

## **ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Студентка гр. 113628 Семашук А.О.,  
старший преподаватель Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях для успешного развития экономики Республики Беларусь, для стойкого позиционирования предприятий, как на отечественном, так и на мировом рынках необходимо активное развитие брендинга в стране, так как брендинг представляет собой неизбежный процесс, появление которого обусловлено механизмами рыночной экономики.

Брендинг – это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на совместном усиленном действии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений и других элементов рекламы, объединенных определенной идеей и однотипным оформлением, выделяющих товар среди конкурентов и создающих его образ.

Процесс создания бренда включает в себя две основополагающие системы: производство продукта и производство его имиджа. Один из важнейших вопросов, которые предприятиям необходимо решать для успешного продвижения своей продукции – содействовать формированию сильных белорусских брендов–долгожителей.

В настоящее время брендинг белорусских продуктов активно развивается. Наблюдается стремительный рост интереса к брендингу отечественных производителей товаров – над созданием собственных брендов задумывается практически каждое финансово-успешное предприятие Республики Беларусь.

Показателем развития системы брендинга является профессиональной конкурс «Бренд года», ежегодно проводимый в Республике Беларусь. Конкурс, впервые организованный в 2001 году в порядке частной инициативы, за девять лет превратился в крупнейшее в стране профессиональное соревнование в области маркетинга и брендинга. За годы существования конкурса свою конкурентоспособность и компетенцию в создании и продвижении собственных брендов на белорусском и мировом рынках подтвердили более 300 отечественных предприятий.

### **Литература**

Мазилкина, Е.И. Брендинг: учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 224 с.