

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студентка гр. 10 Батуро Л.В.,
кандидат биол. наук, доцент Масилевич Н.А.
Белорусский государственный технологический университет

Оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия инвестиционного решения. От ее правильности зависят социально-экономические последствия, как для инвестора, так и для экономики страны в целом. Существуют различные подходы к оценке инвестиционной привлекательности: известны методики балльной системы БЕРИ, Салеван, оценки группы экспертов Всемирного банка, рейтинги экспертных агентств: Moody's, Standart & Poor's и др.

Некоторые факторы инвестиционной привлекательности важны для всех инвесторов, вкладывающих деньги в различные отрасли хозяйства, но существуют группы факторов, на которые преимущественно обращают внимание инвесторы, заинтересованные в конкретной сфере экономики.

В ходе наших исследований разработана методика оценки инвестиционной привлекательности на примере предприятий химического комплекса. Среди факторов инвестиционной привлекательности есть общие показатели, важные для всех групп инвесторов вне зависимости от специализации, – это «общие факторы инвестиционной привлекательности страны», такие как: темпы развития экономики, налоговая политика и др.

Особенности химической отрасли обусловили наличие факторов, оказывающих сильное влияние на принятие решения об инвестировании. Это группа факторов инвестиционной привлекательности отрасли. К ней относятся поставщики, конкуренты, экологическое законодательство и др.

Инвестор также будет оценивать и характеристики работы того предприятия, куда он собирается инвестировать. Эта группа показателей – факторы инвестиционной привлекательности предприятия. Например: финансовые показатели деятельности, инновационная активность и др.

В каждом случае инвестирования данные параметры будут иметь разное значение для инвестора, поэтому предлагается выбрать в каждой группе по 10 основных факторов и оценивать каждый из них по 10-балльной шкале, умножая каждую оценку на коэффициент от 0 до 1, определяющий важность данного критерия для конкретного инвестора. Взвешенные оценки факторов суммируются вместе, образуя итоговый показатель. Апробация разработанной методики выполнена на примере ОАО «Гомельский химический завод».

Рекомендуется применять данную методику для сравнительного анализа химических предприятий при принятии решений об инвестировании.