

Методологические вопросы признания продукции инновационной

Адаменкова С.И., Ефимчик Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Перспективное развитие предприятия напрямую связано с разработкой и внедрением инновационной продукции.

Определение инновационной продукции дано в ряде нормативных документов. Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь №995 инновационной признается продукция при одновременном соблюдении 2-х критериев: более высокие технико-экономические показатели по сравнению с другими аналогами; использование при ее создании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и т.д., на которые получены патенты (свидетельства).

Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь №61 к инновационной продукции относит:

новую продукцию, не имеющую аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами;

продукцию, связанную с нанотехнологиями;

продукцию, которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям.

То есть не акцентируется внимание на использовании в ходе создания продукции способных к правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, но устанавливаются трехлетние сроки признания продукции инновационной с момента ее первой отгрузки.

Для получения налоговой льготы дополнительным условием ст. 140 Налогового Кодекса Республики Беларусь (особенная часть) предусмотрено, что претендующие на льготу инновационные товары должны быть созданы:

с использованием не участвовавших в производстве товара другого наименования и способных к правовой охране результатов интеллектуальной деятельности;

с использованием патентов (свидетельств), с даты выдачи которых прошло не более трех лет (за исключением патента на изобретение).

То есть дополнительные требования Налогового кодекса Республики Беларусь при установлении налоговой льготы значительно сужают число наименований инновационной продукции, не смотря на включение ее в перечень Совета Министров Республики Беларусь (Постановление № 995).

Представляется целесообразным создание единого определения термина «инновационная продукция» с учетом требований всех вышеназванных нормативных документов.