

УДК 334.021.1.

## **ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

студентка гр.101041-16 Казачёнок Е.И.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Копко Ю.А.*

Одним из основных стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития республики является создание благоприятных условий для развития рыночной экономики в Беларуси. Создание конкуренции товаропроизводителей – важнейшее условие перехода к эффективной рыночной экономике. Так, 31.12.2010г. была принята Директива Президента № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», 7.05.2012г. издан Декрет Президента Республики Беларусь № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», 23.02.2016г. в Беларуси принята программа развития малого и среднего бизнеса на 2016–2020 годы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь». В 2017 году ожидается принятие стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, 30.12.2015г. разработан и принят Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнёрстве», установивший условия реализации проектов в соответствии с соглашением о ГЧП. Несмотря на то, что в Беларуси хорошо развита законодательная база, ее структура не способствует повышению прозрачности ведения бизнеса. Деятельность инвестора регулируется не только инвестиционным кодексом, но и множеством законодательных актов, которые часто появляются и часто обновляются. В последнее время не принималось никаких ухудшающих условия хозяйствования законов, а наоборот, принимаются позитивные, либеральные законопроекты, которые способствуют развитию рыночной экономики в Беларуси.