

$$=ЕСЛИ(А116<>"";\$B\$1-В116+1;"") \quad (11)$$

$$\{=ЕСЛИ(\$А116<>"";СМЕЩ(СМЕЩ(\$D\$2;11*(\$B116-1);0;1;1);\$А116-1;0;1;1);"")\} \quad (12)$$

$$=СМЕЩ(\$N\$138;-(10-\$B\$1);0;1;1)/СМЕЩ(\$N\$138;-(10-\$B\$1);-(10-\$B\$1)-1;1;1) \quad (13)$$

$$=ЕСЛИ(L139<>"";(СМЕЩ(\$N\$138;-(10-\$B\$1)-M139;0;1;1)-СУММПРОИЗВ(СМЕЩ(\$N\$138;-(10-\$B\$1)-M139;-(10-\$B\$1)-M139;1;L139-1);M140:\$M140))/СМЕЩ(\$N\$138;-(10-\$B\$1)-M139;-(10-\$B\$1)-M139-1;1;1);"") \quad (14)$$

$$=ЕСЛИ(D143<>"";ГПР(\$B\$1-D143+1;\$D\$139:\$M\$140;2;ЛОЖЬ);"") \quad (15)$$

$$=ЕСЛИ(D143<>"";ГПР(D143;\$D\$128:\$M\$144;17;ЛОЖЬ);"") \quad (16)$$

ЛИТЕРАТУРА

1. Демидович, Б.П. Основы вычислительной математики / Б.П. Демидович, И.А. Марон – М.: Наука, 1966. 664 с.
2. Пчельник, В.К. Реализация метода Гаусса с выбором главного элемента в электронных таблицах MS EXCEL / В.К. Пчельник, И.Н. Ревчук //Актуальные вопросы современной информатики: материалы V-й Всероссийской научно-практической конференции, Коломна, 1–15 апреля 2015 года. / Московский государственный областной социально-гуманитарный институт; редкол.: С.Ю. Знатнов [и др.]. – Коломна: 2015. – С.144–147.

УДК 37.091.64:004

Ражнова А.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

БНТУ, Минск

Одна из задач современного образования – развитие индивидуальных культурных и образовательных потребностей

человека. Каждый обучающийся должен иметь доступ к соответствующей образовательной среде. Для решения данной задачи необходима разработка специальных информационных источников и инструментов – виртуальной среды самоопределения обучающихся. Виртуальная среда не заменяет реальную социокультурную и профессиональную среду, а лишь способствует более лёгкому переходу от умозрительных представлений о своём будущем, сложившихся в школьном социуме, к реальной социокультурной среде и профессионально-производственной сфере [1]. В отечественной практике накоплен определённый опыт использования информационно-образовательных ресурсов в профориентации.

В целях изучения интернет-ресурсов по теме профессионального самоопределения был осуществлён поиск и анализ сайтов государственных и коммерческих организаций, объединённых общей профориентационной тематикой. Основные позиции, рассматриваемые при сравнении сайтов: системность профориентационной информации, наличие и качество представленных методических материалов и методик, возможность бесплатно пройти тестирование в режиме он-лайн, справочно-информационная база сайта (каталог профессий, базы данных учреждений профессионального образования), удобство навигации, интерфейс, дизайн.

1. Профориентационный сайт KudaPostupat.by

Web-сайт KudaPostupat.by один из первых интернет-ресурсов в Республике Беларусь, который предоставляет полную информацию о получении профессионально-технического, среднего специального и высшего образования. Уникальность сайта заключается в сервисах, которых нет на других белорусских интернет-порталах:

– Удобный поиск специальности по набору вступительных испытаний (можно отметить кликом), по названию самой специальности, вуза, ссуза или птуза с получением полного соответствующего списка всех учреждений образования республики.

– Толковый словарь «Профессии и специальности», в котором содержится описание специальности, квалификации или профессии, в каком учебном заведении и на каких условиях можно получить эту специальность.

– Единый каталог всех учреждений образования Беларуси: вузов, ссузов и птузов. Там же размещены все подробные данные по каждой специальности: факультеты, сроки и форма обучения; бюджетное или платное обучение предлагается; перечень вступительных экзаменов; проходные баллы за последние годы.

– Сопутствующая информация: актуальные новости, мониторинг вступительной кампании, форум, комментарии, конкурсы и многое другое.

К достоинствам сайта следует отнести удобную навигацию, объём и системность предоставляемой информации.

2. Профориентационный сайт Абитуриент.by.

Веб-сайт «Абитуриент.by» ориентирован на поступающих в вузы. Пользователи сайта имеют возможность:

– Связаться с представителями любого высшего учебного заведения для того, чтобы получить ответ на интересующий вопрос.

– Найти информацию об интересующей специальности, узнать, в каких высших учебных заведениях можно получить образование по выбранной специальности.

– Ознакомиться с общереспубликанскими правилами приема, ознакомиться с порядком приема в конкретный вуз на текущий год.

– Ознакомиться с конкурсом и проходным баллом, имевшим место в конкретном вузе по каждой из специальностей дневной формы обучения в прошлые годы, узнать план приема студентов на текущий год поступления в выбранном вузе.

– Узнать стоимость обучения в вузе на условиях оплаты (на момент просмотра информации) в выбранном вузе.

– Ознакомиться с информацией о научной работе выпускающих кафедр (непосредственно готовящих молодых специалистов по определенным специальностям) в выбранном вузе, ознакомиться с информацией о связях выпускающих кафедр с предприятиями и организациями в выбранном вузе.

– Ознакомиться с мониторингом вступительной кампании в выбранном вузе.

– Ознакомиться с мониторингом вступительной кампании по выбранной специальности.

Сайт имеет интуитивно понятный интерфейс, удобную навигацию, стильный дизайн, развернутую и продуманную систему ссылок.

3. Сайт kariera.by.

KARIERA.BY является информационно-консультационным сервисом, являющимся связующим звеном между белорусской молодежью, бизнес-сектором, сектором общественных объединений, а также государственными учреждениями образования, службами занятости и центрами профориентации. Целевая аудитория сайта – активная молодёжь, планирующая карьеру.

Сайт www.kariera.by аккумулировал много полезной информации по вопросам, связанным с выбором профессии, обучением, трудоустройством и построением карьеры. Рубрики сайта – профориентир, обучение, работа, стажировка и практика имеют подразделы, информация в которых постоянно обновляется.

4. Сайт Республиканского центра профессиональной ориентации молодёжи.

Учреждение «Республиканский центр профессиональной ориентации молодежи» (РЦПОМ) является государственным учреждением, призванным оказывать молодёжи содействие в осознанном выборе или перемене профессии в соответствии с призванием, способностями, состоянием здоровья и с учётом общественных потребностей. Основная задача сайта – информирование о деятельности центра. Сайт РЦПОМа ориентирован на учащихся учебных заведений разного типа, педагогов, родителей. На сайте центра много аналитической информации по вопросам, связанным с обучением и трудоустройством.

5. Сайт журнала «Кем быть?» www.kem.by

Созданный при содействии Республиканского центра профессиональной ориентации молодежи, журнал «Кем быть?», рассматривает актуальные проблемы, касающиеся выбора профессии. Электронная версия журнала содержит не только архив всех выпусков журнала, здесь можно найти аналитические материалы, предоставляемые Центром профессиональной ориентации молодёжи. Много полезной информации найдут посетители сайта в рубриках: «Представляем учебное заведение», «В копилку педагога», «Говорим о профессии», «Знакомим с профессией, специальностью», «Мир рабочих профессий», «После уроков», «Проверено на себе», «Страничка психолога», «Творческие люди», «Это интересно», «Родителям на заметку».

Таким образом, анализ информационно-образовательных ресурсов, объединённых профориентационной тематикой, позволил сделать следующие выводы: высокая посещаемость рассмотренных сайтов говорит о востребованности подобной информации; информационная интерактивность ограничена теми возможностями, которые заранее предусмотрены в программе или на веб-сайте создателями контента; соблюдение одного из основных требований к предоставляемой информации – актуальности, которая достигается отслеживанием динамики изменений на рынке труда, в сфере профессионального образования и обновлением предоставляемой информации, – возможно лишь при условии постоянного развития ресурса.

Такие источники и инструменты должны стать неотъемлемой частью отечественной открытой модели образования как результата эволюционного пути развития и становления информационной цивилизации. Использование возможностей информационно-коммуникационной среды предоставляет возможность взаимодействия учащейся молодёжи, их родителей и педагогов в условиях принципиально отличающейся от традиционной парадигмы образовательного взаимодействия, которая формируется на основе «новой культуры обучения» (e-learning culture).

ЛИТЕРАТУРА

Черкашин, Е.О. Информационные источники и инструменты в сопровождении проектирования подростками образовательно-профессионального маршрута / Е.О. Черкашин, Н.Ф. Родичев // Самоопределение учащейся молодёжи в профильном обучении: становление и развитие проблемы : Всероссийская науч.-практ. конф., Москва, 28–30 мая 2007г.: сб. мат-лов конф.; под общ. ред. С.Н. Чистяковой. – М.: Изд-во МЭСИ, 2007. – 296 с.