

УДК 339.137.2

СРАВНЕНИЕ ДОБРОСОВЕСТНОЙ, НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ПРОМЫШЛЕННОГО ШПИОНАЖА

студент гр. 10113114 Гуненко Д.В.

Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякевич Г.М.

Конкуренция - это борьба между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товара. Именно во многом благодаря конкуренции происходит экономический рост, разрабатываются и совершенствуются товары и услуги, улучшается качество сервисов, создаются и развиваются новые формы бизнеса.

Принято выделять два вида конкуренции: добросовестная и недобросовестная. Добросовестная конкуренция ведется в соответствии с законодательством, а недобросовестная конкуренция ведется во вред.

При добросовестной конкуренции компании используют повышения качества и характеристик продукта, используют стратегии и рекламы, создают более совершенные группы и услуги. Самый популярный метод в добросовестной оценке — это «Война цен».

Недобросовестная конкуренция используется методами, которые противоречат законодательству: промышленный шпионаж, подделка продукции, создание брендов созвучных популярным (например, AVIBAS), шантаж конкурентов, обман потребителей, ложная информация в рекламе.

Промышленный шпионаж — это одна из форм недобросовестной конкуренции, применяемая на всех уровнях экономики, начиная с небольших предприятий и заканчивая государствами. Основная цель промышленного шпионажа, это незаконное добывание сведений (подкуп, шантаж, фрикинг, подслушивание, слежка, внедрение агента, хищение, диверсия), а также экономия средств и времени, которые требуются затратить для того, чтобы догнать конкурента, который занимает лидирующее положение, либо не допускать в будущем отставания от конкурента, если тот разработал или разрабатывает новую перспективную технологию.

Все виды конкуренции преследуют одну цель – победить в борьбе за потребителя продукции.