

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Магистрант Дудко Н.А.,

кандидат экон. наук, доцент Шмыгова Л.И.

Белорусский национальный технический университет

В современном мире неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государства. Характер этого взаимодействия, методы и конкретные формы могут существенно различаться в зависимости от зрелости и национальных особенностей рыночных отношений. При этом государство никогда не бывает свободным от выполнения своих функций, связанных с общенациональными интересами, а бизнес, в свою очередь, всегда остается источником и мотором развития и приращения общественного богатства. В последние десятилетия в экономике ряда развитых и развивающихся стран складывается совершенно особое качество взаимодействия бизнеса и государства, обычно называемое государственно-частным партнерством.

Особое внимание стоит обратить на возможности такого взаимодействия в научно-технической сфере. Знания начинают ассоциироваться с притоком реальных денег; их покупает промышленность – через механизм софинансирования, через приобретение лицензий на использование прав интеллектуальной собственности. Бизнес охотно воспринимает ту или иную идею и строит под нее предприятие, чтобы выпускать новую продукцию и продавать ее на открытом рынке, – значит, можно говорить об инновационной экономике.

Государство из всех заявок представителей бизнеса отбирает те заявки на разработку продукции и технологий, в которых оно заинтересовано, в том числе заявки, позволяющие решать значимые для государства социальные проблемы. При этом государство финансирует научную составляющую разработки и отбирает на конкурсной основе наиболее квалифицированных исполнителей, предложивших наилучшие условия реализации проекта.

Организация – инициатор проекта финансирует подготовку рыночной ниши для нового проекта или технологии, но не финансирует НИОКР. При этом выполнение НИОКР и подготовка коммерциализации инновационного продукта проводятся практически параллельно, что существенно ускоряет время выхода нового продукта на рынок.

Однако вопрос, как обеспечить взаимовыгодный для бизнеса и государства допуск к имеющимся финансовым ресурсам, оценить результативность этого взаимодействия по-прежнему остается открытым.