство.

20. Синтез – это метод исследования, заключающийся:

- а) в обобщении данных анализа в единое целое;
- б) мысленное отвлечение от несущественных сторон;
- в) разложение целого на составные элементы;
- г) умозаключение от общего к частному.

21. Основные теории макроэкономики созданы:

- а) классической школой политэкономии;
- б) школой монетаризма;

- в) А. Маршалом;
 - г) Дж. М. Кейнсом.
22. Основу экономического базиса общества составляют:
- а) материальные блага общества;
 - б) отношение собственности на средства производства;
 - в) производственные силы общества;
 - г) факторы производства.
23. Под производством понимают:
- а) процесс взаимодействия человека и средств производства;
 - б) процесс взаимодействия человека с природой;
 - в) процесс создания материальных и нематериальных благ;
 - г) процесс расходования рабочей силы.
24. Основателем макроэкономики принято считать:
- а) классическую школу политэкономии;
 - б) школу монетаризма;
 - в) А. Маршалла;
 - г) Дж. М. Кейнса.

Контрольные вопросы

1. Дайте пять определений экономики.
2. Объясните суть трех функций экономической теории.
3. Перечислите основные методы экономической теории и их суть.

Темы для самостоятельного изучения

1. Подготовьте рефераты о вкладе в изучение и развитие экономической теории следующих ученых: К. Маркса, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Кейнс, Т. Мора, Ф. Кенэ, С. Сисмонди, Ш. Фурье, Р. Оуэна.
2. Опишите самые распространенные экономические законы.

2.2. Экономическая система общества

Теоретические положения

Системой является упорядоченная совокупность элементов, которая обладает организованностью, относительной замкнутостью и способностью выполнять ряд функций, которые не могут выполнить отдельные ее элементы. Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Любая экономическая система состоит из ряда элементов (табл. 2.4). Экономика представляет собой сложную, многоуровневую, развивающуюся систему. Экономическая система общества состоит из малых экономических систем: домохозяйств, отдельных предприятий, групп взаимосвязанных предприятий, отраслей, подразделений и др. Известно множество признаков деления экономических систем на элементы и выделения типов экономических систем. Этими признаками могут быть формы собственности, способы распределения ресурсов и созданного продукта, распределения людей по сферам производства и видам производственной деятельности, формы координации действий экономических субъектов, стадии экономического роста в данной стране и др.

Таблица 2.4

Элементы экономической системы

Производительные силы		
Естественные (природные ресурсы, возможности человека)	Общественные (средства производства, разделение труда)	Всеобщие (наука, образование, культура)
Производственные отношения		
Социально-экономические (отношения собственности)	Организационно-экономические (обмен опытом, маркетинг, менеджмент и т. д.)	Технико-экономические
Ресурсы (трудовые, природные, средства производства, научно-технические, образовательные и т. д.)	Общественное разделение труда (специализация производства по изготовлению продуктов)	Процесс труда и его составные части (труд, средства труда, предметы труда)

Производственные отношения		
Производственные возможности (выбор из ограниченных ресурсов)	Результаты (материально-вещественный продукт, услуги)	Эффективность (соотношение результатов и затрат)

Вместе взятые экономический базис и надстройка образуют общественно-экономическую формацию (ОЭФ). Смена формаций объясняется следующим образом. Производительные силы – активный элемент экономического способа производства. Экономические отношения являются пассивным, консервативным элементом экономической системы. Поэтому развитие производительных сил опережает существующие формы производственных отношений и последние на определенном этапе начинают тормозить это развитие. Противоречие между производительными силами и производственными отношениями могут достигнуть конфликта, в результате чего происходят социальные революции, то есть смена ОЭФ.

Методические рекомендации по проведению занятия

Учебный кейс «Типы экономических систем»

Решение задачи описания основных типов экономических систем представлено графически (табл. 2.5 и рис. 2.2).

Таблица 2.5

Типы экономических систем и их характеристики

Тип	Характеристика
Чистый капитализм	Подразумевает частную собственность на ресурсы, свободную конкуренцию на рынке товаров и столь же свободное установление цен на продукцию под воздействием спроса и предложения
Командная экономика	Объем производства, его структура, размеры потребления и уровень цен устанавливаются централизованно, посредством государственного планирования

Тип	Характеристика
Традиционная экономика	Организация производства, его структура, ритм экономической жизни базируются на обычаях и традициях, освященных историей
Смешанные системы	Экономика, базирующаяся на предприятиях и структурах, относящихся к разным типам и видам собственности и использующих разнообразные формы хозяйствования



Рис. 2.2. Типы экономических систем

Тестовые задания

1. Шесть стадий экономического роста выделяется в теории:

- а) У. Ростоу;
- б) Д. Белла;
- в) К. Маркса;
- г) А. Смита.

2. Командная экономика – это тип экономической системы, основанный на:

- а) государственной собственности и директивных методах планирования;
- б) традициях и обычаях;
- в) частной собственности и свободной цене;
- г) различных формах собственности и смешанных формах регулирования.

3. Основным признаком индустриального общества является:

- а) частная собственность;
- б) высокий уровень потребления;
- в) крупное машинное производство;
- г) высокий уровень развития производительных сил.

4. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично – правительством, то это экономика:

- а) натуральная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) централизованная.

5. Система – это:

- а) смена стадий экономического роста;
- б) взаимодействие различных элементов;
- в) упорядоченная совокупность элементов.

6. Рабовладельческая частная собственность увеличила возможность экономического прогресса по сравнению с:

- а) капиталистической; б) феодальной; в) общинной.

7. К социально-ориентированной рыночной экономике можно отнести экономику:

- а) Японии;
- б) Швеции;
- в) США.

8. Экономическая система является объектом изучения:

а) микроэкономики;

б) макроэкономики.

9. Общественно-экономическая формация – это:

а) подсистема экономической системы;

б) исторически определенный способ производства с соответствующей ему надстройкой;

в) механизм координации экономической системы;

г) совокупность производственных сил и производственных отношений общества.

10. Рыночная экономика – это тип экономической системы, основанный на:

а) частной собственности и механизме цен в качестве регулятора производства;

б) государственной собственности и плановом развитии;

в) на традициях и обычаях;

г) на смешанных формах собственности и регулирования.

11. Движущие силы экономической системы – это:

а) производительные силы общества;

б) совокупность производственных отношений общества;

в) инвестиционные расходы;

г) потребности людей и их экономические интересы.

12. В некоторой стране товары и услуги производятся одним и тем же способом очень долгое время. Профессия определяется при рождении. В этой стране экономика:

а) рыночная;

б) командная;

в) традиционная;

г) смешанная.

13. Централизованная экономика – это тип экономической системы, основанной на:

а) государственной собственности и директивных методах планирования;

б) традициях и обычаях;

в) частной собственности и свободном ценообразовании;

г) различных формах собственности и смешанных формах регулирования.

14. Чего нет в командной экономике?

а) централизованного распределения ресурсов;

б) планирования от достигнутого;

в) уравнивающего распределения ресурсов;

г) экономической ответственности за продаваемость и покупаемость продукции.

15. Одним из преимуществ административно-командной системы является:

а) слабо выраженная социальная дифференциация;

б) устойчивый дефицит ресурсов, включая потребительские товары и услуги;

в) запрет или ограничение частного предпринимательства;

г) планирование национальной экономики.

16. Одним из преимуществ административно-командной системы является:

а) ярко выраженная социальная дискриминация;

б) запрет или ограничение частного предпринимательства и частной собственности;

в) дефицит потребительских товаров и услуг;

г) мобилизация материальных и людских ресурсов на приоритетных направлениях развития.

17. Что из нижеперечисленного не относится к рыночной экономике?

а) директивное планирование;

б) частная собственность;

в) свобода предпринимательства;

г) конкуренция.

18. В рыночной экономике государство должно:

а) распределять денежные доходы в обществе;

б) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;

в) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения;

г) устанавливать цены на реализуемые товары и услуги.

19. Конституционно-классическая модель экономики характерна:

а) для США;

б) Японии;

- в) Швеции;
- г) Германии.

20. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, а частично правительством, то экономика:

- а) традиционная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) централизованная.

21. Государственно-институциональная модель экономики характерна для:

- а) Швеции;
- б) Японии;
- в) США;
- г) Германии.

Контрольные вопросы

1. Перечислите пять степеней эволюции общественно-экономической формации.

2. Охарактеризуйте хозяйственный механизм.

3. К чему приводит противоречие между производственными силами и производственными отношениями?

4. Что происходит в результате конфликта?

5. К чему приводит социальная революция?

6. Что является активным элементом экономической системы?

7. Что является пассивным элементом экономической системы?

Темы для самостоятельного изучения

1. Охарактеризуйте экономику Республики Беларусь через ее стадию экономического развития.

2. Опишите на примерах экономику стран доиндустриального развития.

3. Опишите на примерах экономику стран постиндустриального развития.

4. Американская, шведская и японская модели экономического развития.

2.3. Собственность в экономической системе

Теоретические положения

В системе экономических отношений собственность всегда ассоциируется с определенными вещами, благами, продуктами интеллектуальной деятельности. Ресурсы, вещи сами по себе не являются собственностью. Собственность – это отношение между людьми, классами и социальными группами общества, а также хозяйствующими субъектами по поводу присвоения ресурсов, условий производства, технического и технологического, научного и интеллектуального потенциала, произведенных в обществе материальных и духовных ценностей. Различают два вида собственности: частную и общественную. Каждый вид собственности имеет свои типы (рис. 2.3). Субъекты собственности (рис. 2.4) можно разделить на три группы:

1) частные лица – это отдельные люди, которым принадлежат предметы потребления, средства производства, другое имущество.

2) юридическое лицо (коллектив) – это объединения людей, которые совместно владеют, распоряжаются и пользуются данным имуществом.

3) государство является самым крупным субъектом собственности, оно управляет, и распоряжается имуществом, принадлежащим всем гражданам данной страны.



Рис. 2.3. Виды собственности

Объекты собственности – это то, по поводу чего складываются отношения между субъектами собственности. Присвоение – это процесс экономического и юридического закрепления ресурсов, имущества, средств производства, материальных благ и услуг, различных видов доходов за хозяйствующим субъектом или физическим лицом. Отчуждение собственности – процесс расходования собственности, передачи ее другому физическому или юридическому лицу, перераспределения между классами или даже физического уничтожения. Существенным свойством собственности выступает распоряжение. Распоряжаться объектами собственности может только реальный собственник, обладающий юридическим правом на это. Владение предполагает возможность совершать хозяйственные действия над объектами собственности в течение определенного времени. Пользование означает извлечение из объектов собственности их полезных свойств с целью производства материальных благ или оказания услуг. Управление – это функция менеджмента. Экономические интересы тесно связаны с экономическими отношениями, а через них – с отношениями собственности. Реализуются они через определенные мотивы деятельности. Мотив – это внутреннее побуждение человека к действию. Если мотив – это внутреннее состояние личности, ее внутреннее побуждение к действию, то стимул – внешний побудительный фактор.



Рис. 2.4. Организационные формы предприятий

Методические рекомендации по проведению занятия

Тестовые задания

1. Экономическое содержание собственности – это:

а) совокупность благ и услуг, которыми распоряжаются отдельные члены общества;

б) все то, что может быть в распоряжении человека;

в) право отдельного лица пользоваться и распоряжаться отдельным имуществом;

г) отношения между людьми по поводу присвоения и использования материальных благ.

2. Стимул – это:

а) внутреннее побуждение человека;

б) внешний побудительный фактор;

в) отношение человека к ценному.

3. К субъектам собственности не относятся:

а) государство;

б) юридические и физические лица;

в) ресурсы.

4. Собственность в экономическом смысле предполагает наличие:

а) двух и более субъектов, связанных между собой определенными взаимоотношениями;

б) отношения между людьми, связанные с отчуждением и присвоением какого-либо имущества;

в) зависимости между, доходом, получаемым объектом и принадлежащим ему благом;

г) все ответы верны.

5. Собственность – это:

а) имущество, ресурсы;

б) отношение;

в) право.

б. «Присвоение – отчуждение» благ происходит в том случае, если имеет место:

а) накопление богатства;

б) аренда имущества;

в) обогащение за счет посреднических операций;

г) продажа имущества.

7. Собственность является:

- а) юридической категорией;
- б) экономической категорией;
- в) оба ответа верны.

8. Полным собственником является тот, кто:

- а) является владельцем имущества;
- б) владеет и пользуется имуществом;
- в) распоряжается потребительской стоимостью имущества;
- г) распоряжается потребительской и меновой стоимостью имущества.

9. К объектам собственности не принадлежат:

- а) коллективы;
- б) средства производства;
- в) предметы потребления.

10. Что является главным в отношении собственности:

- а) то, что присваивается
- б) кем присваивается

11. Только реальный собственник может:

- а) распоряжаться;
- б) владеть;
- в) пользоваться;
- г) все ответы верны.

12. Реальный собственник может:

- а) распоряжаться;
- б) владеть;
- в) пользоваться;
- г) все ответы верны.

13. К трудовой собственности относится:

- а) получение дивидендов по акциям;
- б) собственность, сформированная за счет предпринимательской деятельности;

- в) швейная машина, перешедшая по наследству;
- г) все ответы верны.

14. К нетрудовой собственности относится:

- а) получение дивидендов по акциям;
- б) получение процентов по банковским сбережениям;
- в) швейная машина, перешедшая по наследству;
- г) все ответы верны.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение собственности.
2. Верно ли утверждение, что ресурсы, вещи сами по себе не являются собственностью?
3. Что означает право государственной собственности?
4. Процесс экономического и юридического закрепления ресурсов, имущества, средств производства, материальных благ и услуг, различных видов доходов за хозяйствующим субъектом или физическим лицом – это...
5. Процесс расходования собственности, передачи ее другому лицу, перераспределения между классами или даже физического уничтожения – это...
6. Дайте общую характеристику производственному кооперативу.
7. Дайте общую характеристику индивидуальному частному предприятию.
8. Дайте общую характеристику полному товариществу.
9. Дайте общую характеристику акционерному обществу.
10. Перечислите основные субъекты общественной собственности.

Темы для самостоятельного изучения

1. Формы и методы приватизации.
2. Сущность разгосударствления предприятий.
3. Понятие приватизации.
4. Приватизация в Республике Беларусь.

2.4. Производство: понятие, факторы, структура, результаты

Теоретические положения

Исходя из очередности удовлетворения потребностей встречаются их деления на первичные (необходимые) и вторичные (избыточные). К первичным относят насущные потребности человека, без которых он существовать не может. Что же касается вторичных (избыточных) потребностей, то они, во-первых, удовлетворяются

после удовлетворения первичных; во-вторых, могут быть замещены другими. Например, вместо кино можно сходить в театр. Деление потребностей на первичные и вторичные сугубо индивидуально для каждого человека.

Потребности подразделяются на эластичные и неэластичные. Эта классификация в большей части связана с предыдущей. На самом деле, первичные потребности являются неэластичными (жесткими), так как не отменяются в течение длительного времени, но быстро сменяются всякий раз, как только появляются средства, способные их удовлетворить (например, потребность в питании, утолении жажды и т. д.). Вторичные потребности – эластичные, так как их удовлетворение можно временно отложить или заменить.

В зависимости от участия в воспроизводственном процессе потребности делятся на производственные (потребление средств производства и рабочей силы в процессе производства) и непроизводственные (потребление происходит за пределами производства и делится на личное и общественное).

Потребности бывают также экономические и неэкономические. К экономическим относят те, для которых необходимо производство, то есть те, которые в готовом виде не встречаются. К неэкономическим потребностям относят те, которые могут быть удовлетворены без наличия производства (потребность в воздухе, воде, солнечном свете и т. д.).

И, наконец, в зависимости от сроков возникновения (удовлетворения) различают текущие (краткосрочные) и перспективные (долгосрочные) потребности.

Методические рекомендации по проведению занятия

Учебный кейс «Производственные возможности»

Предположим, что поставлена задача построить график производственных возможностей изготовления товаров 1 и 2, производственные возможности по которым представлены в табл. 2.6. Если исходить из предположения, что экономика в данный момент находится в точке С, каковы будут издержки на производство дополнительно-го миллиона товара 1 или дополнительной тысячи товара 2?

Таблица 2.6

Производственные возможности изготовления товаров 1 и 2

Вид продукта	Варианты				
	A	B	C	D	E
Товар 1, млн шт.	0	1	2	3	4
Товар 2, тыс. шт.	100	90	70	40	0

По данным табл. 2.6 строится график производственных возможностей изготовления двух товаров (рис. 2.5). Причем количество произведенных единиц товара 1 изображается по оси абсцисс, а количество товара 2 – по оси ординат.

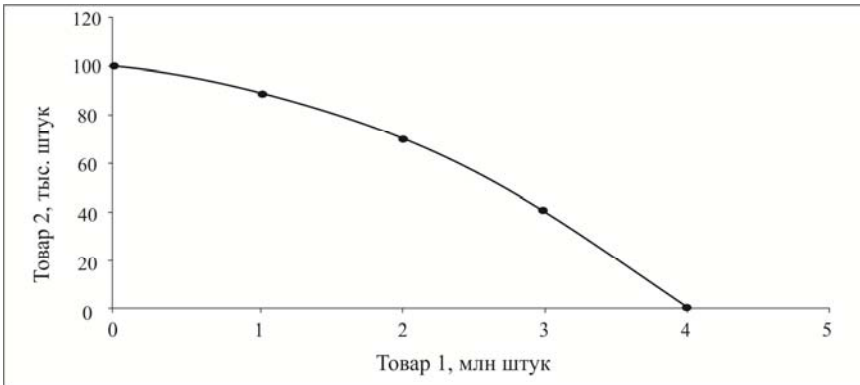


Рис. 2.5. График производственных возможностей изготовления двух товаров

Основные возможности:

1. Любая точка на этой кривой представляет собой максимально возможный объем производства двух продуктов при данных ресурсах
2. Если точки сочетания двух продуктов находятся внутри кривой производственных возможностей, то ресурсы общества используются неэффективно.
3. Достижение сочетания выпуска продукции, который характеризуется точкой вне кривой производственных возможностей выпуска продукции при данных ресурсах невозможно.

Если экономика находится в точке С, то производится 2 млн шт. товара 1 и 70 тыс. шт. товара 2. Рассчитать издержки производства дополнительного миллиона товара 1 можно по следующей формуле:

$$\text{ВИП}_{\text{товар 1}} = \frac{-\Delta\text{Товар 2}}{\Delta\text{Товар 1}},$$

где $\text{ВИП}_{\text{товар 1}}$ – вмененные издержки производства товара 1;

$-\Delta\text{Товар 2}$ – количество товара 2, от производства которого необходимо отказаться;

$\Delta\text{Товар 1}$ – количество товара 1, производство которого необходимо увеличить.

$$\text{ВИП}_{\text{товар 1}} = \frac{30}{1}.$$

Таким образом, издержки производства одного миллиона товара 1 составят 30 тыс. шт., то есть для производства дополнительного миллиона товара 1 необходимо отказаться от производства 30 тыс. шт. товара 2.

Аналогично рассчитываются издержки дополнительной тысячи товара 2:

$$\text{ВИП}_{\text{товар 2}} = \frac{-\Delta\text{Товар 1}}{\Delta\text{Товар 2}} = \frac{1 \text{ млн}}{20 \text{ тыс.}} = 50.$$

Таким образом, чтобы произвести дополнительную тысячу товара 2 необходимо отказаться от производства 50 шт. товара 1.

Учебный кейс «Простое и расширенное воспроизводство»

Предположим, что имеем капитал 10 000 руб., из которых 8000 руб. – материальные затраты, 2000 руб. – необходимый продукт. При норме прибыли продукции (ПП) = 100 %. будет создаваться товар на сумму 12 000 руб.:

1 год: $8000МЗ + 2000НП + 2000ПП = 12\ 000$.

Если будет выбран простой способ воспроизводства, то на второй год (цикл) ситуация повторится:

2 год: $8000МЗ + 2000НП + 2000ПП = 12\ 000$.

Если капиталист решил расширить свой капитал, то ему придется разделить прибавочный продукт на К (1000 руб.) и доход (1000 руб.). При том же техническом уровне производства часть прибавочного продукта будет расходовать в той же пропорции, что и функции капитала ($8000 / 2000 = 4 / 1$). Из 1000 руб. 800 пойдет на материальные затраты, 200 – на необходимый продукт.

При той же норме прибавочной стоимости возросший капитал произведет товар на сумму 13 200 руб.:

2 год: $8800МЗ + 2200НП + 2200ПП = 13\ 200$.

Итак, расширенное воспроизводство увеличивает созданный продукт на 10 %.

Тестовые задания

1. Потребность – это:

а) состояние неудовлетворенности, которое человек стремится преодолеть;

б) состояние удовлетворенности, которое человек хочет продлить;

в) товары и услуги, которые люди бы хотели иметь за деньги;

г) все ответы верны.

2. Что из перечисленного не относится к личным потребностям?

а) потребность в средствах производства;

б) физиологические потребности;

в) социальные потребности;

г) духовные потребности.

3. Потребности, связанные с удовлетворением человека в образовании, являются:

а) материальными;

б) духовными;

- в) социальными;
 - г) первичными.
4. Общим свойством экономических ресурсов является их
- а) ограниченное количество;
 - б) полезность;
 - в) ценность;
 - г) качество.
5. Что из нижеперечисленного относится к сфере материального производства?
- а) концерт;
 - б) курсы вождения автомобиля;
 - в) деятельность парламента;
 - г) посадка зеленых насаждений.
6. Материальные ресурсы производства – это:
- а) потенциально пригодные для применения в производстве вещества природы;
 - б) денежные средства, выделяемые обществом на производство благ;
 - в) созданные человеком средства производства;
 - г) трудоспособное население страны.
7. Факторы производства – это:
- а) то же, что и ресурсы производства;
 - б) ресурсы, уже вовлеченные в процесс производства;
 - в) средства труда;
 - г) вещества природы, пригодные для производства.
8. Каковы четыре фактора производства?
- а) прибыльность, предложение, спрос, рынок;
 - б) потребности, желания, дефицит, предприятие;
 - в) товары, услуги, кредит, доход;
 - г) труд, капитал, земля, предпринимательство.
9. В какой из следующих ниже троек представлены примеры всех трех факторов производства: природных, человеческих и капитальных ресурсов?
- а) деньги, фермер, газ;
 - б) геолог, машиностроитель, банкир;
 - в) учитель, нефть, трактор;
 - г) облигации, уголь, бригадир.

10. Капитал как фактор производства – это:

- а) деньги, предназначенные для покупки средств производства;
- б) денежные средства, хранящиеся в банках страны;
- в) виды благ, произведенных людьми, используемых для производства других благ;
- г) все ответы неверны.

11. Какое из следующих понятий представляет производительный экономический ресурс?

- а) денежный капитал;
- б) средства производства;
- в) процент;
- г) прибыль.

12. Предпринимательство как фактор производства – это:

- а) любая производственная деятельность людей;
- б) особый вид деятельности по координации факторов производства;
- в) деятельность посредников в сфере обращения;
- г) все вышеперечисленное верно.

13. Производственная инфраструктура – это:

- а) структура средств производства;
- б) средства производства;
- в) транспорт, связь, энергетика, информационное обслуживание и т. д.;
- г) структура предметов труда.

14. К стадиям общественного воспроизводства относятся:

- а) производство, распределение, обмен, потребление;
- б) производственная и непроизводственная сферы;
- в) различные обособленные виды трудовой деятельности;
- г) все ответы неверны.

15. Эффективность общественного производства – это:

- а) прирост объема производства за определенный период;
- б) затраты на создание новых основных средств;
- в) экономия от снижения себестоимости выпускаемой продукции;
- г) экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов.

16. Производительность труда определяется отношением:

а) массы произведенного продукта к затратам средств производства;

б) массы произведенного продукта к численности работников;

в) суммарных затрат к массе произведенного продукта;

г) численности работников к массе произведенного продукта.

17. Трудоемкость продукции определяется отношением:

а) массы произведенного продукта к затратам средств производства;

б) массы произведенного продукта к численности работников;

в) суммарных затрат к массе произведенного продукта;

г) численности работников к массе произведенного продукта.

18. Фондоотдача есть отношение:

а) стоимости основных средств к численности работников;

б) массы произведенного продукта к численности работников;

в) материальных затрат к численности работников;

г) массы произведенной продукции к стоимости основных средств.

19. Фондоёмкость продукции есть отношение:

а) стоимости основных средств к численности работников;

б) численности работников к материальным затратам;

в) массы произведенного продукта к численности работников;

г) стоимости основных средств к массе произведенной продукции.

20. В экономике, функционирующей в условиях полного использования производственных ресурсов при неизменной технологической основе...

а) для увеличения производства средств производства необходимо увеличить производство предметов потребления;

б) увеличение выпуска средств производства невозможно;

в) для увеличения производства средств производства необходимо сократить производство предметов потребления;

г) для сокращения изготовления средств производства необходимо уменьшить выпуск предметов потребления.

21. Кривая производственных возможностей:

а) может быть кривой произвольного вида;

б) является выпуклой вверх кривой в результате действия закона возрастающих вмененных затрат;

в) является выпуклой вниз кривой в результате действия закона убывающей предельной полезности;

г) является выпуклой вверх кривой в результате действия закона убывающей предельной полезности.

22. Кривая производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые страна намерена производить;

б) неэффективные варианты производства двух товаров, которые означает каждая точка, лежащая на кривой;

в) альтернативную комбинацию двух товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) возможность спада в экономике.

23. Альтернативные издержки – это:

а) трудоемкость изготовления единицы продукции;

б) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;

в) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;

г) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

24. Альтернативные издержки строительства учебно корпуса по ул. Я. Коласа – это:

а) прибыль строительной организации-подрядчика;

б) цены других товаров и услуг, производством которых пришлось пожертвовать ради такого строительства;

в) затраты, необходимые для оснащения, содержания и охраны учебного корпуса после завершения строительства;

г) возможность лучшей организации учебного процесса БНТУ.

25. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующемся точкой на кривой производственных возможностей, то это означает, что:

а) экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров;

б) экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы;

в) экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не сократив производство другого;

г) экономика исчерпала все свои возможности экономического роста в будущем.

26. Что из перечисленного не имеет отношения к расширенному воспроизводству?

- а) возрастание объемов вовлекаемых в производство ресурсов;
- б) снижение издержек производства;
- в) уменьшение отходов производства;
- г) кривая производственных возможностей сдвигается влево.

27. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- б) движением по кривой производственных возможностей вниз;
- в) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- г) движением по кривой производственных возможностей вверх.

28. Если в экономике увеличилось количество производственных ресурсов, это означает, что:

- а) улучшились производственные технологии;
- б) увеличились потребности общества и индивидов;
- в) увеличились возможности экономики по производству большего количества товаров и услуг;
- г) опыт, знания, квалификация трудовых ресурсов растут.

29. В каком случае может наблюдаться линейный характер графика производственных возможностей?

- а) при неполной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
- б) ограниченном объеме производственных ресурсов;
- в) неполном использовании производственных ресурсов;
- г) полной взаимозаменяемости производственных ресурсов.

30. Фермер на своем поле может выращивать картофель и пшеницу. Если он засеет все поле картофелем, то соберет 400 т, а если пшеницей, то его урожай составит 100 т. Какова альтернативная стоимость 1 т пшеницы?

- а) 4 т картофеля;
- б) $\frac{1}{4}$ т картофеля;
- в) альтернативную стоимость определить нельзя, поскольку неизвестны цены.

**Исходные данные для выполнения
индивидуального задания**

При выполнении индивидуального задания за основу принимается учебный кейс «Производственные возможности», но с учетом номера варианта. Исходные данные принимаются с учетом табл. 2.7.

Таблица 2.7

Исходные данные для выполнения индивидуального задания

Вариант	Вид продукта	Варианты				
		А	В	С	Д	Е
1	2	3	4	5	6	7
1	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	110	100	80	50	0
2	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	115	105	85	55	0
3	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	120	110	90	60	0
4	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	125	115	95	65	0
5	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	130	120	100	70	0

Продолжение табл. 2.7

1	2	3	4	5	6	7
6	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	135	125	105	75	0
7	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	140	130	110	80	0
8	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	145	135	115	85	0
9	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	150	140	120	90	0
10	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	155	145	125	95	0
11	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	160	150	130	95	0
12	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	170	160	140	95	0
13	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	180	165	145	100	0

Продолжение табл. 2.7

1	2	3	4	5	6	7
14	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	190	175	145	100	0
15	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	200	190	160	105	0
16	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	210	190	160	100	0
17	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	220	200	160	100	0
18	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	230	210	165	100	0
19	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	240	210	170	100	0
20	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	250	220	170	100	0
21	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	260	230	175	105	0

Окончание табл. 2.7

1	2	3	4	5	6	7
22	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	270	240	180	105	0
23	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	300	260	190	105	0
24	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	320	270	200	110	0
25	Товар 1, млн штук	0	1	2	3	4
	Товар 2, тыс. штук	350	300	220	120	0

С учетом измененных данных по варианту проводится корректировка всех расчетов, и индивидуальное задание оформляется в следующей последовательности:

- цель работы;
- исходные данные и задания;
- табл. 2.6;
- рис. 2.5;
- издержки на производство дополнительного миллиона товара 1 или дополнительной тысячи товара 2 в точке С;
- выводы.

2.5. Товар и деньги

Теоретические положения

Натуральное (традиционное) хозяйство можно представить как хозяйство, в котором производство и потребление замкнуто в рамках отдельных обособленных друг от друга хозяйствующих субъектов. Появление товарного производства как формы общественного хозяйства связано с развитием обмена, рыночных связей в экономике. Простое товарное хозяйство – первая и наиболее простая форма рыночного (товарного) производства. Особенностью этой формы является то, что собственник предприятия, как правило, является работником на нем, где трудится один или со своей семьей, чтобы с помощью обмена своей продукции на рынке удовлетворить основные потребности. Крупное (капиталистическое, развитое) товарное хозяйство формируется в период развития капитализма и промышленных революций. В период индустриализации и технических сдвигов в производстве происходят процессы укрупнения производства, концентрации капиталов и производства.

Продукты общественного производства – блага и услуги – обладают полезностью или потребительной стоимостью. Полезность имеют продукты натуральной и товарной формы общественного хозяйства. Ее также имеют и такие блага, явления, вещи, которые не являются продуктами производства.

Блага и услуги в период товарного производства становятся объектами купли-продажи, то есть превращаются в товары. Следовательно, они имеют не только полезность, но и способность обмениваться на другие товары или деньги. Это второе свойство товара называют меновой стоимостью или просто стоимостью. Стоимость товара – это то, что определяет данные меновые пропорции, то, что определяет цену данного товара. Продукты натурального хозяйства этим свойством не обладали, так как предназначались для внутрихозяйственного потребления. Следовательно, некоторое благо может иметь полезность, но не иметь стоимости. Однако второе свойство товара не может существовать без первого, иметь только стоимость без полезности ни одно благо не может.

На ранних стадиях обмена существует натуральный (бартерный) обмен, когда роль денег выполняет какой-либо товар. Если первона-

чально товар, играющий роль денег, мог быть случайным, наиболее необходимым в данный момент, то постепенно эту роль стали играть одни и те же товары, признаваемые как деньги. Тем не менее многие из этих товаров имели недостатки, были неудобны для расчетов. Из мира товаров на роль денег постепенно выделилось золото, которое обладало такими преимуществами, как сохраняемость физико-химических свойств в течение длительного времени, делимость, особая редкость, по сравнению с другими экономическими благами, и др. На смену натуральному обмену пришла денежная форма, которая первоначально существовала в форме слитков. Их использование сменилось чеканкой монет. А через некоторое время в обращении более удобным стало заменять золото его представителями – бумажными деньгами. По мере развития кредитных операций начала развиваться форма расчетов без участия наличных денег. В ряде стран стали широко распространяться расчеты с помощью чеков, кредитных карточек.

Сущность денег проявляется в их функциях, а основными из них являются:

- меры стоимости;
- средства обращения;
- сохранения стоимости (средства накопления).

Стоимость денег может изменяться под влиянием изменения их количества в обращении:

$$MV = PQ,$$

где M – количество денег (денежной массы) в обращении;

V – скорость обращения денег или количество сделок, обслуживаемых каждой денежной единицей за определенный период времени (например, за год);

P – уровень цен на товары и услуги;

Q – количество товаров, произведенных и реализованных на рынке за определенный период;

PQ – номинальный национальный продукт, то есть национальный продукт, измеренный в текущих ценах.

Методические рекомендации по проведению занятия

Тестовые задания

1. Натуральное хозяйство характеризуется всеми нижеперечисленными чертами, кроме:

- а) продукты производятся только для собственного потребления;
- б) осуществляется специализация на изготовление определенного продукта;
- в) преобладает простое воспроизводство;
- г) средства производства и готовые продукты принадлежат непосредственно производителю.

2. К первому крупному общественному разделению труда относятся:

- а) отделение скотоводства от земледелия;
- б) отделение ремесла от земледелия;
- в) выделение купечества;
- г) правильного ответа нет.

3. Общественное разделение труда возникло в результате:

- а) появления денег, необходимых для обмена;
- б) появления капитала;
- в) взаимосвязи и взаимодействия людей в производстве;
- г) необходимости производства продукции для обмена на рынке.

4. Деление общества на эксплуататоров и эксплуатируемых возникает:

- а) из первого крупного общественного разделения труда;
- б) из второго общественного разделения труда;
- в) из третьего общественного разделения труда;
- г) все перечисленные ответы неверны.

5. К товарному хозяйству не относится:

- а) организация производства товаров и услуг для обмена, продажи;
- б) организация производства, основанная на специализации работников;
- в) производство продуктов с низкими издержками на единицу продукции;
- г) производство продукции замкнутыми хозяйственными единицами для удовлетворения потребностей самих производителей.

6. Какой из нижеперечисленных признаков является общим для простого и капиталистического товарного производства?

а) производство основано на частной собственности на средства производства;

б) производство ведется с целью удовлетворения личных потребностей производителей;

в) производство ведется с целью максимизации прибыли;

г) производство основано на найме рабочей силы.

7. Какой из нижеперечисленных признаков не относится к характеристике простого товарного производства?

а) средства производства принадлежат самим товаропроизводителям;

б) производство ведется с целью максимизации прибыли;

в) производство основано на личном труде владельца средств производства;

г) созданный продукт принадлежит самим производителям.

8. Продукт может стать товаром, если:

а) способен удовлетворять какую-либо человеческую потребность;

б) является результатом, труда затраченного на его производство;

в) передается другому лицу посредством эквивалентного обмена на другой товар;

г) все перечисленные ответы верны.

9. Что из нижеперечисленного характеризует меновую стоимость товара?

а) способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность;

б) способность товара в определенных количественных пропорциях обмениваться на другие товары;

в) способность товара покупаться и продаваться;

г) все перечисленные ответы неверны.

10. В основе количественного соизмерения товаров при их обмене лежит:

а) потребительная стоимость товаров;

б) количество товаров;

в) овеществленный в товарах человеческий труд;

г) все перечисленные ответы верны.

11. Потребительная стоимость товара создается:

а) простым трудом товаропроизводителя;

- б) сложным трудом;
- в) абстрактным трудом
- г) конкретным трудом.

12. Абстрактный труд – это:

- а) труд отдельного обособленного производителя;
- б) труд, требующий высокой квалификации;
- в) затраты энергии человека в физиологическом смысле в условиях товарного обмена;
- г) все перечисленные ответы верны.

13. Если растет производительность труда, то стоимость единицы продукции:

- а) остается неизменной;
- б) снижается пропорционально росту производительности труда;
- в) повышается, но в меньшем размере, чем растет производительность труда;
- г) понижается, но в меньшем размере, чем растет производительность труда.

14. Если интенсивность труда увеличилась в два раза, то стоимость единицы продукции:

- а) увеличилась в два раза;
- б) уменьшилась в два раза;
- в) осталась без изменения;
- г) все перечисленные ответы неверны.

15. Стоимость единицы товара находится в:

- а) прямой зависимости от интенсивности труда и обратной зависимости от производительности труда;
- б) прямой зависимости от производительности труда и обратной зависимости от его интенсивности;

в) прямой зависимости от интенсивности труда и его производительности;

г) обратной зависимости от производительности труда и его интенсивности.

16. Выпуск продукции увеличится в два раза, если:

- а) производительность труда уменьшится в два раза, а интенсивность труда останется без изменения;
- б) интенсивность труда уменьшится в два раза, а производительность труда останется прежней;

в) производительность труда увеличится в два раза или интенсивность труда возрастет в два раза;

г) производительность труда и его интенсивность уменьшатся в два раза.

17. Что называют стоимостью денег?

а) цену рабочей силы банковских служащих;

б) процент, который берет банк за предоставление денег в кредит на определенный срок;

в) количество товаров, которое можно купить на определенную сумму денег;

г) объем денег, выпускаемых в обращение.

18. Какие основные функции выполняют деньги?

а) являются средством измерения доходов и перераспределения богатства в обществе, системой учета;

б) меры полезности, ценности вещей;

в) меры власти, меры богатства, степени бережливости;

г) меры стоимости, средства обращения, средства накопления.

19. Для выполнения каких функций нужны одновременно и полноценные (золотые), и реальные (наличные) деньги?

а) образования сокровищ и мировых денег;

б) средства платежа и меры стоимости;

в) средства обращения и средства платежа;

г) мировых денег и меры стоимости.

20. Что из нижеперечисленного не влияет на количество денег, необходимых для обращения?

а) сумма цен продаваемых товаров и услуг;

б) скорость обращения денег;

в) качество продаваемых товаров и услуг;

г) все перечисленные ответы верны.

Контрольные вопросы

1. Расположите следующие эквиваленты, выполняющие функции денег, по порядку: кредитные карты, зерно, банковские билеты, скот, золото, казначейские билеты, монеты, слитки.

2. Какую функцию денег выражает получение международного кредита?

3. Какую функцию денег выражает открытие вклада и получение процентов?
4. Какую функцию денег выражает использование ценника?
5. Для какого типа хозяйства характерна непосредственная связь между производством и потреблением?
6. Для какого типа производства характерна общественное разделение труда?
7. Для какого типа хозяйствования характерно, что собственник предприятия, как правило, является работником на этом предприятии?
8. Верно ли, что некоторое благо может иметь полезность, но не иметь стоимости?
9. Обладают ли сигареты потребительной стоимостью?
10. Что происходит, когда спрос на товар превышает предложение на него и наоборот?

Темы для самостоятельного изучения

1. Подготовьте краткую характеристику вклада в развитие теории стоимости А. Смита, К. Маркса, Ж.-Б. Сэя, К. Менгера, А. Маршалла.
2. Подготовьте примеры проявления функции денег в их стоимости.
3. Подготовьте примеры на объяснение разности между полезностью и стоимостью.
4. Опишите разницу между банковскими и казначейскими билетами.
5. Опишите черты различных типов хозяйств (по порядку).
6. Опишите трактовки современной природы денег.

2.6. Рынок: понятие, функции, структура и инфраструктура

Теоретические положения

Экономисты выделяют четыре причины возникновения рынка: разделение труда, обмен, ограниченность экономических ресурсов, обособленность производителей. Первым признаком рынка выступает свобода поведения на рынке продавцов и столь же свободные

действия покупателей. Вторым – свободное колебание цен. Третьим – ориентация на потребителя. Выделялись рынки средств производства, продовольственных товаров, сырьевой и т. д. Движение к рынку привело к формированию трех крупных звеньев рыночных отношений: 1) рынка труда, 2) товарного рынка, 3) рынка валюты и ценных бумаг. Выделяют следующие функции рынка: ценообразующую, регулирования, общественного производства, стимулирующую, распределительную, информационную, конкурентообразующую.

Все многообразие субъектов хозяйствования делится на три большие группы: домохозяйство, бизнес, государство. Домашнее хозяйство – экономическая единица, хозяйствующий субъект в лице одного или нескольких лиц. Например, потребители, наемные работники, владельцы капиталов, земли и средств производства. Домохозяйства обеспечивают производство и воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно принимают решения, являются собственниками какого-либо фактора производства, стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей, используя полученный доход от реализации факторов производства, для удовлетворения личных потребностей, а не для наращивания прибыли. Предприятие – хозяйственный субъект, самостоятельно принимающий решение и использующий факторы производства для изготовления и продажи продукции домохозяйствам и государству, а также стремящийся к максимизации прибыли. Государство представляет собой все правительственные учреждения, осуществляющие юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над хозяйственными субъектами и рынком для достижения общих целей. Кроме того, государство представляет на рынок товары и услуги предприятий, находящихся в его собственности. Взаимодействие участников рыночной деятельности можно представить в виде модели кругооборота деловой активности (рис. 2.6).

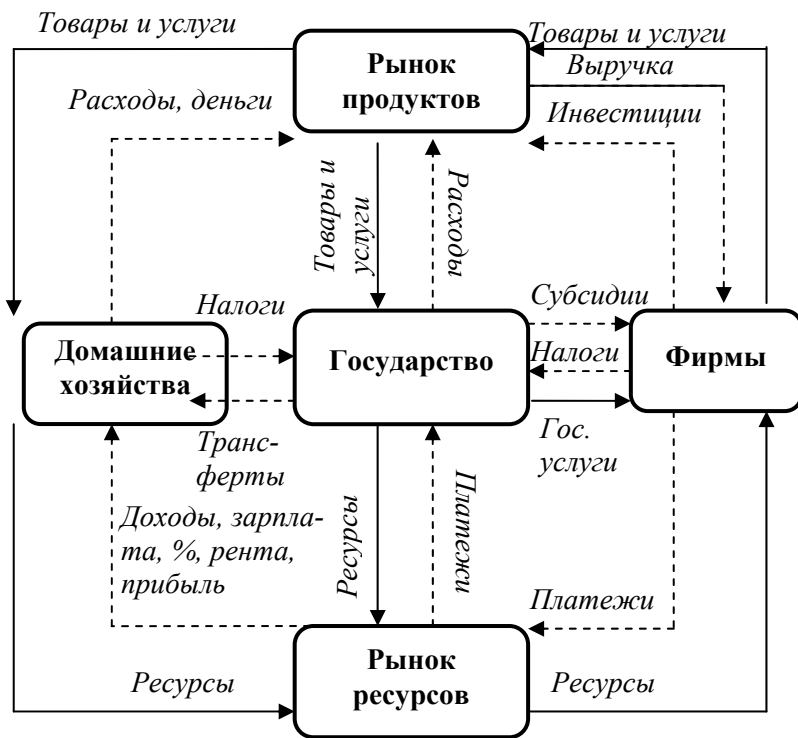


Рис. 2.6. Модель кругооборота деловой активности

Методические рекомендации по проведению занятия

Тестовые задания

1. Рынок – это:
 - а) механизм, сводящий покупателей и продавцов товаров и услуг;
 - б) механизм реализации желаний покупателей приобрести товары и услуги;
 - в) механизм реализации продавцами своих продуктов;
 - г) все ответы неверны.

2. Отметьте пункт, не характеризующий условия возникновения рынка:

- а) свобода предпринимательства;
- б) общественное разделение труда;
- в) денежный обмен;
- г) экономическая обособленность товаропроизводителей.

3. Субъектами рынка являются:

- а) только физические лица;
- б) только юридические лица;
- в) как физические, так и юридические лица;
- г) все ответы неверны.

4. Объектом рыночных отношений выступают:

- а) только потребительские товары;
- б) только материальные блага и услуги;
- в) только факторы производства;
- г) все ответы верны.

5. Отметьте пункт, не характеризующий функции рынка:

- а) информационная;
- б) ценообразующая;
- в) налоговая;
- г) посредническая.

6. Регулирующая функция рынка заключается в том, что:

а) через рынок происходит стихийное приспособление структуры и объема производства к структуре и объему общественных потребностей;

б) рынок побуждает производителей создавать товары с наименьшими затратами ресурсов;

в) рынок обеспечивает возмещение в деньгах стоимости товаров и услуг;

г) на рынке происходит заключительная общественная оценка труда, воплощенного в товаре.

7. Ценообразующая функция рынка заключается в том, что рынок:

а) признает лишь те затраты, которые являются в настоящее время общественно необходимыми;

б) обеспечивает возмещение в деньгах лишь самых низких затрат, связанных с производством товаров и услуг;

в) возмещает любые затраты, которые имеют отдельные товаро-производители;

г) все ответы неверны.

8. Рынок факторов производства включает:

а) рынок потребительских товаров и услуг;

б) рынок средств производства и рабочей силы;

в) рынок ценных бумаг;

г) валютный рынок.

9. Отметьте пункт, не характеризующий элемент структуры рынка:

а) рынок факторов производства;

б) финансовый рынок;

в) рынок потребительских товаров;

г) рынок автомобилей.

10. К какому типу рынков можно отнести современный белорусский рынок?

а) нелегальный;

б) деформированный;

в) регулируемый;

г) развивающийся.

11. Какой тип рынка возник и полностью развился в западных странах в XX веке:

а) свободный;

б) регулируемый;

в) нелегальный;

г) деформированный.

12. Основная функция инфраструктуры рынка заключается в том, чтобы:

а) способствовать снижению издержек производства;

б) перераспределять доходы в пользу беднейших слоев населения;

в) связывать друг с другом все сферы производства и обмена товаров;

г) обеспечивать полную занятость.

13. Что не относится к инфраструктуре рынка?

а) коммерческие банки;

б) биржи (товарные, фондовые, биржи труда);

в) промышленные предприятия;

г) аукционы и ярмарки.

14. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается в:

- а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- б) эффективном распределении ресурсов;
- в) уравнительном распределении дохода;
- г) стабильном развитии экономики.

15. Что из перечисленного ниже не в состоянии решить рынок?

- а) эффективное распределение производственных ресурсов;
- б) перераспределение доходов между богатыми и бедными;
- в) оптимальное использование результатов НТР;
- г) свободу выбора производителей и потребителей.

16. Негативные стороны рынка характеризуют все перечисленные ниже факторы, кроме:

- а) не обеспечивает действенной мотивации фундаментальных исследований в науке;
- б) не обеспечивает стабильности развития экономической системы;
- в) существует конкуренция;
- г) не гарантирует полной занятости.

17. Государство в рыночной экономике, пытаясь смягчить удары рынка по интересам отдельных категорий людей, осуществляет социальные выплаты (государственные трансферты) за счет:

- а) эмиссии денег;
- б) налоговых поступлений от физических и юридических лиц;
- в) внешних и внутренних государственных займов;
- г) добровольных пожертвований.

18. Какой из перечисленных ниже элементов является наиболее важным для рыночной экономики?

- а) сильные профсоюзы;
- б) порядочность и гражданская ответственность предпринимателей;
- в) мудрое государственное регулирование;
- г) активная конкуренция на рынке.

19. Конкуренция – это:

- а) соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;
- б) борьба за потребителя, за изменение его вкусов и предпочтений;
- в) способ испортить жизнь другим участникам рынка;
- г) состязательная работа товаропроизводителей по обеспечению высокого спроса на свой товар при максимально высокой его цене.

Контрольные вопросы

1. Причины возникновения рыночной экономики.
2. Приведите примеры разницы между общественным и естественным разделением труда.
3. Тождественны ли понятия субъект рынка (производители, потребители) и субъект обмена (продавцы и покупатели)?
4. Что является признаком рынка?
5. Что можно отнести к функциям рынка? Объясните их суть?
6. Какие существуют модели рыночной экономики?

Темы для самостоятельного изучения

1. Экономика переходного периода.
2. Проблемы формирования социально-ориентированной экономики.
3. Рынок какого товара в нашем городе вы считаете максимально приближенным к конкурентному?

2.7. Основы теории спроса и предложения

Теоретические положения

Спрос (demand) – это денежная форма выражения потребности, то есть это количество товаров и услуг, которое покупатели желают и могут (готовы) купить по разным ценам в течение определенного времени. Величина спроса (объем спроса) – это такое количество товара, которое покупатель готов приобрести по данной цене за определенное время при данных условиях. Связь между ценой товара и объемом покупательского спроса на этот товар отражает закон спроса, суть которого заключается в следующем: при неизменности всех прочих параметров снижение цены ведет к соответствующему уменьшению величины спроса. Изменение цены данного товара (ценовой детерминанты) вызывает изменение в величине спроса и передвижение от одной точки к другой постоянной кривой спроса. Изменение неценовых детерминант спроса приводит изменению в самом спросе и означает сдвиг кривой спроса вправо или

влево. Различают индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. Аналитически функция спроса описывается уравнением

$$Q_D = a - bP, \quad (2.1)$$

где $a, b - \text{const}$;

a – автономный спрос;

$b = \Delta Q / \Delta P$ – коэффициент ценовой реакции спроса.

Эластичность – это мера реагирования одной переменной величины на изменение другой. Эластичность спроса характеризует степень реакции спроса на действие какого-либо фактора. В зависимости от вида фактора, воздействующего на спрос, различают: эластичность спроса по цене, доходу, перекрестную эластичность спроса.

Предложение (supply) – это количество товара, которое производители согласны и могут продать по различным ценам за определенное время при данных условиях. Величина (объем) предложения – это количество товаров или услуг, которое производитель желает и способен изготовить и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене в течение определенного времени.

Закон предложения гласит: при прочих равных условиях рост цены товара ведет к росту величины предложения (прямая связь). Аналитически функция предложения описывается уравнением

$$Q_S = c + dP, \quad (2.2)$$

где c и $d - \text{const}$;

c – автономное предложение;

d – коэффициент ценовой реакции предложения (показывает степень реакции величины предложения на изменение цены).

Предложение каждого отдельного продавца на рынке называется индивидуальным. Сумма индивидуальных предложений составляет рыночное предложение. Эластичность предложения характеризует степень реакции величины предложения на изменение цены. В условиях конкуренции в результате взаимодействия рыночного спроса и предложения на рынке устанавливается ситуация равновесия в том случае, когда величина и структура спроса совпадает с величиной и структурой предложения при равновесной цене (P^*)

$$Q_D = Q_S.$$

$$a - bP = c + dP. \quad (2.3)$$

$$P^* = \frac{a - c}{b + d}.$$

Методические рекомендации по проведению занятия

Учебный кейс «Соотношение спроса и предложения»

Предположим, что стоит задача проанализировать спрос и предложение на какой-либо товар по следующим позициям:

1. Построить графики спроса и предложения в одной системе координат. График спроса пересекает ось ординат в точке 10, а ось абсцисс – в точке 40. График предложения пересекает ось ординат в точке 4, тангенс угла равен 1.

2. Вывести уравнения спроса и предложения.

3. Рассчитать равновесную цену и равновесный объем купли-продажи.

4. Рассчитать эластичность спроса и предложения по цене в точке равновесия.

5. Вывести новые уравнения спроса и предложения, если по каким-то причинам спрос на товар вырос на 25 %, а предложение данного товара сократилось на 10 %.

6. Рассчитать равновесную цену и объем купли-продажи в изменившихся условиях.

7. Уравнение спроса имеет вид $Q_D = 10 - 2P$, уравнение предложения $Q_S = -2 + 2P$. Построить графики спроса и предложения в одной системе координат.

1. Предположим, график спроса пересекает ось ординат в точке 10, а ось абсцисс – в точке 40. График предложения пересекает ось ординат в точке 4, тангенс угла равен 1 (рис. 2.7).

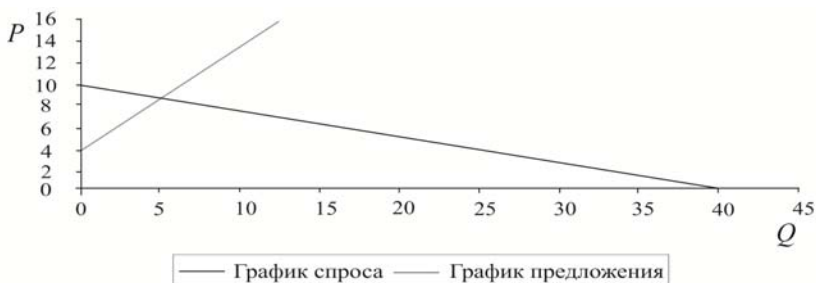


Рис. 2.7. Графики спроса и предложения

2. Координаты точек графика спроса приведены в табл. 2.8.

Таблица 2.8

Координаты для построения графика спроса

P	Q
10	0
0	40

Выведем уравнение спроса $Q_D = a - bP$. Для этого необходимо составить систему уравнений, которая будет иметь следующий вид:

$$\begin{cases} 0 = a - b10; \\ 40 = a - b0. \end{cases}$$

Решаем систему уравнений, получаем $a = 40$, $b = 4$. Следовательно, уравнение спроса будет иметь вид:

$$Q_D = 40 - 4P.$$

Аналогично выводим уравнение предложения. Координаты точек графика предложения приведены в табл. 2.9.

Таблица 2.9

Координаты для построения графика предложения

P	Q
4	0
5	1

Координаты второй точки получены следующим образом: поскольку тангенс угла равен 1, увеличение, например, цены P на одну единицу приведет к увеличению объема Q также на единицу. Затем выведем уравнение предложения $Q_S = c + dP$. Для этого необходимо составить систему уравнений, которая будет иметь следующий вид

$$\begin{cases} 0 = c + d4; \\ 1 = c + d5. \end{cases}$$

Решаем систему уравнений, получаем $c = -4$, $d = 1$. Следовательно, уравнение спроса будет иметь вид

$$Q_S = -4 + P.$$

3. Чтобы рассчитать равновесную цену нужно сначала приравнять уравнения спроса и предложения:

$$40 - 4P = -4 + P.$$

Откуда $P = 8,8$. Чтобы найти равновесный объем купли-продажи необходимо подставить значение цены или в уравнение спроса, или в уравнение предложения:

$$Q = 40 - 4 \cdot 8,8 = 4,8.$$

4. Чтобы рассчитать эластичность спроса и предложения по цене в точке равновесия необходимо воспользоваться формулами точечной эластичности спроса и предложения, то есть

$$E_D^P = -b \frac{P}{Q}; \quad (2.4)$$

$$E_S^P = d \frac{P}{Q}, \quad (2.5)$$

где вместо P и Q подставим значения равновесной цены и равновесного объема купли-продажи. Получим

$$E_D^P = -4 \cdot \frac{8,8}{4,8} = 7,3;$$

$$E_S^P = 1 \cdot \frac{8,8}{4,8} = 1,8.$$

5. Чтобы вывести новое уравнение спроса, если по каким-то причинам спрос на товар вырос на 25 %, необходимо функцию спроса умножить на коэффициент 1,25:

$$Q_D = (40 - 4P)1,25.$$

В результате новая функция спроса будет иметь вид:

$$Q_D = 50 - 5P.$$

Аналогично выведем новое уравнение предложения, если предложение данного товара сократилось на 10 %:

$$Q_S = (-4 + P)0,9.$$

$$\text{Получим } Q_S = -3,6 + 0,9P.$$

6. Задание выполняется аналогично заданию 3:

$$50 - 5P = -3,6 + 0,9P,$$

$$P = 9,1$$

$$Q = 4,5.$$

7. Чтобы построить графики спроса и предложения на основе функций спроса и предложения, необходимо найти точки пересечения с осями, то есть для функции спроса $Q_D = 10 - 2P$ поочередно подставляем и рассчитываем:

– какова будет величина спроса Q_D , если $P = 0$: $Q_D = 10 - 2 \cdot 0 = 10$ и какова будет цена P , если $Q_D = 0$: $0 = 10 - 2P$, $P = 5$;

– какова будет величина предложения Q_S , если $P = 0$: $Q_S = -2 + 2 \cdot 0 = -2$ и какова будет цена P , если $Q_S = 0$: $0 = -2 + 2P$, $P = 1$.

Таким образом, координаты точек для построения графика спроса приведены в табл. 2.10.

Таблица 2.10

Координаты для построения графика спроса с учетом изменения спроса

P	Q
5	0
0	10

Координаты точек для построения графика предложения в табл. 2.11.

Таблица 2.11

Координаты для построения графика предложения с учетом изменения предложения

P	Q
1	0
0	-2

Графики спроса и предложения строятся аналогично заданию 1 (рис. 2.8).

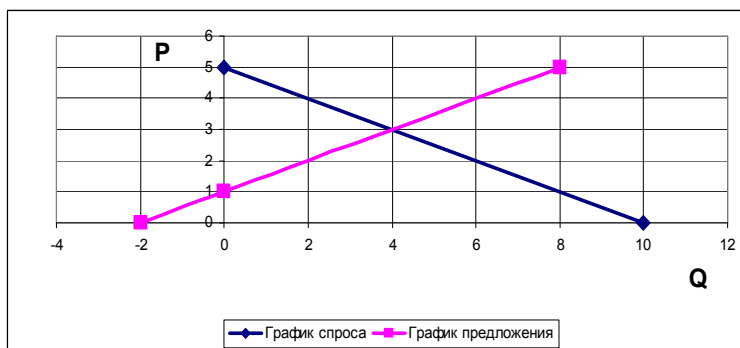


Рис. 2.8. Графики спроса и предложения с учетом изменения спроса и предложения

Тестовые задания

1. Что выражает закон спроса?

- а) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- б) ситуацию на рынке, когда увеличивается спрос на товар;
- в) тот факт, что спрос на определенный товар не может быть больше предложения этого товара;
- г) тот факт, что чем больше спрос на товар, тем труднее его реализовать.

2. Возрастание величины спроса на товар предполагает:

- а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- б) движение вниз вдоль кривой спроса;
- в) движение вверх вдоль кривой спроса;
- г) сдвиг кривой спроса вниз и влево.

3. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) кредитоспособность.

4. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- а) вкусы и предпочтения потребителей;
- б) размер национального дохода;
- в) цена товара;
- г) численность и возраст потребителей.

5. В результате роста доходов потребителей (при прочих неизменных условиях):

- а) увеличится величина спроса;
- б) уменьшится величина спроса;
- в) увеличится спрос;
- г) уменьшится спрос.

6. Прямая зависимость между экономическими величинами графически представляется в виде:

- а) вертикальной линии;
- б) восходящей линии;
- в) горизонтальной линии;
- г) нисходящей линии.

7. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения товара?

- а) цены товара;
- б) налогов и дотаций;
- в) уровня технологий;
- г) цен на другие товары (взаимозаменяемые и взаимодополняемые).

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый товар вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) рост величины спроса на второй товар;
- г) падение величины спроса на второй товар.

9. Если цена товара будет ниже равновесной, то:

- а) появятся убытки товаров;
- б) возникнет дефицит товаров;
- в) сформируется рынок покупателя
- г) упадет цена ресурсов.

10. Если предложение товара уменьшается при неизменном спросе на него, то установится:

- а) более высокая цена и большее количество продаж;
- б) более высокая цена и меньшее количество продаж;
- в) рыночное равновесие;
- г) одинаковое уменьшение цены и объема продаж.

11. Эластичность спроса по цене зависит от:

- а) абсолютных изменений цены и количества продукта;
- б) наклона кривой спроса;
- в) относительных изменений цены и количества продаж;
- г) величины коэффициента эластичности спроса.

12. Ценовая эластичность спроса будет выше:

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю.

13. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;

- в) абсолютно (совершенно) эластичным;
- г) абсолютно (совершенно) неэластичным.

14. Неэластичный спрос означает, что...

а) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1 %;

б) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;

в) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более чем на 1 %;

г) рост цены на 1 % не влияет на величину спроса.

15. У какого из перечисленных товаров ценовая эластичность спроса больше единицы:

а) хлеб;

б) инсулин для диабетиков;

в) мыло;

г) бриллианты.

16. Если уменьшение цены на товар Y на 1,5 % приводит к уменьшению объема спроса на товар X на 2 %, то такие товары могут быть:

а) взаимозаменяемыми;

б) взаимодополняемыми;

в) нейтральными;

г) товарами первой необходимости.

17. Эластичность предложения зависит главным образом от:

а) того, является данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

в) числа товаров-заменителей данного продукта;

г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

18. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

а) больше 1;

б) меньше 1;

в) равен 0;

г) равен 1.

19. Перекрестная эластичность спроса по цене между товарами X и Y равна $E_{xy} = 0,12$. Что произойдет на рынке, если цена на товар X увеличится на 5 %?

- а) спрос на товар X упадет на 0,6 %;
- б) спрос на товар X возрастет на 0,6 %;
- в) спрос на товар Y упадет на 0,6 %;
- г) спрос на товар Y возрастет на 0,6 %.

20. Фирма производит и продает два товара – А и Б. Товар А имеет много заменителей, а Б занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приведет:

- а) к увеличению общей выручки от продажи товара а и сокращению общей выручки от продажи товара Б;
- б) увеличению общей выручки от продажи товаров А и Б;
- в) сокращению общей выручки от продажи товара А и увеличению общей выручки от продажи товара Б;
- г) сокращению общей выручки от продажи товаров А и Б.

21. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях:

- а) к росту цены на сосиски;
- б) снижению цены на сосиски;
- в) уменьшению спроса на котлеты;
- г) росту спроса на сосиски.

22. Если бы эластичность спроса на сумки была нулевой, это означало бы, что:

- а) по текущим ценам можно продавать любое количество сумок;
- б) данное количество сумок будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребители готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) потребители не согласны на изменение количества продаж сумок и цены.

23. Если большинство жителей Барнаула решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в городе:

- а) повысится спрос на рыбу и мясо;
- б) понизится спрос на рыбу и мясные продукты;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясо;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясо.

24. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет:

- а) к росту расходов населения на предметы роскоши;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на жевательную резинку;
- г) снижению спроса на жевательную резинку.

Контрольные вопросы

1. Как «показное потребление» влияет на эластичность спроса по цене?

2. Как наличие на рынке заменяющих товаров влияет на чувствительность покупателя к цене?

3. Какие типы товаров можно выделить с точки зрения их влияния на уровни цен друг друга?

4. Какой из типов связи между товарами порождает сезонные колебания спроса на сахар?

5. Как изменится поведение покупателей при отсутствии товаров-заменителей? В чем заключаются экономические преимущества фирмы, выпускающей уникальные товары?

6. Зачем фирмы расширяют параметрический ряд товаров наиболее совершенными и дорогостоящими модификациями?

7. Для каких товаров повышение цены может стать фактором роста объемов реализации?

Исходные данные для выполнения индивидуального задания

При выполнении индивидуального задания за основу принимается учебный кейс «Соотношение спроса и предложения», но с учетом номера варианта. Исходные данные принимаются с учетом табл. 2.12.

С учетом измененных данных по варианту проводится корректировка всех расчетов, и индивидуальное задание оформляется в следующей последовательности:

- цель работы;
- исходные данные и задания (табл. 2.12);
- рис. 2.7 на основе данных табл. 2.12 (графы 2, 3 и 4). График спроса пересекает ось ординат в точке, соответствующей данным

графы 2, а ось абсцисс – в точке, соответствующей данным графы 3. График предложения пересекает ось ординат в точке, соответствующей данным графы 4, тангенс угла равен 1;

- табл. 2.8 и 2.9;

- уравнение спроса и предложения (формула (2.1) и (2.2));

- рассчитать равновесную цену по формуле (2.3) и равновесный объем купли-продажи;

- рассчитать эластичность спроса по цене и эластичность предложения по цене в точке равновесия (формулы (2.4) и (2.5) соответственно);

- вывести новые уравнения спроса и предложения, если по каким-то причинам спрос и предложение товара изменились в соответствии с данными граф 5 и 6 табл. 2.12 (см. п. 5 учебного кейса «Соотношение спроса и предложения»);

- рассчитать равновесную цену и объем купли-продажи в изменившихся условиях;

- в табл. 2.12 (графы 7–10) даны параметры функций спроса и предложения. Построить графики спроса и предложения в одной системе координат.

Исходные данные для выполнения задания

Вариант	Для графика спроса		Для графика предложения		Изменение спроса, %	Изменение предложения, %	Параметры функции спроса		Параметры функции предложения	
	Ось ординат	Ось абсцисс	Ось ординат				a	b	c	d
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10
1	6	24	0		+15	+10	5	2	-11	2
2	7	25	1		+25	-10	10	3	-8	3
3	8	26	2		-10	-15	15	4	-9	4
4	9	27	3		-25	+5	20	5	-5	5
5	10	28	4		+10	+10	25	6	-5	6
6	11	29	5		+15	-15	30	7	2	7
7	12	30	6		-10	-15	35	8	3	8
8	13	31	7		-15	+10	40	9	4	9
9	14	32	8		+5	+5	45	10	5	10
10	15	33	9		+30	-10	50	11	6	11
11	16	34	10		-30	-15	55	12	7	12
12	17	35	11		-30	+5	60	13	8	13
13	18	36	12		+30	+10	65	14	9	14
14	19	37	13		+15	-10	70	15	10	15

Окончание табл. 2.12

Вариант	Для графика спроса		Для графика предложения		Изменение спроса, %	Изменение предложения, %	Параметры функции спроса		Параметры функции предложения	
	Ось ординат	Ось абсцисс	Ось ординат				<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>
15	20	38	14		-15	-15	75	16	11	16
16	21	39	15		-5	+10	80	17	12	17
17	22	40	16		+5	+15	85	18	13	18
18	23	41	17		+25	-15	90	19	14	19
19	24	42	18		-20	-15	95	20	15	20
20	25	43	19		-20	+5	100	21	16	21
21	26	44	20		+20	+10	105	22	17	22
22	27	45	21		+20	-20	110	23	18	23
23	28	46	22		-10	-20	115	24	19	24
24	29	47	23		-15	+20	120	25	20	25
25	30	48	24		+25	+20	125	26	21	26

2.8. Теория потребления

Теоретические положения

В основе современной теории потребления лежат следующие методологические принципы: свобода выбора и суверенитет потребителя, принцип рационального поведения человека в экономике, принцип редкости, категория «полезность». Предельная полезность – добавочная полезность, извлекаемая потребителем из дополнительных единиц конкретной продукции. Но самое главное – предельная полезность каждой последующей единицы продукции будет падать. Для определения набора товаров и услуг, наиболее полно удовлетворяющих потребности потребителя, разработано правило максимизации полезности потребителя, которое заключается в таком распределении денежных доходов, когда последний рубль, затраченный на приобретение каждого вида продуктов, приносит одинаковую предельную полезность (закон Госсена). Теорию потребительского поведения и равновесия можно объяснить на основе рассмотрения бюджетной линии потребления и кривых безразличия. Бюджетная линия потребителя показывает различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежных доходов. Существуют следующие свойства бюджетной линии:

– изменение дохода: расположение бюджетной линии зависит от уровня денежных доходов, то есть величина дохода приводит к перемещению бюджетной линии вправо, и наоборот;

– изменение цены: снижение цен обоих продуктов приводит к смещению графика вправо и наоборот.

Кривые безразличия воплощают в себе информацию о предпочтениях, отдаваемых потребителями. По определению кривые безразличия демонстрируют все возможные комбинации продукта А и Б, дающие потребителю равный объем удовлетворения потребности или полезности.

Методические рекомендации по проведению занятия

Учебный кейс «Полезность»

Функция полезности имеет следующий вид:

$$TU = 80Q - 2Q^2.$$

Определите:

- 1) общую и предельную полезность для потребителя при покупке пяти единиц товара;
- 2) при каком объеме покупки достигается максимальная общая полезность и какова ее величина.

1. Рассчитаем величину общей полезности при $Q = 5$:

$$TU = 80 \cdot 5 - 2 \cdot 5^2 = 350.$$

Чтобы рассчитать величину предельной полезности, необходимо вывести функцию предельной полезности:

$$MU = TU'.$$

Следовательно

$$MU = 80 - 4Q;$$

$$MU = 80 - 4 \cdot 5 = 60.$$

2. Общая полезность максимальна, когда предельная равна нулю:

$$80 - 4Q = 0.$$

Решая уравнение, получаем, что $Q = 20$.

Таким образом:

$$TU = 80 \cdot 20 - 2 \cdot 20^2 = 800.$$

Тестовые задания

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) предельную полезность;
- б) среднюю полезность;
- в) общую полезность;
- г) разницу между общей и предельной полезностью.

2. Предельная полезность товара растёт, если:

- а) потребитель приобретает больше единиц этого товара;
- б) доход потребителя увеличивается;
- в) потребитель сокращает покупки данного товара;
- г) доход потребителя уменьшается.

3. Общая полезность товара растёт, если:

- а) потребитель увеличивает его потребление;
- б) предельная полезность товара также увеличивается;
- в) потребитель сокращает уровень потребления товара;
- г) предельная полезность товара является отрицательной величиной.

4. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности?

- а) 100, 120, 150, 170;
- б) 100, 150, 180, 190;
- в) 100, 150, 250, 400;
- г) 700, 500, 300, 100.

5. Закон убывающей предельной полезности означает, что

а) полезность приобретаемого товара убывает по мере увеличения дохода потребителя;

б) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

в) общая полезность по мере увеличения потребляемого товара уменьшается;

г) полезность, приносимая каждой последующей (дополнительной) единицей товара, убывает по мере увеличения количества данного потребляемого товара.

6. В чем выражается взаимодействие общей и предельной полезности?

а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;

б) чем ниже предельная полезность, тем ниже общая полезность;

в) когда общая полезность максимальна, предельная равна нулю;

г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

7. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя обусловлены:

а) предпочтениями потребителя и размерами дохода;

б) только предпочтениями потребителя;

в) ценами покупаемых товаров и размерами дохода;

г) только ценами покупаемых товаров.

8. Предельная норма замещения товара Y товаром X означает:

а) сколько единиц товара x потребитель приобретает, когда цена товара y уменьшится на единицу;

б) от какого количества единиц товара x потребитель готов отказаться в обмен на получение одной дополнительной единицы товара Y ;

в) от какого количества единиц товара y потребитель готов отказаться в обмен на получение одной дополнительной единицы товара X ;

г) сколько единиц товара Y потребитель приобретает, когда его доход возрастает, а потребление товара X остается прежним.

9. Если предельная норма замещения товара X товаром Y равна 2, то это означает, что:

а) предельная полезность товара X по сравнению с предельной полезностью товара Y увеличилась в два раза;

б) общая полезность товара y по сравнению с общей полезностью товара X увеличилась в два раза;

в) потребитель готов отказаться от двух единиц товара X для получения одной дополнительной единицы товара Y так, чтобы при этом общая полезность не изменилась;

г) потребитель готов отказаться от двух единиц товара Y для получения одной дополнительной единицы товара X так, чтобы при этом общая полезность не изменилась.

10. В теории потребительского поведения понижающаяся предельная норма замещения одного товара другим говорит:

- а) о выпуклости кривых безразличия;
- б) пересечении кривых безразличия;
- в) уменьшающейся общей полезности;
- г) возрастающей общей полезности.

11. Потребитель имеет нулевую предельную норму замещения кофе чаем. Представьте, что количество чая отражается на горизонтальной оси, а кофе – на вертикальной. В этом случае графически кривая безразличия будет иметь вид:

- а) горизонтальной линии;
- б) вертикальной линии;
- в) линии с отрицательным наклоном;
- г) линии с положительным наклоном.

12. Предположим, что потребитель имеет доход равный 10 ден. ед., и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. Какой из следующих наборов товаров будет находиться на бюджетной линии?

- а) 7А и 3Б;
- б) 4А и 6Б;
- в) 6А и 2Б;
- г) 6А и 4Б.

13. Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если:

- а) доход потребителя увеличивается;
- б) цены на все товары уменьшаются;
- в) доход потребителя уменьшается;
- г) потребитель максимизирует полезность.

14. Увеличение дохода потребителя при неизменных ценах на товары графически выражается:

- а) в увеличении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии.

15. Чтобы оказаться в положении равновесия (то есть максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;

в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

г) распределять доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, истраченная на покупку какого-либо товара, приносила такой же прирост полезности, как и денежная единица, истраченная на покупку другого товара.

16. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;

б) та точка, в которой бюджетная линия касается кривой безразличия;

в) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

г) любая точка, расположенная на бюджетной линии.

17. Цена товара X составляет 1,5 руб., цена товара Y – 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютиль и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y , то он должен принять предельную полезность товара X за:

а) 15 ютиль;

б) 20 ютиль;

в) 30 ютиль;

г) 45 ютиль.

18. Эффект дохода имеет место в том случае, если:

а) доходы людей падают, и они покупают меньше данного продукта;

б) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;

в) по мере роста доходов людей они сберегают увеличивающуюся часть дохода;

г) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема потребления других товаров.

19. Какое из следующих утверждений является неправильным?

а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;

б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;

в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;

г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.

20. Какое из следующих утверждений является верным (правильным)?

а) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности;

б) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;

г) все вышеприведенное верно.

Контрольные вопросы

1. Достигается ли равновесие в потреблении, если отношения предельных полезностей на единицу их цен равны?

2. Чем объясняется отрицательный наклон бюджетной линии?

3. Какие принципы лежат в основе современной теории потребления?

Исходные данные для выполнения индивидуального задания

При выполнении индивидуального задания за основу принимается учебный кейс «Полезность», но с учетом номера варианта. Исходные данные принимаются с учетом табл. 2.13.

С учетом измененных данных по варианту проводится корректировка всех расчетов, и индивидуальное задание оформляется в следующей последовательности:

- цель работы;
- исходные данные и задания (табл. 2.13);
- рассчитайте величину общей полезности при $Q = 5$;
- общая полезность максимальна, когда предельная равна нулю;
- решите уравнение и найдите объем.

Таблица 2.13

Исходные данные

№ варианта	Функция общей полезности
1	$TU = 104Q - 2Q^2$
2	$TU = 108Q - 2Q^2$
3	$TU = 112Q - 2Q^2$
4	$TU = 116Q - 2Q^2$
5	$TU = 120Q - 2Q^2$
6	$TU = 124Q - 2Q^2$
7	$TU = 128Q - 2Q^2$
8	$TU = 132Q - 2Q^2$
9	$TU = 136Q - 2Q^2$
10	$TU = 140Q - 2Q^2$
11	$TU = 150Q - 3Q^2$
12	$TU = 156Q - 3Q^2$
13	$TU = 162Q - 3Q^2$
14	$TU = 168Q - 3Q^2$
15	$TU = 174Q - 3Q^2$
16	$TU = 180Q - 3Q^2$
17	$TU = 186Q - 3Q^2$
18	$TU = 192Q - 3Q^2$
19	$TU = 198Q - 3Q^2$
20	$TU = 200Q - 4Q^2$
21	$TU = 208Q - 4Q^2$
22	$TU = 216Q - 4Q^2$
23	$TU = 224Q - 4Q^2$
24	$TU = 232Q - 4Q^2$
25	$TU = 240Q - 4Q^2$

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базылев, Н. И. Экономическая теория : учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск: Современная школа, 2008. – 640 с.
2. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В. З. Баликоев. – 11-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 732 с.
3. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория : учебник / Е. Ф. Борисов. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Высшее образование, 2008. – 391 с.
4. Вечканов, Г. С. Экономическая теория : учебное пособие для студентов вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – М.: ЭКСМО, 2008. – 448 с.
5. Головачев, А. С. Экономическая теория (Общие основы) : курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина. – 4-е изд. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 240 с.
6. Гукасян, Г. М. Экономическая теория : учебное пособие / Г. М. Гукасян. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 476 с.
7. Гусейнов, Р. М. Экономическая теория : учебник / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. – М.: Омега-Л, 2008. – 440 с.
8. Зубко, Н. М. Экономическая теория : учебное пособие для студентов вузов / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур, Б. И. Чернин. – Витебск, 2007. – 288 с.
9. Ивашутин, А. Л. Микроэкономика : учебное пособие / А. Л. Ивашутин. – Минск: УП «Технопринт», 2003. – 173 с.
10. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2008. – 672 с.
11. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учебное пособие / А. В. Сидорович [и др.]; научн. ред. А. В. Сидорович. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с.
12. Курс экономической теории : учебник. / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – 6-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2010. – 880 с.

13. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учебное пособие для экономических специальностей вузов / И. М. Лемешевский. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 496 с.

14. Океанова, З. К. Экономическая теория : учебник для студентов вузов / З. К. Океанова. – 2-е, изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2005, – 634 с.

15. Рузавин, Г. И. Экономическая теория : учебник для студентов вузов / Г. И. Рузавин. – М.: Проект, 2004. – 384 с.

16. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник для студентов вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма-Инфра. М, 2005. – 672 с.

17. Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник Б. В. Салихов / Российский государственный социальный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2007. – 724 с.

18. Экономическая теория : учебник / А. И. Амосов [и др.]; под ред. А. И. Архипова, С. С. Ильина. – М.: Проспект, 2008. – 608 с.

19. Экономическая теория : Элементарный курс / С. А. Бартенев [и др.]; под ред. С. А. Бартенев; Всерос. акад. внеш. торговли. – М.: Юристь, 2002. – 303 с.

20. Экономическая теория : учебник / Т. Г. Бродская [и др.]; под общ. ред. В. И. Видяпина; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. – М.: Инфра-М, 2007. – 672 с.

21. Экономическая теория (Политэкономия). Микроэкономика. Макроэкономика. Мировая экономика. История экономических учений : учебник для вузов / В. В. Вавилов [и др.]; под ред. Д. В. Валового; Академия труда и социальных отношений. – 4-е изд. – М.: АТИСО, 2008. – 520 с.

22. Экономическая теория : учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / И. Д. Афанасенко [и др.]; под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 4-е изд., доп. и испр. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с.

23. Экономическая теория : учебное пособие для студентов вузов / А. Г. Грязнова [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, В. М. Соколинского; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – 3-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2007. – 464 с.

24. Экономическая теория. Макроэкономика. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева [и др.]; под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – М.: Дашков и К, 2009. – 920 с.

25. Экономическая теория : учебник для студентов вузов / В. Д. Камаев [и др.]; под ред. В. Д. Камаева. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 2007. – 591 с.

26. Экономическая теория : учебник / В. Н. Овчинников [и др.]; под ред. Н. Г. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2007. – 528 с.

27. Экономическая теория : в 2 ч. Ч. 1 / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. – 261 с.

28. Экономическая теория в 2 ч. Ч. 2 / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. – 230 с.

29. Экономическая теория. Общие основы : учебное пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск.: Современная школа, 2006. – 392 с.

30. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. В. Сумцова [и др.]; под ред. Н. В. Сумцовой, Л. Г. Орловой. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 655 с.

31. Белорусский экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekonomika.by>. – Дата доступа: 07.09.2017.

32. Официальный сайт Нобелевской премии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nobelprize.org/economics/laureates/>. Дата доступа: 07.09.2017.

33. Галерея экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>. – Дата доступа: 07.09.2017.

Учебное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

для студентов специальностей

1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»; 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Составители:

УСТИНОВИЧ Ирина Валерьевна
ЗЫСЬ Татьяна Александровна

Редактор *Е. С. Кочерго*

Компьютерная верстка *Е. А. Беспанской*

Подписано в печать 25.10.2017. Формат 60×84 ¹/₈. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 4,59. Уч.-изд. л. 3,59. Тираж 100. Заказ 529.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск