

РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Студент гр. 113626 Королева С.В.,
старший преподаватель Минько М.В.

Белорусский национальный технический университет

Процесс коммерциализации инноваций требует привлечения значительных инвестиций, эффективность вложения которых подвержена множеству рисков. В современных условиях одним из основных и наиболее эффективных источников рискового финансирования инновационной деятельности является венчурный капитал. Венчурный бизнес (ВБ) объединяет усилия инициативных владельцев свободного капитала с высоким профессионализмом предпринимателей и энтузиазмом новаторов и изобретателей. Этот сплав интересов и потенциальных возможностей позволяет отбирать многие перспективные идеи и изобретения, доводить их до уровня инноваций и затем успешно их коммерциализировать с высокой прибылью. Важнейшим преимуществом и одновременно отличием ВБ является его гибкость и возможность аккумулировать капитал из различных источников в венчурные фонды для осуществления инвестиций в тщательно отобранные инновационные проекты (ИП) на достаточно длительные сроки (5 – 7 лет) без предоставления гарантий или залоговых обязательств.

Венчурные фонды работают с авторами изобретений и носителями бизнес-идеи, которые ищут финансирование для проведения дополнительных исследований или для создания пилотных образцов продукции и услуг, обладающих рыночной перспективой. Основная роль венчурных фондов: осуществлять поиск и предварительную оценку идей, изобретений или иных инновационных разработок, отвечающих интересам фонда; проводить тщательный анализ предприятий и их возможностей по реализации ИП; оказывать содействие в разработке и последующей корректировке бизнес-планов, обеспечивающих реализацию ИП в заданные сроки; составлять меморандум о целесообразности реализации ИП, выносимого на обсуждение о возможности инвестирования из средств венчурного фонда; контролирует процесс реализации ИП, вплоть до организации фирмы, которая будет непосредственно доводить этот проект до готовности к рыночной коммерциализации; совместно с авторами осуществлять реализацию инновационной разработки, создавать объект промышленной собственности (ОПС) и защищать авторские права; проводить необходимую оценку ОПС и определяет перспективность инвестиций в данный проект; содействовать инновационному предприятию в его ускоренном развитии, повышении его рыночной стоимости и выходе на фондовый рынок с целью продажи.