

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

студентка гр. 101131-14 Петрович А.Р.

Научный руководитель – ст. преподаватель Карасёва М.Г.

В настоящее время, в мире информационных технологий и быстро развивающегося прогресса, остро стоит проблема конкурентоспособности продукции. На отечественном рынке проявление конкурентоспособности наиболее заметно, т.к. наши предприятия значительно отстают в разработке продукции, внедрении новых технологий, преимущественно из-за финансового неблагополучия страны. Отечественный производитель, в основном, выигрывает за счет низкой цены на продукцию, а не благодаря высокой надежности, качественности и неповторимости. В последние годы выросло число убыточных предприятий, упало промышленное производство. В совокупности проблем мы получаем продукцию, которая не востребована на мировом рынке.

Торговые отношения Беларусь поддерживает более чем со 180 государствами мира. Основными торговыми партнерами республики являются: Российская Федерация (по данным за 2016 год 51,2% от всего объема товарооборота), Украина (7,5%), Китай (5,1%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (2,4%), Германия (4,5%), Польша (3,9%), Нидерланды (2,2%), Литва (2%), Италия (1,3%), Турция (1,6%). В 2016 г. объем внешней торговли товарами составил 51,0 млрд. долларов и по сравнению с 2015 г. сократился на 6,0 млрд. долларов или на 10,5%. Экспорт товаров – 23,4 млрд. долларов, сократился на 12,2%. Импорт товаров – 27,6 млрд. долларов, сократился на 9,0%. Экспорт товаров уменьшился и с ним упала конкурентоспособность отечественной продукции за рубежом.

Для решения проблем конкурентоспособности предприятиям нужно: привлекать высококвалифицированных специалистов, а также инвесторов для модернизации технологий; использовать опережающие технические идеи, ресурсо- и энергосберегающие проекты; повышать качество производимой продукции; усилить маркетинговую работу. Мир не стоит на месте, и это нужно учитывать в производстве новой, конкурентоспособной продукции.