

УДК 659.1(083.41)(476)

**РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

студенты гр.10113114 Демидович О.В., Батура Т.В.

Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякевич Г.М.

В современных условиях реклама становится важным фактором социально-экономического, общественного и культурного развития. Она составляет значимую часть экономического пространства, способствует развитию предпринимательства, конкуренции, рыночных отношений. Рекламный рынок Республики Беларусь является развивающимся сегментом национальной экономики.

Развитие рекламной деятельности в стране находится на низком уровне и ограничено в объеме. Это связано как с малой активностью и недостаточной компетенцией рекламных организаций в работе с рекламодателями, так и с привлечением внешних инвестиций в рекламную деятельность страны.

На современном этапе достаточно быстрыми темпами развивается транспортная реклама: внутренние рекламные наклейки, внешние наклейки на бортах транспортных средств, щиты на остановках и платформах.

Из-за экономического кризиса увеличилось число заказов рекламы на транспорте за счет ее дешевизны. Ее достоинствами является хорошая наглядность и заметность, постоянное перемещение по городу, действие в постоянно изменяющейся обстановке и не надоедает. Но имеются и недостатки. Например, неспособность охватить отдельные целевые группы воздействия: сельское население, людей, пользующихся собственным транспортом, бизнесменов и т.п.

В Республике Беларусь необходимо концентрироваться на развитии наружной рекламы, так как она наиболее доступна потребителям и является перспективным направлением развития на отечественном рынке, необходимо также способствовать развитию рекламы в Интернете, телевизионной и других видов рекламы, так как данная реклама рассчитана на потребителей разного социального уровня, дохода и образованности.