

НОВАЯ ПАРАДИГМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ворошина Е.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Влияние инноваций на национальную экономику одним из первых подробно исследовал в первой половине XX в. австрийский экономист Й. Шумпетер. В своих научных работах он показал, что инновации, способствуя выводу на рынок новых технологий, товаров и услуг, ведут не просто к росту экономики, а к качественному улучшению ее структуры, переводу на более высокий уровень развития.

Й. Шумпетер пришел также к выводу, что инновации обеспечивают существенное повышение эффективности производственной деятельности, позволяя значительно сократить издержки и повысить качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Одновременно австрийский ученый обосновал тезис о существенной роли инноваций в стимулировании рыночной конкуренции и увеличении притока инвестиций в национальную экономику [1].

Анализ статистических данных, характеризующих состояние инновационной деятельности в Республике Беларусь, позволяет сделать следующие выводы.

Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, за анализируемый период 2010 – 2015 гг. увеличилось с 324 единиц в 2010 году до 342 единиц в 2015 году [2], причем изменения носят скачкообразный характер, с 2011 года наблюдается тенденция уменьшения количества организаций.

Происходит рост затрат на технологические инновации с 2793,3 млрд руб. в 2010 году до 10616,7 млрд руб. в 2015 году. Рост затрат на технологические инновации положительно характеризует состояние инновационной деятельности за анализируемый период.

Объем отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, увеличивается с 128232,0 млрд руб. в 2010 году до 577971,7 млрд руб. в 2015 году. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции снижается с 14,5% в 2010 году до 13,1% в 2015 году. Высокий уровень удельного веса отмечен в 2012 и 2013 году – 17,8%. Снижение удельного веса отгруженной инновационной продукции за анализируемый период свидетельствует о негативных тенденциях в сфере инновационной деятельности. Наблюдается рост внутренних затрат на научные исследования и разработки с 1140,6 млрд руб. в

2010 году до 4495,4 млрд руб. в 2015 году [2], что свидетельствует о положительной тенденции в области финансирования научных исследований и разработок.

Среди факторов, препятствующих инновационной деятельности, белорусскими производителями называются экономические факторы, производственные, низкий спрос на инновационную продукцию и т. д. При этом факторы оцениваются как основные или решающие, значительные и незначительные. Например, такой фактор, как недостаток информации о рынках сбыта в 2014 году, в качестве незначительного рассматривается 64,5% опрошенных предприятий. Фактор низкого платежеспособного спроса на новые продукты в рассматриваемый период в качестве незначительного фактора рассматривается 519 опрошенными предприятиями, т. е. 43,6%, тогда как в качестве основного или решающего – 14,2%. Недостаток возможности кооперирования с другими предприятиями как фактор, препятствующий инновационной деятельности, в качестве незначительного отметило 816 из 1161 предприятий. В то же время значительной частью опрошенных предприятий – практически 48% – недостаток собственных денежных средств назван в качестве основного или значимого фактора [3].

В данной статье предлагается концепция финансирования инновационного развития предприятий Республики Беларусь, основывающаяся на новой парадигме финансирования инновационного развития, учитывающая основные цели и задачи инновационного развития национальной экономики, а также специфику национальной инновационной системы Республики Беларусь.

В соответствии с подходом неоклассической науки понятие «концепция» подразумевает фундаментальную теоретическую (концептуальную) схему (включающую в себя исходные принципы, законы, являющиеся универсальными для данной теории, основные смыслообразующие понятия и категории), и (или) идеализированную (концептуальную) схему (модель, объект) описываемой области.

Под концепцией финансирования инновационного развития предприятий Республики Беларусь подразумевается система представлений, выражающая определенный способ трактования процессов финансирования инновационного развития и презентующая ведущую идею – кооперацию участников по объединению и

использованию финансовых ресурсов, реализующих новую парадигму финансирования инновационного развития предприятий.

Предлагаемая концепция финансирования инновационного развития основана на модели кооперации тройной спирали (Triple Helix), моделях Quadruple Helix, Quintuple Helix и новых принципах построения финансовых отношений между государством, академическим сообществом, бизнесом и пользователями инноваций. Основная цель Концепции – формирование системы финансирования инновационного развития предприятий Республики Беларусь на основе кооперации участников по объединению и использованию финансовых ресурсов, создающей условия для ее экономического роста и повышения конкурентоспособности. Основой для кооперации становятся объединенные финансовые ресурсы субъектов кооперации, между которыми формируются экономические отношения по поводу создания, распределения и использования денежных фондов в процессе совместной деятельности в целях инновационного развития страны. Основная задача кооперации участников по объединению и использованию финансовых ресурсов заключается в поиске эффективных форм взаимодействия субъектов инновационной деятельности – собственников финансовых ресурсов, цель которых – инновационное развитие страны.

Финансирование инноваций в рамках предлагаемой Концепции на стадии создания нового знания осуществляется путем кооперации государства и академического сообщества, на стадии трансфера технологий путем кооперации академического сообщества и частного бизнеса, на этапе вывода на рынок результата инновационной деятельности путем кооперации академического сообщества, государства, частного бизнеса и домашних хозяйств (Triple Helix), академического сообщества, государства, частного бизнеса, домашних хозяйств и гибридных организаций (Quadruple Helix), академического сообщества, государства, частного бизнеса, домашних хозяйств и гибридных организаций в условиях естественных сред производства знаний (Quintuple Helix). Важное место в кооперации участников по объединению и использованию финансовых

ресурсов занимает согласование интересов участников как экономических субъектов. При этом кооперации участников по объединению и использованию финансовых ресурсов представляет собой не просто объединение финансовых ресурсов, а мотивированное соглашение сторон, которым движет стремление достичь собственные цели и решить собственные конкретные задачи.

Заинтересованность участников системы финансирования в кооперации обусловлена различными целями, преследуемыми сторонами.

Основными целями кооперации со стороны государства являются: обеспечение экономического роста и конкурентоспособности инновационной продукции, стимулирование инновационной активности частного бизнеса, привлечение внебюджетных источников финансирования, коммерциализация результатов инновационной деятельности.

Основными целями частного бизнеса для объединения и использования финансовых ресурсов в системе финансирования инновационного развития являются получение дополнительной прибыли и новые возможности развития бизнеса.

Концепция финансирования инновационного развития основывается на специальной методологии, которая представляет собой наложение аппарата научного исследования на конкретные исследования источников финансирования [4].

1. Ерошкин, А. М. Финансирование инновационного развития: теория и практика / Ерошкин А. М., Петров М. В., Плисецкий Д. Е. ; Федеральное гос. бюджетное учреждение науки, Ин-т Европы Российской акад. наук. – М. : Ин-т Европы РАН ; СПб. : Нестор-История, 2012. – 184 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016. – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2016. – 519 с.
3. Сверлов, А. С. Инновационная деятельность белорусских промышленных предприятий в условиях их адаптации к рыночной динамике / А. С. Смирнов // Экономика. Управление. Инновации. – МИУ, 2017. – №1/2 (1). – С.42–46.
4. Никонова, Я.И. Новая парадигма финансирования инновационного развития России/ Автореферат дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук. – Томск, 2015. – 54.