

коллектива путем ответов на соответствующие вопросы. Оценка может выставляться по самым разнообразным факторам и показателям, однако следует соблюдать служебный этикет и учитывать характер производственной или коммерческой направленности деятельности трудового коллектива.

Кто Кого	А	Б	В	Г	Д	Е	
А		-	+	0	0	-	1
Б	+		0	-	0	-	1
В	-	-		+	-	0	1
Г	-	-	+		+	+	3
Д	0	+	0	-		0	1
Е	-	-	-	0	-		0

Рисунок 1 - Социоматрица коллектива

Социоматрица заполняется путем регистрации взаимных оценок членов коллектива (А, Б, В, Г, Д, Е): положительное «+», отрицательное «-», нейтральное – 0. Суммируем по вертикали «+». Для оценки благоприятного климата с по-

мощью социоматрицы подсчитываются количество положительных оценок, которое делится на потенциально возможное их количество. Если полученный коэффициент меньше 0,66 или 2/3, то психологический климат считается не благоприятным.

Таким образом, совершенствование управления трудовым коллективом невозможно без исследования состояния морально-психологического климата коллектива. Особое внимание при формировании коллектива на предприятиях малого и среднего бизнеса следует уделять оптимальному сочетанию экономических и социально-психологических методов управления.

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2007. – 832 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
2. Вязигин, А.В. Оценка персонала высшего и среднего звена / А.В. Вязигин. – М.: Вершина, 2006. – 256 с.
3. Стредвик, Дж. Управление персоналом в малом бизнесе / Дж. Стредвик; пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2003. – 288 с.
4. Уткин, Э.А. Управление персоналом в малом и среднем бизнесе / Э.А. Уткин. – М.: АКАЛИС, 2006. – 156 с.

УДК 336.16

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Леутина Л.И.

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Республика Беларусь*

Определяющая роль в формировании и становлении многоукладной рыночной экономики принадлежит индивидуальному предпринимательству, призванному без существенных инвестиций заполнять свободные зоны рыночной экономики, создавать новые производства небольших размеров, сглаживать социальные проблемы, связанные с безработицей. Именно поэтому формирование и развитие в Республике Беларусь и в ее регионах достаточного слоя предпринимателей — не только

условие развития рыночной экономики, но и важнейший фактор решения острых экономических и социальных проблем переходного периода.

По состоянию на 1 января 2017 г. на учете в налоговых органах состояло около 236 тысяч индивидуальных предпринимателей. Их количество в разрезе республики, областей и г. Минска отражено в таблице [2].

Сведения о количестве индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь в 2015-2016гг.

Регионы	Количество индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.01.2016	Количество индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.01.2017	Динамика % роста (снижения)
Республика Беларусь	240 781	235 995	-2
Брестская область	33 886	32 597	-3.8
Витебская область	23 595	21 622	-8.4
Гомельская область	27 377	26 532	-3.1
Гродненская область	26 958	24 995	-7,3
Минская область	35 873	36 245	+1
Могилевская область	23 665	22 759	-3.8
г.Минск	69 427	71 245	+2.6

Как видно из таблицы, практически во всех регионах республики произошло снижение количества индивидуальных предпринимателей. Исключением является г. Минск и Минская область.

Индивидуальными предпринимателями в бюджет республики в 2016 году перечислено 429,9 миллионов рублей платежей, или 2,1 процента доходов бюджета, что на 0,1 процентного пункта меньше, чем в 2015 году. Темп роста поступлений в текущих ценах составил 102,0 процента. В расчете на одного индивидуального предпринимателя поступило 1,8 тысяч рублей, рост по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 4,1 процента [2].

В соответствии с действующими системами налогообложения, индивидуальные предприниматели могут применять одну из следующих систем: единый налог, упрощенная система налогообложения, общая система налогообложения [1]

Из всего количества индивидуальных предпринимателей почти 134 тысячи, или 56,7 процента, применяют упрощенную систему налогообложения. В бюджет от них поступило более 210,7 миллионов рублей, или 49,0 процента общей суммы уплаченных индивидуальными предпринимателями платежей, темп роста – 106,8 процента; в расчете на одного индивидуального предпринимателя – 1,6 тысяч рублей, темп роста – 106,1 процента. Данный факт объясняется следующими причинами:

- простота ведения учета;
- незначительные или вовсе отсутствуют расходы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- определенные виды деятельности выведены из перечня видов деятельности по которым индивидуальные предприниматели уплачивают единый налог;
- удобство представления налоговых деклараций (расчетов), а именно один раз в квартал;
- нет необходимости пользоваться дорогостоящими услугами профессионального бухгалтера для ведения бухгалтерского учета;
- доступные условия перехода на применение упрощенной системы налогообложения и отказа в её применении.

Плательщиками единого налога являлось 88,7 тысячи человек, или 37,6 процента, ими перечислено в бюджет свыше 116 миллионов рублей, или 27,0 процента от общей суммы платежей индивидуальных предпринимателей, темп роста – 76,5 процента; в расчете на одного индивидуального предпринимателя – 1,3 тысяч рублей, темп роста – 82,3 процента. Данное снижение характеризуется прекращением деятельности индивидуальными предпринимателями, которые ранее

осуществляли розничную торговлю, которая не требовала наличия товарно-сопроводительных документов на реализуемый товар. Дальнейший ввоз товаров с 01.07.2014 должен осуществляться при наличии документов, подтверждающих их приобретение, что для стран Таможенного союза (в основном Российской Федерации) не урегулировано нормативными документами;

Подоходный налог с доходов от предпринимательской деятельности уплатили 13,5 тысяч человек (5,7 процента) в размере более 103 миллионов рублей (24,0 процента), рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – в 1,4 раза; в расчете на одного индивидуального предпринимателя – 7,6 тысяч рублей, рост – в 1,3 раза [2]

Приведенные данные, бесспорно, свидетельствуют о возрождении и становлении предпринимательства как важнейшего элемента рыночной экономики. Они дают основание оценить предпринимательство как объективную реальность сегодняшней экономики.

Вместе с тем, многие характерные особенности становления предпринимательства в Республике Беларусь напрямую связаны с основными проблемами, мешающими развитию нормальных рыночных отношений и частного предпринимательства. К ним можно отнести:

- наличие нестабильного нормативно-правового поля привело к ориентации большинства субъектов малого предпринимательства на деятельность не в реальном секторе экономики, а в отрасли торговли и общественного питания, которая более быстро адаптируется к изменяющейся внешней среде;
- индивидуальные предприниматели не обладают финансовыми ресурсами достаточных объемов оборотного капитала, чтобы позволить себе воспользоваться услугами профессионального бухгалтера для ведения сложного бухучета;
- возникающие затруднения у индивидуальных предпринимателей при определении к какому из видов деятельности относится их деятельность и как при этом необходимо уплачивать налог;
- многие из разрешений, которые требуется получить для осуществления хозяйственной деятельности, фактически дублируют другие процедуры, такие как лицензирование, сертификацию и другие;
- негативное влияние на развитие предпринимательства оказывает отсутствие дифференцированных размеров штрафов и др.

В целях повышения эффективности налогообложения индивидуальных предпринимателей необходимо:

- совершенствовать организацию управления и контроля за налогоплательщиками;

- пропагандировать налоговые знания как среди населения, так и среди индивидуальных предпринимателей;

- оказывать достаточную государственную поддержку малому предпринимательству и объективно оценить его роль в рыночной экономике;

- целенаправленная налоговая политика местных органов власти и др.

Все вышеперечисленные очевидные позитивные изменения в области определения правил ведения бизнеса, а также в области налого-

обложения субъектов хозяйствования, направлены на улучшение делового климата и развития предпринимательства в Республике Беларусь.

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., №71-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/ Дата доступа: 5.04.2017.

УДК 330.322 (075)

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Серченя Т.И., Родионова О.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Любое инвестиционное решение связано с необходимостью его обеспечения соответствующими финансовыми ресурсами. Выбор наиболее подходящих инструментов финансирования инвестиционных проектов зависит от финансового положения компании, внешних экономических условий, интересов владельцев и т.д. При этом основную роль играют следующие факторы:

- наличие на рынке необходимых финансовых продуктов;
- стоимость, сроки и условия финансирования;
- обеспечение, необходимое для привлечения средств;
- сроки организации и получения финансирования;
- затраты на привлечение инвестирования;
- вопросы контроля над предприятием.

Тремя основными классами источников финансирования инвестиционных проектов являются внутренние ресурсы компании, а также инструменты долевого и долгового финансирования. Однако у большинства фирм объемы внутренних источников недостаточны для реализации стратегически значимых и одобренных инвестиционных проектов. В связи с этим возникает необходимость привлечения дополнительных средств из внешних источников.

Фирмы могут привлекать долевые средства путем увеличения уставного капитала за счет дополнительных взносов учредителей или привлечения новых инвесторов путем продажи им части существующих или дополнительных выпусков акций, долей, паев.

Акционерные общества, испытывающие потребность в привлечении инвестиционных ресурсов, могут осуществлять первичное (Initial Public Offering – IPO) или дополнительное

(Secondary Public Offering – SPO) размещение акций путем публичного их предложения широкому кругу инвесторов.

Принятию решения о проведении IPO предшествует большая предварительная работа. Компании требуется осуществить необходимые структурные преобразования, провести аудит отчетности и систем внутреннего контроля за три-четыре года, предшествующих IPO, создать публичную кредитную историю, например, путем эмиссии облигаций.

В целом IPO – длительный, сложный и затратный процесс. Единовременные издержки по организации IPO, как прямые (оплата услуг финансового консультанта, андеррайтера, юридических и аудиторских фирм, биржи и т.п.), так и косвенные (расходы на реорганизацию систем управления и контроля), могут быть довольно значительными – от 7 до 20% от общего объема привлеченных средств.

Преимущества IPO заключаются в следующем:

- возможность привлечения значительных объемов денежных средств для реализации масштабных инвестиционных проектов;
- обращение акций компаний на бирже предоставляет собственникам более гибкие возможности для выхода из бизнеса и по более выгодной цене благодаря устранению «скидки за неликвидность»;
- акции не имеют фиксированной даты погашения – это постоянный капитал, который не подлежит возврату или погашению и не предполагает обязательных выплат акционеру, что повышает финансовую устойчивость компании;
- проведение IPO существенно повышает статус компании как заемщика (повышается кредитный рейтинг, и стоимость привлечения кредитов снижается на 2-3% годовых).