

КОМПОНЕНТЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

БНТУ, Минск

Информационная культура в образовании, как процессе социализации личности, включает в себя следующие компоненты:

– культуру потребления информации (сознательно избранный информационный образ жизни, информационное лидерство);

– культуру выбора информации (системный взгляд на информационную среду жизни общества; умение анализировать информационную обстановку);

– культуру поиска (знание информационных услуг, предлагаемых библиотеками, и поисковыми системами);

– культуру переработки информации (аналитико-синтетическая деятельность);

– культуру освоения и использования информации (публикационная активность, участие в научных мероприятиях, использование достижений науки и техники в практической деятельности);

– культуру пользования компьютерной и оргтехникой; культуру передачи информации (информационно-коммуникативная деятельность);

– культуру распространения информации. Современное образование, отвечая на запросы общества в формировании информационной культуры создает собственные рефлексии.

Основными факторами развития информационной культуры современного общества являются следующие:

– система образования, определяющая общий уровень интеллектуального развития людей, их материальных и духовных потребностей;

– информационная инфраструктура общества, определяющая возможности людей получать, передавать и использовать необходимую им информацию, а также оперативно осуществлять те или иные информационные коммуникации;

– демократизация общества, которая определяет правовые гарантии людей по доступу к необходимой им информации, развитие средств массового информирования населения, а также возможности граждан использовать альтернативные, в том числе зарубежные источники информации;

– развитие экономики страны, от которого зависят материальные возможности получения людьми необходимого образования, а также приобретения и использования современных средств информационной техники (телевизоров, персональных компьютеров, радиотелефонов и т.п.).

Информационная культура, подобно интеллектуальной культуре, присутствует во всех видах культуры, имеет разные уровни проявления – на уровне общества, определенных социальных групп и конкретной личности. Она состоит из компонентов, имеющих разное функциональное назначение.

В структуру информационной культуры входят элементы следующих культур: коммуникативной (культуры общения); лексической (языковой, культуры письменности); книжной; интеллектуальной (культуры научного исследования и умственного труда); информационно-технологической (культуры использования современных информационных технологий); информационно-правовой; мировоззренческой и нравственной.

Одним из оснований классификации информационной культуры является выделение ее видов. Будучи связанными с профессионализацией, виды информационной культуры оттеняют степень компетентности пользователей информации. Отсюда логично вытекают следующие ее виды: информационная культура пользователей с общей подготовленностью (студенты);

информационная культура специалистов различных профилей (представители профессий); информационная культура специалистов-информаторов (сферы деятельности – научная, образовательная, средств массовой информации и т.д.).

Таким образом, информационная культура – слагаемая культуры любой общности и индивида, характеризующая осознание ими информации как ценности, их стремление и умение искать и находить, получать и перерабатывать, основывать на ней свою целесообразную деятельность и передавать ее, а также делиться с другими приобретенным опытом в данной области. Несмотря на осознание значимости этой проблемы и отражение ее в достаточно большом числе публикаций, на сегодняшний день не выработано единого определения дефиниции «информационная культура».

УДК 298

Микитич М.А., Афанасьева Н.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

БНТУ, Минск

Информационная культура личности представляет собой составную часть базисной культуры личности как системной характеристики человека, позволяющей ему эффективно участвовать во всех видах работы с информацией, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании – и включающей грамотность и компетентность в понимании природы информационных процессов и отношений, гуманистически ориентированную информационно ценностно-смысловую сферу, развитую информационную рефлексию, а также творчество в информационном поведении и социально-информационной активности.