

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Студент гр.113615 Боршун А.Д.,
старший преподаватель Козленкова О.В.

Белорусский национальный технический университет

Себестоимость продукции относится к числу важнейших качественных показателей, отражающих все стороны хозяйственной деятельности предприятия (фирм, компаний), их достижения и недостатки. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, расходованием фонда оплаты труда и т.д. Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Чтобы добиваться снижения себестоимости надо знать ее состав, структуру и факторы её динамики, методы калькуляции себестоимости. Все это является предметом статистического изучения при анализе себестоимости.

Для организации учета производственных затрат большое значение имеет выбор номенклатуры синтетических и аналитических счетов производства и объектов калькуляции.

Учет затрат на производство – основной ответственный участок работы бухгалтерии.

Калькулирование себестоимости особенную актуальность приобретает в условиях охватывающего кризиса.

Директ-костинг ориентирован на конечный результат, т.е. на показатель реализации или оборота. Вторым важным показателем директ-костинга является блок переменных затрат, который ретроспективно определяется различными методами. Как показывают исследования, это наиболее проблематичный момент в методике, поскольку на практике, когда бухгалтерия организована на основе учета затрат по элементам и статьям калькуляции, достаточно трудно выделить переменную часть себестоимости.

Важным моментом в управленческой деятельности является процесс принятия решений, в ходе которого определяются тактика и стратегия развития организации. В этих целях затраты организации подразделяются на явные и альтернативные, релевантные и нерелевантные, эффективные и неэффективные.

В целях совершенствования системы управления себестоимостью на предприятии форм собственности, следует, применять более прогрессивные методы учета затрат в частности, Директ-костинга. А также усилить внимание на прогнозирование затрат в целях снижения себестоимости и увеличения рентабельности.