

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО

Студент гр.113625 Петухова Т.Н.,
кандидат экон. наук, доцент Мелюшин П.В.
Белорусский национальный технический университет

Проблема повышения качества актуальна абсолютно для всех товаров и услуг. В условиях рыночной экономики улучшение качества означает повышение конкурентоспособности, а, следовательно, преуспевание и успех.

Никакие рыночные цели организации не могут быть достигнуты, если его продукция не пользуется спросом. Поэтому вопросы, связанные с обеспечением качества, не могут рассматриваться в отрыве от экономической деятельности предприятия.

С развитием конкуренции производителей появляется насущная необходимость увязки затрат на качество с конечными результатами производственной деятельности, уровнем качества изделий, объемом продаж, прибылью, что позволяет эффективнее управлять предприятием и добиваться более высокой прибыли. Из всего спектра разнообразных по характеру и назначению затрат, связанных с качеством продукции выделяется и учитывается лишь та часть затрат, которая обусловлена отказами изделий у потребителя: потери от рекламаций, экономические санкции и потери от брака.

С переходом к рыночным отношениям информации о затратах на качество предназначается одна из ключевых ролей не только в принятии решений в области управления качеством, но и выработке всей стратегии поведения предприятия.

Практика показывает, что улучшение качества продукции является магистральным направлением сокращения издержек производства, источником получения дополнительной прибыли. Естественно, что достижение этого возможно при проведении рациональной политики в области управления качеством продукции, основанной на точном знании и сопоставлении эффекта и затрат всех реализуемых решений.

Умело организованный анализ затрат на качество и затрат брака может стать источником значительной экономии для предприятия, а также может повысить имидж предприятия в глазах потенциальных клиентов.