

## **Трансформация бизнес-моделей предприятий под влиянием индустриального интернета вещей**

Лавренова О.А.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий, расширения влияния сети интернет на формирование открытых информационных систем и промышленных сетей промышленные предприятия переходят на четвертую ступень индустриализации. Высокими темпами развивается четвертая технологическая революция, с которой связывают такие явления, как: цифровое производство, экономика «совместного использования» (shared economy), коллективное потребление, облачные вычисления, децентрализация управления. В корпоративном сегменте технологической платформой для перехода предприятий к цифровой экономике является Индустриальный (промышленный) интернет вещей (далее Интернет вещей) – система объединённых компьютерных сетей и подключенных к ним физических объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удалённого контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.

Зарубежные эксперты признают Интернет вещей технологией, трансформирующей организацию бизнес-процессов, систему управления предприятием и его бизнес-модель. Исследования J'son & Partners Consulting по результатам применения Интернета вещей в мире показывают, что количественный рост Интернета вещей и организационно-технологическая трансформация производства влекут за собой и качественные изменения в экономике. Во-первых, данные о характере использования продукта и оборудования, которые ранее не были доступны для всех участников производственного цикла, становятся основой формирования новых бизнес-моделей и обеспечивают дополнительный доход от предложения новых услуг. Во-вторых, происходит формирование более эффективной и производительной «экономики совместного использования» за счёт максимального использования доступных ресурсов, расширения функционала устройств и объектов путём изменения технологий управления ими. В-третьих, оптимизация цепочки создания стоимости на всех этапах жизненного цикла продукта в режиме реального времени позволяет выполнять кастомизацию продукта по минимальной цене для потребителя и с прибылью для производителя, как при массовом производстве.