

## ИЗУЧЕНИЕ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

*БНТУ, Минск*

*Научный руководитель Островский С.Н.*

В любой социальной группе, существующей относительно продолжительный период времени, можно наблюдать эмоциональные предпочтения. Американский психолог Дж. Морено, рассматривая совокупность предпочтений членов группы, разработал всемирно известные теорию социометрии и социометрический метод – метод сбора первичной социальной информации о межличностных отношениях в малых социальных группах. Каждый индивид в группе имеет свой социометрический статус – место в системе межличностных отношений. Он может быть определен как сумма предпочтений и отвержений, получаемых от других членов. Социометрический статус может быть более высоким или низким в зависимости от того, какие чувства испытывают другие члены группы по отношению к данному субъекту – положительные или отрицательные. Совокупность всех статусов задает статусную иерархию в группе.

Самыми высокостатусными считаются так называемые социометрические звезды – члены группы, имеющие максимальное количество положительных выборов при небольшом количестве отрицательных выборов. Далее идут предпочитаемые и игнорируемые члены группы, определяемые по числу положительных выборов и не имеющие большого числа отрицательных выборов. На низшей ступени межгрупповых отношений находятся изолированные – субъекты, у которых отсутствуют любые выборы. Позиция изолированного человека в группе – наиболее неблагоприятна.

Часто позицию социометрической звезды рассматривают как позицию лидера. Это не совсем верно, поскольку лидерство связано с вмешательством в процесс действия, а социометрический статус определяется чувствами. Можно встретить субъектов, являющихся одновременно и социометрическими звездами и лидерами, но такое сочетание редко встречается. Человек часто утрачивает симпатии

окружающих, становясь лидером. Социометрическая звезда вызывает доброе отношение, прежде всего потому, что другие люди чувствуют себя психологически комфортно в присутствии данной личности. Что касается лидера, то его социально-психологическая функция связана с управлением.

В проведённом мною опросе участвовала группа архитектурного факультета БНТУ 11102116. Общее количество испытуемых – 29 человек. Респонденты должны были в устном виде по типу интервью ответить на поставленный вопрос: если бы вам предложили продолжить обучение за границей, кого из вашей группы вы бы взяли с собой. Выбор ограничивался 3 членами.

На основании полученных результатов была составлена социоматрица, внизу которой подсчитано количество выборов.

Одним из показателей благополучия складывающихся отношений является коэффициент взаимности выборов. Он показывает, насколько взаимны симпатии в общности.

В нашем случае  $KB = (52:78) \times 100\% = 66,67\%$ . Данный показатель свидетельствует о достаточно большом количестве взаимных выборов.

На основе заполненной социометрической матрицы строится социограмма. Наиболее распространенный вид социограммы – «мишень». В ней члены группы располагаются согласно статусной позиции в определённом порядке: испытуемые, получившие 6 и более выборов, располагаются в центре социограммы – «звезды»; 3–5 выборов, «предпочитаемые» находятся во второй окружности; 1–2 выбора, – в третьей окружности – «игнорируемые»; если выборы отсутствуют, то – «изолированные» – располагаются за пределами окружности. Проанализировав полученную социограмму, можно утверждать, что, в принципе, отношения в группе уже сложены. Нет большой разобщенности между членами данного коллектива. Почти все они пересекаются. В группе присутствует 3 «звезды», 12 «предпочитаемых», 13 «игнорируемых» и 1 «изолированный».

По итогам эксперимента была составлена диаграмма, на которой можно увидеть процентное соотношение социометрических статусов группы.