

Анализ функционирования web-приложений

Жуковский В.В., Прихожий А.А.

Белорусский национальный технический университет

Веб-аналитика (англ. Web analytics) - система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов с целью их улучшения и оптимизации. Основной задачей веб-аналитики является мониторинг посещаемости веб-сайтов, на основании данных которого определяется аудитория сайта и изучается поведение посетителей для принятия решений по развитию и расширению функциональных возможностей веб-ресурса [1]. Веб-аналитика позволяет не только работать над улучшением сайтов, но и проводить работы по оптимизации бюджета на онлайн-продвижение. Существуют следующие методы веб-аналитики: 1) анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели; 2) анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика; 3) анализ юзабилити: анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга;

4) анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро и макро конверсий; 5) бенчмаркинг: сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ. Статистика посещаемости разделов и веб-страниц сайта позволяет понять: количество просмотренных веб-страниц; ключевые слова и фразы, по которым посетители находят сайт в поисковых системах; географию посетителей; время, проведенное на веб-странице посетителем; переходы между веб-страницами; аудиторию сайта (случайные, постоянные посетители).

Собирать статистику можно с помощью счетчиков (внешних программ). Для получения статистики на веб-страницы сайта устанавливается небольшой фрагмент кода (размером 1-2 килобайт). Счетчики засчитывают открытие страницы только после ее загрузки. Счетчики в настоящий момент являются стандартом веб-аналитики. Также собрать статистику можно с помощью лог-анализатора - внутренние программы, собирающие накопленные сервером данные. Лог-анализаторы позволяют собирать статистику ничего не меняя на сайте. Веб-сервер самостоятельно создает лог-файлы и сохраняет их на сервере.

Литература

Брайан Клифтон. Google Analytics для профессионалов, 3-е издание - М.: «Диалектика», 2012. - 608 с.