

## **РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Студент гр.113616 Степанюк О.В.,  
старший преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Построение рыночной экономики современного общества невозможно без решения вопросов функционирования рынка интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность – главный ресурс государства. На долю новых или усовершенствованных технологий, продукции, оборудования, содержащих новые научные решения, в ведущих странах мира приходится 70 – 85% прироста ВВП. Рынок интеллектуальной собственности Республики Беларусь в настоящее время характеризуется превышением предложения над спросом. С одной стороны, это связано с тем, что за многие годы накопилось большое число невостребованных предложений. С другой стороны, сказывается все еще недостаточно высокая инновационная активность общества.

О высокой эффективности результатов интеллектуальной деятельности в Республике Беларусь свидетельствует рост объемов лицензионной торговли на объекты интеллектуальной собственности, рост изобретательской активности. Среди охраняемых объектов промышленной собственности около 90 % приходится на товарные знаки, что отражает общую тенденцию использовании объектов интеллектуальной собственности как инструмента внешнеторговой деятельности. В то же время затраты на маркетинг научно-технической продукции являются незначительными и не превышают 1% (в западных странах доля этих затрат составляет от 5 до 10% затрат на инновационную деятельность).

Следует подчеркнуть низкую активность отечественных субъектов в закреплении своих технических приоритетов за рубежом, о чем свидетельствует практика использования национальными субъектами международной правовой системы охраны промышленной собственности: если белорусскими субъектами подано на 1 млн. жителей 1,5 заявки на охрану изобретения по международной процедуре, то субъектами Германии соответственно 864 заявки, Венгрии – 16,5, Чехии – 10, Украины – 6,5.

В то же время расширение экспортного потенциала страны, обеспечение конкурентоспособности создаваемой в Беларуси продукции не представляется возможным без активного использования объектов интеллектуальной собственности. Для решения данной проблемы, в первую очередь, следует правильно подойти к оценке объектов интеллектуальной собственности, исходя из целей и условий их использования.