

**ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

студенты гр. 10113116 Малиновский Е.Д., Дыманов Р.И.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Карасева М.Г.*

Потребительский рынок выступает индикатором социально-экономического развития любой территории и страны в целом. В связи с этим приоритетным направлением для Республики Беларусь в современных условиях является решение проблем стабилизации и развития потребительского рынка страны. В последнее время произошли серьезные изменения в сфере рынка товаров и услуг. Торговля как важнейшая составляющая потребительского рынка связывает производителей и потребителей.

Развитие потребительского рынка непосредственно влияет на состояние сферы торговли, так как она выступает одним из главных его элементов. Рост благосостояния населения повлечет ряд структурных преобразований, в первую очередь, смещение потребительского спроса в сторону непродовольственных товаров.

Одним из главных направлений развития потребительского рынка является сферы общественного питания. Основной задачей является снабжение услугами питания разно доходных групп населения, предоставление широкого ассортимента, повышение качества питания и обеспечение доступности и территориальной близости для всего населения.

Сфера бытового обслуживания включает комплекс услуг по ремонту и изготовлению изделий по индивидуальным заказам, других услуг, которые удовлетворяют те или иные потребности населения.

Таким образом, развитие потребительского рынка в Республике Беларусь имеет положительную динамику. Произошло увеличение товарооборота во всех сферах потребительского рынка. Деятельность органов власти направлена на совершенствование правовых и организационных основ функционирования потребительского рынка, создание конкурентной среды и активное внедрение технологий. При этом главным приоритетом развития потребительского рынка является повышение качества, обеспечение их доступности по ценовому и территориальному фактору.