

риска поломки. Обычно компрессоры отправляют на ревизию к производителю или же в специализированные мастерские; так как спиральные винтовые насосы могут вращаться только в одну сторону, на трехфазных моделях недопустимо ошибочное подключение фаз потому, что если он начнёт вращаться в другую сторону, то рабочие части будут безвозвратно испорчены.

В заключение отметим, что благодаря своим конструктивным особенностям, массе преимуществ и широте применения, спиральные насосы являются одним из самых развивающихся направлений в современной вакуумной технике.

УДК 37.012.4

Ширневич А.И.

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

БНТУ, Минск

Научный руководитель Петюшик Е.Е.

Новые информационно-коммуникационные технологии очень быстро находят применение в образовании, но результативность и эффективность их использования не всегда очевидны. Одним из последних новшеств в технологиях электронного обучения является использование социальных сетей для создания и распространения учебного контента и организации коммуникации преподавателей и обучающихся.

В связи с этим было проведено исследование активности студентов инженерно-педагогического факультета Белорусского национального технического университета в социальных сетях, а также степени использования социальных сетей в образовательных целях. Для проведения исследования была разработана анкета для студентов, содержащая 23 вопроса различных типов. В анкетировании принимали участие студенты инженерно-педагогического факультета с 1 по 5 курс,

количество респондентов составило 94 человека. Приведем некоторые сведения из полученных результатов анкетирования.

Согласно результатам анкетирования, 99% опрошенных студентов, зарегистрировано в социальных сетях. Большинство из них имеют аккаунты одновременно в нескольких различных сетях. Данные по количеству зарегистрированных респондентов в конкретных социальных сетях представлены на рисунке 1.

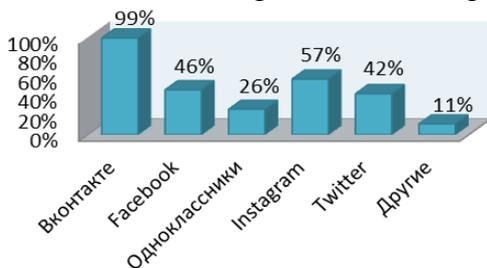


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных студентов в социальных сетях

Можно заметить, что самой популярной социальной сетью среди студентов инженерно-педагогического факультета является «ВКонтакте», так как в данной сети зарегистрировано около 99% опрошенных. На высокую популярность социальной сети «ВКонтакте» среди данной аудитории указывает и то, что 93% опрошенных отдадут предпочтения времяпрепровождению в данной сети, 3% респондентов предпочитают проводить время в таких социальных сетях как «MySpace» и «Мой Мир», 2% предпочитают проводить свое время в «Twitter», лишь по 1% опрошенных указали, что отдадут свое предпочтения таким сетям как «Одноклассники» и «Instagram».

Опрос показал, что 88% респондентов для посещения социальных сетей используют как компьютер, так и мобильные устройства, около 8% для данной цели используют только компьютер, оставшиеся 4% для посещения сетей используют только мобильные устройства. Таким образом, можно отметить, что значительное количество опрошенных студентов имеет

доступ к интернету, как с мобильных устройств, так и с компьютера.

Одним из актуальных вопросов является количество затрачиваемого времени на посещение социальных сетей. Полученные по вопросу данные, представлены на рисунке 2.

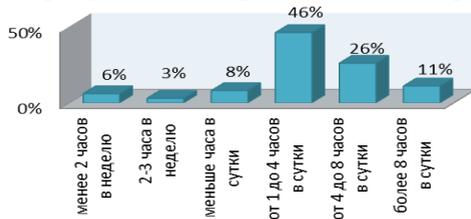


Рисунок 2 – Время затрачиваемое студентами на

Необходимо отметить тот факт, что пребывание в социальных сетях до 3-4 часов в сутки считают предельно допустимым, а пребывание в социальных сетях свыше 4 часов без особой необходимости может указывать на зависимость. Из исследуемой аудитории под данные критерии попадает около 37% студентов.

В ходе анкетирования были определены основные цели посещения социальных сетей студентами, более подробно, информация представлена на рисунке 3.

Что касается идентификации пользователей, то большинство пользователей зарегистрированы в социальных сетях под собственными именами и фамилией, в данном случае это 92% опрошенных.

Следует обратить внимание на тот факт, что 60% студентов испытывают потребность в дополнительной образовательной информации.

В ходе опроса выяснилось, что для поиска образовательной информации 97% респондентов используют интернет-источники, 2% используют социальные сети, которые так же можно отнести к интернет-источникам, и лишь 1% опрошенных

указал, что для поиска дополнительной информации использует печатные издания (книги, журналы и др.). Таким образом, можно сказать, что студенты практически перестали использовать печатные издания в образовательных целях.

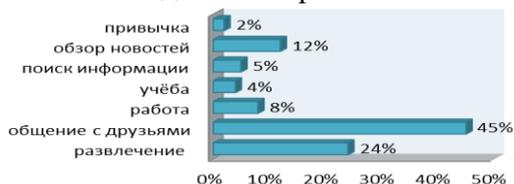


Рисунок 3 – Основные цели посещения социальных сетей

Многообразие информации размещенной в социальных сетях в различных форматах даёт возможность изучать самостоятельно интересующие вопросы. Следует обратить внимание на то, что 63% респондентов указали, что используют социальные сети для самообразования.

Студенты (84%) активно используют Интернет-ресурсы для обмена образовательной информацией между собой. Самым популярным ресурсом, применяемым в данных целях, являются социальные сети. Больше половины опрошенных (57%) с помощью Интернет-ресурсов обмениваются образовательной информацией с преподавателями, однако чаще всего через электронную почту и ее приложения.

В ходе опроса 29% студентов подтвердили, что их преподаватели используют социальные сети в образовательном процессе, в основном это обмен данными (рассылка заданий, лекций, дополнительных материалов), проведение консультаций, проверка студенческих работ.

В ходе анкетирования студенты высказали своё мнение по поводу эффективности использования социальных сетей в образовательном процессе. 72% опрошенных считают, что социальные сети способствуют образовательному процессу, но лишь при правильной организации их использования, 13% респондентов считают, что социальные сети мешают

образовательному процессу, 7% студентов считают, что социальные сети содействуют образовательному процессу, помимо этого 8% опрошенных указали свой вариант ответа, среди которых встречаются разные мнения, например: социальные сети никак не влияют на образование; социальные сети способствуют сплочению коллектива (группы); социальные сети отнимают время и лишь отвлекают от обучения.

63% студентов считают, что использование социальных сетей в образовательном процессе ВУЗа является перспективным направлением.

Подводя итог можно сказать, что проведенное исследование позволило определить степень активности студентов ИПФ БНТУ в социальных сетях и степень использования их в образовании. Однако для более полного рассмотрения вопроса внедрения социальных сетей в образовательный процесс инженерно-педагогического факультета, необходимо провести аналогичное исследование среди преподавателей факультета.

УДК 37.012.4

Ширневич А.И.

ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ПРИМЕНЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ

БНТУ, Минск

Научный руководитель Петюшик Е.Е.

По вопросу использования социальных сетей в образовании нет однозначного мнения, и это значительно замедляет процесс внедрения социальных сетей в образование как активную среду получения знаний. Наряду со всеми положительными моментами использования инновации в образовании существует ряд сдерживающих факторов: технический; компетентностный; мотивационный; содержательный; методический; организационный; проблемы развития.