

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

студентка гр. 10113112 Мурашко Н.Н.

*Научный руководитель – канд. физ.-экон. наук доцент Трифонов Н.Ю.*

Целью оценки инвестиционной привлекательности регионов РБ в работе выступает определение текущей ситуации, сложившейся в регионах РБ в отношении инвестиционной среды. Для проведения оценки была выбрана методика В.В. Литвиновой, основанная на временном подходе, в соответствии с которым оценка производится с точки зрения вероятности потерь инвестиций и их доходности в динамике.

В соответствии с выбранной методикой был произведен следующий алгоритм действий (расчет производился за период 2011-2016гг.):

- нормализация выбранных показателей, формирующих частные индикаторы, входящие в состав интегральных, методом PATTERN;
- расчет частных индикаторов по формуле средней взвешенной;
- построение лепестковых диаграмм, на осях каждой из которых откладываются частные индикаторы потенциала (риска);
- расчет итоговых значений интегральных индикаторов:

$$\frac{\sum_{r(\sigma)_i, r(\sigma)_{i+1}} \frac{1}{2} * r(\sigma)_i * r(\sigma)_{i+1} * \sin \frac{2\pi}{m}}{\sum_{w_i, w_{i+1}} \frac{1}{2} * w_i * w_{i+1} * \sin \frac{2\pi}{m}} * 100\% \quad , \quad 1,$$

где  $r(\sigma)$  – итоговое значение потенциала (риска);  $r(\sigma)_i, r(\sigma)_{i+1}$  – каждая соседняя пара потенциала (риска);  $w_i, w_{i+1}$  – веса, каждой соседней пары потенциала (риска);  $m$  – число частных индикаторов, формирующих интегральные.

- расчет инвестиционной привлекательности за  $t$ -й год  $ИП_t$ :

$$ИП_t = r * (1 - \sigma) \quad 2$$

- расчет инвестиционного климата регионов, как средняя арифметическая простая из значений  $ИП_t$ .

По показателям инвестиционного климата, как обобщающего показателя инвестиционной привлекательности за ряд лет, исследуемые регионы расположились в следующее последовательности: г. Минск (46,2%); Гродненская область (18,2%); Минская (14,89%); Брестская (11,05%); Гомельская (10,97%); Витебская (10,11%); Могилевская (8,97%).