

**Программный модуль отслеживания движения товаров  
в электронном магазине**

<sup>1</sup>Плевако А. М., <sup>2</sup>Герман Ю.О.

<sup>1</sup>Белорусский государственный университет информатики  
и радиоэлектроники

<sup>2</sup>Белорусский государственный технологический университет

Рассматривается разработка программного модуля отслеживания движения товара в электронных магазинах для пользователей, занимающихся покупкой автомобилей.

Программный модуль позволяет контролировать наличие товаров в электронных магазинах, а также фиксировать изменение цен для дальнейшего анализа.

Основными функциональными элементами программного модуля являются:

- поиск товара. Поиск осуществляется по различным интернет-ресурсам с возможностью задания критериев поиска;

- заявки в обработке – это запросы поиска, по которым на текущий момент времени не был найден искомый товар. Данные запросы находятся в постоянной обработке, пока не будут удалены пользователем, либо до завершения поиска (появления искомого товара в каком-либо интернет-магазине). Как только искомый товар будет найден, приложение выдаст оповещение, и переместит заявку в следующий модуль.

- завершенные заявки – это запросы, по которым был найден результат, однако они находятся в постоянной обработке с целью фиксации изменения цен. Как только будет зафиксировано изменение, программа выдаст оповещение, а в истории заявки будет зафиксировано изменение.

- архив заявок. Здесь хранятся заявки, обработка которых была приостановлена пользователем по каким-либо причинам либо уже завершена.

Целью данного проекта является разработка программного модуля, позволяющего отслеживать движение товаров в электронных магазинах. Конечно, эти действия может производить работник, выполняя поиск необходимых товаров в различных магазинах, однако это занимает много времени, и присутствует вероятность наличия ошибки работника. Модуль позволяет автоматизировать процесс поиска товаров на нескольких интернет-ресурсах одновременно, а также не требует от персонала каких-либо навыков работы со сторонним программным обеспечением. Такой подход позволяет оперативно получать информацию об изменениях рынка сбыта товаров, что значительно экономит время и упрощает работу.