

**ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗАХ**

Студент гр.113625 Войтешонок М.А.,
кандидат экон. наук, доцент Шмыгова Л.И.
Белорусский национальный технический университет

На современном этапе развития экономики все большее значение приобретают интеллектуальные ресурсы, а вместе с этим возрастает и значимость их оценки. Необходимость в оценке объектов интеллектуальной собственности возникает при внесении такого рода объектов в уставный фонд предприятия, при совершении сделок купли-продажи или при заключении лицензионного соглашения на право использования интеллектуальной собственности, при определении размера компенсации, а также при изменении стоимости основных средств предприятия в бухгалтерском учете. Эффективная оценка объектов интеллектуальной стоимости (ОИС) позволяют не только определить ценность (стоимость) этого ресурса для собственника, но и представить его рыночную ценность, уровень востребованности на рынке, а, следовательно, и дальнейшую стратегию деятельности собственника по его реализации и внедрению.

Для оценки стоимости различных ОИС и нематериальных активов существует три основных подхода: рыночный, доходный и затратный. Все три комплексно используются для оценки технологий, созданных как в различных отраслях экономики, так и в университетах. Вместе с тем и здесь существуют определенные проблемы, основной из которых является недостаток объективной «рыночной» информации о сделках с аналогичной интеллектуальной собственностью, а это, в свою очередь, вызывает большие сложности при проведении расчетов будущих потоков доходов от реализации университетских ОИС.

Нужно также отметить, что на сегодняшний день еще довольно узок рынок лицензий по университетским технологиям. В частности, низким остается уровень торговли правами на использование объектов права промышленной собственности, созданных в ВУЗах. В патентном ведомстве Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2009 года зарегистрировано 27 лицензионных договоров (патентные и беспатентные лицензии), т.е. около 3% рынка лицензионной торговли изобретениями и секретами производства (ноу-хау) на территории нашей республики.