

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ – 2017
新地平线 2017

Сборник материалов
Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума

В 2 томах

论文集
第四届中白青年创新论坛

Том 2

2–3 ноября 2017 г.

Минск
БНТУ
2017

УДК 082(476+510)(06)
ББК 72я43(4Бел+5Кит)
Н72

В сборник включены материалы Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума «Новые горизонты – 2017» по направлениям: информационные технологии; промышленный дизайн, строительство, архитектура; спортивная инженерия, медицинская электроника, восстановление и реабилитация; сотрудничество Беларуси и Китая в гуманитарной сфере; межкультурные коммуникации.

ISBN 978-985-583-165-6 (Т. 2)
ISBN 978-985-583-164-9

© Белорусский национальный
технический университет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «СПОРТИВНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ. МЕДИЦИНСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА. ВОССТАНОВЛЕНИЕ И РЕАБИЛИТАЦИЯ».....	9
Rui Qian RESEARCH ON THE RELATIONSHIP OF FLOW EXPERIENCE WITH PHYSICAL EXERCISE BEHAVIOR AND EXERCISE ADDICTION.....	9
Белоус П.А. АЛГОРИТМ АНАЛИЗА ТЕХНИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО УПРАЖНЕНИЯ У СТРЕЛКОВ ИЗ ЛУКА РАЗЛИЧНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ.....	10
Быков Д.Ю. БИОМЕХАНИКА ДВИЖЕНИЙ КОНЬКОБЕЖЦА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИМИТАЦИОННОГО УПРАЖНЕНИЯ ВНЕ ЛЕДОВОЙ ПОВЕРХНОСТИ.....	12
Галухина И.С. ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА.....	14
Ковалевич Э.В., Иванов И.А., Слуцкий А.Г., Шейнерт В.А., Иванов А.И. ИЗГОТОВЛЕНИЕ КАТОДОВ-МИШЕНЕЙ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВАКУУМНО-ПЛАЗМЕННЫХ МНОГОКОМПОНЕНТНЫХ ПОКРЫТИЙ НА ИЗДЕЛИЯХ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	16
Королёв А.Ю., Алексеев Ю.Г., Минченя В.Т., Дай Вэньци КОНСТРУКЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ УЛЬТРАЗВУКОВЫХ КОНЦЕНТРАТОРОВ-ВОЛНОВОДОВ ТРУБЧАТОГО ТИПА ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ НЕПРОХОДИМОСТИ КРОВЕНОСНЫХ СОСУДОВ.....	18
Королёв А.Ю., Паршутто А.Э., Нисс В.С., Будницкий А.С. ЭЛЕКТРОЛИТНО-ПЛАЗМЕННАЯ ОБРАБОТКА ТИТАНОВЫХ, ЦИРКОНИЕВЫХ И НИОБИЕВЫХ СПЛАВОВ.....	20
Лукашевич Д.А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВЫСОКОИНТЕНСИВНЫХ НАГРУЗОК НА БИОДИНАМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ДВИЖЕНИЙ ГРЕБЦОВ-КАНОИСТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УПРАЖНЕНИЙ СКОРОСТНО-СИЛОВОГО ХАРАКТЕРА В ЛОДКЕ И В УСЛОВИЯХ ИСКУССТВЕННО УПРАВЛЯЮЩЕЙ СРЕДЫ (НА ТРЕНАЖЕРЕ).....	21
Самуйлов И.В. МОДЕЛИ БИОЛОГИЧЕСКИХ ТКАНЕЙ ДЛЯ МАГНИТОТЕРАПИИ.....	23
Семашко В.В., Самушия К.А., Попова Г.В., Петрова О.В., Парамонова Н.А. ОЦЕНКА ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТВОЛА ГОЛОВНОГО МОЗГА ПРИ ОСТРОЙ ЦЕРЕБРАЛЬНОЙ ИШЕМИИ ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ МИГАТЕЛЬНОГО РЕФЛЕКСА.....	25
Хохолко А.А. ОЦЕНКА КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СПОРТСМЕНОВ НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ БИОЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЫШЦ.....	27

СЕКЦИЯ «СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ».....	30
Kuprevich T.S. THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE WORLD ECONOMY.....	30
Guanghui Quan MODERN BUREAUCRACY IN THE CONSTRUCTION OF SERVICE-ORIENTED GOVERNMENT.....	31
Авсюк А.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ.....	33
Аксючиц А.В. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ.....	35
Бурштын В.Э., Кравцова В.В., Журкевич М.В. РАЗВИТИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СТАРТАПОВ.....	38
Ван Цихэн РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ...	40
Войтешонок М.А., Дудко Н.А. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ СОЗДАНИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	41
Волкова А.Р., Авдичёнок А.В., Малышко Т.И. УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК КАК ОСОБАЯ СРЕДА ПО СОЗДАНИЮ И «ВЫРАЩИВАНИЮ» ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	44
Голуб А.П. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	46
Гэ Инь КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗВЕНЬЕВ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ».....	48
Дробышева К.В., Сычев Д.Р., Журкевич М.В. РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ.....	50
Завацкая Д.С., Чайка Л.А., Журкевич М.В. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В КИТАЕ.....	53
Кивачук В.С. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ БрГТУ, г. БРЕСТ).....	55
Кнап М.С., Зенькова И.В. ИННОВАЦИИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ.....	56
Кунская А.Ф., Панков Н.Н. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕРЕВОЗКА ГРУЗОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ КНИЖКИ МДП.....	57

Ладутько М.М., Журкевич М.В., Трощяя Н.Ю. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	59
Мазурина Н.Г., Чжан Дунсян АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТЕРСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ.....	61
Макаренко А.П., Квасюк С.А. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА.....	63
Марцинкевич В.В., Квасюк С.А. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ИХ ОЦЕНКА И СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ.....	66
Матвиенко Е.Ф. ОПЫТ КИТАЯ В СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	70
Миналто А.В., Квасюк С.А. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ.....	72
Панков А.Н. К ВОПРОСУ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ С ПОМОЩЬЮ КРЕДИТНЫХ БЮРО.....	75
Панков Н.Н. О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ.....	77
Панков Н.Н., Акименко К.В. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	78
Парфенюк К.А. БИЛИНГВИЗМ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	80
Прозорова М.С., Панков Н.Н. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	82
Соколовский В.М. БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ В КИТАЕ, ЕЕ УСПЕХИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА КИТАЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	84
Сугак В.К., Галухина И.С. РОЛЬ ФАКТОРА «МЯГКОЙ СИЛЫ» В УКРЕПЛЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН «ПОЯСА И ПУТИ».....	86
Сун На БИНАРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ.....	88
Тавгень Е.О. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНИЦИАТИВЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ» ДЛЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	90

Темичева А.К., Квасюк С.А. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА С ИСОЛЬЗОВАНИЕМ СТРАТЕГИИ МИНИМАКСА.....	92
Ци Хуайюань БЕЛАРУСЬ И КИТАЙ АКТИВИЗИРУЮТ ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ КОНЦЕПЦИИ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ».....	95
Цивес М.В., Ци Дзи, Алексеев Ю.Г. РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И СОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	97
Чжао Дань ВНЕДРЕНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ ЕВРОПЫ В СИСТЕМУ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ.....	99
Чжу Цзяньцзе ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	100
СЕКЦИЯ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ».....	103
Chen Ting A STUDY OF WOMEN'S STATUS IN CHINESE TRADITION.....	103
Chu Jingyuan LANGUAGE AS A BRIDGE, TELL A CHINESE STORY – A BRIEF INTRODUCTION OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION BARRIERS AND SUGGESTIONS OF CHINESE TEACHERS IN THE UNIVERSITY OF BELARUS.....	104
Балай К.Н., Рябова Е.В., Мороз В.В. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ.....	107
Ван Сюйлинь АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКИХ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОСЛАНИЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ 2004-2014 ГГ.....	109
Ван Яцин АНАЛИЗ ОБРАЗОВ ЧИНОВНИКОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Н.В. ГОГОЛЯ (ПО СБОРНИКУ «ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПОВЕСТИ» И КОМЕДИИ «РЕВИЗОР»).....	111
Воробей К.О., Козлова Д.А., Мороз В.В. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	112
Гриб М.И., Януш А.Н., Мороз В.В. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	114
Григоркевич Ю.С., Гомель А.А., Мороз В.В. РОЛЬ ЖЕСТОВ В НЕВЕРБАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	116
Жаврид И.Г., Бардиян Е.В., Мороз В.В. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БЕЛАРУСИ И США В КОНТЕКСТЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР.....	117

Кленицкая А.И., Василюк П.И., Мороз В.В. РОЛЬ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	119
Куявский А.А. КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА С КИТАЕМ.....	121
Ли Цин МАССОВАЯ ПЕСНЯ В КОНТЕКСТЕ ПЕСЕННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА.....	122
Малькевич В.А., Боровик Р.А., Мороз В.В. НАЦИОНАЛЬНЫЙ АНЕКДОТ КАК ЗЕРКАЛО АВТОСТЕРЕОТИПОВ И ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	124
Матвиенко А.И. СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ КАК СФЕРЕ ТЕСНОГО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	127
Матвиенко А.И., Минчукова В.С., Соловьева К.А. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА ПОСРЕДСТВОМ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕС-СРЕДЕ.....	128
Мороз В.В. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	130
Орлов П.Н., Зеленкова К.С., Мороз В.В. ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	132
Решетова Н.И., Пинчук Ю.А., Мороз В.В. ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ИМПЕРАТИВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР.....	133
Слепцова В. СЛАВЯНСКИЕ ЖЕНЫ КИТАЙСКИХ МУЖЕЙ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ БРАКОВ.....	135
Тарелкин Д.Г., Скирда А.Б., Мороз В.В. НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ИХ РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ В ДЕЛОВОЙ СФЕРЕ.....	137
Тучная П.А. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ С КИТАЙСКИМИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ.....	138
Хайдарова Ю.О., Черноок Н.А., Мороз В.В. ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ.....	141
Чжай Сюецзюнь БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.....	142
Шурмелёв А.Н. БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.....	144
Юань Цинь, Мороз В.В. МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	146

Язубец Л.В., Бабарико Д.В., Бейня М.В., Веремеенко А.В. ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА БАЗЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА ИМЕНИ А.Д. САХАРОВА БГУ.....	148
Яковлев М.А., Мороз В.В. ПРОБЛЕМА ЭТНОЦЕНТРИЗМА В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ.....	150

СЕКЦИЯ «СПОРТИВНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ. МЕДИЦИНСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА. ВОССТАНОВЛЕНИЕ И РЕАБИЛИТАЦИЯ»

УДК 796

RESEARCH ON THE RELATIONSHIP OF FLOW EXPERIENCE WITH PHYSICAL EXERCISE BEHAVIOR AND EXERCISE ADDICTION

Rui Qian

Sports Department, Northeastern University, Shenyang, 110819, China

e-mail: 15940062547@163.com

Abstract. Flow experience can promote person to produce an important aspect of happiness. A lot of study on flow experience can give a person with great pleasure and improve the quality of individual life. Physical exercise on negative psychological improvement has received a lot of empirical support, the rise of positive psychology, puts forward a new thinking for physical exercise, physical exercise How to promote individual psychological actively, improve the quality of life has become an important research direction of physical exercise.

Keywords: flow experience; exercise; psychology.

1. Introduction

Csikszentmihalyi (1975) proposed that flow can emerge from virtually any activity that is structured and provides individuals with action opportunities. One main precondition to get into flow is the perception that personal skills match situational challenges (Csikszentmihalyi, 1975; Jackson, 1995). Nine dimensions have been proposed to reflect flow experiences in sport, including challenge-skills balance, action-awareness merging, clear goals, unambiguous feed-back, concentration on the task at hand, sense of control, loss of self-consciousness, time transformation and autotelic experience (Jackson, 1995; Jackson&Eklund, 2002; Kawabata & Mallett, 2011) [2].

When we doing exercises, listening to music, producing works of art and participating in leisure activities, we all have chance to experience a wholehearted situation. In this situation, the works at hand are joyful and full of happiness and tasks are handled well. Such a kind of experience is flow.

Flow experience is a widespread phenomenon. While, it's easier to experience flow in physical exercise than other leisure activities. If college student had experienced flow in doing exercise, they'd feel the happiness of sports, which would lead them insist on exercising. But if they addicted into experience flow in sports, and seek for happiness in addition to achieve his expect only based on doing exercise, they'd be exercise addicted [3].

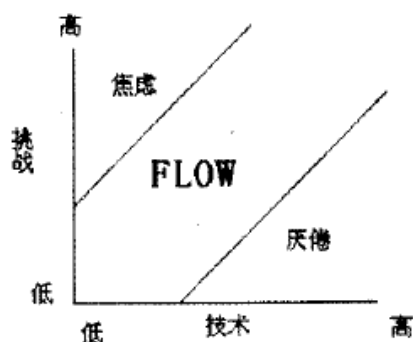


图1 FLOW早期模型

Figure 1 - Early model of flow experience

2. The Relationship Between Flow Experience and Exercise Addiction

The writer used stratified cluster sampling method, chose 459 freshmen and sophomores whose majors aren't about sports from Northeastern University and used self-made general circumstance scale, exercise addiction scale and DFS-2 (Rewrote by Liu Weina in 2009 in Chinese) to do researches. Taking flow experience as a start, writer primarily research three parts: the tendency of dispositional flow in gender, grade and major, the relationship between flow experience and physical exercise behavior in frequency, duration and sports event, the relationship between flow experience and exercise addiction. And finally draw some conclusions as below:

(1) The flow tendency in exercise of college students was different in gender and male were easier than female to experience flow. There was no significant difference in grade and major in the flow tendency.

(2) There was significant association between flow experience and physical exercise behavior of frequency, duration and sports events. Students who exercise more than three times a week were easier to experience flow. Students who exercise more than one hour once were easier to experience flow. Students who participate in basketball were easier to experience flow, and students who participate in race walking and rope jumping were harder to experience flow.

(3) Flow experience is significantly associated with exercise addition and it can effectively predict exercise addiction. There are four factors (Autotelic experience, Challenge-skills balance, Transformation of time, Total concentration on the task at hand) that can effectively predict exercise addiction.

References

1. Csikszentmihalyi. The concept of flow [M]. New York: Gardner Press Inc, 1979. 17236.
2. Csikszentmihalyi. Flow: The psychology of optimal experience [M]. New York: Harper & Row, 1990.
3. The flow experience across culture Giovanni B. Moneta. – Journal of Happiness Studies. 2004; 5: 115-21.

УДК 796.012.36

АЛГОРИТМ АНАЛИЗА ТЕХНИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО УПРАЖНЕНИЯ У СТРЕЛКОВ ИЗ ЛУКА РАЗЛИЧНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Белоус П.А.

Белорусский национальный технический университет
e-mail: ilpavel94@gmail.com

***Abstract.** The study represents the data of biomechanical analysis of movements' efficiency of competitive exercise of athletes-archers in qualification aspect based on application of hardware and software means. The algorithm of actions' sequence within remote registration and assessment of shot's temporal characteristics' process, body position, plantar pressure of the foot's distribution and skeletal muscles' bioelectrical activity were described. Individual distinctive characteristics of temporal parameters and duration of single phases of shots during performing competitive exercise by different qualification sportswomen were defined. It was revealed that the most extended phases are the hold-on phase and ready position phase. Individual and comparative analyses of patterns of total electromyography of key muscles were carried out, that point out at certain multilevel in the amplitude-frequency spectrum, and also the involvement in the functioning of certain set of muscles, strength potential and sportswomen's operating economy taking into account their skill level.*

Стрелковые виды спорта отличает характер двигательной активности, направленный на многократное попадание в цель. При этом в значительной степени качество стрельбы зависит от способности концентрировать и удерживать внимание на кинестетических ощущениях и осуществлять тонкую и точную кинестетическую регуляцию. Основным показателем качества выстрела является попадание стрелы в центр мишени. Для достижения точного результата, необходимо качественное выполнения каждого из компонентов выстрела. Соразмерность и высокая выверенность всех движений осуществляется за счет согласованной межмышечной координации, что позволяет стрелку длительное время находиться в одной позе во время прицеливания.

Точность движений в стрельбе из лука выступает коррелятом надежности и помехоустойчивости в достижении высокого спортивного результата. Спортивный результат в стрельбе из лука (целевая точность) определяется в основном необходимыми биомеханическими характеристиками, которые способен реализовать спортсмен, а именно: начальной скоростью и углом вылета стрелы, высотой ее выпуска. При этом начальная скорость вылета стрелы регулируется силой натяжения тетивы лука и ее можно принять постоянной, а высота выпуска стрелы мало изменяется в процессе стрельбы. В свою очередь, для успешной реализации этой характеристики целевой точности и минимальных значений отклонений от цели на различных дистанциях стрельбы спортсмену необходимо обеспечить сохранение рациональной позы, выполнение рациональных технических действий.

Ведущая роль в регуляции и сохранении равновесия при вертикальной позе принадлежит стопе и мышцам голени, которые преимущественно осуществляют коррекцию нарушения равновесия. Поскольку именно стопа является той частью локомоторного аппарата, через которую спортсмен взаимодействует с опорой при вертикальном положении тела, информация от расположенных в ней многочисленных проприоцепторов является наиболее тонкой и дифференцированной. Стабильная стойка в процессе выполнения упражнения помогает поддерживать статическое и динамическое равновесие тела, целесообразно координировать движения, эффективно проявлять силовые способности лучника.

Согласно классическим представлениям, распределение веса в стойке стрелка должно быть 60–70% на носки и 40–30% – на пятки. Это распределение опорного взаимодействия очень важно, поскольку носки управляют стабильностью положения тела. При формировании устойчивости на опоре распределение давления на обе ноги должно быть ориентировочно 50 % на правую и 50 % на левую ногу.

В исследовании приняли участие две спортсменки, имеющие квалификацию МСМК и КМС. Выполнялись 60 выстрелов из классического лука в условиях, моделирующих соревновательную деятельность – 20 серий по 3 выстрела в каждой. Условия для выполнения соревновательного упражнения были стандартны, дистанция до мишени – 18 м.

В стрелковом упражнении анализировались лучший и худший выстрелы стрелковой серии. Лучший выстрел – попадание в 10 при наименьшем расстоянии до центральной точки мишени. Худший выстрел – наибольшее отклонение от центральной точки мишени.

Для определения распределения подошвенного давления и стабильности занимаемой стойки спортсмена использовались тонкоплёночные сенсорные стельки фирмы F-Scan и программное обеспечение “F-Scan Research”. Регистрация биопотенциалов мышц проводилась посредством системы беспроводной электромиографии “Delsys” с последующей обработкой полученных данных в программе “EMGwork Analysis”. Все системы были синхронизированы между собой.

Биомеханический анализ динамических параметров взаимодействия стоп спортсменок и опоры выявил следующее: при выполнении выстрелов давление на опору правой и левой стопами у спортсменки экстракласса в лучшем выстреле составило 64% на левую ногу, 36% – на правую, у КМС – 59% на левую, на правую – 41%. Распределение давления по стопе «пятка – метатарзальная часть» у обеих спортсменок как в лучших, так и в худ-

ших попытках претерпевало значительные колебания с акцентом давления на область пятки стоп, что свидетельствовало о недостаточно сбалансированной стойке спортсменов.

Для оценки биоэлектрической активности ведущих мышечных групп беспроводные датчики регистрации суммарной электромиографии (ЭМГ) крепились на двигательных точках мышц, далее выполнялось соревновательное упражнение. Показатели амплитуды напряжения характеризуют силовые способности мышц и соответственно мобилизацию высокопороговых двигательных единиц, а частоты импульсации – активизацию как низкопороговых, так и высокопороговых двигательных единиц, то есть суммарное количество задействованных двигательных единиц в процессе движения. Анализ амплитудно-частотного спектра суммарной ЭМГ указал на высокий силовой потенциал и экономизацию работы мышц, развивающих наиболее значительное усилие в период прицеливания у спортсменки более высокой квалификации.

Данные биомеханического анализа эффективности движений в серии соревновательного упражнения позволили изучить особенности техники стрельбы из лука спортсменов различной квалификации и определить слабые и сильные стороны их технической подготовленности. Данные биомеханического анализа эффективности движений являются существенной предпосылкой решения сложных задач оптимизации тренировочного процесса в стрельбе из лука. Оптимизация представляет собой поиск наиболее целесообразного пути структурного, функционального и прочего согласования множества переменных, характеризующих макросистему «спортсмен-оружие-среда» и позволяет добиться наибольшей эффективности тренировочного процесса.

УДК 796.012.5

БИОМЕХАНИКА ДВИЖЕНИЙ КОНЬКОБЕЖЦА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИМИТАЦИОННОГО УПРАЖНЕНИЯ ВНЕ ЛЕДОВОЙ ПОВЕРХНОСТИ

Быков Д.Ю.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: bykovdmitry3@gmail.com

***Abstract.** Creation of new methods and technologies, based on modern achievements of computer technology – one of the most important and most promising areas for improving the system of sports training. Technical training of skaters is quite a specific process due to the peculiarities of training both in the ice surface and outside it. One of the main means of improving the technical readiness of skaters outside the ice surface is a special imitation exercises. Among the dynamic indicators that characterize the technique of the movements of athletes in speed skating, the most informative indicators are that create a representation of the distribution of peak pressure in the zones of the foot and the area of displacement of the pressure center. The choice of specially prepared imitative exercises should be carried out in accordance with the phases of the athletes' supporting interactions in competitive movements. The determination of the phase composition of the exercise, as well as the recording of pressure data, was carried out using modern instruments using the "Motion capture" technology and the method of pedobarography. The use of these methods in assessing the technical readiness of skaters of high qualification will improve the training process outside the ice surface.*

Конькобежный спорт является одним из самых техничных видов спорта и требует от спортсмена высочайшего уровня контроля своего тела. Движения конькобежца должны быть равномерными и в то же время энергичными. При этом важна не только точность воспроизведения мышечных усилий или их дифференциация в зависимости от внешних условий, но также крайне важны точки приложения данных усилий в плоскости подошвы конькобежного ботинка в конкретный момент времени. Техника бега в значительной сте-

пени определяется конструкцией конька. Появление конька с отрывающимся лезвием, так называемым клапом произвело настоящую революцию в данном виде спорта. В результате этого новая техника скоростного бега на коньках стала ключевым путем в совершенствовании технического мастерства конькобежцев.

В последнее время тенденции роста спортивных результатов снижаются, поэтому, на наш взгляд, необходимо обратить более пристальное внимание на разработку методических приемов совершенствования техники выполнения движений не только в процессе выполнения соревновательного упражнения в условиях ледовой поверхности, но и при ее отсутствии. Подводящие и специализированные упражнения с сопряженным воздействием на физическую и техническую подготовленность конькобежцев, активно используются на различных этапах тренировочного процесса.

Специально-подготовительные упражнения в виде разновидностей пригибной ходьбы, имитаций бега конькобежца, выполняемых прыжками или в форме технической имитации (шагом), являются одним из основных и наиболее доступных средств технической подготовки. Однако наиболее близкие признаки структурно-динамического соответствия главному спортивному упражнению присущи только тем тренировочным упражнениям, которые имеют тот же фазовый состав цикла скользящего шага при скоростном беге на коньках по льду. К таковым, в первую очередь, относятся упражнения технической имитации, в рамках которых осуществляется перенос веса тела с ноги на ногу, как с использованием специализированных тренировочных устройств, имеющих в своем составе «имитационную платформу», позволяющую регламентировать длительность скольжения на одной ноге после отталкивания, так и без них.

Обзор современной литературы показал отсутствие научно-педагогических разработок, касающихся методик контроля и совершенствования технической подготовленности конькобежцев через специальные упражнения, на основе использования современных аппаратно-программных средств.

На основании вышесказанного, одним из вариантов оценки отдельных сторон технической подготовленности конькобежцев можно рассматривать динамические показатели, отражающие эффективность выполнения упражнений технической имитации на основе контроля зон давления, прикладываемого спортсменом к опоре.

В исследовании принимали участие четверо конькобежцев основного состава национальной команды Республики Беларусь по конькобежному спорту. В процессе исследования каждому из спортсменов предлагалось совершить несколько циклов движений (от трех до четырех) в рамках выполнения упражнения технической имитации в конькобежной посадке.

Для исследования подошвенного давления был использован метод компьютерной педобарографии. Использовался проводной вариант аппаратно-программного комплекса HR Mat компании Tekscan, включающий сенсорную платформу, сканирующее электронное оборудование и программное обеспечение, позволяющий регистрировать подошвенное давление босых стоп с высоким пространственным разрешением. В рамках данного метода осуществлялась регистрация и запись давления, прикладываемого спортсменом к специальной измерительной платформе подошвами босых стоп при выполнении упражнения имитационного характера в «посадке» в рамках нескольких циклов движений. Полученные в ходе регистрации данные позволили с высокой точностью оценить динамику переноса веса тела с ноги на ногу в процессе выполнения упражнения, распределение веса, участки концентрации локального давления, а также пиковые значения давления.

Анализ информации, полученной с помощью АПК «HR Mat», показал, что наиболее высоким уровнем технической подготовленности по динамическим показателям в ходе при выполнении упражнения технической имитации обладает спортсмен с наибольшим стажем занятий (19 лет). Наиболее низким уровнем технической подготовленности обладают спортсмены с небольшим стажем занятий (7 и 5 лет).

Изучение распределения давления в процессе выполнения имитационного упражнения позволило определить путь совершенствования технической подготовленности спортсменов: на основе своевременного контроля зон давления в области контакта стоп с сенсорной платформой во время конкретной фазы движения и в определенные отдельные моменты времени и возможности внесения своевременной коррекции в тренировочный процесс.

УДК 61(091)(075)

ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА

Галухина И.С.

Институт экономики НАН Б, Белорусско-Китайский аналитический центр развития
e-mail: galuhinairishka@gmail.com

Abstract. *Traditional Chinese medicine is widely used in China along with Western medicine. It is based on the centuries-old practice of observation over the functioning of the human body and continuously connected with Chinese philosophy. Traditional Chinese medicine is declared as a national treasure and a symbol of China. It is also getting more and more popular outside of China. In Belarus the development in the field of Traditional Chinese medicine is supported at the state level. In the context of cooperation with China, the experience of using Traditional Chinese medicine practices is being adopted as well as centers and departments for its application are being created.*

Китай является единственной страной в мире, где западная и народная медицина применяются сообща на всех уровнях системы здравоохранения. Традиционная китайская медицина (далее – ТКМ) является важной частью культуры китайской нации. Она отличается от западных методов излечения тем, что ею была разработана собственная теоретическая база. В этой теории упоминаются, например, "инь" и "ян", жизненная энергия "ци" и многие другие понятия. Такие понятия и теории ТКМ, конечно, не соответствуют современным научным критериям, но вместе с тем, в качестве теоретических моделей она все так же остаётся достаточно эффективной.

ТКМ имеет уникальный теоретический и практический подход к лечению болезней, который развивался тысячи лет, передавался из поколения в поколение, спасая множество жизней и получая широкую оценку от правительств и людей. В докладе Всемирной организации здравоохранения о стратегии в области традиционной медицины есть информация о том, что собраны сведения о высокой эффективности некоторых лекарств из натуральных компонентов в качестве иммуностимуляторов, и это может быть использовано в борьбе с ВИЧ-инфекцией. Там же говорится и о негативной реакции врачей-аллопатов на подобные заявления: их беспокоит, что больные откажутся от разработанных медиками протоколов лечения, доказавших свою относительную эффективность, и потеряют драгоценное время, принимая препараты, не прошедшие клинических испытаний.

Традиционные процедуры включают травяные средства, иглоукалывание, акупресуру, массаж и прижигание. На их долю приходится около 40% всех медицинских услуг в Китае [1]. Отметим так же, что ТКМ, как и китайская опера и китайская живопись, относится к трем основным элементам национального культурного наследия Китая. В 2010 г. иглоукалывание как отрасль ТКМ была внесена в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

В настоящее время китайское правительство хранит и защищает культурную ценность ТКМ, и вместе с тем стремится создать систему для передачи этой культуры. Подготовка специалистов имеет важное значение для развития ТКМ. Таким образом, были предприняты большие усилия для содействия развитию образования в области ТКМ, в основном с помощью внедрения специальной системы обучения таких специалистов. В

связи с этим была сформирована многоплановая образовательная сеть, которая охватывала несколько дисциплин на разных уровнях, включая ТКМ, фармакологию, комплексную китайскую и западную медицину и многое другое.

Стоит так же отметить, что в Китае была создана система медицинского обслуживания с помощью ТКМ, охватывающая как городские, так и сельские районы. Были сформированы клиники ТКМ, клинические отделения ТКМ в больницах общего профиля, общественные и поселковые центры здоровья, сельские клиники, которые предоставляют базовые медицинские услуги ТКМ. ТКМ, отличающаяся национальной самобытностью, своеобразными методами диагностики и лечения имеет свое особое место в медицине мира и стала общим богатством мировой медицинской науки.

ТКМ распространена в 183 странах и регионах по всему миру. По данным Всемирной организации здравоохранения, 103 государства-члена утвердили практику иглоукалывания и прижигания, 29 приняли специальные законы о традиционной медицине, а 18 из них включили лечение иглоукалыванием и прижиганием в свои положения о медицинском страховании. Препараты ТКМ постепенно вошли в международную систему лекарств, и некоторые из них были зарегистрированы в России, на Кубе, во Вьетнаме, Сингапуре, Объединенных Арабских Эмиратах и других странах. Около 30 стран и регионов открыли несколько сотен школ ТКМ для обучения местных работников. Всемирная федерация обществ по акупунктуре и прижиганию со штаб-квартирой в Китае насчитывает 194 организации-члены из 53 стран и регионов, а Всемирная федерация обществ китайской медицины насчитывает 251 организацию-член из 67 стран и регионов. ТКМ стала важной областью сотрудничества в области здравоохранения и торговли между Китаем и АСЕАН, ЕС, Африкой и Центральной и Восточной Европой, ключевым компонентом обмена людьми между Китаем и остальным миром [2].

На основании Директивы №5 от 31 августа 2015 года, которая направлена на развитие двусторонних отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой, можно сделать вывод о том, что Беларусь так же стремится к сотрудничеству с Китаем в области ТКМ и заинтересована в использовании богатого опыта китайских врачей. Стоит отметить, что методы китайской медицины уже успешно применяются в Беларуси. В январе 2007 года одним из первых в стране было создано отделение ТКМ в Республиканском центре медицинской реабилитации и бальнеолечения. Специалисты, которые здесь работают, прошли подготовку в международных учебных центрах Китая и используют ТКМ наряду с другими методами лечения. Также в сентябре этого года в Гродно было завершено строительство Центра народной китайской медицины провинции Ганьсу. В данном центре пациентам станут доступны иглорефлексотерапия, физиотерапия и водолечение, китайский массаж и йога. Такие центры традиционной китайской медицины до 2018 года планируется создать в каждой области нашей страны [3].

Кроме того, в феврале 2017 года Белорусским государственным медицинским университетом с одной стороны и Традиционным китайским медицинским университетом г. Ченду с другой было подписано Соглашение об академическом и научном сотрудничестве, в рамках которого будет осуществляться обмен студентами между Белорусским государственным медицинским университетом и Традиционным китайским медицинским университетом г. Ченду.

Дальнейшее развитие в Беларуси ТКМ является важнейшим компонентом всестороннего белорусско-китайского сотрудничества. Нарращивание кадрового потенциала и создание сети отделений и клиник в области ТКМ позволит сделать применение признанных практик ТКМ более общедоступными.

Литература

1. Hesketh T. Health in China: Traditional Chinese medicine: one country, two systems / T. Hesketh, WX. Zhu // British Medical Journal. – 1997. – pp. 115-117.

2. White Paper “Traditional Chinese Medicine in China”. – Beijing: The State Council Information Office of the People’s Republic of China, 2016.

3. Центр народной китайской медицины в Гродно в течение месяца начнет принимать первых пациентов // БЕЛТА. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belta.by/regions/view/tsentr-narodnoj-kitajskoj-meditsiny-v-grodno-v-techenie-mesjatsa-nachnet-prinimat-pervyh-patsientov-264628-2017>. – Дата доступа: 09.10.2017.

УДК 669.714, 621.718

ИЗГОТОВЛЕНИЕ КАТОДОВ-МИШЕНЕЙ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВАКУУМНО-ПЛАЗМЕННЫХ МНОГОКОМПОНЕНТНЫХ ПОКРЫТИЙ НА ИЗДЕЛИЯХ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Ковалевич Э.В., Иванов И.А., Слуцкий А.Г., Шейнерт В.А., Иванов А.И.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: foundry@bntu.by

Abstract. *In the article the process of metal-thermal reduction of components is investigated, the basic scheme of melting of metal is developed, properties of received ingots are investigated.*

Современные вакуумно-плазменные технологии широко используются для модификации поверхности сталей и сплавов медицинского назначения, создание пленочных наноструктурных материалов, синтеза новых материалов и химических соединений, для образования которых традиционными методами требуются высокие температуры и давление.

За последнее время произошел отказ от использования покрытий на основе «традиционного» для вакуумно-плазменной технологии материала как нитрида титана (или нитридов других тугоплавких металлов). Однако наметились тенденции значительного увеличения его эксплуатационных характеристик путем использования комбинированного воздействия на покрытие различных энергетических потоков или формирование покрытия при одновременном осаждении плазменных потоков других металлических или неметаллических материалов. Такой подход требует использование многокомпонентных катодов-мишеней.

Широко применяемый в настоящее время метод получения многокомпонентных катодов-мишеней спеканием порошков [1], характеризуется рядом недостатков, таких как: высокая пористость отливки, высокое содержание примесей. Анализ литературных источников и предварительные исследования, проведенные авторами, показывают перспективность метода металлотермического восстановления компонентов при использовании в качестве восстановителей алюминия, кремния, магния. Исследование проведенные ранее показали, что при протекании реакции восстановления алюминием и магнием сопровождается значительным выделением тепла [2]. При использовании в качестве восстановителя кремний (до 20%) тепла недостаточно для внепечного осуществления процесса, и плавку ведут в электрической печи.

Для получения катодов титан-кремний потребуются дополнительная разработка мероприятий, позволяющих инициировать восстановительную плавку, обеспечивающую стабильность процесса и получение качественной отливки катодов.

В лабораторных условиях по разработанной методике [3], проведены предварительные эксперименты высокотемпературного синтеза некоторых компонентов. Были выполнены расчеты термичности восстановительных смесей, представленные в работе [2]. Исследования показали возможность протекание реакции, содержащие в своем составе медь, никель, титан, методом высокотемпературного синтеза. Основными недостатками остаются образование усадочных раковин и высокая пористость.

Нами предложена методика и выполнены предварительные экспериментальные исследования процесса получения катодов-мишеней с использованием индукционной плавки. При использовании установки индукционного нагрева можно получать сложнелегированные катоды-мишени из сплавов Me-Si, предварительно полученных металлотермией. На рисунке 1 представлена принципиальная схема плавки металла. Данная методика позволяет получать катоды-мишени из различных сплавов с использованием, как чистых исходных шихтовых материалов, так и чернового слитка, полученного металлотермическим способом с возможностью добавления лигатур. Для обеспечения качества получаемого слитка, плавку осуществляли в атмосфере аргона. Температура нагрева индуктора регулируется в процессе работы.

В процессе плавки образуется жидкий силицид и шлаковая фаза.

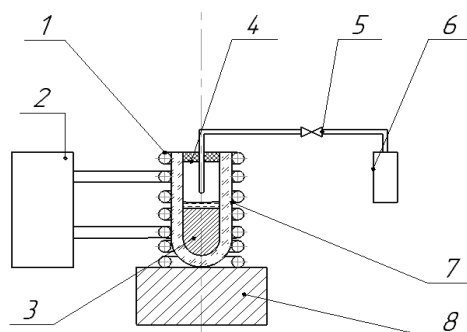


Рисунок 1 – Принципиальная схема плавки силицидов:

1 – индуктор; 2 – преобразователь; 3 – жидкий силицид; 4 – огнеупорная пробка; 5 – кран; 6 – баллон с аргоном ; 7– разовый кварцевый тигель; 8 – подставка

Проведенный ряд исследований показал, что катод-мишень обладает однородной плотной структурой. Проведенный химический анализ выявил незначительный процент примесей. На полученных образцах были выполнены замеры микротвердости, которые составили от 4664...11000 МПа, это обусловлено структурой полученного катода-мишени. Выявленные поры на образцах, свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования технологии получения силицидов.

Таким образом, для получения катодов-мишеней одним из перспективных методов является метод металлотермического восстановления из оксидов с последующим использованием установки индукционного нагрева. Изучены процессы, сопровождающие синтез соединений в волне горения. Предложена экспериментальная методика получения катодов-мишеней.

Список использованных источников

1. Коржова В.В. Исследование и разработка порошковых катодных материалов Al-Cr, Al-Cr-Si-N для ионно-плазменного синтеза износостойких покрытий. – дисс. На соискание уч. степени канд. техн. наук. – СПб: – 2015.

2. Иванов И.А. Исследование процесса получения сплавов металл-кремний для изготовления катодов-мишеней / А.Г. Слуцкий, Э.В. Ковалевич, В.А. Шейнерт, И.Л. Кулинич // Материалы XI Международной научно-технической конференции «Современные методы и технологии создания и обработки материалов», Минск, 14-16 сентября 2016 г. / ФТИ НАН Беларуси. – Минск, 2016.

3. Иванов И.А. Особенности получения силицидов для изготовления катодов-мишеней / А.И. Иванов, А.Г. Слуцкий, В.А. Шейнерт, Э.В. Ковалевич, И.Л. Кулинич // Металлургия: Республиканский межведомственный сборник научных трудов – Минск: БНТУ, 2016. – Вып. 37. – С.98-103.

КОНСТРУКЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ УЛЬТРАЗВУКОВЫХ КОНЦЕНТРАТОРОВ-ВОЛНОВОДОВ ТРУБЧАТОГО ТИПА ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ НЕПРОХОДИМОСТИ КРОВЕНОСНЫХ СОСУДОВ

Алексеев Ю.Г., Минченя В.Т., Королёв А.Ю., Дай Вэньци
Белорусский национальный технический университет

Abstract. *Fundamentally new design of ultrasonic waveguide-catheter system to eliminate the obstruction of blood vessels was developed. The effect thrombus/plaques destruction is carried out by using a cavitation jet of liquid formed by supplying through internal cavity of concentrator-waveguide at its distal part simultaneously with ultrasound action. This kind of effect, unlike mechanical cavitation is more effective and safer in terms of destruction of endovascular thrombi and atherosclerotic plaques, and has greatly improved elastic-mechanical properties of the vascular wall in atherosclerosis and diabetes.*

В качестве альтернативы существующим дорогостоящим и травматическим процедурам устранения непроходимости магистральных артерий нижних конечностей у больных с сахарным диабетом предложен метод разрушения внутрисосудистых образований – ультразвуковая реканализация. Метод основан на применении ультразвукового оборудования, основным компонентом которого является ступенчатый концентратор-волновод трубчатого типа, обеспечивающий возможность подачи жидкости в зону обработки через внутреннюю полость.

Концентратор-волновод (рисунок 1) состоит из трубки ступенчатой формы 1, узла крепления, включающего винт 2 с шайбой 3 и разъёма 4 для подключения магистрали подачи жидкости. Длина рабочей части концентратора-волновода достигает 635 мм, диаметр ступеней – 1,5 мм, 1,3 мм и 1,0 мм. Диаметр внутренней полости – от 0,5 до 1,0 мм.

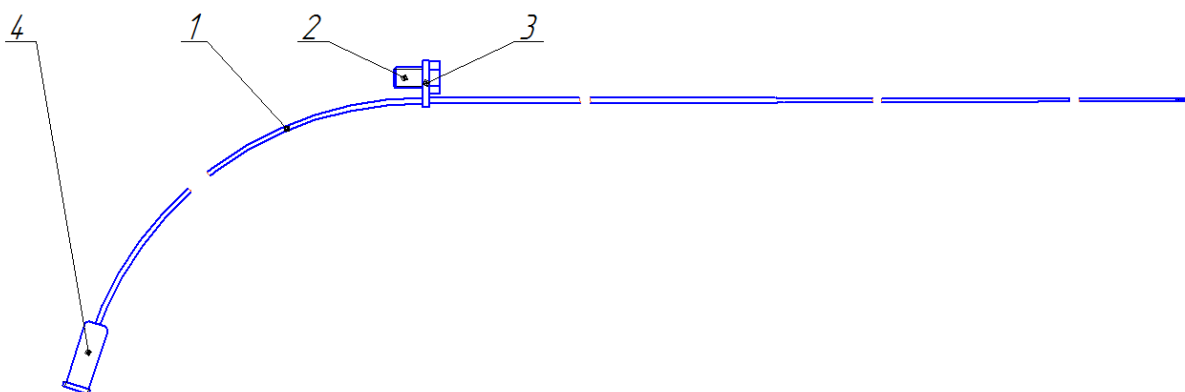


Рисунок 1 – Конструкция трубчатого концентратора-волновода

Для обеспечения максимального эффекта разрушения внутрисосудистых образований путем виброударного воздействия при ультразвуковых колебаниях на дистальном конце концентратора-волновода сформирован сферический наконечник, в котором имеются осевое и боковые отверстия, предназначенные для воздействия кавитационной струей как на внутрисосудистое образование, так и на пораженный участок сосудистой стенки (рисунок 2).

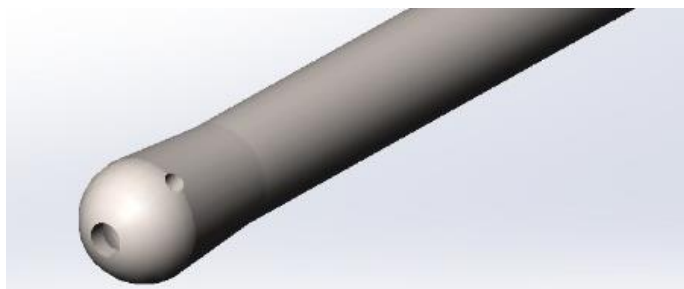


Рисунок 2 – Рабочий наконечник концентратора-волновода

Разработаны и исследованы методы формообразования поверхностей трубчатого элемента концентратора-волновода, представляющего собой цилиндрическую трубку ступенчатой формы с плавным переходом от проксимальной части большего диаметра к дистальной части меньшего диаметра, изготовленную из стали 12Х10Н10Т (рисунок 3).



Рисунок 3 – Конструкция трубчатого элемента концентратора-волновода

Анализ конструкции трубчатого элемента показывает, что наиболее приемлемым методом формирования требуемого количества ступеней на заготовке в виде трубки малого диаметра с толщиной стенки 0,25 мм является многократное безоправочное волочение с неполным проходом и реверсированием, выполняемым с целью извлечения заготовки из фильеры. По результатам экспериментальных исследований процесса установлены маршруты, позволяющие выполнять безобрывное волочение с сохранением исходной толщины стенки и обеспечивающие высокие прочностные и акустические характеристики концентраторов-волноводов. Установлено, что выполнения таких условий вытяжка за проход не должна превышать 1,11, а обжатие должно быть не более 0,1. Для формирования ступени диаметром 1,3 мм из исходной заготовки диаметром 1,5 мм принят следующий маршрут волочения: 1,5–1,4–1,3. Для формирования дистальной ступени диаметром 1,0 мм: 1,3–1,2–1,12–1,06–1,0.

Получение сферического наконечника на ступенчатой заготовке выполняется в две операции: раздача трубки в форму конуса на угол и длину будущего сферического наконечника и вальцовка наконечника для придания ему сферической формы. Установлено, что для формирования сферического наконечника диаметром 1,35 мм из трубки диаметром 1,0 мм требуется предварительная раздача в форму конуса с диаметром 1,45 мм. Для выполнения этой операции необходимо использование конических пуансонов трёх типоразмеров. Для завальцовки конуса в выпуклую сферическую форму используется матрица с требуемым радиусом закругления (0,65 мм). При этом осевое перемещение матрицы выполняется с таким условием, чтобы в сферическом наконечнике оставалось центральное отверстие диаметром 0,5 мм.

Боковые отверстия в сферическом наконечнике формируются методом электрохимической прошивки. По результатам исследований установлены режимы обработки обеспечивающие получения боковых отверстий диаметром 0,3 мм с отклонением не более $+0,05$ мм без плавления поверхностей с высокой производительностью: материал электрода – медь, напряжение – 17 В, скорость перемещения электрода – 20 мкм/с.

ЭЛЕКТРОЛИТНО-ПЛАЗМЕННАЯ ОБРАБОТКА ТИТАНОВЫХ, ЦИРКОНИЕВЫХ И НИОБИЕВЫХ СПЛАВОВ

Королёв А.Ю., Парицто А.Э., Нисс В.С., Будницкий А.С.
Белорусский национальный технический университет

Abstract. *As an alternative to existing methods, an effective and environmentally safe method for polishing niobium and niobium alloys based on the electrolytic-plasma treatment process is proposed. The process of electrolytic-plasma treatment of niobium is developed, which provides, in comparison with existing chemical and electrochemical methods, high-quality polishing with high reflectivity in electrolytes of 2-4% concentration.*

Качество поверхности является одним из важнейших факторов, определяющих эксплуатационные характеристики изделий современного машино- и приборостроения, изделий медицинской техники. Разработка высокоэффективных экологически безопасных процессов повышения качества поверхности металлических изделий, обеспечивающих высокую производительность, является в настоящее время актуальной технологической задачей промышленности.

Одним из прогрессивных методов повышения качества поверхности металлических изделий является электролитно-плазменная обработка (ЭПО), которая широко используется в процессах полирования, удаления заусенцев и очистки изделий медицинского назначения, декоративных изделий, деталей машин и приборов, а также с целью с повышения физико-механических и химических свойств поверхности. Это связано с рядом существенных преимуществ процесса ЭПО по сравнению с механическим и электрохимическим полированием:

- высокая экологическая безопасность по сравнению с классическим электрохимическим полированием за счёт применения электролитов на основе водных растворов солей общей концентрацией не более 5%;
- повышение коррозионной стойкости поверхности;
- возможность обработки деталей и изделий любой конфигурации;
- возможность получения зеркальной поверхности с высотой микронеровностей вплоть до $Ra = 0,01$ мкм;
- устранение в процессе обработки некондиционного поверхностного слоя и остаточных напряжений, что улучшает физико-механические и химические свойства поверхности;
- достаточно короткая продолжительность процесса полирования;
- существенное снижение ручного труда;
- возможность обработки высокотвердых и вязких материалов.

Однако массовое использование технологии ЭПО ограничивается тем, что в промышленных масштабах к настоящему времени освоены процессы ЭПО только небольшого перечня материалов: низкоуглеродистые и коррозионностойкие стали, алюминиевые сплавы, бронзы и латуни. Технологии обработки таких материалов как, например, титан и магниевые сплавы, отработаны лишь в лабораторных условиях. Качественное полирование с достижением высокой отражательной способности достигается только на чистом титане, одно- и двухфазные титановые сплавы обрабатываются с нагревом поверхности и образованием серого окисного слоя. Причём один из компонентов электролита для обработки титана (фторид калия) запрещен к поставке на территорию Республики Беларусь.

В то же время существует и ряд других распространённых материалов включая титановые, ниобиевые, циркониевые и танталовые сплавы (сплавы металлов IV и V группы периодической системы химических элементов), широко применяемых при производстве

ответственных изделий, технология изготовления которых предусматривает выполнение качественной финишной обработки. К таким изделиям относятся, например, зубные и костные имплантаты, имплантаты для травматологии, черепные пластины, фиксаторы позвоночника и другие медицинские изделия из титановых сплавов; турбинные лопатки авиационных двигателей из титановых сплавов; листы, фольга и проволока из тантала, используемые для скрепления тканей, нервов, наложения швов, изготовления протезов; детали тепловыделяющих и теплообменных элементов ядерно-энергетических систем из циркониевых и танталовых сплавов; детали ускоряющих структур коллайдеров из ниобия. Как правило, такие детали имеют сложную геометрическую форму, поэтому при полировании их механическими методами возникают значительные трудности. Для электрохимических технологий указанные материалы являются труднообрабатываемыми, а процессы их полирования требуют применения токсичных электролитов.

Для решения указанных проблем разработана технология электролитно-плазменного полирования и очистки изделий из титановых, никель-титановых, циркониевых и ниобиевых сплавов. Технология обладает высокой экологической безопасностью по сравнению с классическим электрохимическим полированием за счёт применения безвредных электролитов. Технология обеспечивает снижение шероховатости поверхности с $Ra = 1,25 - 0,8$ мкм до $Ra = 0,2 - 0,04$ мкм. Продолжительность обработки составляет в среднем 5 мин.

Новый метод электролитно-плазменной обработки реализуется в электролитах на основе водных растворов солей общей концентрацией не более 5 %. Для сравнения, традиционное полирование, например, титановых сплавов выполняется в электролитах с температурой 80°C, содержащих помимо серной и азотной кислот, токсичную плавиковую кислоту концентрацией 20–25%.

Разработанная технология обеспечивает качественное полирование и очистку с приданием поверхности высокой отражательной способности. Компоненты, применяемые для приготовления электролитов, имеют низкую стоимость и доступны на рынках СНГ и Европейского союза.

УДК 797.122.3.081

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВЫСОКОИНТЕНСИВНЫХ НАГРУЗОК
НА БИОДИНАМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ДВИЖЕНИЙ
ГРЕБЦОВ-КАНОИСТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УПРАЖНЕНИЙ
СКОРОСТНО-СИЛОВОГО ХАРАКТЕРА В ЛОДКЕ И В УСЛОВИЯХ
ИСКУССТВЕННО УПРАВЛЯЮЩЕЙ СРЕДЫ (НА ТРЕНАЖЕРЕ)**

Лукашевич Д.А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: dmitry.luckashewi4@yandex.by

***Abstract.** At the present time sport results' achievement in rowing is impossible without a high level of motor-conditioning potential of sportsmen. Obtaining an accurate, reliable quantitative evaluation of such potential has a connection with a selection of optimal number of informative indexes, and also tools and methods that can help to register indexes, that characterized objective level of sportsmen's fitness. An issue of selection of optimal number of control indexes is connected to the tendency of reducing the complexity intensity of analysis process due to operative amendments to the training process. The issue of special technical means' applying to evaluate motor-conditioning components is determined by the specific competitive and training activities in rowing sports (at the interface of the air and water environments), due to the complexity of collecting information directly on the water.*

Additional research equipment placed in a kayak has a significant impact on the characteristics of the kayak's movement that leads to changes in the characteristics of its motion indexes and, in turn, to the record of biased data inaccuracy, the value of which cannot be accounted for. In addition, sensors and devices, which currently registering various movement's parameters of the kayak and the conditioning component of athlete's fitness, require careful damp course, which in turn affects their accuracy. Therefore, it is necessary to search alternative ways and methods of conditional qualities evaluation of athletes in the rowing sport. An important condition that must be observed in this problem solution is the accordance between the test assignment structure performed by the athletes with the application of special technical means and the structure of competitive exercises.

The obtained results could be used in improving the methods of strength endurance development of athletes, which is based on the purposeful inclusion of the main sets of muscles, which provide the effectiveness of the control movements in competitive activity.

В настоящее время в гребном спорте достижение спортивных результатов невозможно без высокого уровня двигательно-кондиционного потенциала спортсменов. Одним из перспективных направлений совершенствования и оптимизации тренировочного процесса гребцов-каноистов является использование специальных тренажерных устройств.

Актуальность исследований в данном направлении обусловлена высоким ростом конкуренции в гребном спорте, что требует поиска современных средств и методов учебно-тренировочного процесса как системообразующего фактора наивысших спортивных достижений. Постоянный поиск путей оптимизации тренировочного процесса требует применения современных технических средств и методов совершенствования кондиционных параметров спортсменов в гребном спорте. Одним из путей оптимизации тренировочного процесса является применение специальных гребных тренажеров, удовлетворяющих требованиям структуры соревновательного упражнения по пространственному построению гребка и его силовой составляющей.

В рамках исследования оценивались кинематические параметры движений и функциональные возможности нервно-мышечного потенциала спортсменов при выполнении тестовых заданий на специальном гребном тренажере и в лодке-каноэ в условиях водной среды. Оперативная регистрация биомеханических параметров движений гребцов с высокой точностью является актуальной задачей, требующей своего решения. Своевременный анализ такой оценки позволит корректировать направленность тренировочного процесса и оперативно менять подходы к выбору тренировочных средств на различных этапах подготовки спортсменов.

Для регистрации кинематических параметров в тестовых заданиях на специальном гребном тренажере и в лодке-каноэ в условиях водной среды использовалась скоростная видеосъемка движений. Для регистрации параметров биоэлектрической активности мышц использовался дистанционный (беспроводной) аппаратно-программный комплекс Delsys Tringo.

В результате проведения фазового анализа выполнения соревновательного упражнения в естественных условиях и на специальном тренажерном устройстве были получены кинематические параметры, характеризующие выполнение двигательных заданий.

Для сравнительного анализа в каждом тестовом задании было выбрано по три цикла движений. Один цикл вначале выполнения задания, второй – в середине выполнения задания, третий – в конце выполнения. Каждый цикл представляет собой выполнение одного гребка. Данные циклы были выбраны с целью оценки кинематических параметров движений на фоне протекающих процессов утомления. В результате проведенного исследования выявлено, что разница в кинематических

параметрах при выполнении тестовых заданий на специальном тренажерном устройстве и в лодке не существенная и не превышает 8%.

По результатам фазового анализа видеозаписи выполнения тестового задания сделан вывод о том, что данные условия выполнения упражнения по направлению и амплитуде движений соответствуют структуре соревновательного упражнения. Тем самым можно утверждать, что применение данного тренажерного устройства удовлетворяет требованию пространственного построения гребка.

Для определения степени включенности мышц в работу, а также степени воспроизводимости усилий проводилась оценка биоэлектрической активности мышц при выполнении тестовых заданий на тренажере и в лодке. Степень включенности мышц в работу характеризуют показатели плотности спектральной мощности биоэлектрической активности. В результате проведенного исследования установлено, что воспроизводимость усилий по плотности спектральной мощности для каждой мышечной группы находилась в диапазоне 78–93 %, что является достаточно высоким показателем воспроизводимости.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что данное тренажерное устройство удовлетворяет требованиям структуры гребка по величине усилий.

По результатам анализа видеофайлов и электромиограмм сделан вывод о соответствии структуры выполняемых движений в тестовом задании на тренажерном устройстве и в реальных условиях гребли, а также о возможности применения данного тренажерного устройств в тренировочном процессе гребцов-каноистов. Предполагается, что применение специальных тренажерных устройств позволит целенаправленно воздействовать на ведущие группы мышц спортсменов и с помощью биологической обратной связи проводить оперативную коррекцию при выполнении специальных двигательных заданий. Отдельные компоненты данной методики апробированы в подготовке национальной команды Республики Беларусь к Чемпионату мира 2017 года по гребле на байдарках и каноэ в городе Рачице (Чехия). Эффективность подтверждается актами внедрения.

УДК 615.847.8

МОДЕЛИ БИОЛОГИЧЕСКИХ ТКАНЕЙ ДЛЯ МАГНИТОТЕРАПИИ

Самуйлов И.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

e-mail: ivsamuil@tut.by

Abstract. *The article is devoted to an experimental study of a model of human biological tissues for the distribution of the amplitude of a pulsed magnetic field.*

Транскраниальная магнитная стимуляция (ТМС) позволяет возбуждать электрические сигналы в центральной и периферической нервной системе безэлектродным способом [1]. Перед физиологами встает проблема дозирования и определения уровня наведенного электрического сигнала в тканях человека, для чего необходимо создать многослойную модель биологических тканей.

Для исследования были выбраны следующие ткани человека: кожа, мышечная ткань и жировая ткань. Модель должна соответствовать их электрическим свойствам. При частоте в 1кГц сопротивление кожи, мышечной ткани, жировой ткани составляет – 17 кОм/см, 240 Ом/см, 700 Ом/см соответственно [2].

Исследованы зависимости удельного сопротивления от степени насыщения раствором соли NaCl различных концентраций, пропитывались тканевые образцы из вой-

лока, синтетической и глюкозы. Полученные характеристики в определённом диапазоне имеют линейный вид $Y=A \cdot X+B$.

Методика исследования зависимости удельного сопротивления образцов от степени насыщения раствором следующая: подготовить образцы размером 70×50мм; создать раствор необходимой концентрации NaCl от 0,5 до 20%; распылить раствор над образцом с помощью пульверизатора; измерить вес образца; для фиксации образцов закрепить их на пластине из непроводящего материала, установить электроды на образце; измерить комплексное сопротивление образца на частоте в 1кГц измерителем иммитанса E7-20.

Импульсные магнитные поля создавались аппаратом для ТМС Нейро–МС/Д. Напряжение магнитного поля составляло 0,8 Тл. Методика проведения исследования распределения импульсных магнитных полей следующая: сопротивление тканевой модели сделать равной ее биологическому аналогу; закрепить электроды на исследуемом слое модели; закрепить индуктор на высоте 4,5 см от верхнего слоя образца; точку, равноудалённую от электродов, и совпадающую с осью излучения индуктора принять за начало координат; провести стимуляцию модели одиночным импульсом; снять амплитуду сигнала с осциллографа; переместить образец на 2 см.

На рисунке 1 изображена зависимость удельного сопротивления образцов от концентрации соли в растворе. Чем больше концентрация соли в растворе, тем меньше сопротивление зависит от влагонасыщенности образцов, однако удельное сопротивление образцов при этом значительно меньше чем удельное сопротивление биологических тканей. Наиболее стабильные данные по сопротивлению наблюдаются у войлока – сопротивление образцов менее зависимо от уровня влагонасыщенности по сравнению с хлопком и синтетикой.

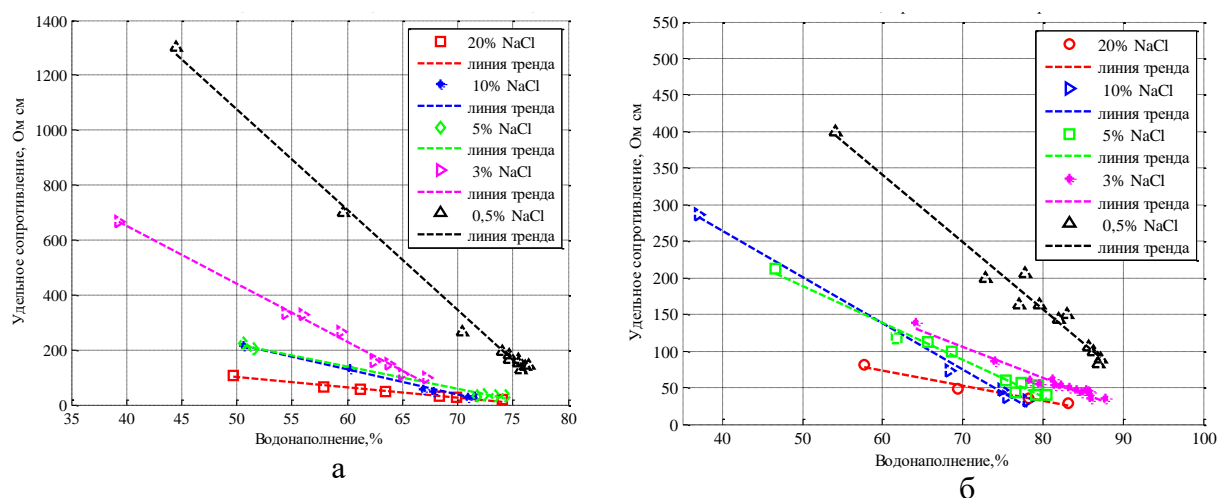


Рисунок 1 – Зависимость концентрации раствора NaCl на удельное сопротивление образцов: а) образцы из хлопка; б) образцы из войлока

На рисунке 2 изображена зависимость амплитуды наведенного сигнала от расстояния индуктора в биологических тканях и в разработанной модели. С ростом расстояния, до оси излучения индуктора, амплитуда наведенного сигнала значительно падает. Наибольшая амплитуда сигнала зарегистрирована в слое моделирующую кожу т.к. этот слой максимально близок к индуктору и это слой с максимальным сопротивлением.

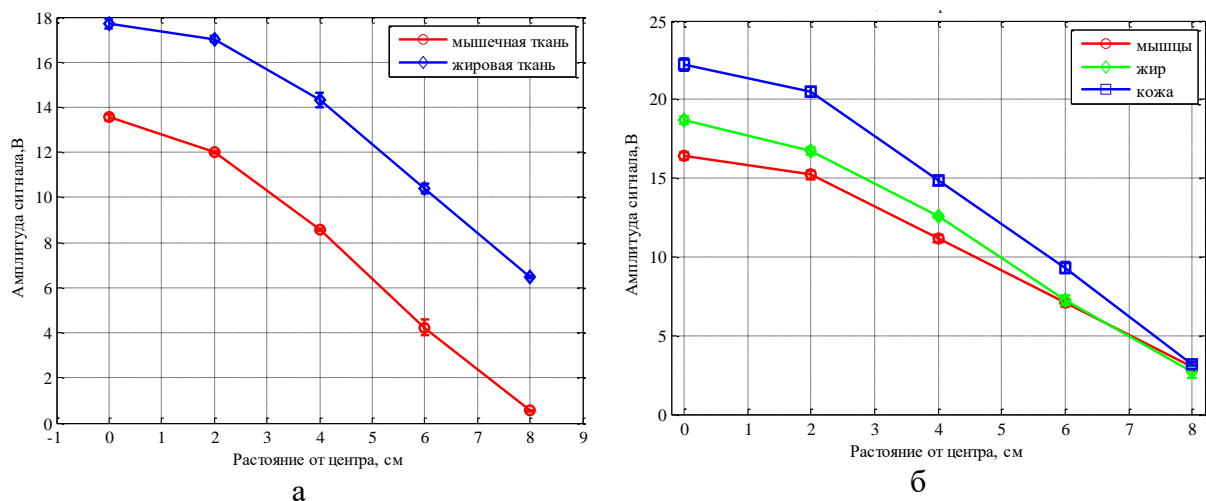


Рисунок 2 – Амплитуда наведенного сигнала: а) биологическая ткань; б) модель

Результаты исследований показали, что разработанные модели биологических тканей практически соответствуют параметрам тканям человека. Подобрав материал образцов и условия пропитки можно создать модели биологических тканей человека для исследования распределения энергии при импульсной магнитотерапии.

Литература

1. Системы комплексной электромагнитотерапии / под ред. А. М. Беркутова [и др]. М.: Лаборатория базовых знаний. – 2000. – 376 с.
2. Electrical Properties of Biological Tissue/ RONALD PETHIG/ Institute of Molecular and Biomolecular Electronics University College of North Wales Bangor, United Kingdom, 2002. –42 p.

УДК 616.831-005.4-036.11-08-07:616.831-073.97

ОЦЕНКА ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТВОЛА ГОЛОВНОГО МОЗГА ПРИ ОСТРОЙ ЦЕРЕБРАЛЬНОЙ ИШЕМИИ ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ МИГАТЕЛЬНОГО РЕФЛЕКСА

Семашко В.В.¹, Самушия К.А.¹, Попова Г.В.¹, Петрова О.В.¹, Парамонова Н.А.²

Белорусская медицинская академия последипломного образования¹,

Белорусский национальный технологический университет²

e-mail: semashkovasil@gmail.com

Abstract. The purpose of this research was to determinate efficacy of blink reflex study on recovery of brainstem functionial state in patients with acute hemispheric stroke on 1, 7, and 21 day of disease. The study has shown that blink reflex investigation allows to predict and control treatment efficacy and functional state of patients with acute hemispheric stroke on 1, 7, and 21 day of disease.

Мигательный рефлекс является биоэлектрическим аналогом роговичного рефлекса и представляет собой кратковременное сокращение мышечной группы, опускающей веко. Как известно, рефлекторная дуга мигательного рефлекса включает афферентную часть – волокна тройничного нерва, эфферентную – волокна лицевого нерва, а также ядра этих черепных нервов и нейроны ретикулярной формации мозгового ствола. Электромиографический ответ содержит два основных компонента. Ранний R1 ответ с латентностью (временем возникновения) 10-14 мс, возникающий на стороне стимуля-

ции в результате моносинаптического рефлекса, замыкающегося через ядро спинального тройничного тракта на уровне моста. Поздний (R2) компонент с латентностью 30 мс, обусловлен активацией полисинаптической рефлекторной дуги, замыкающейся через медиальные отделы ретикулярной формации, лежащие между ядром спинального тройничного тракта и ядром VII нерва [1]. Двусторонность R2 ответа связана с тем, что верхняя часть мимической мускулатуры в норме имеет как право-, так и левостороннюю корковую иннервацию.

Целью настоящего исследования явилась нейрофизиологическая оценка восстановления функционального состояния ствола головного мозга в остром периоде инфаркта мозга в каротидном бассейне посредством исследования мигательного рефлекса.

Мы обследовали 28 пациентов в остром периоде инфаркта мозга в каротидном бассейне. Из них 15 мужчин и 13 женщин, средний возраст которых составил 64 ± 5 лет. Для верификации сосудистой патологии использовался комплекс инструментальных и лабораторных исследований: КТ, МРТ, доплерография интра- и экстракраниальных артерий, липидный профиль крови.

Нейрофизиологические исследования заключались в регистрации параметров мигательного рефлекса при поступлении (1-й день), на 7-й и на 21-й день от начала заболевания. Стимуляцию *n. supraorbitalis* проводили по методике J. Kimura неритмичными импульсами с интервалом 10-15 с. и интенсивностью от 15 до 25 мА на электронейромиографе «Нейро-ВМП» (Россия) [2]. При этом оценивали сохранность компонентов рефлекса, латентное время компонентов R1 и R2 на стороне стимуляции, латентное время компонента R2 на противоположной стороне, симметричность рефлекса.

При анализе параметров мигательного рефлекса были получены следующие результаты: у 26 пациентов латентность R1 компонента на протяжении всех обследований оставалась в пределах нормы, что коррелировало с положительной клинической динамикой. У 2 пациентов наблюдалось увеличение латентности раннего компонента на стороне поражения до 15.6-16.4 мс, которое регрессировало к нормальным значениям на фоне проводимой терапии к 21 дню. Данные нарушения параметров R1 компонента могут свидетельствовать о вторичной дисфункции структур моста, связанной с повреждением тормозящих корковых влияний на ядро лицевого нерва.

Изменения R2 ответа носили более сложный характер. Наиболее часто (18 пациентов) встречались следующие варианты изменений: при стимуляции надглазничного нерва на здоровой стороне, оба компонента R2 характеризовались значительно увеличенной латентностью (43.6-65.1 мс), что соответствует типу AD, описанному в литературе [3]. Причем данные изменения наблюдались при локализации очага в теменных (4 пациента) и подкорковых (2 пациента) областях, что согласуется с более ранними исследованиями, в которых подчеркивается роль корковых отделов и базальных ганглиев в формировании позднего ответа мигательного рефлекса [4]. У 4-х пациентов параметры R2 оставались в пределах нормы на протяжении 3-х исследований. В двух вышеперечисленных группах при динамическом наблюдении через 7 и 21 день в структуре ответных реакций имела место тенденция к нормализации латентности R2 (до 37.2-43.9 мс и 25.3-31.8 мс соответственно), что коррелировало с регрессом неврологического дефицита. У 6-ти пациентов наблюдалось увеличение латентности компонента R2 (38.6-51.2 мс) на стороне инфаркта, независимо от стороны стимуляции, что соответствует описанному в литературе типу EB и может указывать на сниженную возбудимость ядра лицевого нерва и/или латеральных отделов ретикулярной формации продолговатого мозга [5].

Таким образом, полученные нами предварительные результаты позволяют утверждать, что исследование мигательного рефлекса в остром периоде инфаркта мозга позволяет осуществить раннее прогнозирование течения, контролировать эффективность терапии при инфарктах мозга.

Литература

1. Brainstem reflex circuits revisited / G. Cruccu [et al.] // Brain. – 2005. – Vol. 128, № 2. – P. 386-394.
2. Reflex response of the orbicularis oculi muscle to supraorbital nerve stimulation: study in normal subjects and peripheral nerve paresis / J. Kimura [et al.] // Arch. Neurol. – 1969. – Vol. 21. – P. 193-199.
3. Corneal reflex latency in lesions of the lower post-central region. / B.W. Ongerboer de Visser // Neurology (NY). – 1981. – Vol. 1. – P. 701-7.
4. A neurophysiological approach to brainstem reflexes. Blink reflex / A. Esteban // J. Neurophysiol. Clin. – 1999. – Vol. 29, № 1. – P. 7-38.
5. Quantitative analysis of blink reflexes in patients with hemiplegic disorders / R. Dengler [et al.] // Electroencephalogr. Clin. Neurophysiol. – 1982. – Vol. 53, № 5. – P. 513-524.

УДК 796+612.741.1+519.237

ОЦЕНКА КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СПОРТСМЕНОВ НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ БИОЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЫШЦ

Хохолко А.А.

Кафедра «Спортивная инженерия»

Белорусский национальный технический университет

e-mail: aakhokholko@yandex.by

Abstract. *The article presents the intermuscular coordination factor structure during test tasks with complex motor structure performing and the elite athletes' electromyography data analysis algorithm, which characterize the components of coordination abilities. The algorithm consists of the computing the coordination coefficients and the analysis of mean rank values. Via the correlation and factor analysis the influencing of the factors on the performance quality of the test tasks with complex motor structure was identified. The correlation between the coordination coefficients and the factors influencing on the effectiveness of the exercises performing were identified. The developed algorithm allows to comprehensively assess the separate components of coordination abilities in the tests that determine the effectiveness of the athletes' movements control in standardized tasks with complex motor structure.*

С развитием технологий и измерительной техники появилась возможность оценки двигательных действий с использованием метода электромиографии. За последние десятилетия при помощи данного метода было проведено большое количество исследований в области изучения техники движений в различных видах спорта, в том числе – в области изучения координационных способностей.

Применение современных беспроводных компьютеризированных электромиографических методик позволяет исследовать параметры необходимых показателей межмышечной координации для оценки степени и характера согласованности и соразмерности вовлечения мышц в последовательность выполнения контролируемого двигательного действия. При этом спортсмен может выполнять различные упражнения без каких-либо ограничений в обстановке, максимально приближенной к реальной.

Для определения возможности использования метода электромиографии в оценке отдельных координационных способностей были проведены пилотные исследования с участием 32 квалифицированных спортсменов, позволившие выявить закономерности

динамики биоэлектрической активности мышц при выполнении тестовых заданий различной координационной сложности.

Для оценки межмышечной координации были использованы тестовые задания на согласованность движений, представляющие собой комплексы упражнений для нижних и верхних конечностей, которые проводились в следующей последовательности: тест 1 – с открытыми глазами (Т1), тест 2 – с закрытыми глазами (Т2), тест 3 – с открытыми глазами на повышенной и ограниченной по площади опоре – на тумбе (Т3).

Алгоритм сравнительного анализа показателей амплитуды электромиографического сигнала имеет следующую структуру:

1. Расчет коэффициента реципрокности КР, который показывает, насколько включается в работу мышца-антагонист, которая в данный момент не должна быть напряжена.

2. Расчет коэффициента латеральности α , который отражает распределение нагрузки между правой и левой сторонами туловища, говорит о сбалансированном развитии мышечных групп спортсмена.

3. Расчет коэффициента влияния зрительного анализатора γ , который показывает степень влияния участия зрительного анализатора на выполнение упражнения, что демонстрирует уровень развития проприоцептивной чувствительности.

4. Расчет коэффициента влияния опорного взаимодействия σ , отражающий степень влияния изменения параметров опоры на выполнение упражнения, что позволяет говорить о высоком уровне развития способности к равновесию.

5. Расчет коэффициентов затрачиваемой энергии η и ρ , значения которых говорят о рациональности энергетических затрат. Это является показателем развития системы управления двигательными единицами нервно-мышечного аппарата.

На основании расчетных коэффициентов данных электромиографии можно получить комплексную оценку уровня развития координационных способностей. С этой целью был проведен анализ расчетных коэффициентов координации 17 спортсменов разной квалификации (МС, МСМК, ЗМС), возраста ($19,9 \pm 4,7$ лет) и пола (8 женщин и 9 мужчин), специализирующихся в плавании и прыжках в воду.

Для определения степени влияния сбивающих факторов на качество выполнения двигательного действия со сложной двигательной структурой был проведен корреляционный и факторный анализ коэффициентов координации.

В результате корреляционного анализа было выявлено, что коэффициент реципрокности КР и коэффициент влияния опорных взаимодействий σ имеют корреляционную связь 0,571. Это показывает, что с изменением опорных взаимодействий, в данном случае выполнение тестового упражнения на повышенной и уменьшенной по площади опоре – на тумбе, прямо пропорционально изменяется взаимодействие мышечных групп типа «агонист-антагонист».

Коэффициент влияния опорных взаимодействий σ и коэффициент влияния зрительного анализатора γ имеют корреляционную связь 0,488. Это показывает, что зрительный анализатор играет важную роль в поддержании равновесия при повышенной и уменьшенной по площади опоре.

Отрицательную корреляционную связь имеют между собой коэффициенты затрачиваемой энергии ρ и η – минус 0,776. Данные коэффициенты отражают затрачиваемую энергию мышечных групп верхних конечностей (ρ) при выполнении упражнения нижними и наоборот (η).

В факторном анализе был применен метод главных компонент. При факторном анализе было выделено шесть факторов. Из них, при совершении операции варимакс (вращения), только два имеют значения факторных нагрузок более 0,5 и менее минус 0,5 (было принято считать факторные нагрузки существенными при этих значениях).

Анализ полученных факторов позволяет интерпретировать первый из них как фактор организации двигательных действий (влияние окружающей обстановки, внешнего воздействия и внутренней регуляции, помехоустойчивость), второй – как фактор экономизации энергии. Первый фактор влияет на выполнение тестовых заданий на 37,76%, второй – на 26,09%. В общей сложности оба фактора оказывают воздействие на выполнение двигательного действия спортсменом на 63,85%.

Анализ биоэлектрической активности мышц предусматривает интерпретацию данных по амплитудным характеристикам, дающим представление о взаимозависимости исследуемых параметров в движениях со сложной двигательной структурой. Введение коэффициентов, отражающих симметричность работы мышц, степень их включенности и участие зрительного анализатора при выполнении двигательного действия, соразмерность затрачиваемой энергии сложности упражнения, позволяет оценить уровень развития различных видов координационных способностей и соответственно вносить своевременные коррективы в тренировочный процесс. Методику электромиографической оценки качества движений в тестовых заданиях со сложной двигательной структурой можно рассматривать как средство объективного контроля за уровнем проявления отдельных компонентов координационных способностей спортсменов.

СЕКЦИЯ «СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ»

УДК 339.9

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE WORLD ECONOMY

Kuprevich T.S.

Belarus State Economic University

e-mail: kuprevich-tatiana@mail.ru

Abstract. *In the article the potential benefits and opportunities offered by AI in the world economy are considered. In the course of the research benefits and tendencies of artificial intelligence in the world economy were revealed, the main directions of development and barriers of artificial intelligence adoption are analyzed and revealed. Nowadays artificial intelligence (AI) is going mainstream, driven by machine learning, big data and cloud computing.*

There is no universally accepted definition of AI. Marvin Minsky defined AI as “the science of making machines do things that would require intelligence if done by men”. The present volume uses the definition provided by Nils J. Nilsson: “Artificial intelligence is that activity devoted to making machines intelligent, and intelligence is that quality that enables an entity to function appropriately and with foresight in its environment” [1].

Forms of AI in use today include, among others, digital assistants, chatbots and machine learning. AI works in four ways:

- automated intelligence: automation of manual/cognitive and routine/non-routine tasks;
- assisted intelligence: helping people to perform tasks faster and better;
- augmented intelligence: helping people to make better decisions;
- autonomous intelligence: automating decision making processes without human intervention [2].

And almost no business today is run without the help of digital technologies. Most automatable sectors are accommodation and food services, manufacturing, transportation and warehousing, agriculture, retail trade, mining. There are many reasons why companies currently use AI: automated communications that give firms data they can use to make effective business decisions; automation that eliminates manual and repetitive tasks; automated communications that give consumers data they can use to make effective decisions; monitoring and alerts about the health of business; automated data-driven reporting etc.

In recent years, artificial intelligence has left the machine room and entered the world of mainstream business. Within the next five years, AI will have a major impact in all industries, according to research conducted by BCG and *MIT Sloan Management Review*. The research found that more than 70% of executives expect AI to play a significant role at their companies [3].

The start-up landscape is also vibrant. Research from CB Insights (2017) reported that funding raised by AI start-ups increased from USD 589 million in 2012 to over USD 5 billion in 2016. In 2016, nearly 62% of the deals went to start-ups from the United States, down from 79% just four years before. Start-ups from the United Kingdom, Israel, and India followed. By 2020, the “AI market” is projected to be worth up to USD 70 billion [1].

According to the PwC analysis [2], global GDP will be up to 14% higher in 2030 as a result of the accelerating development and take-up of AI — the equivalent of an additional USD 15,7 trillion. Of this, USD 6,6 trillion is likely to come from increased productivity and USD 9,1 trillion is likely to come from consumption-side effects.

The economic impact of AI will be driven by:

1. Productivity gains from businesses automating processes (including use of robots and autonomous vehicles).
2. Productivity gains from businesses augmenting their existing labour force with AI technologies (assisted and augmented intelligence).
3. Increased consumer demand resulting from the availability of personalised and/or higher-quality AI-enhanced products and services.

Improvements to labour productivity will account for over half of all economic gains from AI between now and 2030, while increased consumer demand resulting from product enhancements will account for the rest.

Regional gains will be most strongly felt in China, which will receive a 26% boost to GDP in 2030, followed by North America (14,5%). Together, these regions will account for almost 70%, or \$10.7 trillion, of AI's global economic impact. China has become a world leader in AI development. Accenture analysis [4] shows that AI could boost China's productivity by 27% by 2035. Europe and developed countries in Asia also stand to benefit significantly (9-12% of GDP in 2030), while developing countries in Africa, Latin America and Asia will experience only modest gains (less than 6%).

There are also many barriers to AI adoption: unclear or no business case for AI applications; competing investment priorities; security concerns resulting from AI adoption; attracting, acquiring, and developing the right AI talent; cultural resistance to AI approaches; limited or no general technology capabilities; lack of leadership support for AI initiatives.

In the meantime, the use of AI and industrial robots will no doubt bring new opportunities to raise incomes, create new types of jobs and businesses and improve economic and social well-being. Beyond the promise of AI to improve efficiency, resource allocation, and thus drive productivity gains, AI also promises to help address complex challenges in many areas such as transport, health and security. But there will be costs and bumps along the way. It is up to policy makers to play their part by helping make the digital transformation beneficial for all.

References

1. OECD Digital Economy Outlook 2017. — OECD Publishing, 2017. — 325 p.
2. Sizing the prize. What's the real value of AI for your business and how can you capitalise? — PwC, 2017. — 28 p.
3. S. Ransbotham, D. Kiron, P. Gerbert, and M. Reeves / Reshaping Business With Artificial Intelligence, MIT Sloan Management Review and The Boston Consulting Group, September 2017. — Management Massachusetts Institute of Technology, 2017. — 21 p.
4. How artificial intelligence can drive China's growth. — Accenture, 2017. — 20 p.

УДК 339.9

MODERN BUREAUCRACY IN THE CONSTRUCTION OF SERVICE-ORIENTED GOVERNMENT

Guanghui Quan

*School of Humanities and Law, Northeastern University, Shenyang
e-mail: tswqgh@163.com*

Abstract. *The construction of Service-oriented Government relies on organizational formations and management tools. Although Modern bureaucracy is full of controversy, it is still adaptive in the construction of Service-oriented Government. The order services, system services, and information services are inseparable from the modern bureaucracy. The modern bureaucracy plays an important role in maintaining stability, fairness and justice of order services, ensuring fairness, effectiveness, and consistency of system services, and coping with*

the deep-seated problems of government information services. Taking reflection on the value of modern bureaucracy in the construction of Service-oriented Government seriously, will help us make the construction of Service-oriented Government stable and steady.

Key words: modern bureaucracy; service-oriented government; order services; system services; information services.

1. Adaptability of modern bureaucratic system and its contemporary society

The construction of service-oriented government in China is a new model of government governance in the period of China's social transformation. The social transformation period is also a period of increasing social interest, social problems, and social contradictions and intensification. The more unstable society is, the more it is necessary for the government to strengthen its control and create a stable environment for social and economic development. After all-round government regression, the planned economy, after the pain of affected by Chinese several thousand years of feudal tradition, in the process of the construction of service-oriented government in China is facing such as social administration, administration and laws administrative experience, light duty of administrative inefficiency, non-rational, unreasonable division of the functions of the government and many other difficulties, and modern bureaucratic system may be the governance of these ills a dose of medicine. If we adopt the leap-frog rejection of the modern bureaucracy, and follow the western deregulation and multi-center governance, we will be divorced from our country and lead to greater instability.

2. Order service of service-oriented government needs modern bureaucracy

Modern bureaucracy is conducive to maintaining order stability. Weber believes that bureaucratization is the special means of transforming tacit "community behavior" into "social behavior" that makes rational arrangement. The modern bureaucracy is beneficial to strengthen the cohesion and stability of order and the sense of belonging of members by means of authority in the hierarchy of bureaucracy.

The modern bureaucracy is conducive to the fairness and justice of the maintenance of order service. Modern bureaucracy of the government in accordance with the procedures of operation mechanism, impersonal organization management mode, and emphasis on the separation of public and private, can on administrative behavior and administrative personnel ethics code.

Citizens' participation in order service cannot be separated from modern bureaucracy. Modern bureaucracy to break the traditional factors such as power, wealth, relationships, personnel qualification, professional and experience and ability as the standard for personnel selection, ensure the order supply activities equally open to all, guarantee fairness in society members participate in order to supply activities, so as to win the widespread recognition of the citizens agree with you. Public opinion expression way of modern bureaucratic system programmed can form strong convergence, individual citizens or organizations will coordinate and integrate into public spirit pure expression of citizens will, through the rational and normative institutional design ensure that citizens will receive accurate expression, make the government supply order purpose with all the social members order demand forecast is consistent, the government's order to maximize the supply safeguard citizens' rights and interests.

3. System of service government is inseparable from modern bureaucracy

The best and best service of service-oriented government is the system supply. The adjustment of interest pattern during the transition period of our country, the coordination of social relations, the maintenance of social order and evolution and the effective supply of public products and services, strongly urged the government to provide a good supply of system.

Modern bureaucracy can guarantee the fairness and justice of system service. The emphasis of modern bureaucracy on private and private separation can make the supply system reflect the interests of citizens rather than the satisfaction and realization of the self-interests of the institutional supply subject. In the modern bureaucratic system, the operation mechanism according to the rules and regulations can regulate the system supply subject behavior,

and integrate the moral character of fairness and justice into the service behavior of the system supply subject.

Modern bureaucracy can guarantee the quality and efficiency of system service. Modern bureaucratic system emphasizes the reasonable specialization, can effectively solve the traditional system in our country under the government as the main body of institutional supply role dislocation, offside and absence of problems, guarantee of the service-oriented government system supply more clarity, accuracy and pertinence.

Modern bureaucracy can guarantee the consistency and stability of system service. Emphasized the institutionalized management orderly modern bureaucratic system, emphasizes the impersonal organization management, emphasized the separation of public and private, in the process of system service through rules and system of civil authority and cohesion to collective action, coordination of civil diversified demands, eliminate the personal factors of irrational to resolve conflicts, maintain the consistency and stability of the system service.

4. Information service of service government cannot be separated from modern bureaucracy

First, emphasizes the organization member's qualification of modern bureaucratic system, and on the basis of division of labor specialization to specialized knowledge of members of the organization, technical training, guarantee the modern bureaucracy government administrators have abundant professional ability to cope with the modern complex process of public administration, the administrative personnel have enough confidence to interact with citizens, and in the process of interactions with citizens fully demonstrate the ability of the administrative personnel quality, set up good government image, won the trust and support of citizens; Second, emphasis on modern bureaucratic system in accordance with the rules of the operating mechanism, impersonal organization management, and the separation of public and private works, criterion the government behavior, reduce the role of individual leaders in the administrative process, eliminate corruption breeding soil, enabling the government to provide citizens with enough, real information, and willing to face the citizen's check and questioned, in the process of interactions with citizens to show a good image of the fair and clean government, good faith; Again, the modern bureaucratic system through professional, efficient and fair system supply, help for the government and citizen information communication platform to provide system design and order, promote dialogue and communication between the government and citizen, realize convenient supply of government information services, efficient supply, supply consultation; Finally, the modern bureaucracy emphasizes a clear division of the functions and responsibilities of the members of the organization and is fixed by the rule system.

УДК 334.7+338.4 (476+510)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ

Авсюк А.А.

*Институт экономики НАН Беларуси
e-mail: andrej.a.chinacentr@gmail.com*

***Abstract.** The article deals with comparative characteristics of industrial parks of Belarus and China. Problems and peculiarities were allocated of activities of the Belarusian and Chinese technology parks. The conclusion about the necessity of using the Chinese experience in the policy of formation of technology parks structures in Belarus.*

По данным ГКНТ по состоянию на 2015 год в Республике Беларусь функционировало 9 технопарков. В составе технопарков осуществляли свою деятельность 101 ре-

зидент. Общая численность работников организаций-резидентов технопарков составила 1137 человек. За период 2012-2015 гг. резидентами технопарков создано 712 новых рабочих мест. Общий объем произведенной продукции всеми резидентами технопарков составил или 116,9 млн долл. США. В течение четырех лет наблюдалась тенденция увеличения доли инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции (с 62,1 % в 2012 г. до 79,3 % в 2015 г.).

Особое место среди технопарков Беларуси занимает Парк высоких технологий, образованный в 2005 г. на основе Декрета Президента Республики Беларусь. Он специализируется на разработке программного обеспечения, информационно-коммуникационных, иных новых и высоких технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. В Республике Беларусь создано два международных технопарка. Во-первых, это – Белорусско-китайский научно-технологический парк в г. Чанчунь (КНР). Его партнерами выступают с белорусской стороны РНИУП «Научно-технологический парк «Политехник», а с китайской – Китайский технопарк СНГ г. Чанчунь (2010 г.).

Во-вторых, это – Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» (далее – Парк), который является масштабным совместным проектом, нацеленным на размещение на его территории высокотехнологичных производств. Планируется, что Парк станет ключевым звеном Шелкового пути, которое свяжет Китай с ЕС и ЕАЭС. В настоящее время Парке зарегистрировано шестнадцать резидентов. В Парке создан льготный режим, включая льготное налогообложение «10+10»: освобождение от всех корпоративных налогов на 10 лет с момента регистрации в качестве резидента парка и снижение действующих ставок налогов на 50% в последующие 10 лет.

По оценкам белорусских специалистов, основные проблемы и характерные черты технопарковых структур, функционирующих в Беларуси, заключаются в следующем:

- роль технопарков в социально-экономическом развитии страны остается невысокой. Лидером является ПВТ, продукция которого конкурентоспособна на мировых рынках;
- одной из характерных черт является низкий уровень инновационности выпускаемой продукции. В Беларуси не в полной мере разработано законодательство, позволяющее внедрять новые технологии и научные разработки;
- отсутствует специализация технопарков, льготный режим выделяет лишь приоритетные направления. В большинстве технопарков, включая индустриальный Парк «Великий камень», кроме ПВТ, они охватывают многие сферы деятельности;
- регулирование деятельности Парков осуществляется на республиканском уровне, местная власть имеет ограниченное влияние на работу технопарков.

Резиденты Парков слабо взаимодействуют между собой и с предприятиями страны. Это чаще всего одиночные предприятия. Среди технопарков структур экспортом высокотехнологичной продукции занимается Парк высоких технологий. Планируется, что Индустриальный парк «Великий камень» также будет ориентирован на выпуск экспортной продукции, которая может находить сбыт на европейском и евроазиатском рынках.

В Китайской Народной Республике действуют различные виды территорий с льготными условиями для осуществления экономической и инновационной деятельности. Это зоны свободной торговли, экспортно-производственные зоны, зоны высоких технологий, технико-внедренческие зоны, приграничные экономические зоны, зоны технико-экономического уровня. Причем такие зоны функционируют во всех провинциях Китая. Например, на территории провинции Ганьсу находятся зона высоких технологий и технико-экономического уровня, которые располагаются в городе Ланьчжоу. Зоны специализируются на биофармацевтике и микроэлектронике, особое внимание уделяют исследованиям в области энергосбережения и защите окружающей среды. В южной провинции Гуандун действует 6 зон высоких технологий. Основными под-

держиваемыми отраслями являются авиационная и космическая отрасли, электроника, фармацевтика, информационные технологии, производство автомобилей и их комплектующих. На территории провинции Хэнань действует 8 разнообразных зон с льготными условиями: одна экспортно-производственная зона, одна приграничная торговая зона, одна приграничная экономическая зона, две зоны высоких технологий, три зоны технико-экономического уровня. Отраслями специализации являются автомобилестроение, биофармацевтика, информационные технологии, логистика, текстиль. В Восточном Китае на территории провинции Шаньдун, административным центром которой является Цзинань, располагаются три зоны высоких технологий, две зоны технико-экономического уровня, одна экспортно-производственная зона. Государство, включая местные органы власти, поддерживает развитие таких отраслей как автомобилестроение и кораблестроение, информационные технологии, логистику, биофармацевтику, разработка альтернативных источников энергии.

По результатам изучения специальной литературы, можно выделить следующие особенности индустриальных парков в Китае:

– в Китае действуют различные типы и разновидности индустриальных парков. Китайские индустриальные парки нацелены на выпуск новой инновационной продукции, при этом в Китае реализует модель постепенного инновационного развития индустриальных парков. Предприятия-резиденты становятся участниками или инициаторами инновационных кластеров, которые тесно связаны с экономикой страны;

– китайские индустриальные парки вносят значительный вклад в ВВП страны и развитие высокотехнологичного экспорта. Их деятельность рассматривается как фактор социально-экономического роста региона, где они расположены. Местные органы власти имеют значительно больше полномочий по регулированию деятельности технопарков;

– государство проводит гибкую политику, создает дополнительные льготы, для привлечения в индустриальные парки малого и среднего бизнеса. На первоначальном этапе создания индустриальных парков большое внимание уделяется формированию инфраструктуры и подготовке кадров, рекламе и информационному сопровождению.

Основной вывод заключается в необходимости активнее создавать специализированные технопарки в Беларуси, которые должны стать источниками выпуска экспортной инновационной продукции. Политика создания Парков должна учитывать китайский опыт.

Литература

1. Технопарки и их резиденты: справочное издание; под ред. А.Г. Шумилина. – ГУ «БелИСА». – Мн., 2014. – 75 с.
2. Опыт функционирования технологических парков в Китае <http://tpark.ict.nsc.ru/analytic/chinatpark.htm>

УДК 339.9

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Аксюцц А.В.

Институт экономики НАН Беларуси

akalisa@mail.ru

Abstract: *The article considers various aspects of modern foreign economic cooperation between the Republic of Belarus and the People's Republic of China, including foreign trade relations between two countries, the development of commodity distribution networks, and the intensification of cooperation at the regional level.*

Одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь является Китайская Народная Республика. После установления дипломатических отношений в 1992 году начало активно развиваться внешнеторговое сотрудничество между двумя странами. О динамике развития двусторонней торговли можно судить по тому факту, что в целом за двадцать пять лет внешнеторговый оборот вырос почти в 100 раз.

В белорусском товарообороте по результатам 2016 года Китай занял третье место, восьмое место – в белорусском экспорте, второе – по импорту товаров. За последний год внешнеторговый оборот (без учета услуг) двух стран продемонстрировал снижение на 18,8%, составив 2,5 млрд долл. США. Данная ситуация обусловлена сокращением общего стоимостного объема экспорта Беларуси в Китай на 48,7% до 400 млн долл. США, что было вызвано в свою очередь уменьшением в 2,2 раза поставок основного экспортного товара, калийных удобрений, удельный вес которых составлял 72% от общего объема экспортируемых товаров. Помимо этого, сократились поставки белорусской нефтехимии, льна, машин для уборки сельскохозяйственных культур и лесоматериалов. Однако следует отметить, что в период 2012-2015 годов доминировала тенденция увеличения белорусского экспорта товаров в КНР.

Торговля Беларуси с данной восточноазиатской страной основывается в большей степени на белорусском импорте, который в 2016 году составил 2,1 млрд долл. США. Беларусь на китайском рынке в основном закупает телефонные аппараты, вычислительные машины, части и принадлежности моторных транспортных средств, металлоконструкции из черных металлов и прочие товары.

Однако уже по итогам первого полугодия 2017 года отмечен рост белорусского экспорта в Китай, который составил около 70% к аналогичному периоду 2016 года. Выросли поставки калийных удобрений, изделий из камня, обработанной кожи из шкур КРС, приборов и аппаратуры, мебели, молока и сливок, синтетических нитей. Впервые были осуществлены поставки на рынок Китая сгущенного молока, молочной сыворотки, плит ДСП и ДВП, выделанных меховых шкур, медицинских приборов и устройств, мороженого и многих других товаров.

С целью расширения экспортных поставок на рынок Китая можно увеличить или возобновить экспорт следующих товарных позиций: крахмал, сухая молочная сыворотка, детское питание, льняное волокно, кожа из шкур крупного рогатого скота, шерсть, лесоматериалы, а также продукция из хрусталя, водочные и кондитерские изделия, пиво, квас, минеральная и питьевая вода, косметика.

Следует отметить, что в настоящее время существенно активизировалось сотрудничество Беларуси с Китаем на региональном уровне (между провинциями КНР и областями РБ, а также на уровне город – город). За последнее десятилетие подписан ряд соглашений, что, очевидно, имеет положительный эффект для различных отраслей экономики обеих стран. Соглашения о региональном сотрудничестве уже заключили все шесть областей Беларуси, например, Брестская область и провинция Хубэй, Витебская область и провинции Хэйлуцзян и Шаньдун, Гомельская область и Внутренняя Монголия, Гродненская область и провинция Ганьсу, Минская область и город Чунцин и провинция Гуандун, Могилевская область и провинции Хэнань и Цзянсу [1].

Также активно продвигается идея по установлению побратимских отношений между городами двух стран. Например, такие связи установлены между Слуцком и Увэем, соглашение о намерениях по установлению подобных отношений подписали Гродно и Луннань, о намерениях по установлению партнерских отношений – Брест и Байинь. В рамках межвузового взаимодействия установлено сотрудничество между БГЭУ, БНТУ и Университетом финансов и экономики Ланьчжоу, БГАТУ и БГСХА – с Аграрным университетом провинции Ганьсу [1].

Динамично развивается товаропроводящая сеть Республики Беларусь в Китайской Народной Республике, которая в настоящее время представлена совместным предприятием «Санцзян-Волат компания Лтд.», представительством ОАО «Белорусская калийная компания», ООО «Белнефтехим Шанхай трейдинг», совместным предприятием ООО «Чунцин Гомель Предприятие сельскохозяйственного машиностроения», совместным предприятием «Белмет (Шанхай) Трейдинг Ко., Лтд.», представителями АСБ «Беларусбанк» и ОАО «МАЗ». В рамках совместного технопарка в городе Чанчуне провинции Цзилинь создано высокотехнологичное производство лазерных приборов, в том числе для применения в сфере медицины [2].

Между двумя странами заключен ряд двусторонних договоров, которые охватывают широкий спектр вопросов. Главным проектом в двустороннем экономическом сотрудничестве стал Индустриальный парк «Великий камень». Основные направления, которые планируется развивать в парке – электроника, тонкая химия, биомедицина, машиностроение, новые материалы. Акцент делается на высокотехнологичные и конкурентоспособные инновационные производства с высоким экспортным потенциалом, на привлечение иностранных корпораций с известными мировыми брендами. В качестве резидентов индустриального парка могут выступать любые компании независимо от страны происхождения капитала [3]. В настоящее время уже зарегистрирован 21 резидент парка.

Из создаваемых Китаем, «Великий камень» – самый большой индустриальный парк в Европе. Инвестиции КНР в этот проект могут составить до 5,5 млрд долл. США [4]. Индустриальный парк раскрывает потенциал Беларуси как коммуникационного звена между СНГ, Россией, Европой и Китаем, а также предоставляет возможность беспешлиного входа на рынок стран Евразийского экономического союза.

Таким образом, в последние годы отмечено стремительное развитие внешнеэкономических отношений двух стран. Важным движущим фактором двустороннего сотрудничества стало бурное развитие связей регионов Беларуси и Китая. Следует продолжать расширять торговое сотрудничество с китайской стороной, и в первую очередь по пути наращивания белорусского экспорта в Китай, а не интенсификации импорта оттуда.

Список использованной литературы

1. Коледа О., Новик Е. Развитие межрегионального сотрудничества Китая и Беларуси [Электронный ресурс]. // Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/razvitie-mezhregionalnogo--sotrudnichestva-kitaya-i-belarusi> – Дата доступа: 31.10.2017.
2. О торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс]. // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. – Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/ – Дата доступа: 31.10.2017.
3. О Китайско-Белорусском индустриальном парке [Электронный ресурс]. // Генеральное консульство Республики Беларусь в г. Шанхае. – Режим доступа: <http://shanghai.mfa.gov.by/ru/industrialpark/> – Дата доступа: 31.10.2017.
4. Беларусь и Китай вступают в активную фазу развития проекта «Великий камень» [Электронный ресурс]. // информационное агентство «Столичное телевидение». – Режим доступа: <http://www.ctv.by/novosti-minska-i-minskoy-oblasti/belarus-i-kitay-vstupayut-v-aktivnyuyu-fazu-razvitiya-proekta/>. – Дата доступа: 31.10.2017.

РАЗВИТИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СТАРТАПОВ

Буриштын В.Э., Кравцова В.В., Журкевич М.В.
Белорусский национальный технический университет
e-mail: 8501269@gmail.com

***Abstract.** Startup is the process of implementing a new project or launching a new product, which is characterized by starting a business from scratch, a high level of risk, uncertainty of financing, the need for rapid promotion of the project in the market, and a professional team. The main difference between a startup and an ordinary company is the innovative nature of the idea around which it is built. The beginning of work on any startup is the creation of its prototype. Next, the prototype turns into a full-fledged product, it transforms and develops, repeatedly scaling. The State Committee for Science and Technology of Belarus and the Ministry of Science and Technology of China in 2016 signed an agreement on the creation and organization of a joint center for the incubation of innovative projects. It is assumed that the center will support the scientific, technical and innovative activities of entrepreneurship and the youth start-up movement.*

В последние несколько лет такое явление, как стартап, стало достаточно популярным и часто обсуждаемым. Стартап – процесс реализации нового проекта или выводе на рынок нового продукта, для которого характерно начинание бизнеса с «нуля», высокий уровень риска, неопределенность финансирования, необходимость быстрого продвижения проекта на рынке, а также профессиональная команда. Еще 30 лет назад мало кто представлял себе возможность создания быстрого, но очень прибыльного бизнеса, цикл жизни которого не превышает и года.

Понятие «стартап» происходит от английского start up – «запускать», оно пришло к нам из США, а точнее из Силиконовой долины, где в настоящий момент находятся около 7 тыс. высокотехнологичных компаний, производящих продукцию сферы информационных технологий. Одна из первых стартап-компаний в Калифорнии была основана выпускниками университета Стенфорда Уильямом Хьюлеттом и Дэвидом Паккардом, она известна сейчас как успешный бренд Hewlett-Packard.

Главное отличие стартапа от обычной компании – это инновационность идеи, вокруг которой он строится. Началом работы над любым стартапом является создание его прототипа. Далее прототип превращается в полноценный продукт, трансформируется и развивается, многократно масштабируясь. Развитие стартапа традиционно делят на несколько стадий: 1) Посевная стадия (seed) – создание компании/проекта, формирование команды, проведение маркетинговых исследований, подготовка бизнес-плана; 2) Запуск проекта (start-up) – привлечение и обслуживание первых клиентов, продвижение на рынок механизмами рекламы и PR; 3) Этап роста (earlygrowth) – привлечение средств для дальнейшего развития компании, формирование постоянной команды, увеличение числа клиентов; 4) Этап расширения (expansion) – завоевание большего сегмента рынка, формирование базы постоянных клиентов, дальнейшее привлечение инвестиций; 5) Этап выхода (exit) – закрепление компании на рынке, размещение на фондовом рынке (IPO).

Отношения основателя стартапа с инвестором – это партнерство, которое в большинстве случаев ведет к взаимной выгоде. На сегодняшний день инвестициями в стартапы занимаются бизнес-ангелы, венчурные фонды и гранты государства. Венчурные фонды – это инвестиционные фонды, нацеленные на работу с инновационными предприятиями и проектами. Они вкладывают средства в ценные бумаги или доли предприятий с ожидаемой высокой прибылью. Венчурные фонды также вкладывают в молодые и перспективные начинания средства своих вкладчиков, например, деньги страховых компаний, пенсионных фондов, частных лиц и так далее, а также финансируют проекты обладающие

высокой или средней долей риска, но при этом с неплохим потенциалом доходности. А что касается бизнес-ангелов – это индивидуальные инвесторы, которые самостоятельно определяют объект инвестирования и вкладывают в него свои собственные средства. Существуют также биржи для стартапов и организаций, финансирующие стартапы.

Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития предпринимательства является создание бизнес-инкубаторов, поскольку именно бизнес-инкубатор дает возможность заложить основы новой генерации субъектов малого предпринимательства и поддержать уже действующих предпринимателей. Госкомитет по науке и технологиям Беларуси и Министерство науки и техники КНР в 2016 году подписали соглашение о создании и организации деятельности совместного центра по инкубированию инновационных проектов. Предполагается, что центр будет оказывать поддержку научно-технической и инновационной деятельности предпринимательства и молодежного стартап-движения. Новый субъект инновационной инфраструктуры планируется создать на базе Белорусского национального технического университета и Китайско-белорусского индустриального парка "Великий камень". В его структуру входят стартап-центр, экспертный совет, коворкинг-центр и лаборатория быстрого прототипирования (FABLAB).

Стартапы можно классифицировать по степени наукоемкости: 1) Стартапы, основанные на высоких технологиях: бизнес, построенный на новейших научных открытиях, может быть очень доходным. Но чтобы запустить его, требуется серьезное финансирование, которое могут обеспечить только крупные инвесторы; 2) Традиционные стартапы: на самом деле, чтобы открыть успешный бизнес, не обязательно создавать инновационную идею. Некоторые стартапы формировались на базе нехитрых, легко реализуемых идей, и в результате сделали своих создателей состоятельными людьми.

Согласно классическому определению, стартап – это предприятие, созданное для поиска эффективной и масштабируемой бизнес-модели. Чаще всего стартапы появляются в сфере высоких технологий, потому что наибольшим потенциалом для масштабирования обладает интеллектуальная собственность – патенты, товарные знаки, авторские права и т.д. Концепция авторских прав заключается в том, что автор изобретения имеет ряд прав на него.

Авторские права – самый очевидный способ оформления интеллектуальной собственности без участия государства. Автор имеет право на коммерческое использование изобретения (продажу, копирование, исполнение за деньги — словом, любое получение прибыли); личные, неотчуждаемые права на него, которые нельзя передать даже при желании.

Патентное право по сравнению с авторским имеет иной механизм защиты. Патентное право требует конкретного работающего усовершенствования, то есть распространяется на содержание, а не на форму. Необходима регистрация для юридической защиты: если создатель зарегистрировал (запатентовал) свое изобретение, то он всегда будет считаться правообладателем независимо от притязаний других лиц. Кто первым внесет данные в реестр, тот и будет абсолютным владельцем патента.

Развить стартап правильно возможно только при знании теории, что обеспечит правильное и устойчивое развитие. Это актуально на сегодняшний момент, поскольку все большее количество людей желает развивать собственный бизнес, а не становиться наемным работником.

Литература

1. Янковский Р. М. Закон стартапа. – М.: Стартап, 2017. — 196 с.
2. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие. – Издательство: Юнити-Дана, 2012.
3. Крувшиц, Лутц. Финансирование и инвестиции в стартапе. Перевод с немецкого под общей редакцией В.В. Ковалёва. – Мн.: 2006.
4. Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. – Издательство: ФЛИНТА, 2011.

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Ван Цихэн

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка
e-mail: wang.qi.heng.love@163.com

***Abstract.** The article analyzes the experience of cooperation between Belarus and China in the field of education.*

В 2017 г. исполнилось 25 лет со дня установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой. 31 августа 2015 года Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подписал Директиву № 5 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой», которая направлена на дальнейшее развитие и углубление всесторонних связей между странами [4].

Между Беларусью и Китаем создан Межправительственный комитет по вопросам образования, в рамках которого функционирует специальная комиссия, первое заседание которой состоялось в апреле 2015 г. в Минске [6]. По итогам работы данной комиссии подписан целый ряд межправительственных соглашений между Беларусью и Китаем в сфере образования: о взаимном признании документов об образовании; о взаимном признании учёных степеней; о взаимном обмене студентами и преподавателями; о распространении китайского языка и культуры в Беларуси и белорусского языка и культуры в Китае. В частности, в Кодексе Республики Беларусь об образовании [5] китайский язык, наравне с английским, французским, немецким и испанским языками, признан в качестве обязательного для изучения в учреждениях образования Беларуси. По данным Министерства образования Республики Беларусь в 2010 г. китайский язык изучали 350 белорусских (около 0,2% от общего числа) школьников (к примеру, английский язык изучали 74% учащихся, немецкий – 20,5%, французский – 4,3%, испанский – 0,8%), а в настоящее время их стало более 400. Большой вклад в распространение знаний о китайском языке и китайской культуре в Беларуси вносят Республиканский институт китаеведения имени Конфуция, который открыт в 2006 г. в БГУ, Институты Конфуция, функционирующие на базе МГЛУ и БНТУ, а также кабинет китаеведения при Гомельском государственном университете им. Ф. Скорины [3].

Активно развивается сотрудничество непосредственно между вузами Беларуси и Китая. В частности, несколько учреждений образования Беларуси заключили более 100 договоров о взаимном сотрудничестве с вузами, научными центрами и образовательными организациями Китая. В русле данного сотрудничества в УО «Минский государственный лингвистический университет» запланировано открытие факультета китайского языка и культуры, в УО «Белорусский национальный технический университет» намечено создание совместных программ в области науки и техники, а в Институте журналистики УО «Белорусский государственный университет» ожидается разработка специальной программы магистерской подготовки китайских специалистов. Ректор УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» А.И. Жук заключил договора о взаимном сотрудничестве с Северо-Западным педагогическим университетом (г. Ланьчжоу) и Лояньским педагогическим университетом. В рамках посещения БГПУ в августе 2017 г. представителями Хэнаньского университета (сотрудниками департамента международных связей и кафедры русского языка) обозначен план мероприятий по участию китайских граждан в Международном образовательном проекте «Летняя школа. Познай Беларусь: от образования до культуры» [2, с. 3].

Таким образом, можно констатировать следующее:

1. Одним из характерных признаков современных систем образования Беларуси и Китая является их всесторонняя интеграция, реализуемая в русле доминирующих тенденций развития мирового образовательного пространства.

2. Сотрудничество в сфере образования между Беларусью и Китаем способствует усилению международной академической и профессиональной мобильности студентов, преподавателей и учёных двух стран, развитию рыночных отношений в образовательной сфере и, как следствие, укреплению финансовой и материальной базы университетов.

3. Динамичное сотрудничество между Беларусью и Китаем в области образования развивается по различным направлениям: на 1-й и 2-й ступенях высшего образования, в русле взаимообмена студентами, преподавателями и научно-педагогическими кадрами, в сфере подготовки научных кадров через аспирантуру / докторантуру, а также в плане проведения различных совместных образовательных проектов и программ.

4. Межгосударственное сотрудничество в области образования между Беларусью и Китаем носит закономерно обусловленный характер и протекает в русле единой стратегии становления нового мирового мышления, развивающегося в рамках современной глобального масштаба образовательной парадигмы, которую характеризуют такие признаки, как «целостность, становление-развитие, диалог, комплексное знание, системный подход, гуманизация сознания и практики...» [1, с. 66].

Литература

1. Бражник Е. И. Становление и развитие интеграционных процессов в современном европейском образовании: дис. д-ра пед. наук: 13.00.01 / Е. И. Бражник. – СПб, 2002. – 354 с.

2. В августе 2017 г. БГПУ посетили представители Хэнаньского университета (КНР) // Преподаватель. – 2017. – 1 сент. – С. 3.

3. Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://za4etka.by/zavedenia_gomel_ggu.html. – Дата доступа: 10.09.2017.

4. Директива Президента Республики Беларусь № 5 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой» от 31.08.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/uploads/documents/5dir>. – Дата доступа: 11.10.2017.

5. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kodeksy-by.com>. – Дата доступа: 11.10.2017.

6. Сотрудничество в области образования [Электронный ресурс] / Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. – Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/education/. – Дата доступа: 10.09.2017.

УДК 37.013

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ СОЗДАНИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Войтешонок М.А., Дудко Н.А.

Республиканское инновационное унитарное предприятие
«Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

Abstract. The article provides insight into the basic forms of government support and regulations for innovative activities in the Republic of Belarus. It describes main instruments

of legislation that regulate and stimulate the processes of creation and commercialization of scientific and technological products.

Основными формами государственной поддержки и регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь являются: бюджетно-финансовая и денежно-кредитная поддержка, налоговое стимулирование, организационно-инфраструктурная поддержка и таможенное регулирование. основополагающими законодательными актами, регламентирующими различные аспекты создания и коммерциализации научно-технической (инновационной) продукции, являются: Закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2105-ХІІ (ред. от 10.07.2012) «Об основах государственной научно-технической политики»; Закон Республики Беларусь от 21.10.1996 N 708-ХІІІ (ред. от 10.07.2012) «О научной деятельности»; Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»; Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств» и др.

Государственное финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республики Беларусь осуществляется на основании статьи 14 Закона Республики Беларусь от 19.01.1993 N 2105-ХІІ (ред. от 10.07.2012) «Об основах государственной научно-технической политики». В соответствии с ней в целях реализации государственной научно-технической политики республиканским органам государственного управления и иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь, другим государственными органами и иным государственными организациями, подчиненным Президенту Республики Беларусь, предусматриваются бюджетные средства на научную, научно-техническую и инновационную деятельность. Так, в рамках бюджетно-финансовой и денежно-кредитной поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности выделяются такие направления как:

- финансирование на конкурсной возвратной или безвозвратной основе проектов и работ за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, в том числе инновационных фондов;
- финансирование расходов научных организаций на организацию деятельности и развитие материально-технической базы, включая капитальные расходы;
- финансирование участия научных организаций, субъектов инновационной инфраструктуры в международных выставках, ярмарках, конференциях, семинарах;
- финансовое стимулирование создания и использования объектов права промышленной собственности;
- возмещение расходов субъектам инновационной деятельности по патентованию объектов интеллектуальной собственности за рубежом;
- предоставление специализированными организациями на льготных условиях заемных средств (кредитов) для выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (Белинфонд).

Все основные аспекты *государственного налогового стимулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности* из различных законодательных актов систематизированы в Налоговом кодексе Республики Беларусь. При этом предполагается: предоставление налоговых льгот научным организациям в рамках осуществляемой научно-исследовательской деятельности; предоставление налоговых льгот субъектам инновационной деятельности, производящим и реализующим инновационные товары, и субъектам инновационной инфраструктуры.

В рамках *организационно-инфраструктурной поддержки и регулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности* выделяются следующие направления:

- определение актуальных направлений научно-исследовательских работ в рамках законодательных актов различного уровня;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- предоставление права пользования государственным имуществом, права использования объектов интеллектуальной собственности для осуществления инновационной деятельности.

На государственном уровне приоритетные направления научно-исследовательских и научно-технических работ устанавливаются постановлениями Совета Министров Республики Беларусь и Указами президента Республики Беларусь. В частности, в рамках ближайших 5-ти лет можно отметить следующие документы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190 «О приоритетных направлениях научных исследований Республики Беларусь на 2016-2020 годы», Указ Президента Республики Беларусь от 22 апреля 2015 г. № 166 «О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31. Вместе с тем, отдельные организации и ведомства, в зависимости от специфики своей деятельности, могут иметь внутренними акты, определяющие приоритетные направления их научно-исследовательской деятельности. Как правило, в основной части они совпадают с существующими государственными приоритетами.

Основные положения по созданию, развитию и поддержке инновационной инфраструктуры закреплены в уже отмеченных выше законодательных актах. Здесь необходимо отметить Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», в котором отражены организации, относящиеся к субъектам инновационной инфраструктуры, основные моменты процедура их регистрации и поддержки. Кроме этого, в статье 35 данного законодательного акта закреплено предоставление права пользования научным и инновационным организациям государственным имуществом, права использования объектов интеллектуальной собственности для осуществления инновационной деятельности.

В рамках *таможенного регулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности* выделяются следующие основные направления: таможенное регулирование импорта сырья, оборудования, комплектующих, необходимых для научно-исследовательской деятельности; таможенное регулирование экспорта продукции и технологий, созданных на основе новшеств. *В частности, в целях создания благоприятных условий для развития научной, научно-исследовательской и инновационной деятельности, укрепления материально-технической базы науки научных организаций страны Указом Президента Республики Беларусь от 04.04.2006 N 202 (ред. от 13.09.2010) освобождены от обложения ввозными таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость ввозимые резидентами Республики Беларусь на территорию Республики Беларусь оборудование, приборы, материалы и комплектующие изделия, предназначенные для выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ.* В статье 35 Закона Республики Беларусь от 10.07.2012 № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» закреплена также еще такая форма поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности как таможенное регулирование экспорта продукции и технологий, созданных на основе новшеств.

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК КАК ОСОБАЯ СРЕДА ПО СОЗДАНИЮ И «ВЫРАЩИВАНИЮ» ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Волкова А.Р., Авдеев А.В., Малышко Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Аннотация. В данной статье мы рассмотрели университетский технопарк как среду по созданию и «выращиванию» инновационных предприятий. Рассмотрели функции и достоинства функционирования технопарков. Выявили необходимость наличия тесной управленческой связи между университетом и научно-технологическим парком.

Abstract. In the article we touched upon the idea of the- university science&technology park as an environment of the creation and development of innovative enterprises. Moreover, we considered the functions and the dignity of science&technology parks; identified the necessity of close relationships between the university's authority and the science&technology park.

Введение

Одним из решающих факторов развития экономических субъектов является наука, технологии и инновации. Внедрение инновационных технологий обеспечивает конкурентоспособность предприятий на рынке и их экономический рост.

В настоящее время наиболее актуальной формой коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности университетов является создание с участием вуза малых инновационных предприятий на базе университетских технопарков.

Рассмотрим определение научно-технологического парка и его происхождение. Научно-технологический парк – субъект инновационной инфраструктуры, имеющий среднесписочную численность работников до 100 человек, целью деятельности которого являются содействие развитию предпринимательства в научной, научно-технической, инновационной сферах и создание условий для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, являющимися резидентами технопарка, инновационной деятельности.

Начало технопаркам было положено в США в начале 50-х годов, когда был организован научный парк Стэндфордского университета (штат Калифорния). Университет нашел применение пустующему участку земли, который находился в его владении. Земля и помещения стали сдаваться в аренду малым предприятиям и действующим компаниям, работающих в области высоких технологий, бурно развивающимся за счет военных заказов федерального правительства. Арендующие фирмы имели тесные рабочие контакты с университетом. Привлекательным моментом для инновационных фирм явилось удобное месторасположение Стэндфордского университета, относительно небольшая арендная плата, а также тесное соседство с технологическими компаниями. Примечателен и тот факт, что фирмы, занимающиеся разработкой и внедрением идей военно-промышленного комплекса, имели государственную поддержку. Еще предпосылкой к образованию Стэндфордского технопарка явилось бурное развитие полупроводниковой электроники. Успех Стэндфордского технопарка определяется также тем, что именно там впервые была разработана и применена особая схема финансирования высокотехнологичных проектов – венчурное финансирование. Потребовалось целых 30 лет, чтобы завершить строительство, формирование инфраструктуры и сдать в аренду всю свободную землю научного парка. Этот проект являлся долгосрочным, требующим терпения и преданности делу, и результаты — этот научный парк прославился феноменальными достижениями в развитии наукоемкого сектора промышленности. В технопарке начинали свою жизнь такие теперь известные фирмы как «Хьюлетт-Паккард», «ПолярOID». Этот технопарк положил начало знаменитой Силиконовой долине. Начиная с 80-х годов, вклад технопарков в экономику США был замечен и оценен по достоинству. С этого

времени технопарки в США стали появляться один за другим. На сегодняшний день в США насчитывается более 160 технопарков (более 30% от общего числа технопарков в мире). Однако далеко не все эти технопарки работают в области высоких технологий. Большинство было создано для решения задач по снижению безработицы в районах, где по тем или иным причинам произошел экономический спад из-за нерентабельности предприятий. Особое внимание оказывается малым предприятиям или отдельным разработчикам, которые находятся на начальных стадиях инновационного процесса. Для их поддержки в США созданы специальные структуры поддержки, которые из-за нетрадиционных условий работы для стартовых компаний получили название "технологическая теплица", или более привычное для нашего слуха название "бизнес-инкубатор". Обычно в таких структурах малые предприятия первый год бесплатно или на льготных условиях занимают площади и бесплатно получают юридические и финансовые консультации.

Основная часть

Зарубежная и отечественная практика показала, что новая модель университета как учебно-научно-инновационного комплекса, сочетающего фундаментальное образование, академическую науку с развитой сетью инновационных структур и малых предприятий, является одним из наиболее эффективных структурных элементов национальной инновационной системы. В этой связи принято считать, что научно технологические парки, созданные при университетах, являются «локомотивами» инновационного развития и, в первую очередь, нуждаются в соответствующей поддержке со стороны государства.

Мировой опыт показывает, что деятельность технопарков наиболее эффективна на базе высших учебных заведений. Подтверждением этого тезиса является функционирование технопарков в структуре ведущих университетов мира: Кембриджский университет, Московский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет, Стэнфордский университет, при котором создана знаменитая Силиконовая долина, Пекинский университет, в структуре которого создан технопарк Чжунгуаньцунь — китайская «Силиконовая долина». Создание и организация деятельности научно-технологических парков при университетах обеспечивает создание новых инновационных предприятий и производств, выпускающих конкурентоспособную на мировых рынках продукцию, что предполагает создание новых рабочих мест в экономике, значительное увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней и в целом положительно влияет на обеспечение высоких и устойчивых темпов развития экономики.

Согласно проведенным под эгидой ЮНЕСКО исследованиям, большинство эффективно функционирующих в мире научно-технологических парков полностью или частично принадлежат университету или связанной с университетом структуре. Кроме того, согласно проведенным опросам тесное взаимодействие между руководителями университетов и научно-технологических парков называется в числе одного из решающих факторов успеха деятельности научно-технологических парков по всему миру.

Университетские научно-технологические парки не только обеспечивают функции бизнес-инкубатора, предоставляя своим резидентам помещения различного функционального назначения, но и обеспечивают полный научно-инновационный цикл: от фундаментальных и прикладных исследований, создания разработок – до учреждения инновационных предприятий, организации производств и выпуска наукоемкой высокотехнологичной продукции, которая успешно реализуется на рынке, в том числе на экспорт.

Неоспоримы достоинства наличия технопарка для учебного процесса в университете, когда есть возможность совместного использования научно-производственного оборудования, помещений различного функционального назначения. Студенты, магистранты и аспиранты университета имеют реальную возможность использовать площадку технопарка для выхода на прямой контакт с рынком, с инновационным производством, с инновационной деятельностью и бизнесом. Так, поэтому Технопарком

БНТУ «Политехник» только за 2015-2016 годы было создано 6 новых инновационных предприятий, которые выпускают уникальную высокотехнологичную продукцию, создают новые рабочие места; с превышением обеспечено выполнение прогнозных показателей, установленных Пошаговой стратегией до 2015 года, предусматривающей увеличение не менее чем на 200% доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта по сравнению с 2008 годом. Ежегодно на базе технопарка и его инновационных предприятий более 100 студентов различных специальностей университета выполняют курсовые и дипломные работы, работают и проходят производственную практику.

Заключение

Университетский технопарк не является классическим с точки зрения организационной структуры и функционального назначения. В отличие от технопарка классического типа, как чисто коммерческой структуры, технопарк университета выполняет государственно-значимую функцию, которая заключается в формировании инновационной восприимчивости в процессе подготовки современных инженерных кадров как будущей бизнес-элиты.

С учетом этого следует обозначить в законодательстве Республики Беларусь особый статус университетских научно-технологических парков и его дочерних предприятий, которые предполагают, в отличие от классической модели технопарка, иной подход к организации своей деятельности, связанный не только с поддержкой действующих субъектов хозяйствования, но и работой по созданию принципиально новых инновационных предприятий-резидентов, в основу которых положены разработки ученых университетов, что требует наличия тесной управленческой связи между университетом и научно-технологическим парком.

Литература

1. Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105-ХП «Об основах государственной научно-технической политики».
2. Закон Республики Беларусь от 21 октября 1996 г. № 708-ХП «О научной деятельности».
3. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. N 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

УДК 338.2

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Голуб А.П.

Полоцкий государственный университет

e-mail: 15ep.holub.a@pdu.by

Abstract. *The population is seen as a consumer of goods and services created in the country, and the quality of life as an indicator of its provision with infrastructure services and a measure of satisfaction of spiritual, intellectual and aesthetic needs. The results of the research showed the existence of problems in ensuring the quality of life of the population of various states, including the Republic of Belarus. Focusing on foreign experience of advanced market countries, as well as taking into account the peculiarities of Belarus' economic development, activities aimed at improving the quality of life were proposed.*

Качество жизни – это условия человеческого существования: обеспеченность материальными благами (пища, одежда, жилье), безопасность, доступность медицинской помощи, возможность для получения образования и развития способностей, со-

стояние природной среды, социальные отношения в обществе, включая свободу выражения мнений и влияние граждан на политические решения» [1, с.47]. От качества жизни зависит эффективность социальной политики государства и, в конечном итоге, мировой рейтинг страны. В этой связи тема исследования является весьма актуальной.

Целью данной работы являлось изучение динамики основных показателей качества жизни в глобальной экономике, в том числе Республики Беларусь, а также основных направлений социально-экономической политики по улучшению качества жизни.

Качество жизни населения — это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека [2].

Изучению вопросов улучшения качества жизни были посвящены работы многих экономистов. Значительную роль в разработке их методологических основ сыграли труды К. Маркса. Исследованиями в этой области занимались и С.Л. Брю, Дж.М. Кейнс, Ф. Котлер, А. Маслоу, С. Фишер, а также современные авторы - Н.А. Лазаревич, Т.Н. Исаева, Л.А. Сосновский, В.А. Жмайлик, Б.Н. Генкин и др. В настоящее время исследованием качества жизни занимаются Андруз Ф., Конверс Ф., Милбрейт JL, Мак-Кеннел, Михелос А., Роджерс У., Райт С. и др.

До настоящего времени не существует единого понятия качества жизни, причем понятие этой категории различно как в разных странах, так и у разных авторов. Различия при определении качества жизни наблюдаются и применительно к каждой категории населения. Для одних – это степень удовлетворения потребностей, для других – категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения. Для третьих – параметры и условия жизни людей. Каждый прав, но даже сумма этих ответов не дает исчерпывающего определения качества жизни.

Для оценки качества жизни в мировой практике используют показатели, которые включают разнообразные социально-экономические аспекты. Наиболее значимыми из них являются: благосостояние, социальная защита населения, население и здоровье, образование, правовая защищенность, качество продукции и услуг, культура, жилищные условия и экологическая ситуация [3].

Анализ тенденций качества жизни населения позволяет судить, насколько эффективна социально-экономическая политика государств, и в какой степени общество справляется с поставленными задачами. Изучение динамики и качества жизни населения, его прогнозирование чрезвычайно важно для устойчивого, сбалансированного и поступательного развития общества в целом.

В списке современных приоритетов государств социальную политику ставят на одно из первых мест по ряду причин. Первая причина состоит в том, что население любой страны меньше волнуют проблемы макроэкономики, населению важнее знать, где работать, как лечиться, как учить детей, какой будет пенсия. Поэтому вопросы социальной политики являются определяющими в экономических программах партий любых государств. Вторая причина заключается в том, что расширенное воспроизводство рабочей силы нужного для XXI века качества можно обеспечить лишь при достаточно высоком уровне жизни населения, доступе к качественному образованию и медицинскому обслуживанию. Третья причина – общий процесс гуманизации общества в последние десятилетия, когда человек стал его главным достоянием и ценностью [4].

Как показал проведенный анализ, в целом динамика показателей в стране, характеризующих качество жизни населения, является положительной и свидетельствует о последовательном и сбалансированном его повышении.

Но было выявлено ряд проблем в реализации эффективной социальной политики государства и, как следствия, повышения качества жизни населения Республики Беларусь. Основными из них являются: неоптимальная структура управления; неразвитость институтов рыночного саморегулирования; низкая производительность труда и высокие

издержки производства; неэффективная система распределения финансовых ресурсов в экономике; низкая отдача от инвестиций в основной капитал; недостаточный объем привлечения прямых иностранных инвестиций вследствие несовершенства законодательства и право применения в сфере инвестиционных отношений, формирующего инвестиционный климат; закредитованность субъектов хозяйствования вследствие дефицита собственных оборотных средств; высокая товарная и географическая концентрация экспорта, постепенная утрата экспортных рынков; рост внешнего долга как следствие снижения валютных поступлений в страну; низкая доля вклада организаций частного сектора экономики, субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП.

Для решения выделенных проблем социальной политики Республики Беларусь можно предложить наиболее важные, по мнению автора, пути улучшения качества жизни населения:

- 1) повышение реальных денежных доходов населения;
- 2) совершенствование политики оплаты труда, трудовых отношений и занятости населения Республики Беларусь;
- 3) повышение эффективности использования ресурсов труда и формирование кадрового потенциала;
- 4) обеспечение более высокого уровня жизни пенсионеров и др.

Данные мероприятия будут способствовать улучшению жизни населения и в конечном итоге повысят рейтинг Республики Беларусь на мировой арене как молодого перспективного государства с развитой социальной сферой.

Литература

1. Экономика и социология труда: учебник для вузов. – 6-е изд., доп. – М.: Норма, 2006. – 448 с.: ил.
2. Баженов, С. А. Качество жизни населения: теория и практика / С.А. Баженов. – М.: ЭКОС, 2002. – 178 с.
3. Лутохина Э.А. Макроэкономика: социально-ориентированный подход / Э.А. Лутохина [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2005 г. – 400 с.
4. Яблоков, Л. Р. Анализ качества жизни населения. Экономика и отрасли хозяйства. – М.: ЭКСМО, 2009 г. – С. 163-170.

УДК 37.013

КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗВЕНЬЕВ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Гэ Инь

Институт экономики НАН Беларуси

e-mail: 594973530@qq.com

***Abstract.** This report is dedicated to development and functioning of the Chinese-Belarusian Industrial Park "Great stone" as one of the most important elements of the concept of the "One belt, one road".*

Одним из важнейших звеньев реализации концепции «Один пояс, один путь» между правительствами Беларуси и КНР призван стать Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень». Китай и Беларусь, совместно работают над тем, чтобы индустриальный парк стал открытой взаимовыгодной и экологически чистой платформой международного промышленного сотрудничества.

Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» на площади 8,048 тыс. га со специальным правовым режимом в течение 50 лет. Приоритетные направления, намечаемые к развитию в парке, – электроника, биомедицина, тонкая химия и машиностроение. Управляющая компания парка – СЗАО «Компания по развитию Китайско-белорусского индустриального парка» учреждена 27 августа 2012 г. с участием Китайской национальной машиностроительной корпорации «Синомач» (32%), Минского облисполкома (30,86% – доля передана в июле 2017 г. в собственность Республики Беларусь), Чайна Мерчантс Груп (Бейджинг) (20%), ОАО «Китайская корпорация инжиниринга САМС» (13,71%), Харбинской инвестиционной группы (2,29%), Минского горисполкома (0,57%) и государственного холдинга «Горизонт» (0,57%). На первом этапе число занятых в экономике индустриального парка составит 10 тыс. человек, а затем, по окончании ввода всех объектов и инфраструктуры, 132 тыс. человек (с учетом приезжающих из Минска и прилегающих районов). На сентябрь 2017 г. уже зарегистрировано 19 резидентов из разных стран: 12 резидентов из Китая, 3 – из Беларуси, есть предприятие из США, пришла компания из Литвы, до конца года их количество может увеличиться до 23. Новыми резидентами был заявлен объем инвестиций 136 млн долл. За 2018 г. ожидается привлечение не менее 70 млн долл., а в целом по действующим резидентам парка объем инвестиций составляет свыше 700 млн долл.

Отмечено, что принятие в мае 2017 года указа Президента, направленного на совершенствование условий функционирования индустриального парка «Великий камень», а также деятельность китайского представительства активизировали работу по регистрации новых резидентов. Беларусь и Китай активизируют работу по привлечению новых резидентов, в течение трех лет в Китайско-белорусский индустриальный парк планируется привлечь 100 компаний.

Сегодня в стадии завершения строительства находятся объекты логистического субпарка ЗАО «Чайна Мерчантс СиЭйчЭн-БиЭлАр коммерческая и логистическая компания», производства суперконденсатора в ООО «Чэнду Синьдзу Шелковый путь развития».

Китайский завод по сборке суперконденсаторов для электротранспорта планируют сдать к концу года в Китайско-белорусском индустриальном парке «Великий камень». В парке под проект был выделен земельный участок площадью 1,1 га, на котором расположатся около 20 тыс. кв.м производственных площадей. Помимо производства, в парке будут работать исследовательские лаборатории «Чэнду Синьдзу Шелковый Путь Развитие».

Минский автозавод и китайская компания Weichai Power построят в Китайско-белорусском индустриальном парке «Великий камень» завод по выпуску двигателей для грузовиков, спецмашин и автобусов.

Владельцем завода выступит совместное предприятие ООО «МАЗ-Вейчай», созданное Минским автозаводом и Weichai Power. Завод построят на территории в 2,5 га. Совместное предприятие станет резидентом индустриального парка. Как ожидается, первая продукция на заводе появится уже в 2019 году, на заводе планируют выпускать двигатели внутреннего сгорания. Совместное предприятие планирует не только обеспечить потребности белорусских производителей в двигателях, но и выйти с продукцией на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья.

В Китайско-белорусском индустриальном парке «Великий камень» зарегистрированы две компании-резидента, которые намерены организовать производство эко-упаковки и медицинской продукции. Белорусское ООО «Нью Крафт Технолоджис» планирует в течение пяти лет инвестировать более 7 млн долл. в создание предприятия полного цикла по производству товарной эко-упаковки на основе полимера целлюлозы по технологии «Крафт» для розничных торговых сетей и производственных компаний.

Белорусское ООО «Ассомедика» в индустриальном парке реализует стратегию масштабирования производства более чем в два раза и освоения новых видов продукции.

Планируемый объем инвестиций в первые три года реализации проекта превысит 2 млн долл. Производство будет размещено на арендованных площадях первого типового производственного корпуса, построенного в индустриальном парке «Великий камень».

ООО «Рухтех» – компания со 100%-м иностранным капиталом в качестве нового резидента планирует построить в парке производство с инженерным бюро, ориентированное на разработку и производство автоматизированных лазерных систем для макро- и микрообработки изделий из металлов, сплавов и композиционных материалов, а также для производства оптико-механических компонентов для различных видов оборудования. Предполагаемый объем инвестиций в проект составляет 30 млн долл., инвестиционный проект планируется реализовать в течение 2017-2021 гг.

ОО «Ланц Мануфактур», дочерняя компания немецкой Lanz Manufaktur GmbH, зарегистрировано в качестве 21-го резидента Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень» с проектом выпуска светодиодной продукции. ООО «Ланц Мануфактур» планирует организовать на территории парка производство светодиодных (LED) светильников, фонарей и прожекторов. Компания будет продвигать LED-технологии на территории Евразийского экономического пространства (ЕАЭС – Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия).

В Китайско-белорусском индустриальном парке «Великий камень» планируется построить комплекс по производству композитных материалов совместно с немецкой компанией Dieffenbacher, новые композитные материалы – это фактически заменители металлов, они уже сейчас начинают активно использоваться в машиностроении. Проект, который планируется реализовать, рассчитан на более чем 200 млн евро, планируется участие четырех стран: Беларуси, Германии, Китая и России, строительство предприятия может начаться уже в 2018 году.

В Китайско-белорусском индустриальном парке «Великий камень» перспективным направлением является производство спутников и оборудования для виртуальной реальности, в «Великом камне» видится перспективным производство малой авиации, экзоскелетов на стыке военных и гражданских проектов. В сфере электроники перспективными видится выпуск телекоммуникационных спутников, оборудования виртуальной и дополненной реальности, контроллеров и процессоров. В Китайско-белорусском индустриальном парке «Великий камень» планируется реализовать совместный белорусско-российский проект по выращиванию искусственных сапфиров.

«Великий камень» – крупнейший проект и яркий момент наших двусторонних отношений между Китаем и Беларусью, парк строится ускоренными темпами, в качестве его резидентов уже зарегистрировано несколько известных крупных китайских компаний, объем китайских инвестиций в парк заметно увеличивается, парк сможет стать настоящим мостом всестороннего белорусско-китайского партнерства.

УДК 338.2

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Дробышева К.В., Сычев Д.Р., Журкевич М.В.
Белорусский национальный технический университет
e-mail: 8501269@gmail.com

Abstract. *Venture financing is a long-term (5-7 years) high-risk private equity investment in the share capital of newly created small high-tech promising companies in order to profit from the increase in the value of the invested funds. The development of Silicon Valley had a direct impact on the formation of venture capital financing. Bitcoin is one of the most striking examples of a venture deal. BIF – contributes to the innovative development of*

the Belarusian economy. The BIF established the Belarusian-Chinese Venture Fund "The Great Stone".

В наше время в высокоразвитых странах широкое распространение получает венчурное финансирование. Его суть заключается в долгосрочных (5-7 лет) высокорисковых инвестициях частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоёмких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

Главная проблема молодых фирм, которые внедряют инновации, – отсутствие уверенности в том, что их начинания увенчаются успехом. Из-за высоких рисков, которым подвергаются подобные компании, им крайне сложно получить кредиты. Дополнительные трудности возникают также из-за того, что потенциальные инвесторы далеко не всегда полностью осведомлены о проектах, которые запланировали новаторы. Однако такие компании все же могут получить необходимые средства. Для этого им нужно прибегнуть к венчурному финансированию. Характерные особенности венчурных инвестиций: инвестиции предоставляются новым компаниям или уже существующим, но обладающими существенным потенциалом роста; одним из основных критериев целесообразности предоставления венчурных инвестиций является опыт менеджеров проекта (и, разумеется, грамотно составленный бизнес-план), так как никаких «железных» гарантий успешности развития финансируемого проекта, в принципе, быть не может; средний предполагаемый срок окупаемости проекта обычно составляет 3-7 лет; развившись в полную силу, проект, под который изначально привлекались венчурные инвестиции, переходит на другие источники финансирования; средний размер венчурных инвестиций составляет \$500 тыс. – \$5 млн. [1].

История венчурного финансирования зародилась в США. Ее основателем принято считать генерала Джорджиза Дориота. Развитие Силиконовой долины оказало непосредственное влияние на становление венчурного финансирования. В 60-х и 70-х гг. XX в. венчурные фирмы сфокусировали свои инвестиции главным образом на компаниях на начальной стадии развития и на стадии расширения. Как правило, эти компании использовали достижения в электронных и информационных технологиях, а также в технологиях в области медицины. В результате, венчурное финансирование стало синонимом финансирования технологий. В 1974 году венчурные фирмы пережили временный спад из-за того, что рухнула фондовая биржа, и, естественно, инвесторы настороженно относились к этому новому типу инвестиционного фонда. Показатели 1978 года стали рекордно высокими для венчурного капитала. Доходы этой индустрии в 1978 году составил 750 млн долл. [2].

Самым успешным проектом за всю историю венчурного инвестирования является компания Cisco Systems. В 1987 году Дон Валентин приобрел за 2,5 млн. долларов пакет акций Cisco. Через год стоимость его пакета составила 3 млрд. долларов. Кроме этого, такие компании, как Microsoft, Intel, Apple Computers, Sun Microsystems, на этапе их возникновения были профинансированы именно венчурными фондами [3].

На сегодняшний день большой популярностью пользуется криптовалюта. Наиболее ярким представителем рынка криптовалют является биткоин. ачалом истории биткоина принято считать 2008 год, когда в Интернете появился документ с описанием криптовалюты, опубликованный под именем Сатоси Накамото. Биткоин является одним из самых ярких примеров венчурной сделки. На сегодняшний день в мире существует более 800 криптовалют. Торговля криптовалютой обладает существенным риском. Ее стоимость не обеспечивается никаким государством или центральным банком, способным повысить ликвидность и доступность на рынке. Виртуальная валюта обладает риском полного обесценения в случае потери доверия к ней пользователей,

которое может быть подорвано действиями разработчиков, изменением программной поддержки, появлением альтернативных валют, ограничениями и запретами на криптовалюты, вводимыми различными государствами. Кроме того, доверие к валюте может снизиться из-за системных технических проблем, действий хакеров. Ввиду этого при торговле криптовалютой существует высокий риск и возможность потерять все вложенные в него средства [4].

Несмотря на множество рисков, связанных с нестабильностью биткоина, люди продолжают вкладывать деньги в виртуальную валюту, что способствует дальнейшему развитию венчурного финансирования. Развитие венчурной экосистемы в Республике Беларусь – один из способов, стимулирующих развитие новых сегментов и отраслей. С этой целью в 1998 г. был создан Белорусский инновационный фонд (БИФ).

БИФ – государственная организация, подведомственная структура Государственного Комитета по науке и технологиям. Это не венчурный фонд, но до недавних пор он был единственным, кто содействовал инновационному развитию белорусской экономики – прежде всего, за счёт финансовой поддержки проектов.

В середине мая БИФ объявил о планируемом Белорусско-китайском венчурном фонде «Великий камень». В него войдёт три компании: Белорусский инновационный фонд, «Чайна Мерчантс Капитал» и СЗАО «Компания по развитию индустриального парка». Сейчас стороны согласовывают юридические условия – ожидается, что фонд начнёт работу до конца 2017 года. Объём фонда составит 20 млн долларов, из них 45% – от белорусской стороны. "Великий камень" должен стать настоящим эко-городом, где сосредоточены инновационные производства с высоким экспортным потенциалом, действует особый правовой режим и обеспечены оптимальные условия для ведения бизнеса. Цель создания фонда – привлечь международный передовой опыт по коммерциализации достижений научной деятельности [5].

Рассмотрев вопрос о развитии венчурного капиталовложения, плюсы и минусы венчурных сделок, мировой опыт финансирования, мы пришли к выводу, что рост популярности криптовалюты, разработка инновационных проектов, поиски новых путей сотрудничества Белорусского инновационного фонда с другими странами способствует прогрессированию и закреплению венчурного финансирования в качестве основного способа привлечения инвестиций.

Литература

1. Нехорошев Л.Н. Венчурные фонды как инструмент привлечения инвестиций в высокотехнологичный сектор / Л.Н. Нехорошев, С.А. Егоров // Материалы X Международного симпозиума «Технологии – Оборудование – Качество». – Мн., 15-18 мая 2007 г.
2. Ивина Л.В., Воронцов В.А. Терминология венчурного финансирования. Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2002. – 256 с.
3. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство – М.: Книга по Требованию, 2011 – 256 с.
4. История создания Биткоина [электронный ресурс]. URL:<http://finansy.name/kriptovaljuta/istorija-sozdaniya-bitkoina.html>
5. Белорусский инновационный фонд. [электронный ресурс]. URL: <http://startuplife.by/bventure-four.html>

**КЛАСТЕРИЗАЦИЯ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В КИТАЕ**

*Завацкая Д.С., Чайка Л.А., Журкевич М.В.
Белорусский национальный технический университет
e-mail: 8501269@gmail.com*

***Abstract.** Increasing the competitiveness of the national economy is the main priority of the socio-economic policy of all states. One of the modern concepts of increasing the competitiveness of the national economy is the cluster one. It is based on the state stimulation of the creation and development of clusters in the country. The formation of clusters has its own specifics in each country. In the Chinese cluster model the government plays an important role in financing and supporting clusters, often initiating their creation. Nowadays the main trend in China is the transformation of purely industrial clusters into innovative ones.*

В настоящее время перед экономической наукой встает задача познания, описания и разработки механизма промышленной политики, основными целями которого должны являться вопросы обеспечения темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Достойное место в мировом сообществе могут занять только те страны, которые выбирают для себя инновационный путь развития, обеспечивающий модернизацию экономики и улучшение качества поставляемой продукции и услуг, что влечет за собой рост конкурентоспособности предприятия в целом. Этим целям отвечает создание и развитие кластерных схем, которые, являясь, по сути, межотраслевыми комплексами, играют роль «точек роста» региональной и национальной экономики, при этом кластеры позволяют преодолеть структурные ограничения, а также сложившуюся в ряде хозяйственных субъектов многоотраслевую структуру производства.

Основной целью образования кластера является достижение конкретного экономического результата – производство конкурентоспособной продукции, что обуславливает повышение эффективности деятельности каждой отдельной организации и ускорение развития экономики в целом. В кластерных структурах близость большого количества предприятий предполагает обмен идеями и знаниями между специалистами, начинающими собственное дело, кроме того, высока возможность доступа к свободному капиталу вследствие географической концентрации фирм, притягивающей так называемых «бизнес-ангелов» и венчурный капитал.

Формирование кластеров имеет свою специфику в каждой стране. В китайской кластерной модели правительство КНР играет важную роль в финансировании и поддержке кластеров, часто иницилируя их создание. На сегодняшний день главная тенденция в Китае – это преобразование чисто промышленных кластеров в инновационные. Инновационные кластеры выпускают новую продукцию, включающую новейшие разработки и достижения науки активно используют научно-исследовательский потенциал, имеют сложную организацию, так как главным объединяющим фактором выступает благоприятный инвестиционный климат.

Под «инновационным кластером» в Китае понимается механизм стратегического сотрудничества предприятий, исследовательских организаций, университетов, венчурных фондов и других посреднических структур, обеспечивающий синергетический эффект взаимной поддержки производства новых инновационных продуктов и услуг. В соответствии с концепцией Министерства науки и технологий КНР, обнародованной в 2001 г., создание инновационных кластеров в Китае должно осуществляться, прежде всего, за счет развития инновационного потенциала действующих промышленных кла-

стеров на основе экономических успехов государственных зон технико-экономического развития и других льготных образований.

В настоящее время в Китае широко используются такие формы кооперации, как аутсорсинг и субконтрактинг. Достаточно развитыми являются также бизнес-инкубаторы, которые применяются для поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионе, либо для развития приоритетных видов бизнеса. Практика активного использования этих форм в регионе существенно облегчает формирование любого вида кластеров.

Другой институциональной формой содействия инновационному развитию, облегчающим формирование кластерных формообразований в Китае являются технопарки. Китайские технопарки можно отнести к категории «Прикованных к государству» кластеров, потому что они открыты по инициативе государства. Хотя в мировой практике деятельность таких кластеров чаще привязана к крупным государственным предприятиям, университетам и к органам государственного или муниципального управления.

Сформированные в настоящее время кластеры в КНР специализируются главным образом на производстве трудоемкой или высокотехнологичной продукции. Китайские кластеры подразделяются на следующие виды: кластеры без центральной компании: все предприятия и фирмы, входящие в кластер, равноправны, кластеры с координирующим центром: систематическое влияние координирующей компании, кластеры с лидирующей компанией, кластеры со строгой вертикальной иерархией.

Наиболее распространенными видами кластеров в Китае являются, состоящие из мелких и средних предприятий, занимающиеся производством трудоемкой продукции, а также экспортоориентированные и высокотехнологичные кластеры. Основная отрасль, в которой активно формируются кластеры — легкая промышленность (производство одежды, обуви, пластмасс). Важнейшими проблемами, возникающими при формировании кластеров в Китае, являются следующие: отсутствие единой законодательной основы, слабые связи между предприятиями в кластерах, недостаток инновационных идей, недостаток высококвалифицированных кадров, отсутствие социальной роли кластера.

Дальнейшее развитие национальной инновационной системы правительство Китая связывает с распространением инновационных кластеров — объединений предприятий, ориентированных и связанных интерактивными технологическими цепочками в производстве инновационной продукции и высоких технологий. На данном этапе перед китайской экономикой стоит задача преобразования «традиционных» промышленных кластеров в инновационные.

Литература

1. Анализ инновационного развития областей Республики Беларусь и разработка предложений по совершенствованию региональной инновационной политики: отчет о НИР (заключ.). № ГР 2072698. — Минск: ГУ «БелИСА», 2007.
2. Инновационные системы современной экономики [Текст]: монография /Л.Н. Нехорошева, Н.И. Богдан. — Минск: БГЭУ, 2003. — 219 с.
3. Крупский, Д. М. Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь [Текст]: Минск, 2015. — 4 с.
4. Смирнов Е.Н. Инновационный вектор промышленной политики Европейского Союза // Международная экономика, 2007. — № 2. — С. 53–58.
5. Эдилерская А.А. Кластерно-сетевые принципы организации современного предпринимательства //Актуальные проблемы развития общества, экономики и права / Сб. науч. трудов аспирантов, 2008.

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ
И МАГИСТРАНТОВ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ БрГТУ г. БРЕСТ)**

Кивачук В.С.

*Брестский государственный технический университет
e-mail: kivachuk_v@mail.ru*

***Abstract.** The thesis considers one of the variants of practical training of students of foreign countries provided for educational standards on a speciality "Accounting, analysis and audit", "Finance and credit", specialty "Accounting, analysis and audit" (second cycle) in the situation of trade secrets in companies that are not interested in having students practice. Proposed effective academic enterprises at universities, training of students according to specialties.*

Последовательное продвижение системы высшего образования в Республике Беларусь к двухступенчатому образованию предполагает особенные требования по содержанию и организации практик для студентов и магистрантов, предусмотренных образовательными стандартами высшего образования.

На кафедре последние пять лет ведется преподавание 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» 1-25 01 04 (первая ступень). Четыре года функционирует Практико-ориентированная магистратура по специальности 1-25 81 06 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (вторая ступень) в Брестском государственном техническом университете.

Набор студентов и магистрантов последние три года составляет от 26 (2015 г.) до 27 (2016г.). Из них 35 % иностранные студенты, в том числе обучающиеся по дневной и заочной форме обучения.

Планом образовательного процесса для второй ступени предусмотрена практика продолжительностью 162 часа. Магистранты, обучающиеся заочно, в основном работают по специальности и имеют высокий уровень профессиональной подготовки на предприятиях и учреждениях. 21 % магистрантов являются главными бухгалтерами больших предприятий.

Проблемы возникают со студентами и магистрантами иностранных государств, обучающимися на дневной форме обучения. Большинство из них не могут самостоятельно определиться на прохождение практики в коммерческих организациях. Введение на предприятиях коммерческой тайны ставит серьезные проблемы в получении информации. В соответствии со стандартом практика направлена на закрепление знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения в магистратуре, овладение навыками в области учетно-аналитической, контрольной и организационно-управленческой деятельности. Для разрешения этой ситуации и для организации практики по магистратуре на кафедре бухгалтерского учета, анализа и аудита создано Учебное предприятие «СОДРУЖЕСТВО», основной целью которого является организация прохождения практик иностранными студентами и магистрантами. На данном предприятии также проходят практики студенты, обучающиеся по индивидуальным программам.

Целью УП «Содружество» является:

1. создание условий для прохождения практик студентами учреждения образования БрГТУ экономических специальностей, являющихся гражданами иностранных государств и студентами, обучающихся по индивидуальным планам;
2. сбор, систематизация, обработка и анализ информации о деятельности предприятий Брестского региона, необходимой для выполнения программы учебной и производственной практики студентов;

3. непосредственное руководство практикой студентов от организации на УП «СОДРУЖЕСТВО» осуществляют преподаватели кафедры БУАиА, имеющие опыт практической работы в организациях на учетно-экономических должностях не менее двух лет, которые назначаются распоряжением руководителя УП «СОДРУЖЕСТВО»;

4. на УП «СОДРУЖЕСТВО» за три года сформирована информационная база по ряду производственных предприятий в части финансовой отчетности более 20 предприятий Брестского региона, которая ежегодно актуализируется и совершенствуется. Главным источником получения этой информации выступают студенты дневной формы обучения, которые представляют отчеты по финансовой отчетности производственных предприятий, полученной в период преддипломной практики за несколько лет и презентации предприятий. Всё это позволило снять проблему отправки студентов на предприятия за пределы университета для прохождения практик и обеспечить стабильную систему в организации прохождения практик;

5. за прошедшие 4 года по УП «СОДРУЖЕСТВО» различные виды практик прошли 310 студентов иностранных студентов и 48 магистрантов.

В тезисах рассмотрен один из вариантов прохождения практик студентами иностранных государств, предусмотренных образовательными стандартами по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» и специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (вторая ступень) в ситуации коммерческой тайны на предприятиях, которые не заинтересованы в приглашении студентов для прохождения практик. Предложен эффективный вариант создания учебных предприятий в университетах, обучающихся студентов и магистрантов по данным специальностям.

УДК 330.342.24

ИННОВАЦИИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Кнап М.С., Зенькова И.В.

Полоцкий государственный университет

e-mail: knapmari@gmail.com

***Abstract.** Mankind has entered a new stage of development - the stage of the information society. The tendencies of the development of the world economy as globalization and the growth of the values of innovations in the economy each year increase their significance. Enterprises are beginning to achieve competitive advantages through the introduction of innovations. In the Republic of Belarus, it should be noted the growth of information technology organizations and activities in the field of telecommunications and information services. Enterprises achieve competitive advantages through innovation. it is necessary to stimulate innovative activity for the effective use of innovations in the Republic of Belarus.*

1. В последние годы в мире наблюдалось обострение конкурентной борьбы. Это связано с тем, что человечество вступило в новую стадию развития – стадию информационного общества. Тенденции развития мировой экономики как глобализации и роста значений инноваций в экономике с каждым годом увеличивают свою значимость. Предприятия начинают добиваться конкурентных преимуществ посредством внедрения инноваций.

2. Инновации (от лат. innovation – обновление) – это трансформация (превращение) креативных результатов труда в новые продукты, технологии или услуги, используемые в практической деятельности и обеспечивающие рост конкурентоспособности роста. Направленность данной работы на исследование инновационной среды определяет ее актуальность.

3. По мнению автора, инновации – это нововведения, направленные на создание новых благ или модернизацию уже существующих с целью повышения уровня их конкурентоспособности, а также увеличения привлекательности для потребителя.

4. Проведенное нами исследование имело целью выявление сущности инноваций и раскрытие их роли в экономике.

5. В Республике Беларусь следует отметить рост организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания. Повышение этого показателя может способствовать экономическому развитию, что приведет к эффективному удовлетворению разнообразных информационных потребностей широкого круга пользователей. А также повысит эффективность общественного производства, использования природных ресурсов и собственности, улучшит социально – экономические условия жизни населения.

6. Предприятия добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций, изменяя технологии, которые могут создать новые возможности для разработки товара, новые способы маркетинга, производства или послепродажного обслуживания. В условиях инновационной экономики инновационная активность персонала организации становится ядром, определяющим инновационное развитие и конкурентоспособность организации.

7. Для эффективного использования инноваций в Республике Беларусь необходимо стимулировать инновационную деятельность. Государство осуществляет стимулирование инновационной деятельности путем проведения соответствующей бюджетно-финансовой, налоговой, денежно-кредитной, таможенной и иной политики.

8. Результаты исследования могут применяться для разработки нормативных документов в работе Министерства экономики и Министерства образования.

УДК 339.543

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕРЕВОЗКА ГРУЗОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ КНИЖКИ МДП

Кунская А.Ф.

Минская городская нотариальная палата Белорусской нотариальной палаты
e-mail: lika_med@list.ru

Панков Н.Н.

Белорусский национальный технический университет
e-mail: pankou_mikalai@mail.ru

***Abstract.** Customs Convention On International Transport of Goods Under Cover of TIR Carnets was adopted in November, 14, 1975 and entered into force in March, 20, 1978. The Republic of Belarus joined the Convention in October, 5, 1993. The authorized authority in the Republic of Belarus is Belorussian association of international road carriers "ВАМАР". The main idea of this Convention is that the goods may be transported from one country to another by a special procedure, significantly facilitating the customs formalities when goods cross several customs borders.*

В ноябре 1975 г. на итоговой конференции, состоявшейся под эгидой Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН), была представлена Конвенция МДП, 1975 г., вступившая в силу в 1978 году. С тех пор она остается одной из наиболее действенных международных транспортных конвенций и фактически единственной универсальной системой таможенного транзита. Основные идеи и принципы Конвенции МДП, 1975 г. и ее транзитного режима были положены в основу многих других транзитных систем, и, таким образом, прямо или косвенно, Конвенция МДП, 1975 г. способствовала упрощению международных транспортных перево-

зок вообще и автомобильных перевозок в частности, причем не только в Европе и на Ближнем Востоке, но также в таких регионах, как Африка и Латинская Америка.

Работа над созданием транзитной системы МДП началась под эгидой ЕЭК ООН вскоре после окончания Второй мировой войны. Первое Соглашение МДП было подписано несколькими европейскими государствами в 1949 г. Успех этого Соглашения предопределил принятие Конвенции МДП Комитетом по внутреннему транспорту ЕЭК ООН в 1959 г., которая вступила в силу в 1960 г. Первая Конвенция МДП была доработана в 1975 г. с учетом накопленного в процессе использования системы опыта, технических достижений, изменений таможенных и транспортных правил.

В 1999 г. в Конвенцию МДП, 1975 г. были внесены изменения, направленные на усиление контроля со стороны государств-участников Конвенции.

Республика Беларусь присоединилась к Конвенции МДП 5 октября 1993 г.; уполномоченным органом в Республике Беларусь является белорусская ассоциация международных автомобильных перевозчиков (БАМАП).

Сущность данной Конвенции заключается в том, что товары могут перевозиться из одной страны в другую по специальной процедуре, значительно ускоряющей и облегчающей таможенные формальности при пересечении товарами несколько таможенных границ.

Система МДП была разработана с целью уменьшить трудности, с которыми сталкиваются перевозчики, и в то же время предоставить в распоряжение таможенных органов международную систему контроля, способную заменить традиционные национальные процедуры и защитить при этом каждое государство транзита от нелегального ввоза грузов.

Рассматриваемая система, несомненно, имеет преимущества для таможенных органов, поскольку она дает возможность сократить число требований, обычно предъявляемых национальным законодательством к перевозимым грузам. Вместе с этим она позволяет избежать необходимости проведения трудоемкого и дорогостоящего с точки зрения оборудования физического досмотра в государствах транзита и свести такой контроль к проверке печатей, пломб и внешнего состояния грузового отделения или контейнера. Кроме этого, отпадает необходимость в применении национальных гарантий и ведении особой национальной документации.

Следует отметить и то, что международные транзитные операции осуществляются по одному транзитному документу – книжке МДП, что значительно снижает риск представления таможенным органам недостоверной информации.

Преимущества для торговли и транспорта не менее очевидны. Грузы могут пересекать национальные границы с минимальным вмешательством со стороны таможенных органов. Уменьшая традиционные препятствия на пути движения грузов, система МДП способствует развитию международной торговли. Она позволяет значительно сократить транспортные расходы за счет сокращения задержек в пути.

Чтобы обеспечить беспрепятственное перемещение грузов с минимальными задержками в пути и в то же время обеспечить максимальную безопасность с точки зрения таможенных органов государств транзита, режим МДП с 17 февраля 1999 г. содержит пять основных элементов:

1. грузы должны перевозиться в безопасных транспортных средствах или контейнерах;
2. уплата таможенных пошлин и налогов, в отношении которых существует риск неуплаты, должна быть обеспечена международной гарантией;
3. грузы должны сопровождаться признанным всеми государствами-участниками Конвенции документом, принятым к оформлению в государстве отправления и служащим в качестве контрольного документа в государствах отправления, транзита и назначения;
4. меры таможенного контроля, принимаемые в государстве отправления, должны признаваться в государствах транзита и назначения;

5. доступ к процедуре МДП для национальных объединений (разрешение на выдачу книжек МДП и действовать в качестве гаранта); физических и юридических лиц (разрешение на использование книжек МДП); и международных организаций (ответственность за эффективную организацию и функционирование международной системы гарантий) должен контролироваться уполномоченными национальными органами или Административным комитетом МДП.

Цель секретариатов ЕЭК ООН и МДП состоит в продолжении работы в избранном направлении и в создании надежного международного механизма для дальнейшего совершенствования взаимодействия между государствами-участниками Конвенции МДП и транспортной отраслью. Необходимо постоянно развивать законодательную базу транзитной системы МДП и рационализировать ее работу таким образом, чтобы она всегда отвечала требованиям и транспортной отрасли, и таможенных органов.

ООН, как всемирная организация и депозитарий Конвенции МДП, предоставляет услуги по управлению Конвенцией и внесению в нее необходимых изменения. Практика показывает, что Конвенция МДП, являясь частью работы ЕЭК ООН по упрощению транспортного сообщения, служит интересам всех ее участников - таможенных органов и перевозчиков. Все это позволяет надеяться, что Конвенция МДП будет успешно работать и в будущем.

УДК 330.341

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лагутко М.М., Журкевич М.В., Троцяя Н.Ю.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: medved-009@mail.ru

***Abstract.** This article deals with the functioning and development elements of innovation infrastructure. It draws our special attention to the aims of technology parks. The conclusion deals with the development of technology parks as a non-profit structure.*

В течение последних двух десятилетий проблема инноваций постоянно находится в центре внимания экономистов и ученых разных стран мира. Способность к созданию и практическому использованию инноваций становится необходимым условием достижения качественного экономического роста. В настоящее время в Республике Беларусь действует ряд законодательных актов, направленных на регулирование вопросов инновационной деятельности, а также деятельности субъектов инновационной инфраструктуры.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года инновации названы одним из приоритетных направлений. Инновационная политика и практика в Республике Беларусь получили значительный стимул к развитию с принятием в 2012 году нового Закона о государственной инновационной политике и инновационной деятельности (далее Закон). Настоящий Закон направлен на определение правовых и организационных основ государственной инновационной политики и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Государственные программы инновационного развития (ГПИР) являются программным средством реализации государственной стратегии и политики в сфере инноваций в соответствии с общим 5-тилетним циклом государственного планирования в Беларуси [1].

Беларусь уже выполнила две подобных программы: ГПИР 2008-2010 (с более коротким сроком реализации, так как она была принята в середине регулярного цикла планирования) и ГПИР 2011-2015. На данный момент в стране реализуется ГПИР 2016-2020. ГПИР 2016-2020 включает целый ряд амбициозных проектов и целей модернизации

ции экономики Беларуси и укрепления ее конкурентоспособности на международном уровне. Однако по оценке экспертов европейской экономической комиссии ООН, представленной во Втором обзоре инновационного развития Республики Беларусь, стартовавшая в 2016 году ГПИР 2016–2020 повторяет ошибки прежней политики в сфере развития науки и инноваций. Программа эклектически сочетает плохо связанные между собой меры в рамках предельно общей политической ориентации, без указания конкретных бюджетных ассигнований для их выполнения. ГПИР 2016–2020 сохраняет устаревшее стратегическое понимание инновации как линейного процесса, проходящего от стадии НИОКР до стадии коммерциализации результатов исследований с максимально коротким временным циклом [2].

Дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки инноваций также является одним из компонентов ГПИР на 2016-2020 годы. В Республике Беларусь формирование инновационной инфраструктуры началось более 10 лет назад. Указом Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры» был определен порядок создания субъектов инновационной инфраструктуры, в том числе приобретения юридическим лицом статуса субъекта инновационной инфраструктуры и лишения такого статуса, а также основные направления деятельности субъектов инновационной инфраструктуры.

Законодательные акты республики Беларусь определяют инновационную инфраструктуру как совокупность субъектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности [3].

К субъектам инновационной инфраструктуры относятся технопарки, центры трансфера технологий и венчурные организации. Однако в Законе упоминаются также и иные юридические лица, которые могут иметь такой статус в случаях, предусмотренных законодательными актами. В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы развитие существующих технопарков, результатом деятельности которых является создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности субъектами хозяйствования Республики Беларусь является одним из механизмов развития инновационной инфраструктуры. Согласно Закону Технопарк – это субъект инновационной инфраструктуры, имеющий среднесписочную численность работников до 100 человек, целью деятельности которого являются содействие развитию предпринимательства в научной, научно-технической, инновационной сферах и создание условий для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, являющимися резидентами технопарка, инновационной деятельности.

В Указе №1 данное определение трактуется с незначительными изменениями. В нем, в отличие от Закона, технопарк – коммерческая организация, а инновационная деятельность рассматривается как заверченный цикл – от поиска (разработки) нововведения до его реализации. Тут возникает основное противоречие. Согласно законодательству, технопарки предназначены для оказания систематической поддержки резидентам технопарка в осуществлении инновационной деятельности. Однако согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь, их главная цель – преследование извлечения прибыли, так как они в основном являются коммерческими организациями. И если технопарк не осуществляет никакой деятельности, кроме поддержки своих резидентов, то весь объем его прибыли будет, в какой-то степени, частью издержек резидентов. Стремление технопарка к получению максимальной прибыли неизбежно ведет к конфликту интересов с его резидентами, имеющими аналогичную цель, а также к противоречию между удовлетворением их потребностей и следованием интересам учредителей, которым нужен чистый доход [4].

В мире существует достаточное количество примеров убыточных субъектов инновационной инфраструктуры, где отрицательное сальдо доходов и расходов покрывает в том числе государство. Подобные субъекты создаются также и с участием крупных транснациональных компаний. В первую очередь для них важен долгосрочный эффект, которые могут принести технопарки. Таким образом, если не признавать первичности и важности выполнения инновационной инфраструктурой долгосрочных социальных и других целей перед прибылью, мы неизбежно будем сталкиваться с многими проблемами.

Поэтому необходимо создавать технопарки как некоммерческие предприятия, которые будут нацелены, в первую очередь, на оказание систематической поддержки резидентам технопарка в осуществлении инновационной деятельности для достижения долгосрочного социального эффекта.

Литература

1. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
2. Лаврухин А. Государственная программа инновационного развития: возвращение в старую колею / А. Лаврухин // Белорусский ежегодник 2017: Сборник материалов по развитию ситуации в Республике Беларусь в 2016 году. – В: Логвінаў, 2017. – С. 170-178.
3. Положение «О порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры», утв. Указом Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. – № 1.
4. Скуратович Н.О формировании инновационной инфраструктуры / Н. Скуратович // Наука и инновации. – 2015. – №7(149). – С. 19-25.

УДК 37.013

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТЕРСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ

Мазурина Н.Г., Чжан Дунсян

*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка
e-mail: mazuryngang@tut.by*

Abstract. *The article describes some actual directions of master's studies in the field of music education in Belarus and China. The experience of the comparative analysis of the system of formation of vocal-choral skills based on folk songs in school music programs in the People's Republic of China and the Republic of Belarus is disclosed.*

Профессиональная подготовка китайской молодежи в области музыкального искусства является в настоящий момент чрезвычайно востребованной. На факультете эстетического образования Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка уже в течение многих лет осуществляется подготовка специалистов высшей квалификации в области музыкально-педагогического образования. Выпускники различных университетов Китайской Народной Республики с успехом обучаются в Республике Беларусь, защищают магистерские диссертации и с гордостью получают степень магистра педагогики.

Музыкальное образование как часть эстетического образования – многоаспектное и синтетическое. Как в Китайской Народной Республике, так и в Республике Беларусь оно носит всеобщий характер и является одним из приоритетных направлений. Музыкальное образование является как массовым, так одновременно и элитарным в определенном смысле. Практика преподавания показывает, что китайские студенты, приезжающие на обучение в Беларусь, с удовольствием занимаются вокалом, игрой

на музыкальных инструментах, дирижированием. Для них музыкальное образование белорусского образца – европейского образца – большая ценность. В связи с этим, опыт сравнительного анализа различных аспектов музыкально-эстетического образования в Беларуси и Китае актуален и перспективен для обеих стран.

Основными направлениями исследований являются история, теория, методика преподавания музыкального искусства. Практическая востребованность на сегодняшний момент является одной из непосредственных задач при планировании тематики и выполнении магистерских диссертаций. Деятельность будущего учителя, руководителя творческого коллектива предполагает умение свободно оперировать как теоретическими знаниями в процессе подготовки и проведения уроков, занятий, так и владение практическими навыками, методическое усвоение которых происходит в том числе и в процессе написания научной работы. В связи с этим выбор тем магистерских диссертаций и их исполнение, как правило, максимально приближены к практике. Системы музыкального образования в различных странах и даже в регионах одной страны могут существенно отличаться. Именно путем сравнения систем образования и их концептуальных основ можно с наибольшей очевидностью выявить их преимущества и возможные пути развития.

В рамках написания магистерской диссертации магистранта кафедры теории и методики преподавания искусства факультета эстетического образования по специальности 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (музыкальное искусство) Го Цуй было решено провести сравнительный анализ системы формирования вокально-хоровых навыков на основе народных песен в школьных программах по музыке в Китайской Народной Республике и Республике Беларусь. В результате проведенного исследования под научным руководством автора данной статьи были сделаны следующие выводы.

Особенностью системы музыкального образования в Китае является постоянное динамичное стремление к его модернизации. Ведущие теоретические и практические исследования в области музыкальной педагогики в Китае привели к разработке концептуальных положений системы музыкального образования в области народной музыки: а) расширение содержания преподавания музыки, разработка модели обучения без скрупулезного следования материалам учебника или учебной программы; б) укрепление позиций преподавания китайской народной музыки на ступени базового образования; в) применение на практике метода обучения «с использованием инструментальной музыки», которое усиливает способность учащихся к активному участию в образовательном процессе; г) укрепление синтеза китайской народной музыки и культурной жизни школы.

В «Стандартах программ музыкальных дисциплин» Министерства образования КНР положения «развивать народную музыку, понимать культурное разнообразие» выдвинуты в качестве базовых принципов. Поэтому они глубоко вошли в процесс исследования ценности народной музыки в музыкальном образовании и имеют позитивное значение. Народные песни как часть музыкальной культуры в целом обладают целым спектром эстетических, нравственных, социальных ценностей. Смена подходов, развитие активности учителей, укрепление исследовательской работы в сфере преподавания китайской народной музыки – значимые направления в развитии китайского музыкального образования.

Освоение народных песен играет немаловажную роль в процессе формирования вокальных навыков у учащихся Китая и Беларуси, что отражено в содержании учебных программ по музыке. Одной из основных задач преподавания является активное эмоционально-психологическое включение учащихся в создание песенного образа. Песенный музыкальный фольклор играет чрезвычайно важную роль в воспитании и развитии ребенка. Это подтверждается многочисленными исследованиями отечественных и зарубежных ученых. Народная музыка как синтетическое искусство предполагает наличие определенных знаний и умений в области инструментального исполнительства, хореографии, элементов театрализации. Методологическую связь, соединяющую эти ви-

ды искусства, можно и нужно использовать в педагогических целях. Преподавание народной музыки как синтетического искусства помогает раскрыть индивидуальность учащихся, выразительность, развивает креативное мышление и эстетические чувства, формирует духовные ценности школьников.

Формирование вокальных навыков у детей школьного возраста в Китае и Беларуси носит системный и всеобщий характер. Процесс проходит главным образом в ходе преподавания уроков музыки и имеет свою специфику в каждой стране. Работа по формированию вокально-хоровых навыков учащихся в Беларуси проводится на уроках музыки в начальной школе с 1 по 4 класс. В Китае – в начальной школе с 1-го по 6-й классы и в средней школе с 7-го по 9-й классы. Она включает разнообразные методы обучения детей, а также серии упражнений для развития дыхания, артикуляции, координации органов певческого аппарата, приемов звукоизвлечения и др. Задачи формирования вокально-хоровых навыков учащихся включают эмоциональное развитие ребенка через песню, расширение представлений об окружающем мире, развитие способности к самовыражению.

В учебниках для 1-6 классов школ Китая содержится 18 китайских народных песен. Это составляет примерно 6% от всех вокальных произведений, которые изучаются на уроках музыки в соответствии с основной учебной программой. В Республике Беларусь эти показатели выше в среднем в 3 раза. В зависимости от географического расположения, материального обеспечения школ, уровня образования учителя и целей урока количество народных песен, изучаемых на уроках музыки, может быть увеличено в несколько раз.

Сегодня стало неоспоримой реальностью всестороннее поощрение в Беларуси и Китае реформ и инноваций в образовании. Усиливается социальная роль музыки и музыкального образования, эстетическая ориентация на человеческие ценности. При подготовке практикоориентированных магистерских диссертаций магистранты демонстрируют умения решать на современном уровне научно-педагогические, научно-исследовательские задачи прикладного характера, а также творческие проблемы, опираясь на полученные знания и сформированные академические, социально-личностные и профессиональные компетенции, которые определяются спецификой направления подготовки. В связи с этим большое значение приобретает сотрудничество и обмен опытом между специалистами Китая и Беларуси для достижения качества, непрерывности, преемственности, доступности и конкурентоспособности музыкально-педагогического образования.

УДК 37.013

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА

Макаренко А.П., Квасюк С.А.

Белорусский национальный технический университет

Abstract. In this article discusses the financial leverage, as well as analysis of the influence of factors that directly affect the effect of financial leverage.

Введение

Финансовый рычаг (финансовый леве́ридж) — это отношение заемного капитала компании к собственным средствам, характеризующее степень риска и устойчивость компании. Чем меньше финансовый рычаг, тем устойчивее положение.

Эффект финансового рычага – показатель, отражающий уровень дополнительной прибыли при использовании заемного капитала. Рассчитывается по следующей формуле (1):

$$\text{ЭФР} = (1 - C_H) \times (KP - C_K) \times \frac{3K}{CK}, \quad (1)$$

где ЭФР – эффект финансового рычага, %;

C_n – ставка налога на прибыль, в десятичном выражении;

КР – коэффициент рентабельности активов (отношение валовой прибыли к средней стоимости активов), %;

C_k – средний размер ставки процентов за кредит, %;

ЗК – средняя сумма используемого заемного капитала;

СК – средняя сумма собственного капитала.

Формула расчета эффекта финансового рычага содержит три сомножителя: $(1-C_n)$ – не зависит от предприятия; $(КР-C_k)$ – разница между рентабельностью активов и процентной ставкой за кредит. Носит название дифференциал (Д); $(ЗК/СК)$ – финансовый рычаг (ФР).

Краткая формула эффекта финансового рычага (2):

$$\text{ЭФР} = (1 - C_n) \times Д \times \text{ФР}, \quad (2)$$

где Д – дифференциал (разница между рентабельностью активов и ставкой процента по заёмному капиталу); ФР – финансовый рычаг (отношение заёмного капитала к собственному капиталу).

Однако, по мнению автора статьи, на эффект финансового рычага воздействуют не только величины, заданные формулой, но и показатели, влияющие на искомые значения.

Рассмотрим факторы, в наибольшей степени влияющие на показатели:

Предлагается рассмотреть данную методику на основе расчетов экономических показателей предприятия ООО «Альфа Люмия», взятых из бизнес-плана предприятия:

$Q = 20000$ шт.

$P = 2531,10$ руб.

$AC = 2113,46$ руб./шт.

$TC = AC \times Q = 42269247,20$ руб./мес.

$TR = P \times Q = 50622000,00$ руб./мес.

$СК = 19500,00$ руб.

$ЗК = 9982,25$ руб.

Баланс (активы) = 44349817,20 руб.

$ПБ = TR - TC = 8352752,80$ руб.

$ПЧ = ПБ - TR = 8136692,80$ руб.

$R = 0,18$

Тогда $\text{ЭФР} = (1-0,18)(0,18-0,14) \cdot 9982,25 / 19500,00 = 0,02$ (2%)

Основной целью данной работы является изучение влияния величины воздействия данных факторов на итоговый показатель.

$Q_1 = 20000$	-33%	$Q_2 = 15000$
→		
$TR = 50622000,00$		$TR = 37966500,00$
$TC = 42269247,20$		$TC = 33478368,30$
$ПБ = 8352752,80$		$ПБ = 4488131,70$
$ПЧ = 8136692,80$		$ПЧ = 4272071,70$
$R = 0,18$		$R = 0,1$
$\text{ЭФР} = 0,02$ (2%)	-4%	$\text{ЭФР} = -0,02$ (-2%)
→		
$Q = 20000$		
$TC = 43369247,20$		
$P_1 = 2531,10$ -15%		$P_2 = 2201,55$
→		
$TR = 50622000,00$		$TR = 44031000,00$
$ПБ = 8352752,80$		$ПБ = 6591000,00$

ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	-2% ───►	ПЧ = 6374940,00 R = 0,14 ЭФР = 0 (0%)
Q = 20000 P = 2531,10 TR = 50622000,00 AC ₁ = 2113,46-26% AC ₂ = 0,15		
───►		
ТС = 42269247,20 ПБ = 8352752,80 ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	-1% ───►	ТС = 33478400,00 ПБ = 17143600,00 ПЧ = 1692754,00 R = 0,04 ЭФР = 0,01 (1%)
Q = 20000 P = 2531,10 TR = 50622000,00 ТС = 42269247,20 ПБ = 8352752,80 НДС = 18% 6% НДС = 24%		
───►		
ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	0% ───►	ПЧ = 8064672,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)

На основе представленных расчетов, можно дать следующие рекомендации ООО «АльфаЛюмиа»: предприятию следует искать не только оптимальное соотношение величин, но и оценивать каждый из показателей, т.к. каждый из них непосредственно влияет на эффективность бизнеса.

Вывод

1. Каждый из показателей воздействует на итоговое значение не пропорционально.
2. Наибольшее влияние оказывает объем производимой и реализуемой бизнесом продукции.
3. Данная методика может быть применена для расчета всех показателей и является необходимой для учета в малом и среднем бизнесе.

Литература

1. Лайком К. Управление финансами предприятия / Журнал для акционеров. – 1998. – 36 с.
2. Лапуста М.Г. Финансы фирмы: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2002. – 136 с.
3. Сироткин В.Б. Финансовый менеджмент компаний: Учебное пособие. – СПб.: ГУАП, 2001. – 89 с.
4. Электронная энциклопедия «Википедия» на <http://ru.wikipedia.org>
5. Теплова Т. В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями / учебник для вузов: ГУ-ВШЭ, 2000. – С. 153-154.
6. Бизнес-план ООО «Альфа Люмиа».

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ИХ ОЦЕНКА И СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ

Марцинкевич В.В., Квасюк С.А.

***Abstract.** The analysis of financial indicators of the enterprise is an effective way to identify the strengths and weaknesses of production. Do not underestimate the values of the indicators: in the event that the values of the coefficients differ from those recommended, it is necessary to clarify and eliminate the cause of the deviations in order to optimize the financial condition of the enterprise.*

В условиях современной рыночной экономики предприятия нуждаются в регулярной объективной переоценке финансового и хозяйственного состояния. Данные меры называются финансовым анализом (либо расчетом основных финансовых показателей) и применяются для определения:

- уязвимых мест на производстве, с целью их устранения;
- вероятной области возникновения проблем, с целью проверки и профилактики минимизации убытков в данной сфере производства;
- сильных, экономически устойчивых сторон предприятия, с целью их дальнейшего развития и создания условий максимизации прибыли.

При сравнительном анализе финансовых показателей настоящей деятельности предприятия и итогов работы более ранних периодов, прогнозируются и определяются основные, преимущественные, более перспективные направления дальнейшей работы организации, обеспечивающие рентабельность и прибыльность.

Основной целью финансового анализа является нахождение решения аналитических проблем, при помощи детализированного разбора всех экономических отраслей предприятия (бухгалтерской, управленческой и т.д.).

Финансовый анализ фирмы, а, следовательно, и объективная оценка ее положения, аргументируется на основе расчетов финансовых коэффициентов (математически обоснованное соотношение отдельных данных учета).

Для определения финансовой оценки деятельности предприятия существует множество показателей, приоритет определения которых может зависеть от различных факторов (от отраслевой деятельности, от количества предприятий-конкурентов, от масштабов организации бизнеса и т.д.). Примерами частных случаев таких показателей могут являться:

- доход предприятия;
- чистая прибыль;
- товарооборот;
- постоянные и переменные издержки;
- налоги;
- объем амортизационного фонда;
- уровень рентабельности (в том числе рентабельность активов, продукции, продаж);
- соотношение между фондом потребления и фондом накопления предприятия;
- соотношение между потребностью в собственных денежных средствах и располагаемых финансах и др.

Экспертами выделены основные показатели, отражающие различные стороны финансового состояния предприятия, которые наиболее часто применяются в финансовом анализе: ликвидность, рентабельность, деловая активность, финансовая устойчивость.

Рассмотрим более подробно каждый из показателей, методы их оценки и способы снижения возможных рисков.

Ликвидность. Данный финансовый показатель характеризует достаточность оборотных активов организации для погашения собственных долгов краткосрочного характера, т.е. состояние платежеспособности предприятия.

Финансовый анализ ликвидности включает в себя нахождение показателей мгновенной и текущей ликвидности, показатель зависимости от межбанковского рынка, показатель небанковских ссуд, показатель структуры привлеченных средств, чистый оборотный капитал (в денежных единицах) и т.д.

Однако показатель общей краткосрочной ликвидности (ПЛ) рассчитывается как отношение стоимости оборотных текущих активов к стоимости текущих пассивных обязательств:

$$ПЛ = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие пассивные обязательства}} \cdot 100\%, \quad (1)$$

Таким образом, ликвидное состояние предприятия означает способность (или неспособность) его активов быть реализованными, т.е. превращенными в деньги.

Ликвидность предприятия зависит от множества факторов, примером могут являться: своевременная поставка продукции, оформление и скорость платежного документооборота, величина спроса на продукцию, наличие конкурентов, платежеспособности покупателей и др. Следовательно, можно выделить основные риски ликвидности:

- потенциальные убытки. Причина: отклонение от сроков погашения обязательства предприятия по активам и пассивам. Данный вид рисков можно минимизировать путем введения лимитов по суммам и срокам для контроля разрывов в структуре активов и пассивов. Примером могут служить ограничения размеров сделок, а также выборочное кредитование и пересмотр срока погашения кредитной задолженности;

- недополученная прибыль. Причина: отвлечение ресурсов технологического процесса для поддержания ликвидности предприятия. Прогнозировать и контролировать риски, связанные с частичной потерей, прибыли можно путем использования комплекса мероприятий связанных с реструктуризацией активов и, к примеру, увеличения уставного капитала.

Рентабельность. Коэффициент рентабельности характеризует эффективность использования средств собственников фирмы, т.е. показывает, насколько прибыльна деятельность предприятия и количество чистой прибыли от каждой единицы проданного товара.

Финансовый анализ рентабельности включает в себя комплекс расчетов по выявлению рентабельности продаж, оборотных и внеоборотных активов, инвестиций и производства, а также рентабельность собственного капитала и др.

Для расчета показателя общей рентабельности (ПР) сумма чистой прибыли делится на сумму средней прибыли от реализации чистых активов предприятия за выбранный период.

$$ПР = \frac{\text{Прибыль (убыток) до налогообложения}}{\text{Выручка}} \cdot 100\%. \quad 2)$$

Рентабельность предприятия зависит от чистой прибыли и затрат за определенный период времени, т.е. рентабельность – это отношение результата труда к затратам.

Существует ряд основных рисков, связанных со снижением рентабельности:

- риск снижения оборачиваемости активов, причиной возникновения которых может служить не востребованность запасов, переполнение складов продукции. Избежать финансовых потерь можно путем увеличения конкурентоспособности продукции, нахождения дополнительных рынков сбыта, а также бизнес-плана предприятия с анализом и расчетом дальнейшей деятельности;

– риск снижения прибыльности собственного капитала, характеризуется неполучением ожидаемых доходов от капиталовложений, т.е. дохода от стоимости акций и дивидендов. В международной практике данные риски прогнозируются при помощи учета рентабельности финансовых инструментов (кредитов, лизинга, факторинга и т.д.), а минимизируются путем корректирования операционной доходности на преобладающую процентную ставку.

Деловая активность. Финансовый показатель, характеризующий количество финансовых средств, получаемых от реализации каждой денежной единицы определенного вида активов. Наглядно демонстрирует скорость оборачиваемости финансовых и материальных ресурсов организации, т.е. позволяет провести анализ того, насколько эффективно предприятие использует свои средства.

Коэффициент деловой активности предприятия можно выразить с помощью анализа коэффициентов оборачиваемости рабочего капитала и основных средств, оборачиваемости активов запасов, а также коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности и т.д.

Для расчета общего показателя деловой активности (ПА) – коэффициент оборачиваемости активов – берется отношение чистой прибыли за выбранный период к средней стоимости затрат в материальном выражении, деньгах и ценных бумагах краткосрочного характера.

$$ПА = \frac{\text{Объем реализации}}{\text{Средняя стоимость активов}} \text{ (раз)}. \quad (3)$$

Следует отметить, что для этого показателя отсутствует нормативный предел, но управленческие силы предприятий стремятся к ускорению оборачиваемости.

Риски деловой активности, ведущие к потере финансовых средств предприятия, включают в себя:

– риск, связанный с приостановкой деловой активности. Страхование суммы возможных потерь на весь период остановки деятельности является эффективным способом снижения риска приостановки деловой активности;

– риск, связанный с эффективностью использования средств и оптимальными темпами развития. Минимизировать риск возможной потери прибыли можно путем совершенствования хозяйственного процесса, рационального использования оборотных средств, увеличения скорости обращения оборотных средств и т.д. Необходимо найти оптимальные темпы развития (роста) предприятия.

Финансовая устойчивость. Показатель финансовой устойчивости (ПУ) характеризует степень соотношения собственных и заемных капиталов предприятия (в частности, сколько приходится позаимствованных средств на 1 рубль денег, вложенных в материальные активы), т.е. показывает величину финансовой независимости предприятия от кредиторов.

Для оценки структуры капитала используются коэффициенты финансовой независимости и покрытия процентов, отношение суммарных обязательств к суммарным активам, отношение долгосрочных обязательств к внеоборотным активам и др.

$$ПУ = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные финансовые обязательства}}{\text{Валюта баланса}}. \quad (4)$$

Следует учитывать, что, если математическое значение показателя при расчете получается более 0,7, значит финансовое положение предприятия нестабильно.

Деятельность предприятия в некоторой степени зависит от привлечения внешних заемных средств.

Выделяют основные риски, связанные со снижением финансовой устойчивости предприятия, которые влияют на финансовое положение предприятия:

- риск денежных потерь по причине превышения доли заемных средств в структуре капитала, что приводит к снижению устойчивости финансовых потоков;
- риск неплатежеспособности, вызванный низкой ликвидностью активов;
- инвестиционный риск, т.е. потери финансовых средств, связанные с инвестиционной деятельностью.

Стратегия управления данными рисками включает в себя ряд мероприятий, таких как минимизация рискованных операций, если риск превышает допустимые пределы (долю заемных средств); страхование финансовых средств предприятия на случай неплатежеспособности; прекращение сотрудничества с мало доверенными лицами, с целью снижения рисков связанных с вложениями инвестиций.

Заключение. Анализ финансовых показателей предприятия является эффективным способом выявления сильных и слабых сторон производства. Не следует недооценивать значения показателей: в случае, если значения коэффициентов отличаются от рекомендованных, то необходимо выяснить и устранить причину отклонений с целью оптимизации финансового состояния предприятия.

Однако, следует помнить, что допустимые значения показателей могут отличаться не только для разных отраслей производства, но и для разных предприятий одной отрасли и полную картину финансового состояния компании можно получить только, анализируя всю совокупность финансовых показателей с учетом особенностей ее деятельности. Поэтому, приведенные значения показателей носят чисто информационный характер и не могут быть использованы как руководство к действию.

Литература

1. Михайленко М.Н. Финансовые рынки и институты. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015 г. – 304 с.
2. Ковалев А.И., Привалов В.П., Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2002. – 208 с.
3. Клейнрок Л. Теория массового обслуживания. – М.: Книга по Требованию, 2012 г. – 429 с.
4. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 255 с.
6. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – М.: Дело и сервис, 2000, – 520 с.
7. Шеремет А.Д. Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: Инфра, 2003. – 240 с.

ОПЫТ КИТАЯ В СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Матвиенко Е. Ф.

Белорусский государственный экономический университет

***Abstract.** The article deals with the main measures of the Chinese export promotion. There were given recommendations on improving of the export promotion in the Republic of Belarus, given the experience of China.*

Экономическое развитие Китая в последние годы характеризуется достаточно высокими темпами, в т. ч. и высокими темпами роста объема экспорта: за период с 2005 г. объем экспорта в Китае увеличился на 175% и достиг 2 098 млрд. долл. США в 2016 г. По сравнению с 761 953 млн. долл. США в 2005 г. [3].

Анализируя опыт Китая в стимулировании экспорта стоит отметить, что присоединение к ВТО в ноябре 2001 г. сыграло значительную роль. В 2004 г. был существенно обновлен закон «О внешней торговле», в соответствии с которым осуществляется государственное регулирование внешнеэкономической деятельности Китая. В законе в целях развития внешнеэкономической деятельности и приведения ее в соответствие с нормами ВТО изменены правила внешнеэкономической деятельности и определены направления развития мер государственного стимулирования экспортеров. Закон предусматривает возможность применения механизма возврата из бюджета налога на добавленную стоимость при экспорте [2, с. 89]. В целях усиления своих позиций в условиях глобальной конкуренции Китай стремится к повышению степени диверсификации экспорта и увеличения в нем доли несырьевых высокотехнологичных товаров, правительство Китая с 2005 г. поэтапно снижало или отменяло ставки возврата налога при экспорте на ряд энерго- и ресурсно-затратных товаров, одновременно увеличивая ставки на отдельные виды технологического оборудования и техники, IT-отраслей и др. [2, с.90].

Основным институтом поддержки экспорта являются Экспортно-импортный банк Китая – государственное экспортно-кредитное агентство, основанное в 1994 г. с целью стимулирования экспорта механического и электронного оборудования, новых и высокотехнологичных продуктов китайских предприятий. К основным видам деятельности банка относятся:

- предоставление средне- и долгосрочных кредитов зарубежным покупателям экспортной продукции, технологий и услуг;
- предоставление кредитов китайским предприятиям для финансирования экспорта механического и электронного оборудования, комплектов оборудования, новых и высокотехнологичных товаров, а также оказания услуг;
- предоставление услуг торгового финансирования: аккредитивов, банковских гарантий, форфейтинг, факторинг и т.д.;
- предоставление гарантий по кредитам;
- предоставление льготных кредитов китайского правительства. Данные кредиты выдаются по указанию китайского правительства и представляют собой официальную помощь правительствам развивающихся стран, реализующих проекты в области промышленности и строительства инфраструктуры, а также проектов, имеющих социальную направленность. В рамках программы предоставления льготных кредитов может финансироваться закупка китайского оборудования, товаров и услуг [1].

Другой структурой в системе поддержки экспорта выступает Китайская корпорация страхования экспорта и кредитов, созданная в 2001 г. с целью стимулирования экс-

порта высокотехнологичной продукции и товаров с высокой долей добавленной стоимости. К основным видам деятельности корпорации относятся:

- краткосрочное страхование экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков;
- средне- и долгосрочное страхование экспортных кредитов, в первую очередь, с целью поддержки китайских экспортеров электроники, высокотехнологичных товаров, а также продукции с высокой долей добавленной стоимости.
- страхование инвестиций, сделанных китайскими компаниями за рубежом;
- предоставление финансовых и нефинансовых гарантий;
- проведение анализа страновых рисков;
- подготовка отчетов по выдаваемым в мировой экономике кредитам на промышленно-торговую деятельность.

Помимо вышеперечисленных мер важным аспектом построения национальной системы поддержки экспорта Китая явилось поэтапное внедрение механизма внешнеторговых расчетов в национальной валюте, чему во многом послужили усилия национальной экономической дипломатии [2, с.92].

Положительный опыт стимулирования экспорта в Китае возможно использовать и в практике содействия экспорту в Беларуси:

- увеличение доли несырьевых высокотехнологичных и наукоемких товаров в структуре белорусского экспорта путем применения механизма возврата из бюджета налога на добавленную стоимость при экспорте несырьевых высокотехнологичных и наукоемких товаров;
- по аналогии с Китаем стоит усовершенствовать систему финансового стимулирования экспорта посредством создания специализированного экспортно-кредитного агентства – Экспортно-импортного банка. Созданный банк может находиться в государственной собственности, но при этом иметь возможность функционировать на коммерческой основе. Также он должен будет выступать не конкурентом частных коммерческих банков, а дополняющим их государственным агентством, т.е. оказывать поддержку там, где возможности коммерческого сектора ограничены или недостаточны для того чтобы оказать поддержку экспортерам белорусских товаров. Функции и услуги, предоставляемые Экспортно-импортным банком должны быть аналогичны тем, которые возложены на аналогичные агентства за рубежом;
- в целях укрепления торгово-экономического сотрудничества необходимо активизировать переговоры по вступлению Беларуси в ВТО.

Республика Беларусь осознает важность экспорта в экономике страны. Государственная поддержка экспорта несырьевых высокотехнологичных товаров может стать источником повышения уровня диверсификации белорусского экспорта, дать толчок инновационно-технологическому обновлению экономики, усилить конкурентоспособность страны и расширить доступ на внешние рынки.

Список использованных источников

1. Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс] / Точицкая И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2012r02.pdf> – Дата доступа: 20.10.2017.
2. Сырцов, Д.Н. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях: дис. канд. экон. наук: 08.00.14 / Д.Н. Сырцов; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва, 2014. – 204 с.

3. Unctadstat [Электронный ресурс] / General Profile: China – Женева, 2017. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/156/index.html> Дата доступа: 27.10.2017.

УДК 331.42

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Миналто А.В., Квасюк С.А.

Белорусский национальный технический университет

Abstract. *In terms of rapidly growing demand on high-qualified human resources there appears a pressing science field' need of modernization and development. The research of the level of education quality have been made which learned costs associated with education, human development index using reports published by the World Bank and the United National Development Program.*

Учитывая ряд изменений, произошедших в социально-экономической сфере в 20-21 вв., были выполнены некоторые трансформации в образовании, предпринимательской деятельности, области науки и техники. Несмотря на десятилетия лидерства Соединённых Штатов, Японии и Европейского союза, всё чаще и чаще проявляются тенденции многополярности. Наблюдается увеличение наукоёмкости экономики, усиление глобального сотрудничества в области исследований и инноваций. Быстрые темпы роста часто сопровождают ранние стадии экономического и технического развития, но они замедляются по мере созревания обществ. Поскольку развивающиеся страны сосредотачивают ресурсы на НИОКР, образовании, наукоёмкой продукции и торговле, их изначально быстрые темпы роста в этих областях могут превышать показатели развитых стран и позволяют некоторым из них приблизиться к возможностям развитых стран.

В связи с этим, был проведён рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности. Данный обзор раскрывает текущее состояние исследований в области науки и техники в мире. Основное внимание уделяется широкому сопоставлению показателей по странам, экономикам и регионам, которые охватывают подготовку кадров в области науки и технологий, результаты исследований, создание и использование интеллектуальной собственности, а также выпуск наукоёмких производств.

К примеру, согласно, количество студентов, получивших высшее образование, в Китае выросло быстрее, чем в крупных развитых странах и регионах. Между 2000 и 2012 годами число степеней бакалавра в области науки и технологий, присужденных в Китае, выросло более чем на 300%, что значительно выше, чем в Соединенных Штатах и во многих других европейских и азиатских регионах и странах. Данные числа графически представлены на рисунке 1. Кроме того, за тот же период число высокопоставленных лиц, не имеющих степени, присужденных в Китае, также резко возросло (на 1000%), что указывает на то, что наращивание потенциала в Китае, как указано в дипломах бакалавриата, происходит как в областях науки и техники, так и в других областях [1].

Рецензируемые научные публикации являются одним из ощутимых показателей научно-исследовательской деятельности, которые широко доступны для международного сравнения. США, ЕС и развитые страны производят большинство рецензируемых публикаций по вопросам науки и техники. Что касается Беларуси, то в 2015 году по количеству опубликованных научных статей среди 190 стран она занимает 60 место, следуя за Иорданией и обгоняя Объединённые Арабские Эмираты.

Научно-исследовательская деятельность учреждений высшего образования в нашей стране стремится к обеспечению связи науки с образовательным процессом, что повышает вероятность подготовки высококвалифицированных специалистов. Для анализа показателей научно-исследовательской активности страны используется также количество инвестиций в НИОКР. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту представлены на рисунке 1 [2].

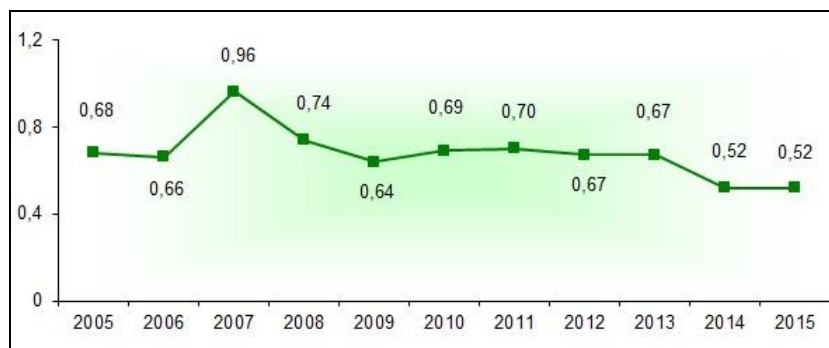


Рисунок 1 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки Беларуси, млрд.руб.

Согласно Министерству статистики, рост организаций в Беларуси, выполняющих научные исследования, происходит неравномерно. Динамика представлена на рисунке 2. Наблюдается пик активности в 2012 году и спад по настоящее время. При этом наиболее стремительноросло количество таких организаций в периоде с 2009 год до 2012-го [2].



Рисунок 2 – Динамика роста организаций, выполняющих научные исследования и разработки, шт.

При этом, важно учитывать, что как раз в периоде роста числа научных организаций было выполнено относительно мало внутренних затрат на научные исследования и разработки. Стремительный скачок начинается с 2011 года, достигая в 2013 году максимум.

Необходимо отметить, что одним из ключевых показателей социального развития является уровень расходов на образование. Важность данного показателя заключается в том, что он отображает степень внимания, уделяемого правительством той или иной страны и обществом, образованию. Однако этот показатель не учитывает, насколько равномерной является политика по распределению расходов на образование в различных социальных группах, а также не исследует саму структуру этих расходов и взаимосвязанные с этим факторы.

Согласно данным Министерства образования, общий объем финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности в 2015 году достиг 49 млн. руб. Среди внебюджетных источников было привлечено не более 23 млн. руб. В расчётах на 2015 г., при участии ученых университетов выполнялось 692 (54,3%) заданий 12 Государственных программ научных исследований. Среди которых, по 8 вузы являлись главными организациями-исполнителями. Более того, 42% заданий выполняется при сотрудничестве с учеными НАН Беларуси (34%), Минпрома, Минэнерго, Минсельхозпрода и др.

В 2014 году Всемирным банком был опубликован рейтинг стран мира по уровню расходов на образование в процентах от ВВП. Беларусь заняла 83 позицию (4,5%). Позиции первой десятки заняты такими странами, как Тимор-Лешти, Лесото, Куба, Бурунди, Молдова, Дания, Мальдивы, Джибути, Намибия и Кипр. Однако стоит принять во внимание, что относительно высокие позиции ряда слаборазвитых стран обусловлены программами ликвидации массовой неграмотности, финансируемыми международными институтами и благотворительными организациями в этих государствах [3].

В связи с этим, рекомендуется анализировать данные показатели, учитывая индексы, приведённые в рейтинге стран мира по уровню образования, проведённом Программой развития Организацией Объединённых Наций. В итоге, согласно результатам исследования, Беларусь заняла относительно высокую позицию, завершая второй десяток – 20 место с индексом, равным 0,834, с учётом того, что изучение уровня образования было проведено в 188 странах мира. Таким образом, сравнивая с нашими соседями, Беларусь уступает по уровню образования Литве, занимающей 12 место, но опережает на несколько ступеней Польшу (25 место), Россию (32 место), Украину (36 место) [4].

С целью изучения глобального уровня развития инноваций был проведён рейтинг стран мира по уровню развития инноваций 2014 года. Таким образом, на основе оценки затрат и эффекта, приносимого вложениям в данную область, Беларусь с индексом 37,1 заняла 58 место, следуя за Коста-Рикой и обгоняя Черногорию. В результате сравнения с лидирующей страной – Швейцарией, чей индекс составил 64,8, можно прийти к выводу, что Беларусь отстаёт от неё практически в два раза по исследуемым показателям. Самый низкий показатель был представлен Суданом с индексом развития, равным 12,7, что даёт основания надеяться на возможность развития нашей страны, так как некоторые этапы инновационного формирования мы уже прошли [5].

Хотелось бы подчеркнуть ценность исследования показателей развития науки, образования, инноваций, так как они являются неотъемлемой частью формирования цивилизованного общества. По результатам доклада «Индекс человеческого развития», подготовленном Программой развития ООН, Беларусь вошла в категорию «Страны с высоким уровнем ИЧР» [6]. С одной стороны, Беларусь не попала в первую категорию «Страны с очень высоким уровнем ИЧР», но с другой стороны, в своей категории наша страна является лидирующей, разделив 50 место среди 188 стран в совокупности по всем категориям с Россией.

Таким образом, изучая всемирные показатели, удалось проследить закономерности изменения интенсивности научно-исследовательской активности, и показатели, влияющие на данный процесс. Были выявлены индексы качества образования Беларуси, а также проведена сравнительная характеристика на глобальном уровне.

Литература

1. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование: [Электронный ресурс]. URL:<http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info> (Дата обращения 26.03.2017).
2. Рейтинг стран мира по уровню образования: [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> (Дата обращения 26.03.2017).

3. Глобальный индекс инноваций 2014 года: [Электронный ресурс]. URL:<http://gtmarket.ru/news/2014/07/18/6841> (Дата обращения 27.03.2017).

4. Программа развития ООН: индекс человеческого развития в странах мира в 2015 году: [Электронный ресурс]. URL:<http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285> (Дата обращения 27.03.2017).

УДК 330.101.8

К ВОПРОСУ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ С ПОМОЩЬЮ КРЕДИТНЫХ БЮРО

Панков А.Н.

ОАО «Белгазпромбанк»

e-mail: pankofandrey2009@mail.ru

***Abstract.** The publication is devoted to the prevention of the formation of problem loans with the help of credit bureaus in world practice. The publication notes that at present credit bureaus in some form or another operate practically all over the world. The credit history bureaus in the world, as a rule, are diverse in the forms of organization. The main purpose of credit bureaus is the constant exchange of creditors (banks, financial companies, credit card companies, investment companies, trading companies that provide commercial loans) with information about the solvency of borrowers. In conclusion of the publication, the author comes to the conclusion that the institution of credit bureaus should receive further development in the Republic of Belarus.*

С целью недопущения образования проблемной задолженности в мировой практике используются кредитные бюро (бюро кредитных историй). Бюро кредитных историй – это обычно коммерческая организация, которая создается с целью аккумуляции информации о кредитополучателях - физических и юридических лицах, их настоящих и прошлых обязательствах. Эта информация составляет кредитную историю, доступ к которой потенциальный кредитор получает только с письменного согласия будущего заемщика. Таким образом, бюро кредитных историй повышают уровень информированности кредиторов о потенциальных заемщиках, давая возможность более точного прогнозирования вероятности возврата кредита.

В таких странах как США, Великобритания, Германия, Бельгия, Япония, Бразилия объем накопленной бюро кредитных историй информации достаточно велик, и количество кредитных отчетов превышает численность населения.

В настоящее время кредитные бюро в той или иной организационной форме действуют практически во всем мире. Бюро кредитных историй в мире, как правило, многообразны по формам организации. Так, в ряде стран, таких как США, Бразилия, Аргентина большинство кредитных бюро являются частными коммерческими предприятиями, функционирующими с целью получения прибыли. Кроме того, в этих странах действуют и несколько местных кредитных бюро, созданных торговыми палатами и ассоциациями как некоммерческие организации.

В Японии и большинстве европейских стран, как правило, бюро кредитных историй – частные компании, принадлежащие консорциуму кредиторов. В Великобритании действуют два самостоятельных бюро кредитных историй. В Финляндии и Бельгии кредитные бюро управляются или лицензируются правительственными агентствами. Действующее в Германии кредитное бюро представляет собой объединение восьми региональных, в правовом и экономическом отношении самостоятельных товариществ. В Канаде действует разветвленная система мелких местных кредитных бюро, находящихся в частных руках и непосредственно работающих с потребителями услуг по про-

верке кредитоспособности. Конкурентом ей являются крупные частные корпорации, работающие в сфере оказания услуг по проверке кредитоспособности.

Основным предназначением кредитных бюро является постоянный обмен кредиторами (банки, финансовые компании, компании-эмитенты кредитных карт, инвестиционные компании, торговые компании, предоставляющие коммерческие кредиты) информацией о платежеспособности заемщиков. Необходимость этого доказана в многочисленных работах экономистов, исследовавших проблему асимметричности информации в сфере финансового посредничества.

Асимметричность информации определяется как недостаточность сведений о партнере, доступных при заключении сделки, что ведет к неэффективности распределения кредитных ресурсов. Так, кредитор обычно не в состоянии оценить будущие доходы и риски, связанные с инвестиционными проектами, для осуществления которых заемщик берет ссуду, поэтому банк устанавливает одинаковые процентные ставки по кредитам для всех, что порождает проблему «неблагоприятного выбора».

Кроме того, кредиторы могут быть неспособными контролировать действия заемщиков после получения кредита. Заемщик может заняться видами деятельности, увеличивающими риск неплатежеспособности или стремиться укрыть доходы от своих инвестиций, чтобы не платить по долгам. Следствием этого становится снижение объемов и установление высоких процентных ставок кредитования. Это явление в научной литературе получило название «недобросовестного поведения».

В условиях асимметричности информации лучшим заемщикам приходится платить повышенную премию за риск, а худшие, платят заниженную. Поскольку стремление ненадежных заемщиков получить кредит выше, чем платежеспособных, снижается эффективность распределения кредитных ресурсов. В итоге часть потенциально надежных и прибыльных проектов не реализуется.

При ухудшении общего положения в нефинансовом секторе, оценка рисков и отбор заемщиков усложняется, процентные ставки повышаются, что заставляет лучших заемщиков уйти с рынка. При этом ненадежные в финансовом отношении заемщики согласны на высокую плату, поскольку знают, что вряд ли вернут ссуду. Следствием этого становится либо рискованная кредитная политика и угроза финансовой состоятельности самих кредиторов, либо их стремление максимально ограничить выдачу ссуд, несмотря на наличие на рынке надежных заемщиков. Это негативно отражается как на состоянии реального сектора, так и финансового рынка.

Мировой опыт показывает, что решить эти проблемы возможно только с помощью кредитных бюро, созданных для обмена информацией о заемщиках между кредиторами. При этом достигается тройного рода результат:

1) кредитные бюро повышают уровень сведений банков о потенциальных заемщиках и дают возможность более точного прогнозирования возвратности ссуд. Это позволяет кредиторам эффективно определять направление и цену ссуды, уменьшая риск возникновения проблемы неблагоприятного выбора;

2) кредитные бюро позволяют уменьшить плату за поиск информации, которую взимали бы банки со своих клиентов. Это ведет к выравниванию информационного поля внутри кредитного рынка и заставляет кредиторов устанавливать конкурентные цены на кредитные ресурсы. Более низкие процентные ставки увеличивают чистый доход заемщиков и стимулируют их деятельность;

3) кредитные бюро формируют своего рода дисциплинирующий механизм для заемщиков. Каждый знает, что в случае невыполнения обязательств его репутация в глазах потенциальных кредиторов рухнет, отрезая его от заемных средств или делая их намного дороже. Этот механизм также повышает стимул заемщика к возвращению кредита, уменьшая риск недобросовестного поведения.

Кредитные бюро предоставляют разного рода отчеты о кредитных операциях в зависимости от наличия информации о потенциальном заемщике, вида предоставляемого кредита и, что наиболее важно, от степени детализации, необходимой кредитору.

Полагаем, что институт кредитных бюро должен получить свое дальнейшее развитие и в Республике Беларусь.

УДК 330.101.8

О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Панков Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: pankou_mikalai@mail.ru

***Abstract.** The publication is devoted to the role of the state in the investment process. The publication notes that the state regulation of the investment process should not abolish the mechanisms and principles of market economy, nor should they be replaced by directive management but rather create favorable conditions for activating the activities of all participants in the investment process. In this regard, the main task of the state at the present stage of the development of the macrosystem is to unite the advantages of state and market regulation. In conclusion, the author comes to the conclusion that the state's participation in the investment process presupposes streamlining of the actions of its subjects in the implementation of state and public interests. The development of an effective mechanism for state regulation of the investment process, the effectiveness of its implementation should be based on the adoption of specific decisions in many areas of economic activity.*

Вопрос о роли государства в инвестиционном процессе становится предметом дискуссий среди ученых-экономистов и практиков. Полагаем, что в формировании национальной инвестиционной стратегии ведущую роль должно играть установление разумных отношений государства и бизнеса, которые должны предполагать не прямое вмешательство государства в дела хозяйствующих субъектов, а координацию, формирование и наблюдение за правилами ведения бизнеса. Своим участием в инвестиционном процессе государство ставит целью создание такой системы условий и форм, которая ориентируется на выбор наиболее оптимальных вариантов использования имеющихся инвестиционных ресурсов.

На наш взгляд, государственное регулирование инвестиционного процесса – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями для стимулирования инвестиционной активности и экономического роста. Инвестиционный процесс сегодня является существенным атрибутом механизма регулирования экономики. Разнообразие форм и методов использования инвестиций как инструментов воздействия на макроэкономическую ситуацию за последние годы существенно возросло.

Государственное регулирование инвестиционного процесса должно не отменять механизмы и принципы рыночного хозяйствования, а также не заменять их директивным управлением, а способствовать созданию благоприятных условий для активизации деятельности всех участников инвестиционного процесса. В этой связи главной задачей государства на современном этапе развития макросистемы является объединение преимуществ государственного и рыночного регулирования. Там, где рынок не сможет обеспечить нормальное распределение инвестиционных ресурсов и терпит неудачу, рыночное саморегулирование инвестиционного процесса должно быть дополнено различными формами государственного участия. Неэффективность же государственных

мероприятий в инвестиционной сфере требует использования более гибких частных и смешанных форм инвестирования.

Следует также отметить, что страны с развитой рыночной экономикой постоянно находятся в поиске оптимальных путей государственного регулирования и функционирования сложившегося рыночного механизма, так как его осуществление во многом стало зависимым от функционирования финансового рынка, банковской системы, деятельности финансовых и нефинансовых институтов, а также внебюджетных фондов, развития внешнеэкономической деятельности государства и хозяйствующих субъектов. В этой связи наблюдается усиление государственного воздействия на инвестиционный процесс, что определяется макроэкономическим аспектом самих инвестиций, так как они играют определяющую роль, в обеспечении экономической безопасности. На повышение уровня макроэкономического регулирования инвестиционного процесса оказывает также влияние возрастающее значение интеллектуального потенциала как стратегического фактора социально-экономического развития страны и обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке. Государственное регулирование инвестиционного процесса также в значительной мере обусловлено необходимостью формирования в экономике приоритетного воспроизводственного контура, ориентированного на высокие технологии, использования потоков ресурсов высокого качества, обеспечивающих быструю отдачу.

Следует также отметить, что масштабы государственного регулирования в инвестиционном процессе не могут быть чрезмерны. Они должны зависеть как от экономического порядка (уровня экономического развития, инвестиционной активности), так и от национальной специфики (т.е. традиционной роли государства в обществе). Полагаем, что государственное регулирование рыночного механизма в инвестиционном процессе допустимо лишь в таких масштабах, которые способствуют его активизации и увеличению капитала.

На сегодняшний день государственное регулирование должно быть направлено на активизацию источников накопления внутри страны (напр., реализация эффективной налоговой и амортизационной политики, а также поддержку развития институтов финансового рынка) и на достаточное привлечение зарубежного капитала в экономику. В этой связи должны быть созданы благоприятные условия для привлечения частных инвестиций.

Конкретное сочетание мер государственного воздействия на инвестиционный процесс предопределяется государственной спецификой, социально-экономической ситуацией и уровнем развития экономики. Представляется, что необходимо с помощью государства возродить частный интерес, без которого не может быть эффективно функционирующей экономики. Задача же государства должна состоять в том, чтобы не подавить этот частный интерес, взяв на себя решение всех проблем.

Участие государства в инвестиционном процессе предполагает упорядочение действий его субъектов при реализации государственных и общественных интересов. Выработка эффективного механизма государственного регулирования инвестиционного процесса, действенность его реализации должна быть основана на принятии конкретных решений во многих сферах экономической деятельности.

УДК 330.101.8

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Панков Н.Н., Акименко К.В.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: pankou_mikalai@mail.ru, akimenkov@mail.ru*

***Abstract.** The publication is devoted to the transformation of the role of the Republic of Belarus in regulating foreign direct investment at the present stage. The publication notes*

that the foreign investment policy of the Republic of Belarus is a system of forms and methods of state influence on multidirectional flows of international investment with the aim of increasing positive economic and social effects in the national economy. The authors argue that the Republic of Belarus plays an active role in developing and implementing a policy of attracting foreign investment to promote the country's economic growth and to strengthen its competitiveness and to obtain the maximum possible economic benefits. In conclusion, the authors come to the conclusion that all types of investment regime should be reflected in the Belarusian legislation.

Любые инвестиции всегда тесно связаны с внешнеинвестиционной политикой страны, поэтому необходимо быть осведомленным о ней, особенно, если брать в расчет то, что государство играет огромную роль в имидже страны, ее привлекательности для инвесторов. Внешнеинвестиционная политика Республики Беларусь – это система форм и методов государственного воздействия на разнонаправленные потоки международных инвестиций с целью возрастания положительных экономических и социальных эффектов в национальной экономике.

Белорусская внешнеинвестиционная политика сама по себе – обширное понятие. Существует два уровня ее регулирования: национальный и международный.

На национальном уровне формируется два типа политики: политика привлечения иностранных инвестиций и политика стимулирования экспорта прямых инвестиций.

В настоящее время все больше внимания уделяется регулированию инвестиций на международном уровне. В нем регулирование международной инвестиционной деятельности осуществляется на основе выполнения странами обязательств членства в международных экономических организациях, а также по подписанным региональным и двусторонним соглашениям. Регулирование и либерализация данной деятельности происходит посредством участия Республики Беларусь в инвестиционных процессах международных экономических организаций, таких как Всемирный банк, Всемирная торговая организация, Организация экономического сотрудничества и развития.

В сфере перемещения инвестиций большую роль стали играть различные региональные и двусторонние соглашения, участником которых является и Республика Беларусь, предусматривающие взаимные уступки государств в сфере перемещения инвестиций, а также огромное значение придается заключению международных договоров о защите и взаимном поощрении инвестиций в регулировании отношений международного инвестирования между странами с различным уровнем социально-экономического развития, тем самым втягивая все большее количество стран в процесс глобализации мировой экономики.

Республика Беларусь выполняет активную роль в разработке и реализации политики привлечения иностранных инвестиций для содействия экономическому росту страны и укрепления ее конкурентоспособности и получения максимально возможных экономических преимуществ. При формировании государственной политики привлечения иностранных инвестиций принимаются во внимание следующие свойства иностранных инвестиций в национальную экономику:

1) вложение иностранного капитала в производство происходит однократно, а вывоз прибыли — постоянно, если не происходит реинвестирования;

2) иностранный капитал, ориентируемый на быструю и эффективную отдачу, может привести к диспропорциональному развитию национальной экономики (в отношении, например, экологически грязных отраслей производства), если государство не будет регулировать направления капитальных потоков;

3) невозможно избежать отрицательного отношения предпринимательского сектора и отдельных граждан принимающей страны к владению иностранным капиталом

прибыльными компаниями и влиянию, которое они оказывают на определение стратегии развития той или иной отрасли экономики.

Государственная политика Республики Беларусь в отношении иностранного капитала должна включать в себя 3 части: 1) инвестиционный режим; 2) политику регулирования иностранных инвестиций с целью получения максимума прибыли на единицу вложенного капитала. Эта структурная часть ориентирована на максимизацию положительных и снижение отрицательных эффектов от иностранных инвестиций, поступающих в страну; 3) политику стимулирования для привлечения максимально возможного объема капитала.

Что касается инвестиционных режимов, то их различают несколько: режим наибольшего благоприятствования; национальный режим; справедливый и равноправный режим. Первый стандартный режим – режим наибольшего благоприятствования (РНБ) предусматривает выполнение следующих условий:

1) принимающая страна относится к инвесторам одной страны не менее благоприятно, чем к инвесторам любого другого государства;

2) РНБ гарантирует инвесторам защиту от любых форм дискриминации со стороны принимающей страны.

РНБ позволяет принимающей стране маневрировать в отношении содержания будущих инвестиционных договоров, так как принимающая страна может расширять на односторонней основе дополнительные права, которые будут предоставлены третьим странам в будущих соглашениях.

Второй тип стандартного инвестиционного режима – национальный режим, при котором принимающая страна предоставляет зарубежным инвесторам, по крайней мере, такие же благоприятные условия хозяйствования, как и для национальных предпринимателей.

Третий тип инвестиционного режима – справедливый и равноправный режим. Он не имеет четкого определения, хотя и применяется в международных инвестиционных соглашениях. Этот режим означает, что желания государств принимать иностранный капитал на условиях, учитывающих интересы инвестора, должны быть справедливыми и равными по отношению к национальному бизнесу.

Каждый вид режима требует соблюдения принципа транспарентности, что означает своевременное уведомление инвесторов: об изменениях в инвестиционных режимах принимающих стран через публикацию в средствах массовой информации, о действующем законодательстве и внесении в него изменений или дополнений; о текущей инвестиционной политике, о возможных ее изменениях, а также объяснение специфики административных процедур и практики регистрации, лицензирования и других процедур.

Полагаем, что все вышеизложенные вопросы должны найти свое отражение и в белорусском законодательстве, включая и Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. «Об инвестициях» (с изм. и доп.).

УДК 37.01

БИЛИНГВИЗМ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ

Парфенюк К.А.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: aks_park@mail.ru

***Abstract.** Bilingualism has become a global tendency. Some believe it is a danger for a nation's unity; others claim it consolidates nations by encouraging acceptance and tolerance. Whenever there are more than one language in a society, the issues of language identity, promotion of a language and educating children in a particular language arise. Such issues*

by themselves do not lead to social instability. It's the suppression of bilingualism with aggressive assimilation that incites conflicts. Language is an integral part of national culture and identity. That's why equitable bilingualism may be viewed as a vital human society's integration mechanism. It guarantees favorable conditions for the interrelation and mutual enrichment of cultures, and this eventually leads to tolerance and political stability.

В век глобализации, когда страны переплетены сетью взаимовлияний, достижение успеха в том или ином деле всё чаще связано со владением несколькими языками. Центр прикладной лингвистики (CAL, Center for Applied Linguistics) сообщает, что в настоящее время «в мире больше билингвов и мультилингвов, чем индивидов, владеющих одним языком». Столь глобальная тенденция влияет на все сферы жизни общества, в том числе социально-политические процессы. Некоторые полагают, что двуязычие опасно для единства наций; другие утверждают, что билингвизм объединяет страны, вызывая терпимость, принятие других народов с их лингво-культурными особенностями. В связи с активизацией миграционных процессов в Европе и движений за национальную независимость в различных регионах мира, вопрос о связи билингвизма и толерантности актуален как никогда.

Прежде всего, необходимо определить, что понимается под термином «билингвизм» (= «двуязычие»).

Самое широкое определение: «способность говорить более чем на одном языке». Но, несомненно, есть разные двуязычные характеристики, и под это определение подходят как те, кто говорит на двух языках одинаково свободно, так и те, кто просто учит новый язык. Используют и узкое определение: «владение двумя языками как родным». Некоторые акцентируют внимание на специфических для культуры коммуникативных различиях и предполагают, что двуязычие означает «способность общаться почти идеально на двух языках и знание ключевых образов двух культур». Другие утверждают, что «самым важным фактором является регулярное использование двух языков». В данной работе двуязычие будем рассматривать как лингво-культурное, социальное и психологическое явление.

Когнитивные и психологические аспекты

У билингвов больше способов вербального самовыражения. Обращение к внутреннему «я» на двух языках позволяет увидеть себя по-разному, глубже осознать свои чувства. Это избавляет от стереотипов мышления, помогает строить более осмысленные отношения с окружающими.

Социальные и культурные аспекты

Поскольку двуязычие часто связано с жизнью в двух разных культурных измерениях, билингвы отчётливее осознают национальные особенности, привыкают к многообразию мира и в результате готовы принять поведение и убеждения, которые отличаются от их собственных. Двуязычие и толерантность тесно взаимосвязаны.

С другой стороны, международный опыт показывает, что там, где в обществе сосуществуют несколько языков, могут возникать проблемы языковой политики (вопросы о языковых предпочтениях в образовании, науке, СМИ). Такие проблемы сами по себе не приводят к социальной нестабильности. Но подавление двуязычия с агрессивной ассимиляцией, несомненно, провоцирует конфликты. Члены языкового меньшинства могут выступать против неравноправного билингвизма, отстаивая свою национальную лингво-культурную самобытность. Противостояние может стать основой появления сепаратистских движений. Сегодня мы наблюдаем примеры такого рода: референдумы об отделении в Каталонии, Шотландии, французской области басков, фламандской общины Бельгии, боснийских сербов и франкофонов канадского Квебека.

В целях предотвращения социально-политической напряженности равноправие языков в условиях билингвальных сообществ должно быть закреплено, в первую оче-

редь, на законодательном уровне. Включение соответствующего пункта в Конституцию (как нормативный правовой акт высшей юридической силы, закрепляющий основы политической, экономической и правовой систем данного государства) закладывает прочную основу для мирного и эффективного сосуществования двух языков. Так, государственными языками в Республике Беларусь являются белорусский и русский языки, и конституционно закреплено: «Каждый имеет право пользоваться родным языком, выбирать язык общения. Государство гарантирует в соответствии с законом свободу выбора языка воспитания» (Статья 50). Невзирая на очевидное преобладание русского языка в устной речи жителей Беларуси, существуют сферы, в которых законодательно закреплено исключительное использование белорусского языка. Например, наградные документы на государственные ордена и медали заполняются только по-белорусски.

Схожее положение находим и в Конституции КНР: «Все национальности в Китайской Народной Республике равноправны. <...> Каждая национальность пользуется свободой использования и развития своего языка и письменности, свободой сохранения или изменения своих нравов и обычаев» (Статья 4). Китай стремится сохранить языковое разнообразие. Многочисленные письменные памятники, варианты иероглифов и устные формы китайского языка считаются драгоценным нематериальным культурным наследием. Их изучением и сохранением занимаются многочисленные лингвистические институты. Яркий пример плодотворной работы лингвистов в данном направлении – «Атлас диалектов китайского языка» (汉语方言地图集). Издание содержит 511 карт, на каждой из которых отражены данные по диалектной фонетике, лексике или грамматике. Всё активнее для сохранения своеобразия звучания современных диалектов используется запись на электронные носители. Немалое внимание вопросам языковой политики было уделено на недавно завершившемся XIX съезде Коммунистической партии Китая.

Развитие сотрудничества ученых Беларуси и Китая позволяет плодотворнее использовать накопленный в каждой из стран положительный опыт.

Перед миром стоит задача консолидации наций, мирного сотрудничества стран. Политические и экономические вопросы здесь очевидно важны, но и лингвистический компонент интеграции также не должен остаться без внимания. Язык является неотъемлемой частью национальной культуры, и равноправное двуязычие нужно рассматривать как важнейший механизм интеграции человеческого общества. Это гарантирует благоприятные условия для взаимосвязи и взаимного обогащения культур, что в конечном итоге приводит к толерантности и политической стабильности.

УДК 339.9

ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Прозорова М.С., Панков Н.Н.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: mariya.18.09.1995@gmail.com, pankou_mikalai@mail.ru*

Abstract. *In modern conditions of foreign economic activity is an important component of the forming structure, dynamics and stability of the national economy. The main objective of foreign economic activity of the Republic of Belarus is the expansion of exports and rationalization of imports, achieving and maintaining a balance of foreign trade operations on the basis of deepening cooperation with the global market to accelerate the modernization and increase of competitiveness of the Belarusian economy. The main types of foreign economic activity in today's market can be considered foreign trade, industrial cooperation, investment cooperation and various financial transactions.*

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей, формирующей структуру, динамику, устойчивость национальной экономики. Сегодня ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой комплекс системообразующих факторов, положенных в основу единого технологического процесса производства и реализации экспортной продукции в соответствии с избранной предприятием внешнеэкономической стратегией, а также формами и методами работы на зарубежных рынках.

Основной целью внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь является расширение экспорта и рационализация импорта, достижение и сохранение сбалансированности внешнеторговых операций на основе углубления взаимодействия страны с мировым рынком для ускорения модернизации и повышения конкурентоспособности белорусской экономики.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-З «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями) основными направлениями в сфере внешнеэкономической деятельности являются:

- совершенствование государственной внешнеэкономической политики на основе многовекторности, сложившегося международного разделения труда и рынков товаров (работ, услуг);
- создание благоприятных условий для участия белорусских товаров (работ, услуг) в международном торгово-экономическом обороте;
- защита интересов организаций и индивидуальных предпринимателей-резидентов Республики Беларусь на внешнем рынке;
- обеспечение условий роста экспорта;
- осуществление внешних государственных заимствований в пределах лимита внешнего государственного долга Республики Беларусь, установленного законодательством Республики Беларусь;
- развитие экспорта высоких технологий и содействие импорту высоких технологий в целях ускоренного развития национальной экономики;
- обеспечение доступа к источникам сырья и товарам, производство которых невозможно либо неэффективно в Республике Беларусь.

Основными видами внешнеэкономической деятельности на сегодняшнем рынке услуг можно считать внешнеторговую деятельность, производственную кооперацию, а также инвестиционное сотрудничество и различные финансовые операции. Управление внешнеэкономической деятельностью осуществляется на трех уровнях.

К первому уровню относятся высшие органы управления. Высшие органы управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь – Президент, Парламент и Совет Министров.

Второй уровень управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь представлен Национальным банком, Государственным таможенным комитетом и рядом министерств, таких как Министерство иностранных дел, Министерство экономики, Министерство промышленности, Министерство финансов и Министерство торговли.

Государственный таможенный комитет Республики Беларусь – центральный орган исполнительной власти, непосредственно осуществляющий таможенное регулирование и контроль на территории Республики Беларусь. Это правоохранительный орган в сфере внешнеэкономической деятельности.

Третий уровень управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь представлен Торгово-промышленной палатой Республики Беларусь.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. в предстоящем пятилетии внешнеэкономическая деятельность будет направлена на обеспечение сбалансированности внешней торговли на основе опережающих темпов роста экспорта, использование конкурентных преимуществ страны, эффективное участие в международном разделении труда и интеграционных процессах.

Работа государственных органов, направленная на обеспечение поставленных задач, будет проводиться по следующим основным направлениям:

- создание эффективной национальной системы стимулирования и продвижения экспорта, либерализация валютного и таможенного администрирования;
- переориентация товарных потоков на новые перспективные рынки при сохранении позиций на традиционных рынках;
- опережающее развитие экспорта услуг, в том числе за счет более эффективного использования транзитных возможностей Беларуси и ускоренного развития наукоемких видов услуг;
- развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства;
- расширение связей с региональными объединениями, международными экономическими организациями и органами международных организаций.

Стратегической задачей на пять лет является углубление многостороннего экономического сотрудничества с государствами-членами ЕАЭС, а также расширение экономических связей с третьими странами за счет использования потенциала ЕАЭС для защиты и продвижения интересов белорусских субъектов хозяйствования на внешнем рынке.

УДК 316.334.2

БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ В КИТАЕ, ЕЕ УСПЕХИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА КИТАЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Соколовский В.М.

*Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
Белорусско-Китайский аналитический центр развития
e-mail: vladsokolMNK@gmail.com*

Abstract. *Poverty is one of the most pressing problems of the world community. Many countries are trying to achieve success in solving this problem. China is also looking for a solution to the problem of poverty. What kind of PRC experience Republic of Belarus can adopt for itself?*

Бедность является одной из самых насущных проблем мирового сообщества. Существование бедности является следствием нескольких проблем, таких как: неравномерное распределение доходов, слабо развитость экономик некоторых стран, расположение ресурсов в мире, недоступное здравоохранение для многих слоев населения, низкий уровень жизни и множества других. Бедность – это характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при которой они не могут удовлетворить определенный круг минимальных потребностей человека, необходимых для его жизни, сохранения трудоспособности и продолжения рода.

В соответствии с определением национального статистического бюро КНР, граница бедности представляет собой стоимостную оценку продовольственной корзины для одного индивида за год. На 2012 год в стране установлена единая граница бедности на уровне 2300 юаней. Борьба с бедностью ведется через различные сферы жизнедеятельности, влияющие на количество людей, живущих за чертой бедности и на их качество жизни.

Промышленность. Так как в основном бедное население проживает в сельской местности, правительство КНР потребовало от местных властей плотно заняться развити-

ем сельского хозяйства. Наиважнейшим требованием является оптимизация ресурсов. Также в бедных регионах создаются дополнительные посадочные поля, для увеличения урожая в данной местности. Активно развиваются животноводство и аквакультура. Происходит продвижение новых сельскохозяйственных технологий для получения большего количества и высокого качества урожая. Развитие туризма повышает экономическую активность в регионе: создается инфраструктура, создаются новые рабочие места, повышаются зарплаты работников. Учитывая особенности бедных районов, власти КНР приняли решение, по активному развитию нескольких разновидностей туризма: досуговое сельское хозяйство и культурный туризм. Развивается основная часть рынка электронной коммерции. Улучшается среда развития сельской e-коммерции. Укрепляется сотрудничество в области торговли и обращения, снабжения и маркетинга, почтовые и другие департаменты и крупные поставщики электроэнергии, обмен информацией о купле-продаже корпоративных сетей, поощряются многостанционное обслуживание сети. Создаются колледжи и университеты в бедных районах. Мотивируется научно-техническая деятельность местного населения. Развиваются новые отрасли промышленности. Проводятся различные мероприятия для улучшения инновационную способность бедного населения [1].

Занятость. Проблема занятости является крайне важной для всех регионов, имеющих проблемы с высоким уровнем бедности. Ведь если у людей нет работы, то они всегда будут подвержены риску, оказаться за чертой бедности. Одно из решений данной проблемы является быстрое проведение профессиональной подготовки кадров. Также для бедного населения очень важен вопрос о стабильной занятости. Трудовым-мигрантам дают улучшенную подготовку, а также помогает обустроиться на новом месте, их детям спонсируют образование в местных школах [1].

Переселение. Большинство бедного населения вынуждено жить в ветхом жилье, что плохо сказывается на трудоспособности и здоровье их жителей. Для того чтобы улучшить ситуацию, государство проводит переселение бедного населения их ветхого жилья в новое, более комфортное жилье отвечающие на основные человеческие потребности [1].

Образование. На данном этапе происходит улучшение качества дошкольного образования, повышается уровень базового образования. Улучшаются условия жизни для учителей сельских школ, а также их подготовка и квалифицированность. Предоставляются гранты студентам с финансовыми трудностями. Также развивается профессиональное образование, за счет которого будут создаваться новые технологии и концепции по различным вопросам. Улучшается качество высшего образования в районах с бедностью, что значительно улучшает ситуацию по образованности населения в данной местности [1].

Здравоохранение. Улучшаются условий медицинских учреждений в бедных районах. Углубились реформы здравоохранения и медицины. Улучшается подготовка кадров. Поддерживается развитие китайской и народной медицины. Приоритет отдается установлению электронных записей в больницах и карт здоровья для малообеспеченного населения установленного законодательством и содействием основным медицинским услугам, здравоохранению и управлению здравоохранением для поставщиков первичной медико-санитарной помощи. Увеличивается борьба с инфекционными заболеваниями, эндемическими болезнями, усилилась профилактику и борьба с хроническими заболеваниями. Комплексно повышается уровень охраны здоровья матери и ребенка. Также проходит патриотическое движение здоровья [1].

Защита окружающей среды. Рассматривается взаимосвязь между экологической защитой и борьбой с нищетой и развитием, укрепляется защита и управление экологической средой в районах, охваченных бедностью, и укрепляется потенциал устойчивого развития в районах, охваченных бедностью. Проводиться сохранение питьевой воды и почвы. Исследуется диверсифицированный метод компенсации экологической защиты. Настраиваются экологические позиции общественного благосостояния [1].

Социальная защита. Происходит улучшение сельской системы безопасности жизни. Координируются ресурсы социальной помощи. Происходит постепенное улучшение базовой безопасности по достижению старости в районах, пораженных бедностью. Улучшается система помощи людям с ограниченными возможностями. Поддерживается развитие реабилитации, ухода, специального образования для инвалидов, реализуются ключевые проекты по реабилитации инвалидов, выплачиваются специальные пособия для инвалидов и системы ухода за больными инвалидами. Улучшается практическая подготовка малообеспеченных людей с инвалидностью, уделяется первоочередное внимание поддержке развития малообеспеченных семей с ограниченными возможностями, поддержки и руководства работой инвалидов [1].

В 2013-2016 гг. 55,64 миллионов жителей сельских районов страны, или более 10 миллионов человек ежегодно, были избавлены от нищеты. В тот же период темпы роста доходов сельского населения превысили средние по стране. В 2016 году 12,4 миллионов сельских жителей Китая перешагнули черту бедности. Китай достиг цели по избавлению от нищеты более 10 миллионов человек ежегодно с 2016 года. В конце 2016 г. – 43,35 миллионов жителей Китая все еще жили за чертой бедности. В 2017 году Китай планирует сократить численность населения, живущих за чертой бедности, более чем на 10 миллионов человек.

Для Республики Беларусь данная проблема так же является весьма насущной. Индекс абсолютной бедности на 2016 год составляет 6,7%. Самую значительную часть бедного населения составляют семьи с детьми, особенно многодетные (около 27,1% от общего количества многодетных семей) и неполные (около 19,3% от общего количества неполных семей). Также достаточно высокий уровень бедности в сельской местности (9,8%) и малых городах (7,8%) [2].

После того как были проанализированы ситуации с бедностью в Китайской Народной Республике и Республике Беларусь, можно заметить сходства между политиками в сравниваемых странах. Но также есть некоторые отличия. Одна из отличительных особенностей КНР заключается в поощрении созданию и продвижении нового малого бизнеса. В то время как в Беларуси, не смотря на высокое место в рейтинге «Doing Business», но имеет большие проблемы с высоким налогообложением бизнеса и высокими ставками на кредиты в банках, а также, не смотря на недавнее уменьшение, высокое количество проверок, что наоборот демотивирует население заниматься бизнесом.

Литература

1. 十三五脱贫攻坚规划的通知 // 国务院关于印发 Режим доступа: http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-12/02/content_5142197.htm – Дата доступа: март 2016.
2. Бедность и социально уязвимые группы населения в Беларуси // Исследовательский центр ИПМ Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/poverty2017.pdf> – Дата доступа: 2017.

УДК 327.8

РОЛЬ ФАКТОРА «МЯГКОЙ СИЛЫ» В УКРЕПЛЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН «ПОЯСА И ПУТИ»

Сугак В.К., Галухина И.С.

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
e-mail: vadzim@suhak.by, galuhinairishka@gmail.com

Abstract. “Soft power” is analyzed in the article as an indispensable resource of any integration policy. China strategically expands its soft power through deployment of cultural,

media, and economic resources and amplification of comprehensive efforts in the global network information space. The amount and quality of soft power defines the efficiency of integration and, therefore, the success of cooperation.

В настоящее время как перед КНР, так и перед Республикой Беларусь возникает необходимость реагировать на ряд вызовов, например, таких как поиск идеологической и культурной модели, являющейся привлекательной и конкурентоспособной как для граждан своей страны, так и для общественности других стран, обеспечение благоприятного имиджа за рубежом. Необходимость последнего может быть объяснена и в таких материальных категориях, как привлечение иностранных инвестиций, чье позитивное влияние на экономику было доказано на примере множества стран. Именно обеспечение благоприятного имиджа лежит непосредственно в плоскости концепции «мягкой силы».

Согласно классическому определению автора концепции «мягкой силы», она включает только политические ценности, культуру и внешнюю политику. Появление данной концепции является оправданным в свете усложнения системы международных отношений, интенсификации контактов на уровне общественности различных стран. Вследствие этого, постепенно все большее влияние будет приобретать власть идей, нежели методы принуждения. Учитывая неоднозначный и комплексный характер данной концепции можно сказать, что ни один количественный показатель не может претендовать на то, чтобы в полном объеме давать оценку эффективности применения мягкой силы. Наряду с этим, очевидно, что инструменты мягкой силы нацелены на получение результата в долгосрочной перспективе, так как трудно ожидать, что можно добиться расположения общественного мнения других стран за короткий промежуток времени.

Сейчас, на прошедшем 19 съезде КПК Председатель Си заявил о существенных сдвигах, произошедших в идейно-культурном строительстве: *«Значительно выросли воздействие "мягкой силы" Китая и влияние китайской культуры, прочнее стали идейная сплоченность и единство партии и общества»,* а также *«решительно и непоколебимо расширять открытость внешнему миру. Реализация китайской мечты невозможна без мирного и поступательного развития соседних с Китаем государств. Для этого Китай строит «сообщество общей судьбы» и помогает соседям в рамках реализации концепции «Один Пояс – Один Путь».*

В стратегии развития КНР с 2020 года по 2035 год было отмечено: *«Чтобы удовлетворить новые ожидания народа на путях к прекрасной жизни, необходимо наполнить его богатой духовной пищей. Укреплять гуманитарные обмены с зарубежными странами, твердо защищая позиции сохранения китайской культуры и перенимая чужой опыт. Важно наращивать потенциал в сфере международных коммуникаций, уметь повествовать о событиях китайской жизни, правдиво, многомерно и всесторонне раскрывать Китай, наращивать культурную "мягкую силу" Китая.»* Как мы видим, Китай делает акцент на развитии отношений сотрудничества и взаимосвязи между странами, нежели на конфронтации.

Многие эксперты сходятся во мнении, что, во-первых, в современных условиях эффективное продвижение и осуществление инициатив, в том числе «Один Пояс, Один Путь» (ОПОП), должно включать в себя использование инструментов так называемой «мягкой силы», а, во-вторых, сам проект ОПОП является, как раз, реализацией «мягкой силы» внешней политики КНР.

Так, одним из основных механизмов реализации концепции «мягкой силы» во внешней политике КНР является деятельность таких организаций, как Китайское общество дружбы с зарубежными странами, институты Конфуция, деятельность КНР по созданию новых международных финансовых институтов, таких как Азиатский инфраструктурный инвестиционный банк, банк БРИКС, которые преимущественно ориентированы

на развивающиеся страны. Это обусловлено тем, что Китаем будут получены новые рычаги непрямого влияния, а также возможностью реформировать существующую мировую финансовую систему в сторону большего представительства в ней именно развивающихся стран.

Помимо создания параллельных финансовых институтов, одним из механизмов реализации мягкой силы стало постепенное наращивание КНР своего представительства в МВФ. Внешняя политика КНР имеет шансы завоевать симпатии мирового сообщества в качестве медиатора в международных конфликтах, а также в качестве постоянного члена Совбеза ООН. Об активности КНР в рамках миротворческой деятельности также свидетельствуют статистические данные ООН.

Возможным направлением реализации на практике концепции ответственного члена мирового сообщества могла бы стать экологическая политика, которая бы на деле убедила остальные страны в том, что развитие собственной экономики КНР ни в коем случае не идет за счет ущерба экологической обстановке на планете. Данная проблематика предоставляет широкое поле для совместного сотрудничества стран ОПОП, несмотря на существующие культурные и идеологические различия.

Можно отметить, что важное место в концепции применения «мягкой силы» Китая также играет распространение языка за рубежом. Изучение языка способствует лучшему пониманию и других аспектов социального, политического и экономического устройства страны, а в перспективе – к более обдуманному принятию реалий другой страны.

В этом направлении основную роль играет Институт Конфуция (ИК). Основной стратегической целью создания и развития сети ИК является максимизация «мягкой силы» КНР за рубежом, ее культурного влияния, расширения китайского присутствия в целевых странах, формирование адекватной среды восприятия политики Китая и его имиджа международным сообществом и обществами отдельных государств.

Усилия Китая по созданию глобальной сети ИК демонстрируют тот факт, что в руководстве страны считают продвижение китайского языка и культуры через образовательные учреждения одним из наиболее эффективных направлений политики «мягкой силы».

В условиях стратегического партнерства Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, и наличия совместных стратегических проектов деятельность ИК имеет важное значение, поскольку способствует эффективному установлению и поддержке контактов на всех уровнях.

Возможно, «мозговые центры», ассоциации, союзы и исследовательские центры нового типа – это следующий шаг в развитии политики «мягкой силы» между странами вдоль ОПОП, который будет способствовать дальнейшему сопряжению стратегий развития стран.

Республика Беларусь могла бы воспользоваться опытом стран ОПОП в части развития и использования инструментов «мягкой силы». Этот опыт целесообразно изучить и использовать в процессе создания «сообщества стран единой судьбы».

УДК [78(476)+78(510)]:37.01

БИНАРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Сун На

*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка
e-mail: 2329362714@qq.com*

Abstract. *The article provides a binary comparative-comparative analysis of modern music-educational systems of Belarus and China.*

Вначале следует констатировать, что системы музыкального образования Беларуси и Китая имеют схожую структуру. Этот факт объясняется тем обстоятельством, что система музыкального образования в Китае в 50-х годах прошлого века была построена по образцу и подобию советской (в свою очередь, Россия, а позднее и Беларусь заимствовали у Китая систему единого государственного экзамена – ЕГЭ).

Система образования в Китае включает: дошкольное образование (до 6 лет); начальное образование (базовые знания по общеобразовательным предметам) – с 6 до 12-13 лет; среднюю школу (неполная – 3 года и старшая – 3 года); высшую школу трёх типов (колледжи, профессиональные высшие школы, университеты). Высшее образование в Китае считается очень престижным, в связи с этим конкурсы абитуриентов в вузы могут достигать до 300 человек на место.

Музыкальное образование в Китае (государственное, частное) платное, поэтому не всем доступно, так как около одной трети семейного бюджета уходит на оплату обучения.

Согласно ст. 11, п. 5 Кодекса Республики Беларусь об образовании, «система образования включает в себя систему дошкольного образования, систему общего среднего образования, систему профессионально-технического образования, систему среднего специального образования, систему высшего образования, систему послевузовского образования, систему дополнительного образования детей и молодежи, систему дополнительного образования взрослых, систему специального образования» [2, с. 11-12].

В Беларуси существует исторически сложившаяся и устоявшаяся система музыкального образования, органично впитавшая в себя достижения классической европейской и мировой школ.

В Китае такой системы нет. Те, кто хочет заниматься музыкой профессионально, берут частные уроки или занимаются в школьных кружках вплоть до 17 лет. Музыкальное образование получают в университетах, где кроме музыкальных предметов изучают дисциплины общеуниверситетского цикла. В связи с этим, время для занятий музыкой остаётся мало, поэтому многие китайские музыканты едут получать или совершенствовать музыкальное образование в Россию, Беларусь, другие страны СНГ и мира.

Систему общего музыкального образования в Китае регламентирует целый ряд нормативных документов [4, с. 36-37]. В Беларуси в качестве основного руководящего государственного нормативного документа в области образования разработан Кодекс Республики Беларусь об образовании, принятый к реализации в 2011 г. [2].

Профессиональное музыкальное образование в Китае приобрело черты дополнительного и «в основном перешло на форму частного обучения» [1, с. 86]. Так, из 30-40 учеников школьного класса обычно около 10 на платной основе обучаются игре на музыкальном инструменте (фортепиано, скрипке, флейте, саксофоне, ударных инструментах, а также на традиционных китайских музыкальных инструментах), при этом процесс обучения может быть организован как при университетах, так и в домашних условиях в форме репетиторства [5].

В Китае музыкальное обучение детей, как правило, начинается с 5 или даже 3-4 лет, т. е. наблюдается тенденция раннего приобщения детей к музыке. При этом специфика китайской музыкально-инструментальной педагогики выражается в жёсткой установке на формирование технического аппарата, на развитие беглости пальцев, подвижности рук. Музыкальному образованию, которое в Китае приобретает массовый и повсеместный характер, отводится ключевая роль: 95% городских и 75% сельских школьников охвачено музыкальным образованием, а это около 200 миллионов учащихся. При этом музыка, прежде всего, рассматривается как сфера общего развития личности, человека, способного в дальнейшем продуктивно работать в любой области, будь то производство, наука, культура или искусство.

В это же время в Беларуси наблюдается массовый отток детей из музыкальных школ, который, по мнению Г. М. Цыпина, помимо, собственно, социальных и материальных причин, обусловлен тем, что «многие учащиеся бегут от своих педагогов просто потому, что им не под силу выдерживать то, как их учат» [3, с. 109].

Таким образом, можно заключить следующее:

1. В Беларуси и Китае функционирует идеологически обоснованная, многоступенчатая, многоуровневая, последовательно выстроенная система музыкального образования, сохранившая национальную специфику и обеспечивающая обучение, воспитание и развитие подрастающего поколения, а также подготовку высокопрофессиональных кадров для различных сфер и областей производства, науки, культуры и искусства.

2. Между музыкально-образовательными системами Беларуси и Китая наблюдается определённое сходство, которое выражается в структурной организации, общих концептуальных подходах, целях обучения и воспитания и т. д.

3. Выявленные сходства является объективными предпосылками успешности протекания интеграционных процессов между музыкально-образовательными системами Беларуси и Китая в современных условиях.

Литература:

1. Азиз Гульнара. Традиции музыкального образования в Китае / Гульнара Азиз // Личность и музыка: материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф. 17-18 дек. 2002 г., Мн. – Образование и воспитание, 2002. – 336 с. – С. 85-88.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kodeksy-by.com>. – Дата доступа: 10.10.2017.

3. Цыпин Г.М. Исполнитель и техника: Учеб. пособие для студентов муз.-пед. фак. и отд-ний сред. и высш. пед. учеб. заведений / Г.М. Цыпин. – М.: Академия, 1999. – 183с.

4. Янь Чжэн. Периоды становления и развития общего музыкального образования в Китае в XX веке / Чжэн Янь. – Музыкальное и театральное искусство: проблемы преподавания. – 2007. – № 2. – С. 35-37.

5. Янь Чжэн. Особенности методики общего музыкального воспитания и оборудования музыкальных классов в Китае / Чжэн Янь // Актуальные проблемы искусства: история, теория, методика: материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 10-11 апр. 2008 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол.: В.И. Жук, М.Г. Баразна, М.М. Круталевич [и др.]; отв. ред. Ю.Ю. Захарина. – Минск: БГПУ, 2008. – 270 с. – С. 219-221.

УДК 339.923

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНИЦИАТИВЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ» ДЛЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Тавгенъ Е.О.

Институт экономики НАН Беларуси

e-mail: katetavgen@mail.ru

Abstract. *The article contains the analysis of favorable aspects in the area of logistics, trade and investment, connected with the participation of the Eurasian Economic Union in the Chinese mega infrastructure project “Silk Road Economic Belt and 21st-Century Maritime Silk Road”.*

Отличительной особенностью современного этапа развития мировой экономики, наиболее четко наблюдаемой в последние годы, выступает создание трансрегиональных экономических союзов. Так, например, активно идут переговоры по заключению таких мега-соглашений, как ЕС-Канада, ЕС-Япония, Трансатлантическое торговое

и инвестиционное партнерство, Региональное всестороннее экономическое партнерство [1]. Следует отметить, что преобладающим фактором при формировании трансрегиональных экономических альянсов является общность экономических интересов, а не близость географического положения и наличие общих границ.

К особому типу трансрегионального экономического партнерства можно отнести и проект Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП) и Морского Шелкового пути (МШП) XXI века. Данный проект можно назвать гибридным, так как его реализация происходит по различным направлениям, с разными скоростями и не предполагает заключение единого универсального соглашения. Привлекательность ЭПШП и МШП обусловлена не только региональной масштабностью (охват порядка 70 стран, в которых проживает более 60% населения планеты), но и гибкостью его механизмов [2]. ЭПШП и МШП не являются интеграционной структурой и региональной или международной организацией интеграционный проект, а выступают в качестве набора инициатив по взаимовыгодному сотрудничеству и развитию различных проектов между их инициатором - Китаем и другими странами. Таким образом, присоединиться к проекту смогут все заинтересованные страны и компании, которые будут самостоятельно определять удобный для себя формат взаимодействия. На данный момент именно такая форма экономического сотрудничества является наиболее привлекательной и эффективной для стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Одно из приоритетных направлений проекта ЭПШП и МШП – его транспортно-инфраструктурная составляющая, которая послужила главной предпосылкой для возникновения идеи самой инициативы. Маршрут нового Шелкового пути пролегает по территориям, характеризующимся относительно невысоким уровнем развития инфраструктуры, тем самым обеспечив сокращение сроков поставок товаров в рамках осуществления экспортно-импортных операций. Например, учитывая интенсивность торговых связей между лидерами мировой торговли Китаем и Европейским союзом (ЕС), путь из Китая в Германию по железной дороге займет 16 дней, тогда как его морская альтернатива – вдвое больше [1].

В обеспечении благоприятной логистики заинтересованы и другие участники этого проекта. Так, у Казахстана на ЕС приходится порядка 40% всего внешнего товарооборота страны, что в 2 раза превышает долю государств-членов ЕАЭС. А для Республики Беларусь Китай выступает как один из основных торговых партнеров: взаимный товарооборот в последние годы находится на уровне более 2,6 млрд. долларов США. В то же время, для участников ЕАЭС новый Шелковый путь открывает доступ к региону Юго-Восточной Азии, который является емким рынком сбыта с 600 миллионами потенциальных потребителей. Это, в свою очередь, способствует реализации одного из ключевых направлений международного сотрудничества для ЕАЭС - заключению соглашений о зонах свободной торговли со странами АСЕАН.

Кроме того, совершенствование логистической системы ЭПШП и МШП будет означать упрощение бюрократических процедур, на которые тратится 2/3 времени при транспортировке грузов. Такая проблема имеет место и в рамках ЕАЭС: наличие большого числа бюрократических формальностей при осуществлении таможенных процедур повышает риск задержки грузов, нивелируя выгоды от сокращения времени их физического перемещения.

Привлекательность проекта для стран ЕАЭС также связана с его лучшей финансовой обеспеченностью. Для его практической реализации созданы такие глобальные финансовые институты, как Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (100 млрд. долларов США) и Фонд Шелкового пути (40 млрд. долларов США), капиталы которых будут направлены на содействие развитию международных инфраструктурных проектов [3]. Китайская сторона предложила государствам, расположенным вдоль Шелково-

го пути, формирование перечня пилотных проектов с учетом общих интересов. Такой перечень из 39 проектов уже подготовлен специально созданной рабочей группой и одобрен министрами транспорта государств-членов ЕАЭС.

Примечательно, что все большая часть китайских зарубежных инвестиций поступает в страны, расположенные вдоль нового Шелкового пути. Так, за 2013-2016 годы прямые инвестиции Китая в экономику 60 государств ЭШП превысили 60 млрд. долларов США. На их долю пришлось около 40% от общего объема китайских капиталовложений за рубежом. А к 2030 году совокупные инвестиции Китая в проект нового Шелкового пути составят более 3 трлн. долларов США. Так, например, при финансовой поддержке китайских банков в Республике Беларусь реализуется или уже реализовано 27 крупных инфраструктурных и инвестиционных проектов в области транспорта, энергетики, промышленности на сумму более 7 млрд. долларов США [4].

Таким образом, проект Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века, если его рассматривать в контексте трансформации глобальной экономической системы, может стать крупнейшим трансрегиональным экономическим партнерством. Участие Республики Беларусь и других стран-членов ЕАЭС в данной инициативе полностью соответствует концепции многовекторной экономической политики, диверсифицируя рынки сбыта, капитала и прочих производственных ресурсов [5]. При этом все государства ЕАЭС могут получить значимые эффекты от участия в ЭШП как в сфере производства, так и в сфере логистики.

Список использованных источников

1. Хейфец Б.А. Экономический пояс Шелкового пути – новая модель привлекательного экономического партнерства для ЕАЭС. – Проблемы Дальнего Востока. – 2016. – №5. – С. 39-44.
2. ЕАЭС и Шелковый путь – не конкуренты, а партнеры. – Центр Евразийских Исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eurasian-studies.org/archives/4884>. – Дата доступа: 01.11.2017.
3. Идрисов Алмас. Экономический пояс Шелкового пути и евразийская интеграция: конкуренция или новые возможности. – Мосты: Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии. – 2016. – №5. – С. 4-11.
4. О кредитно-инвестиционном сотрудничестве Беларуси и Китая. – Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://china.mfa.gov.by/ru/invest/>. – Дата доступа: 01.11.2017.
5. Шимов В.Н., Быков А.А. «Экономический пояс Шелкового пути» как транспортный маршрут и глобальный проект развития. – Белорусский экономический журнал. – 2016. – №2. – С. 4-14.

УДК 658.012.123

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА С ИСОЛЬЗОВАНИЕМ СТРАТЕГИИ МИНИМАКСА

Темичева А.К., Квасюк С.А.

Белорусский национальный технический университет

Аннотация. В практике управления малом и среднем бизнесом при выборе оптимальной стратегии развития могут быть использованы экономико-математические методы и модели. В данной работе рассмотрен принцип минимакса (максимина), который позволяет выработать оптимальную стратегию поведения предприятия в условиях рынка.

С математической точки зрения выбор ведения бизнеса представляет собой общий случай стратегических матричных игр, в которых по определенным правилам находится оптимальная (минимаксная) стратегия. Необходимым условием является наличие противоречия или конфликта между участниками хозяйственных отношений в системе управления. Взаимодействие участников обусловлено специальными правилами. Эти правила выражают права и обязанности сторон, зафиксированные в действующих законодательных актах (постановлениях, приказах, инструкциях и т. п.). Важной составляющей при ведении бизнеса является информация, на основе принимаются решения. К этой информации могут относиться объемы потребления, затраты, доход, инвестиции и т.д.

Предполагаемое предприятие выбрало стратегию $i^0 \in A$, тогда предприятие конкурентов выберет такую стратегию $j \in B$, которая максимизирует его доходность и тем самым минимизирует доходность конкурента. Стратегия предприятия, обеспечивающая ему наибольшую доходность из всех возможных, независимо от действий конкурента, будет состоять в выборе такого $i^0 \in A$, для которого минимальный доход будет наибольшим, т.е.

$$\min_{j \in B} H(i^0, j) = \max_{i \in A} \min_{j \in B} H(i, j). \quad (1)$$

Величину $\max_{i \in A} \min_{j \in B} H(i, j)$ принято обозначать через $\underline{v}(\Gamma)$ (или просто \underline{v}) и называть минимально доходность стратегии, а соответствующую этому значению стратегию i конкурента – максиминной стратегией. Если наше предприятие придерживается данной стратегии, то его доход будет не меньше максиминного значения, то есть

$$H(i^0, j) \geq \underline{v}(\Gamma), \forall j \in B. \quad (2)$$

Аналогично стратегия j , определяемая равенством

$$\max_{i \in A} H(i, j^0) = \min_{j \in B} \max_{i \in A} H(i, j) = \bar{v}(\Gamma), \quad (3)$$

называется минимаксной стратегией предприятия конкурента, а соответствующее значение $\bar{v}(\Gamma)$ (или просто \bar{v}) – верхним значением (максимальная доходность) стратегией.

Если конкурент придерживается данной стратегии, то его доход будет не больше минимаксного значения, т.е.

$$H(i, j^0) \leq \bar{v}(\Gamma), \forall i \in A. \quad (4)$$

Полагая, что в неравенстве $j = j^0$, а в выражении $i = i^0$, получим:

$$\max_{i \in A} \min_{j \in B} H(i, j) \leq H(i^0, j^0) \leq \min_{j \in B} \max_{i \in A} H(i, j). \quad (5)$$

Принцип, которого придерживается наше предприятие, называется принципом максимина, так как его гарантированная доходность. Конкурент также придерживается этого принципа, так как

$$\max_{i \in A} \min_{j \in B} [-H(i, j)] = - \min_{j \in B} \max_{i \in A} H(i, j). \quad (6)$$

Из неравенства следует, что во всякой матричной стратегии $\underline{v} \leq \bar{v}$. При этом возможны два следующих случая:

$$\underline{v} < \bar{v}; \underline{v} = \bar{v}. \quad (7)$$

В первом случае наше предприятие может обеспечить себе доходность

$$\max_{i \in A} \min_{j \in B} H(i, j). \quad (8)$$

Конкурент в состоянии ему не дать больше, чем

$$\min_{j \in B} \max_{i \in A} H(i, j). \quad (9)$$

Вопрос о разделе между предприятиями разности $\bar{v} - \underline{v}$ (а в рассматриваемом случае она положительна) остается, таким образом, открытым. Это влечет за собой неопределенность в действиях нашего предприятия и предприятия конкурента. Поясним сказанное.

Предположим, что существуют такие исходные данные:

$$H_1 = \begin{bmatrix} 4 & 3 & 4 & 2 \\ 3 & 4 & 6 & 5 \\ 2 & 5 & 1 & 2 \end{bmatrix}. \quad (10)$$

Нахождение \underline{v} и \bar{v} матрицы H может быть проведено по следующей схеме:

$$\begin{array}{c}
 H_1 = \begin{bmatrix} 4 & 3 & 4 & 2 \\ 3 & 4 & 6 & 5 \\ 2 & 5 & 1 & 2 \end{bmatrix} \left. \begin{array}{l} \rightarrow \min_j h_{1j} = 2 \\ \rightarrow \min_j h_{2j} = 3 \\ \rightarrow \min_j h_{3j} = 1 \end{array} \right\} \max_i \min_j h_{ij} = 3 \\
 \begin{array}{c} \downarrow \quad \downarrow \quad \downarrow \quad \downarrow \\ \max_i h_{i1} = 4 \quad \max_i h_{i3} = 6 \\ \max_i h_{i2} = 5 \quad \max_i h_{i4} = 5 \end{array} \\
 \underbrace{\hspace{10em}}_{\min_j \max_i h_{ij} = 4}
 \end{array} \quad (11)$$

$$\begin{array}{c}
 H_1 = \begin{bmatrix} 4 & 3 & 4 & 2 \\ 3 & 4 & 6 & 5 \\ 2 & 5 & 1 & 2 \end{bmatrix} \left. \begin{array}{l} \rightarrow \min_j h_{1j} = 2 \\ \rightarrow \min_j h_{2j} = 3 \\ \rightarrow \min_j h_{3j} = 1 \end{array} \right\} \max_i \min_j h_{ij} = 3 \\
 \begin{array}{c} \downarrow \quad \downarrow \quad \downarrow \quad \downarrow \\ \max_i h_{i1} = 4 \quad \max_i h_{i3} = 6 \\ \max_i h_{i2} = 5 \quad \max_i h_{i4} = 5 \end{array} \\
 \underbrace{\hspace{10em}}_{\min_j \max_i h_{ij} = 4}
 \end{array} \quad (12)$$

$\underline{v} = 3$, $\bar{v} = 4$, $\underline{v} < \bar{v}$; 2-я строка — максиминная стратегия; 1-й столбец - минимаксная стратегия. Применение максиминной и минимаксной стратегий приводит к доходу нашего предприятия, равному \underline{v} (разность $\underline{v} - \bar{v} = 4 - 3 = 1$ достается конкуренту, но можно привести пример, когда эта разность достается нашему предприятию). Однако наше предприятие при использовании стратегии H_1 , отклоняясь от максиминной и выбирая первую стратегию, может получить дополнительный $4 > 3$ (при условии, что предприятие конкурента придерживается минимаксной стратегии). Но предприятие конкурент, разгадав намерения нашего предприятия, может выбрать свою четвертую стратегию и тем самым наказать его (даст ему $2 < 3$). Наше предприятие в свою очередь может изменить решение и выбрать такую стратегию, при которой будет наказан конкурент, и т. д. И это будет происходить во всех стратегиях, в которых $\underline{v} < \bar{v}$.

Итак, при $\underline{v} < \bar{v}$ максиминная и минимаксная стратегии не являются оптимальными.

Настоящие исследования и практические расчеты позволяют сделать следующие выводы, что управление малого и среднего бизнеса при выборе оптимальной стратегии развития могут быть использованы экономико-математические методы и модели, а именно стратегии минимакса (максимина).

Список используемой литературы

1. Работы по математической теории массового обслуживания: А.Я. Хинчин — Санкт-Петербург: Либроком, 2010 г. — 240 с.
2. Россия в формировании международной системы профилактики распространения оружия массового поражения: — Санкт-Петербург: КомКнига, 2008 г. — 208 с.
3. Теория массового обслуживания: Л.Клейнрок — М.: Книга по Требованию, 2012 г. — 429 с.
4. Теория нестационарных моментов марковских сетей. Замкнутые сети массового обслуживания: В. А. Ивницкий — Санкт-Петербург: Либроком, 2010 г. — 400 с.
5. Что такое теория массового обслуживания: В.Я. Розенберг — Санкт-Петербург: Книга по Требованию, 2012 г. — 255 с.
6. Элементы теории массового обслуживания и ее приложения: Т. Л. Саати — М.: Либроком, 2010 г. — 520 с.
7. Финансовые рынки и институты. Учебник и практикум: М. Н. Михайленко — М.: Юрайт, 2015 г. — 304 с.

УДК 001

БЕЛАРУСЬ И КИТАЙ АКТИВИЗИРУЮТ ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ КОНЦЕПЦИИ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»

Ци Хуайюань

Институт экономики НАН Беларуси

e-mail: 174536576@qq.com

Abstract. This report contains information of the development of Belarusian-Chinese cooperation in the framework of "One belt and one road".

Стоит обратить особое внимание на тот факт, что значимость Китая в процессах мировой интеграции все больше возрастает с учетом современных вызовов, в том числе экономических. Выдвинутая Председателем КНР Си Цзиньпином концепция «Один пояс и один путь» направлена на взаимовыгодное и созидательное для всех стран-участниц сотрудниче-

ство. В свою очередь, Беларусь в числе первых поддержала «Один пояс и один путь». Находясь в географически узловых точках экономического пояса Шелкового пути в Европе, Беларусь занимает важнейшее стратегическое положение, являясь важным звеном экономического пояса Шелкового пути. Здесь сливаются выходы к крупнейшему рынку ЕАЭС и ЕС, к Балтийскому и Черному морям. В настоящий период белорусско-китайские политические, торгово-экономические, гуманитарные связи интенсивно развиваются, что в первую очередь обусловлено общностью принципов внутренней и внешней политики, совпадением взглядов на многие важнейшие проблемы международной повестки дня.

Беларусь и Китай заключили пакет соглашений и меморандумов о развитии сотрудничества в разных сферах. Соответствующие документы подписаны 29 сентября в Пекине в присутствии глав государств Александра Лукашенко и Си Цзиньпина.

Подписано межправительственное соглашение о технико-экономической помощи и меморандум между Минэкономики Беларуси и Министерством коммерции КНР о сотрудничестве в целях развития Китайско-белорусского индустриального парка в рамках технико-экономической помощи.

Утвержден комплекс мер по совместному продвижению строительства концепции «Один пояс, один путь» между правительствами Беларуси и КНР.

Заключены меморандум о сотрудничестве между министерствами образования двух стран в области совместной подготовки кадров, а также меморандум о взаимопонимании между ГКНТ и Министерством науки и техники КНР о сотрудничестве в области совместного финансирования белорусско-китайских научных и научно-технических проектов.

Принято решение о создании Белорусско-китайского аналитического центра развития. Соответствующее соглашение заключили НАН Беларуси и Китайская академия общественных наук.

Соглашение о сотрудничестве заключено между БелТПП и Комитетом содействия развитию международной торговли Китая.

Подписан меморандум о взаимопонимании между Беларусбанком, Министерством финансов Беларуси и Государственным банком развития Китая о предоставлении кредита под гарантию правительства Беларуси.

Между Беларусбанком и Государственным банком развития Китая заключено соглашение о начале выборки кредитных средств по проекту «Славкалий».

Меморандум о продвижении инвестиций китайских компаний в Беларусь заключен между правительством Беларуси и Экспортно-импортным банком Китая.

Стороны утвердили протокол по плану работы в целях реализации проектов машиностроительного производства между министерствами финансов и промышленности Беларуси и Экспортно-импортным банком Китая.

Подписано соглашение (дорожная карта) между Государственным военно-промышленным комитетом Беларуси и Китайской корпорацией аэрокосмической науки и техники (CASC) о развитии взаимовыгодного двустороннего сотрудничества.

Меморандум о взаимопонимании и долгосрочном сотрудничестве заключен между Минпромом Беларуси и Всекитайской аэрокосмической корпорацией науки и промышленности.

ОАО «БелАЗ» и Китайская космическая корпорация "Санцзян" подписали меморандум о намерениях.

Дорожная карта сотрудничества на долгосрочную перспективу подписана между Минпромом Беларуси и компанией Zoomlion. Минпром также заключил меморандум о сотрудничестве с компанией Weichai Power Co.Ltd по организации производства в Беларуси дизельных двигателей.

Подписано также соглашение о взаимодействии по созданию Китайско-белорусского инвестиционного фонда между Министерством финансов Беларуси, Беларусбанком и компанией CITIC Construction Co. Lt.

На фоне депрессионного застоя мирового рынка в 2015 году объем двусторонней торговли достиг уровня \$3,2 млрд, тем самым рост составил 5,6%, Китай стал третьим торговым партнером Беларуси. Структура двусторонней торговли постепенно улучшается, существенно растет белорусский экспорт в Китай, постоянно расширяется инвестиционно-кредитное сотрудничество между нашими странами, объем суммарных инвестиций Китая в Беларусь составил \$1,34 млрд. Китай и Беларусь успешно осваивают 30 совместных проектов в области электроэнергетики, энергоресурсов, электрификации железной дороги, реконструкции автомобильных дорог, строительства цементных заводов, сборки автомобилей, среднего и малого бизнеса и других сферах, в настоящее время обе стороны активно заняты освоением 7-миллиардной кредитной линии, объявленной Председателем Си Цзиньпином в ходе прошлогоднего майского визита в Беларусь.

Чэндуский международный железнодорожный порт в городе Чэнду провинции Сычуань уже стал важным пунктом в реализации концепции «Один пояс и один путь». Этот мощный железнодорожный порт обеспечивает бесперебойные поставки китайских товаров в Европу через белорусский город Брест. Сейчас время движения контейнерных поездов, к примеру, по маршруту Чэнду-Минск-Варшава протяженностью около 10 тыс. км сократилось до 10 дней. В минувшем году проследовало 570 тыс. железнодорожных контейнеров, а в этом планируется довести их количество до 600 тыс. Китай видит большие перспективы транспортировки белорусских товаров на обратном пути движения железнодорожных контейнеров из Европы в китайский Чэнду, несколько десятков миллионов тонн различных грузов уже перевезены контейнерами по железнодорожному маршруту из Китая в Европу через Беларусь, но иногда эти контейнеры возвращаются обратно в КНР пустыми, а ведь можно было бы транспортировать ими к белорусскую продукцию в Китай, это было бы выгодно для обеих сторон.

УДК 001 (476)

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И СОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Алексеев Ю.Г., Цивес М.В., Ци Ци

Белорусский национальный технический университет

Согласно Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы совершенствование системы международного научно-технического и инновационного сотрудничества одно из приоритетных направлений национальной политики государства.

Развитие новых форм международного сотрудничества, усиление роли инновационно-технологической составляющей в международном научно-техническом сотрудничестве (МНТС) Республики Беларусь; гармонизация инфраструктуры МНТС Беларуси и ее адаптация к мировой практике – первостепенные задачи, решение которых обеспечит конкурентоспособность национальной экономики на внешнем рынке.

В Республике Беларусь формирование инновационной инфраструктуры началось более 10 лет назад. В настоящее время в стране функционирует 11 организаций, относящихся по уставной деятельности к технологическим паркам, Республиканский центр трансфера технологий и его региональные подразделения, бизнес-инкубаторы. В целом в республике создано более 80 различных структур (Парк высоких технологий – 1, научно-технологические парки – 4, научно-производственные центры – 56, инновационные центры – 5, центры трансфера технологий – 24, Белинфонд – 1, информационные и маркетинго-

вые центры – 10, бизнес-инкубаторы – 11 и другие), работающих в сфере информационного, консультационного, организационного и иного обеспечения инновационной деятельности.

На основе действующей инновационной инфраструктуре в стране возможно создание и развитие рыночных механизмов и инфраструктуры международного сотрудничества (учреждение совместных инновационных центров, технопарков, центров трансфера технологий, бирж партнеров, виртуальных инновационных бирж).

Развитие новых форм организации и содействия международного сотрудничества в Республике Беларусь начато с активизации межгосударственного научно-технического сотрудничества (МГНТС) со странами – стратегическими партнерами Беларуси.

Пилотным проектом создания специализированной структуры содействия межгосударственному научно-техническому сотрудничеству является организация двустороннего центра научно-технического сотрудничества (центр), в рамках сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой. Центр создан в структуре субъекта инновационной инфраструктуры (в структуре Технопарка БНТУ «Политехник»). Двусторонний центр совершенно новая структура организации международного трансфера технологий, содействующая осуществлению международной научно-технической кооперации. Целью деятельности центра является активизация межгосударственного сотрудничества в области науки, техники и образования посредством оказания комплексных услуг организациям стран-партнеров. Организационная структура центра построена по принципу дивизиональных (отделенческих) структур управления. Под отделением подразумевается структурная единица организации, имеющая необходимые материально-технические и организационные ресурсы, кроме того имеющая внутри необходимые функциональные подразделения. Особенностью двустороннего центра является размещение отделений на территории стран-партнеров. Данное построение организационной структуры позволяет качественно предоставлять услуги всем участникам МНТС, взаимодействуя с необходимыми учреждениями, организациями, институтами в пределах своей страны.

Двусторонние центры содействия МНТС являются сервисными организациями, обеспечивающими эффективное взаимодействие между участниками межгосударственного сотрудничества. Страны-партнеры Республики Беларусь, в которых располагаются отделения двусторонних центров: Китая, Венесуэла, Казахстан, Латвия, Южная Корея, Сирия. В продолжение, исходя из приоритетных направлений сотрудничества между странами, начали создаваться тематические двусторонние центры, деятельность которых сконцентрирована на научной составляющей.

Беларусь с каждым годом расширяет горизонты и масштабы МНТС, что требует создания новых форм в организации инновационной инфраструктуры, обеспечивающих платформу для осуществления полного инновационного цикла. Данной формой могут стать межгосударственный научно-технологический парк, способствующий развитию предпринимательства в научно-технической сфере путём создания благоприятных условий для осуществления предприятиями-резидентами инновационного процесса – от поиска новшества, до его реализации, включая материально-техническое, информационное и иное обеспечение.

Межгосударственный технопарк – площадка на территории страны – партнера созданная для осуществления инновационной деятельности в рамках МНТС с особыми условиями и предпочтениями. Технопарк подходит для совместной реализации зрелых идей и законченных проектов, и направлен в первую очередь на коммерциализацию инновационного продукта на рынке страны-партнера. Осуществляя деятельность в рамках межгосударственного технопарка, участник получает следующие преимущества: развитие наукоемкого высокотехнологического бизнеса (перенос высокотехнологичных производств за рубеж), выход на новый рынок сбыта на территории-страны партнера, дополнительные льготы и преференции, предоставляемые иностранным субъектам хозяйствования и др. Так в 2010 г. создан межгосударственный технопарк - Белорусско-Китайский технопарк

в г. Чанчунь, в котором уже созданы первые совместные предприятия. Данный проект создан под патронажем органов государственного управления Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, при поддержке правительства провинции Цзилинь.

В Белорусско-Китайском технопарке создан мотивационный механизм для осуществления инновационной деятельности, который делает развитие науки и внедрение ее достижений экономически выгодными; создан привлекательный налоговый климат, таможенной, тарифной, ценовой и амортизационной политики, нацеленных на стимулирование внедрения в производство новых технологий и привлечение внутренних и зарубежных инвестиций в научно-техническую сферу.

Тенденции в мировой экономике переориентируют экспортную политику Республики Беларусь на наукоемкую и высокотехнологичную продукцию, так как экстенсивные факторы роста отечественного экспорта существенно ограничены. Современная практика организации межгосударственного научно-технического сотрудничества в различных странах доказывает, что создание специализированных структур, способствующих МНТС может стать основным фактором подъема экономики и выводу страны на передовые позиции в мире.

УДК 37.015.31:78(4:510)

ВНЕДРЕНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ ЕВРОПЫ В СИСТЕМУ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ

Чжао Дань

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка

e-mail: 405153746@qq.com

***Abstract.** The article briefly analyzes the implementation of the advanced pedagogical ideas of Europe and, in particular, the musical pedagogical systems of K. Orff and Z. Kodai into the system of musical education and upbringing of children in China.*

В XX в. после тысячелетней изоляции от внешнего мира Китай стал открытой страной. Как результат, встав на путь международной интеграции, в настоящее время китайская цивилизация вышла на передовые позиции в мировой политике, экономике, науке, производстве и образовании.

В частности, в 50-х годах прошлого столетия Китай, страна с полутора миллиардным населением, в большинстве своём безграмотным, полностью заимствовал систему образования Советского Союза. В основу музыкального обучения и воспитания детей была положена система Д. Б. Кабалевского. В более поздние годы, в связи с расширением международных контактов, в Китае стали распространяться и другие педагогические идеи в области музыкально-педагогического образования, разрабатываемые в странах Европы. Это системы Карла Орфа (Германия), Золтана Кодая (Венгрия), Марии Монтессори (Италия), Эмиля Жак-Далькроза (Швейцария), Шиничи Сузуки (Япония), Бориса Тривкова (Болгария), Пьера ван Хауве (Голландия). Популярность данных систем объясняется тем, что они обладают рядом достоинств, которые позволяют использовать их в различных условиях и с учётом национальной специфики или ментальных особенностей и традиций разных стран и народов. В качестве признаков, общих для данных систем и определяющих эффективность их использования в музыкально-образовательном процессе разных стран, выделяют следующие: учёт национальной специфики, открытость, гибкость, универсальность и вариативность, доступность, высокий уровень адаптивности и ассимилятивности к различным образовательным системам и особенностям музыкального менталитета.

Следует отметить, что особую популярность и признание в Китае получили системы музыкального обучения и воспитания детей, разработанные К. Орфом и З. Кодая. Для этого есть определённые основания или предпосылки архетипического или онтологического свойства, в качестве которых можно выделить следующие:

1. Музыка рассматривается как мощное средство управления государством, существенный фактор воспитания в человеке человечности, достижения гармонии в обществе.

2. Основу музыкального обучения и воспитания детей составляет национальный фольклор. При этом в китайском музыкальном фольклоре предпочтение отдаётся монодии или одноголосию, а главенствующая роль принадлежит отдельно взятому звуку.

3. Ладогармонической основой китайской народной музыки и музыкально-педагогических систем К. Орфа и З. Кодая является бесполутоновый пятиступенный звукоряд – пентатоника.

4. Разнообразие и красочность музыкального инструментария орф-оркестра могут быть дополнены богатейшими инструментами китайского народного оркестра.

В последние годы в Китае была разработана новая система подготовки музыкально-педагогических кадров. Она включает в себя обязательные дисциплины специального цикла, разбитые на отдельные модули, в которых нашли отражение или воплощение идеи К. Орфа, З. Кодая и Э. Жак-Далькроза. Так, в основу модуля «Пение», представляющего собой разнообразную систему вокальных занятий, включающих сольфеджио, вокальные упражнения, пение в дуэте, хоре и т. д., заложены идеи З. Кодая. Модуль «Музыка и движение», интегрирующий западные системы обучения с богатой национальной китайской культурой, основан на идеях Э. Жак-Далькроза и К. Орфа. В модуль «Основы композиции», сочетающего в себе теоретические курсы (гармония, полифония, анализ музыкальных произведений, аранжировка) и практическое овладение навыками сочинения, в соответствии с концепцией музыкально-творческого развития детей К. Орфа, были добавлены такие дисциплины по выбору, как «Фортепианная импровизация», «Детский мюзикл», «Сочинение музыки», «Музыка и движение» и др. [1, с. 29].

Таким образом, можно констатировать:

1. Система музыкального обучения и воспитания в Китае построена в русле современных тенденций развития мирового музыкально-образовательного пространства.

2. В Китае имеются предпосылки архетипического или онтологического свойства внедрения музыкально-педагогических идей К. Орфа и З. Кодая в систему музыкального обучения детей, в качестве которых можно рассматривать особенности темпериции и интонационного своеобразия китайской народной музыки, совпадение пентатонной природы китайской музыки с европейской ладотональной системой и, в частности, с венгерской народной музыкой и педагогической системой К. Орфа.

Литература

1. Цзин, Лю. Особенности модернизации профессиональной подготовки учителя музыки в Китае / Лю Цзин. – Вести БГПУ. Серия 1. – 2017. – № 2. – С. 27-31.

УДК 37:01(476+510)

ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Чжу Цзяньцзе

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка

e-mail: 934124838@qq.com

Abstract. The article provides a brief analysis of the integration processes that are currently intensively developing between Belarus and China in the field of education.

Характерными приметами современного мира, определяющими его актуальное функционирование и перспективное развитие, являются масштабная глобализация, интеграция, информатизация и компьютеризация, охватывающие различные сферы общественной жизни и области человеческой деятельности. Данные процессы не обходят стороной Беларусь и Китай. Интеграция (от лат. *integratio* – соединение), как процесс объединения отдельных частей в целое, между Беларусью и Китаем особенно интенсивно и плодотворно развивается в сфере высшего образования. В пользу данного обстоятельства, в частности, свидетельствует тот факт, что белорусское высшее образование признаётся одним из престижных в мире (динамика роста китайских граждан, пользующихся образовательными услугами в Беларуси, представлена на табл. 1 и табл. 2).

Таблица 1 – Количество иностранных граждан (студентов и магистрантов), пользующихся образовательными услугами в системе высшего образования Республики Беларусь (на начало учебного года) [2, с. 160]

Страны	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Туркменистан	3 408 (36,4% ¹)	5 134 (46,0%)	6 535 (52,2%)	7 908 (57,0%)	8 408 (56,8%)
Россия	2 197 (23,5%)	2 163 (19,4%)	1 669 (13,3%)	1 767 (12,7%)	1 580 (10,7%)
Китай	1 227 (13,1%)	1 285 (11,5%)	1 476 (11,8%)	1 404 (10,1%)	1 198 (8,1%)
Всего иностранных студентов	9 357 (100%)	11 168 (100%)	12 512 (100%)	13 863 (100%)	14 796 (100%)

Таблица 2 – Количество иностранных граждан (аспирантов), обучающихся в Беларуси [2, с. 173]

Страны	2011	2012	2013	2014
Китай	56 (21,7%)	56 (21,5%)	73 (26,5%)	82 (32,7%)
Ирак	45 (17,4%)	37 (14,2%)	33 (12,0%)	26 (10,4%)
Иран	49 (19,0%)	57 (21,9%)	60 (21,8%)	39 (15,5%)
Страны СНГ	28 (10,9%)	28 (10,8%)	25 (9,1%)	29 (11,6%)
Всего человек	258 (100%)	260 (100%)	275 (100%)	251 (100%)

Следует отметить, что сотрудничество Беларуси и Китая в области образования протекает в русле современных тенденций (тенденция от лат. *tendentia* – направленность) развития мировой системы образования, в качестве которых Е. С. Полякова выделяет глобализацию образовательных процессов, гуманизацию образования, вариативность, альтернативность, непрерывность и преемственность получения образования [3, с. 162-163].

Более того, сотрудничество Беларуси и Китая в области образования видится перспективным (перспектива от лат. *perspicere* – смотреть вдаль, сквозь), поскольку оно способствует развитию как в целом образовательных систем двух стран, так и отдельных учреждений образования, в частности. При этом Н. А. Болотник в качестве перспективных направлений международного сотрудничества в области педагогического образования обозначает: «создание платформы представителей научно-педагогического сообщества; выполнение совместных научно-исследовательских работ и инновационных проектов, подготовка совместных научных публикаций по актуальным аспектам педагогического образования; проведение совместных научно- и организационно-методических мероприятий по взаимному и распространению ценного педагогического опыта. Не менее эффективными будут разработка и реализация программ обмена между вузами, учебных и научных стажировок для развития научной карьеры и международной мобильности учёных» [1, с. 14].

¹ Процент от общего числа иностранных граждан.

Таким образом, сотрудничество Беларуси и Китая в сфере образования видится перспективным, поскольку соответствует доминирующим тенденциям развития системы образования во всём мире, способствует совершенствованию образовательных систем двух стран.

Литература:

1. Болотник Н.А. Перспективные направления сотрудничества Беларуси и Турции в повышении качества педагогического образования / Н.А. Болотник. – Образование и воспитание. – 2013. – № 6. – С. 11-14.

2. Образование в Республике Беларусь: Статистический сборник / Ред. коллегия: И.В. Медведева (председатель), И.С. Кангро, Ж.Н. Василевская, Е.И. Кухаревич и др. – Минск, 2015. – 225 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 08.10.2017.

3. Полякова Е.С. Педагогические закономерности становления и развития личностно-профессиональных качеств учителя музыки: монография / Е.С. Полякова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 542 с.

СЕКЦИЯ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

УДК 330

A STUDY OF WOMEN'S STATUS IN CHINESE TRADITION

Chen Ting

Минский государственный лингвистический университет

e-mail: chenting5366@163.com

Abstract. *As a part of phraseology, proverbs load a lot of cultural content. Proverbs are all-inclusive, they come from life and reflect life. They are part of people's culture. By analyzing Chinese proverbs relating to women, we can see the status of women in feudal China and see the improvements nowadays.*

China is, and always has been, a patrilineal and patriarchal society. It is well known that Chinese society emphasis the importance of the family and the hierarchy within the family. Men's superiority and women's inferiority are deeply rooted in the 2,000-year-old Chinese culture. China's past is critical to understanding the role of women in China today. In Imperial China, women assumed a relatively subordinate position to men. Men dominated the Chinese society while women were deprived of all rights and were present mainly to serve men, they had to subordinate to their fathers, husbands, brothers and sons. Arranged marriages left women with virtually no voice in the society. Chinese women did not have rights and privileges. Women in Chinese society occupied a low and degraded status.

As a part of phraseology, proverbs load a lot of cultural content. Proverbs are all-inclusive, they come from life and reflect life. They are part of people's culture. Many of proverbs refer to family relations, and are highly culture specific.

In the feudal Chinese society women are imposed on spiritual fetters of wifely submission and virtues. Typically, it is the principle claimed by Confucianism in 三从四德 'the three obediences and the four virtues'. The three obediences are to obey 1) her father before marriage, 2) her husband when married, and 3) her sons in widowhood; and the four virtues are what a well-bred woman should equip herself with: morality, proper speech, modest manners and diligent work.

In the proverb 嫁鸡随鸡, 嫁狗随狗 'Follow the man you marry, be he a cock or a dog', the 'cock' and 'dog' refer here to different kinds of men and means that whoever your husband is, whether he is good or bad, a woman has no alternative but to live with the man obediently for the rest of her life even if she is badly treated by her husbands.

So, the proverbs related to the life of the married women usually have the connotation of helplessness and obedience.

Even if a woman is quite submissive, she still may suffer from the risk of being divorced. Since the Western Zhou dynasty (1046 B.C.–771 B.C. before Christ), there exists a stipulation which is supported by the imperial court named 七出三不去 'the 7 outs and 3 ins'. A husband could legally expel his wife or terminate his marriage to wife on several grounds. The 7 outs for divorce: 1) not obedient to the in-laws, 2) childless 3) adultery, 4) jealousy, 5) disease, 6) talking too much, 7) theft. By contrast, the wife's legal protection against these so-called seven reasons for expelling a wife from the family consists merely in the three limitations for the divorce. The 3 conditions on which a man can't divorce his wife: 1) She has no family to return to because her parents have passed away, 2) She had observed a full, three-year mourning for a parent-in-law, 3) Her husband was poor when they married, and now is now rich.

Not obedient to the in-laws, in-laws refer to the husband's mother and father. In traditional cultures, once a woman married, she becomes a member of her husband's family. Her

parents-in-law become more important than her own parents. The wife has to look after them, respect them, obey them, and most importantly, please them. If a wife could not achieve all of the said above or even if her in-laws simply dislike her, the husband could lawfully divorce her. The famous poet Lu You in Song Dynasty deeply loved his wife Tang Wan, another talented poet and his cousin. But Lu's mother didn't like Tang, and said Tang wasn't obedient. So they were forced to get divorced, with only their sad poems left in memory of their love.

Men could have multiple wives whereas women could only have one husband. If a woman is caught having an affair, she will be imprisoned and a divorce will follow. Even without evidence, if a husband is suspicious of his wife having an affair, he can also divorce her. Proverb 饿死事小，失节事大 'death by starvation is preferable to loss of chastity', reflects the fact that in traditional China chastity is more valuable than life. This also can be verified in proverb 男女授受不亲 'the men and women should keep distance and physical contact is forbidden'.

The reason for this phenomenon maybe because in agriculture society, the division of labor determines that men are the main provider of family incomes, and women have to wholly subordinate to men. The majority of women in ancient China lived being oppressed, while men enjoy higher status. Even women of the nobility and the imperial family did not escape the oppression, for they had little means to earn incomes. Women were considered inferior to men and from the moment of birth most women were treated as inferiors. The practice of foot binding, in which girls with bound feet are considered very attractive, further reinforces this belief, as women with bound feet are debilitated and weakened and less likely to be disobedient or rebellious.

Nowadays, the status of women has greatly improved. Chinese women have been treated more equally and fairly. Modern Chinese people regard their women with respect. Chinese women are entitled to occupational and educational opportunities. Health, education, employment and extent of political participation are widely recognized as the four main indicators of women's development in China. The founding of the New China has liberated women from the unprivileged level to the master of their country, of the society, and of themselves. The 30 years' implementation of the Reform and Opening up policy has remarkably pushed forward the process of gender equality. Today, Chinese women in China are not considered subordinate to men. Women's status has been improved and they have been able to better reach their full potential.

УДК 330

**LANGUAGE AS A BRIDGE, TELL A CHINESE STORY –
A BRIEF INTRODUCTION OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION
BARRIERS AND SUGGESTIONS OF CHINESE TEACHERS
IN THE UNIVERSITY OF BELARUS**

以语言为桥梁，讲好“中国故事”——浅说汉语教师在白俄罗斯大学课堂的跨文化交际障碍及几点建议

Chu Jingyuan

Confucius Institute of Minsk State Linguistic University

e-mail: hdcjy2010@163.com

Abstract. *This paper, starting from the point of cross-cultural communication, lists some problems during the process of Chinese teaching between Chinese teachers and Belarusian university students. These problems can be addressing, greeting, conversations and compliments etc. The author analyzes the problems and offers some solutions to conquer the barriers.*

In the social life, people exchange various information, exchange ideas and feelings, all need to pass the carrier of language, Language is the basis of logic and content exchange, an instrument for communication. Language is the foundation of culture, language is not only the carrier of national culture, also reflect a nation's distinct cultural characteristics, culture and customs of a nation will be reflected in the language, understand the language of a nation only, lack of the nation's culture can lead to misunderstandings in the process of communication, affect the mutual communication between people of different nationalities. Because of differences of nationality of China and Belarus in living habits, historical development of social background, differences between religious beliefs, values, etc, the different culture have been formed, the cultural differences determine difference between the two communication languages in many places. learn each other's culture, understand and respect each other's culture and custom, which is helpful to cross the language barrier, enhance mutual understanding between the two ethnic groups in the contacts.

As the bridge of two people, for Chinese volunteer teachers, understanding cultural differences in language communication is a basic and important task, at the same time, is also benefit for completing the teaching mission, telling the Chinese story and spreading the Chinese culture. This article will combine the personal experience of the in the classroom of the second language of Chinese in university of Belarus, analyze and discuss some typical differences in the language of Chinese and Belarus in cross-cultural communication.

社会生活中, 人们之间交换各种信息、交流思想和感情, 都需要通过语言这个载体, 语言是逻辑和内容交换的基础, 是交际的工具。语言是文化的基础, 语言是民族文化的载体, 充分反映着一个民族鲜明的文化特征, 仅了解一个民族的语言, 不了解这个民族的文化, 会导致在交流的过程中产生误解, 影响不同民族的人之间相互沟通。中白两个民族在历史发展、社会背景、生活习惯、宗教信仰、价值观念等方面都存在差异, 这种文化的差异决定了两国交际语言在很多地方存在差别。学习对方的文化, 理解和尊重对方的文化和习惯, 有助于跨越语言的障碍, 增进两个民族间在交往中的相互理解。作为两个民族文化沟通桥梁的汉语教师志愿者, 了解这种文化差异带来的交际语言的差别, 是一项基础而又重要的任务, 同时对于上好课, 讲好“中国故事”, 传播中国文化也尤为重要, 本文将结合本人在白俄罗斯语言大学汉语二外课堂的讲课经验, 就中白两个民族跨文化交际语言的一些有代表性的差别进行分析和论述。

二、称呼 Обращение

中国是礼仪之邦, 人际交往中非常注重对他人的称呼, 在中国, 一般不会直呼其名。年龄小的人称呼长辈“爷爷”、“奶奶”或“叔叔”、“阿姨”, 社会交往往往以一个人的职业或职务称呼, 单独职务或与姓名连用都可以。而在白俄罗斯, 更注重人与人之间的平等交往, 因此俄语中不同年龄、辈分的人之间用名字称呼, 亲人之间以小名互称, 社会交往中, “名字+父称”是比较常用的称呼, 如: Иван Иванович. 职业、职务通常不会出现在俄语的称谓语中, 除了 доктор (博士)、сестра (护士)、ректор (校长)等少数头衔。俄语中近年来比较流行的称呼, 如 гражданин (男公民)、гражданка (女公民)、господин (先生)、госпожа (女士)、молодой человек (小伙子)、девушка (姑娘)等, 在白俄罗斯, 即便是明显年长的人, 也会反感被不熟悉的人称 дедушка (爷爷)、бабушка (奶奶)、дядя (叔叔)、тётя (阿姨), 因为在他们本民族内, 这些称呼一般仅用在亲属或非常亲近的人之间。所以很多时候在与学生交流, 描述一个情景, 宁可把某人称 мужчина (男人) 或 женщина (女人), 也避免直呼为 дядя (叔叔) 或 тётя (阿姨), 因为会被认为 не вежливо (不礼貌, 不体面)。在中国一般社会地位平等的人之间通常以“你”相称, 对年纪大或地位高的人表示尊重会称呼“您”, “您”相对于“你”来讲, 是更礼貌的用法。而在白俄罗斯, 对于不熟悉的人都会用 вы (您) 相称, 对熟人、家人、同龄人, 一般用 ты (你) 称呼, 以示亲热、友好和随便。所以, 在和白俄罗斯人初次见面时, 用 ты (你) 称呼对方是非常不合适的, 会让他们误解你轻视对方, 或被认为是不懂得把握交往的分寸。

而在课堂上, 关于和学生如何相称确实是个问题, 尤其是在大学课堂, 一方面, 中国老师在白俄罗斯, 文化背景固有的差异, 本身就存在跨文化交际障碍, 另一方面, 志愿者老师大多与学生年龄相差无几, 尤其是在大学课堂, 学生以 вы 相称不免会拉大师生之间的距离感, 但事实

上首先，应该树立老师威严，其次，师生之间，老师与老师之间以 **вы** 相称是他们的国情文化，我在大学时期，曾经有两个俄罗斯外教，都很年轻，大概也就二十多岁，她就要求我们必须要以 **вы** 相称，见面打招呼也必须用“名字+父称”称呼他们，而且他们相互之间也是用 **вы** 相称。

正所谓，中国的那句古话“一日为师，终身为父”。但是我在办公室，和一些年轻的白俄老师，在相互熟悉之后，已经习惯以 **ты** 相称，课堂上，我被称作 **Саша Лаоши**，课下，我也不让他们称呼我为老师，我的俄语名叫 **Саша**，中国名字的姓 **Чу**，我就让学生称我为 **Саша Чу**。

2、问候 **Приветствие**

在中国，诸如“吃饭了没有？”，“你去哪？”，“从哪来”，这些典型的中国式问候，仍在老百姓日常交往的对话中占据着很大的比例，它们所表达的是中华民族“民以食为天”的精神，以及“礼仪之邦”对他人的关注。在对这些问候的理解上，应该将着眼点放在关注上，因为这些问题在提出的时候本来就不是期待着正面的回答的。在白俄罗斯，人们非常注重维护个性独立，保护个人隐私，如果听到 **Куда ты идёшь** (你去哪)? **Откуда ты** (从哪来)? 这样的问候，他们就会觉得对方是在打听自己的隐私，如果被问 **Ты обедал** (吃饭了吗)? 会误解是要被邀请吃饭或约会。俄语中的问候比较公式化，常用的问候语有 **Здравствуй** (您好)! **Доброе утро** (早安)! **Добрый день** (日安)! **Добрый вечер** (晚上好)! 年轻人或朋友之间问候则用 **Привет** (你好)! 语气显得比较轻松。在一天之内第二次见面时，一般不再重复第一次的问候，而要说 **Мы с вами уже виделись** (我们已经见过了), **Здравствуй ещё раз** (再次问候您)。另外，非常有意思的是，在俄语中，你吃饭了吗，这一极其“中式”的问候语已经有了相应的俄语表述，**т.е. Чифанить**。

3、交谈 **Собеседование**

中国人见面简短问候、交谈，互相询问一些健康、工作和生活状况，表达相互关心。俄语中也有相应的说法：**Как дела** (最近怎么样)? **Как жизнь** (生活怎么样)? 但要注意的是，在俄语中 **Как здоровье** (身体好吗)? 是对病人的一种特定的问候。中国人在见面后还常常会说：“你发福了”，这种善意的问候是在恭维被说话人生活状态很好，但千万不能这样对白俄罗斯人说，容易被误解是在形容其臃肿、丑陋。在白俄罗斯，对女性不能问 **Сколько вам лет** (你多大年龄了)? 此外，在中国，“收入多少？”“结婚了吗？”“爱人在哪工作？”这类充满人情味的话题表达对交谈者的关心，而在白俄罗斯这些都属于个人隐私，因此在交谈双方不熟悉的情况下，这类问题是应该避免问到的。

4、称赞 **Комплимент**

称赞是人际关系的润滑剂，在交往中适度地称赞对方，会起到加深交往的作用，两国的文化都是用称赞来表达对对方的欣赏。俄语中多称赞女性，如：**Вы одеты с таким вкусом** (您的穿着很有品味)，**Вы очень молодо выглядите** (您看起来很年轻)。白俄罗斯人比较直率，对别人的赞赏坦然接受，他们会说：**Спасибо** (谢谢)，或 **Спасибо за комплимент** (谢谢您的赞美)。而在中国文化中，视谦虚为一种美德，因此在被称赞时，国人都会自谦几句，如“哪里哪里？”“我做得不好”，但是如果在和白俄罗斯人交往中这样说会使恭维人觉得尴尬，因为他们通常的赞美都是出于诚意，因此在白俄罗斯，回复他人的称赞时，只要简单地说：**Спасибо** 即可。

在课堂上，称赞 (**Комплимент**) 对学生的鼓励和称赞尤为重要，例如，在我的课堂上，有一个四年级的学生，起初不经常来上课，在课上也不怎么说话，后来在聊天中才发现，她其实很喜欢学中文，后来因为在和中国朋友的交流中听不懂，也说不出，久而久之，对中文失去了兴趣，在随后的课堂上，我非常注意对这个学生 (**Вика**) 的鼓励，有一点小的进步，我就会说一些称赞鼓励她的话 (后来发现其实 **Вика** 很多单词都能听懂)，慢慢地，**Вика** 上课也积极了，来的次数也多了，这就是我们适当使用 **комплимент** 的作用，结合白俄罗斯的国情文化和白俄人的性格，适当的夸奖和赞美 **комплимент** 是非常有修养的行为。

三、反思和几点建议

语言是交际的工具，也是连系两国之间友谊的重要纽带。作为传播中国文化的使者，汉语教师志愿者，首先应该努力提升自己的语言水平，以保证和学生、同事之间的顺畅沟通，倾听学生的需求，提高学生兴趣，努力打造一个轻松愉快的课堂氛围，寓教于乐，让学生在娱乐中学习汉语；其次，以语言为桥梁，讲好“中国故事”，努力增加自己的知识积累，阅读中国文化相关书籍，让自己在讲授中国“故事”时不会“巧妇难为无米之炊”；第三，要注重两国、两民族的文化差异，在与学生的跨文化交际过程中，注意言语交际和非言语交际的合理运用；第四，虚心向本土老师学习，相互沟通，互相学习。

参考文献

1. 罗志野. 语言的力量-语言力学探索 [M]. 江苏: 东南大学出版社.
2. 王莉. 俄语言交际中的民族文化差异 [J]. 呼伦贝尔学院学报, 2002, 10(1).
3. 刘景. 俄文化因素对跨文化交际中礼貌用语的影响 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2004, 17(4).
4. 其考新. 实用汉语课本, 网络资料
5. 附录.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Балай К.Н., Рябова Е.В., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: kristinocka1409@mail.ru

Abstract. *The article is dedicated to the importance of the Internet and social networks for the development of cross-cultural communications. The aim is to analyze main tendencies and problems of the Internet and social networks especially among young people in cross-cultural communications. The main thought of the article is that the Internet has a great influence on human development and development of cross-cultural communications therefore we need to control this sphere of life.*

Последние десятилетия интернет занимает всё больше места в жизни людей. Если раньше им пользовались в основном для поиска информации, то сейчас он даёт возможность поддерживать коммуникации за сотни тысяч километров.

По данным, изложенных в докладе ООН Global Broadband Progress от 18.09.2017, количество пользователей интернета в мире составляет 3,58 миллиарда человек (общее население планеты 7,6 млрд). Большинство пользователей теперь приходится на развивающиеся страны – в них насчитывается 2,5 миллиарда пользователей, а в развитых странах – 1 миллиард.

В процентном отношении, наибольшее проникновение интернета остается в развитых странах – 81%, по сравнению с 40% в развивающихся странах и 15% в наименее развитых странах.

Процесс глобализации, развивающийся в настоящее время, приводит к расширению взаимосвязей различных стран, народов и их культур. В таких условиях возникает потребность более внимательно и обстоятельно рассмотреть факты межкультурной коммуникации в контексте взаимодействия и взаимовлияния культур. Именно межкультурная коммуникация выступает важным фактором регуляции как внутренней жизни, так и взаимоотношений между странами.

Формирование информационного общества, основанное на развитии новых коммуникационных и информационных технологий, также оказывает большое влияние на изменения в современной культуре. Развитие глобальной компьютерной сети Интернет влияет на все области жизни и деятельности человека. Возникает потребность в изучении Интернета как средства межкультурного общения, в изучении возможности увеличения и повышения качества межкультурных контактов.

Отметим также рост тенденции распространения через Интернет деструктивной, негативной и провоцирующей информации на тему расизма, ксенофобии, межнацио-

нальной розни, порнографии. Существуют огромное количество сайтов экстремистского, террористического характера, посредством которых деструктивные религиозные организации ведут широкую пропаганду по насаждению своих идеологий. В этих условиях значительно возрастает роль международного взаимодействия и сотрудничества в сфере обеспечения информационной безопасности.

Интернет, как особая коммуникативная среда и как ранее не существовавшая сфера реализации языка, принесла с собой новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка. В последнее время функционирование языка в глобальной сети Интернет исследуется многими лингвистами. Изменение языковой личности происходит в совокупности с формированием виртуальной картины мира.

Общение в Интернете имеет ряд положительных особенностей для развития межкультурных коммуникаций: упрощение возможности ведения бизнеса, поиска новых партнеров, друзей, источников, ведущих к саморазвитию и так далее.

Говоря о преимуществах, нельзя скрыть информацию и об недостатках данной формы общения. Во-первых, у людей, которые проводят много времени в интернете, могут возникнуть проблемы с живым общением. Люди начинают чувствовать себя неуверенно при общении с глазу на глаз. Стоит сказать, что из-за избытка информации, на которую молодые люди натываются в поиске нужного контента, времяпровождение в интернете значительно увеличивается, а использование информационных ресурсов становится затруднительным из-за сложности поиска качественных источников. Также интернет может быть использован как орудие психологического насилия, распространения террористической и иной информации, вымогательства и других незаконных действий. Общение в интернете хоть и значительно облегчает выстраивание межличностных коммуникаций, но в то же время влечёт возникновение зависимости от социальных сетей, что в свою очередь приводит к неадекватному изменению самооценки и появлению психологических расстройств у личности.

Таким образом, интернет как средство межкультурной коммуникации с одной стороны оказывает положительное влияние на мировое сообщество, поскольку позволяет передавать информацию в любую точку мира, способствует укреплению связей между людьми и странами, изменяет стиль отношений в современном обществе; с другой стороны, необходимо отметить, что отношение к Интернету должно быть объективным, поскольку информация, содержащаяся в нем, может оказывать и негативное влияние на личность, тем более на молодежь.

Со стороны государственной власти необходимо максимально внимательно относиться к процессу развития информационных технологий в молодежной среде, защите молодежи от негативной информации и созданию позитивного интернет-пространства для не только как среды формирования личности, но и активной гражданской позиции молодого человека, способной создавать и поддерживать межкультурные связи.

Список литературы

1. Виртуальное общение: преимущества и недостатки контактов в сети [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://psixika.ru/806-virtualnoe-obschenie-preimuschestva-i-nedostatki-kontaktov-v-seti.html> – Дата доступа: 23.10.2017.
2. Из-за общения в интернете люди теряют навык общения «вживую» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://likt590.blogspot.com.by/2014/01/blog-post.html> – Дата доступа: 23.10.2017.
3. Исследование: Пожилые люди пользуются Интернетом не меньше молодёжи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://planet-today.ru/novosti/tekhnologii/item/48139-issledovanie-pozhilye-lyudi-polzuyutsya-internetom-ne-menshe-molodjozhi> – Дата доступа: 23.10.2017.

4. Статистика интернета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vawilon.ru/statistika-interneta/> – Дата доступа: 23.10.2017.

5. Язык Интернет: характеристика, особенности и влияние [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xreferat.com/31/1320-1-yazyk-internet-harakteristika-osobennosti-i-vliyanie.html> – Дата доступа: 23.10.2017.

УДК 330

АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКИХ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОСЛАНИЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ 2004-2014 ГГ.

Ван Сюйлин

Сианьский университет иностранных языков

***Abstract.** Publicistic style has a special place in the system of functional styles; it is "one of the most "open" styles in the system of functional styles of the Russian language. In the use of colloquial expressions and often uses various artistic means". The message – one of the genres of journalistic style, is the software legal and political document expressing the vision of the head of the state strategic directions of Russia's development in the near future.*

Публицистический стиль, один из наиболее популярных разновидностей которого составляет газетный как вид массовой коммуникации, оказывается весьма сложным явлением из-за неоднородности его задач и условий общения. Особенностью публицистического стиля является широкий охват лексики литературного языка. Важнейшие функции публицистического стиля – информационная и воздействующая.

1. Лексические особенности посланий президента РФ

Послания, как публицистические произведения, отличаются необыкновенной широтой тематики, они могут касаться любой темы, попавшей в центр общественного внимания. Это сказывается на языковых особенностях данного стиля: возникает необходимость включать специальную лексику, требующую пояснений, а иногда и развёрнутых комментариев.

Сокращённые слова в послании. В послании сокращённое слово часто встречается в названии организации или учреждения, а также в политических, экономических и военных терминах.

[1] *За партии, прошедшие в Госдуму в 2007 году, проголосовало более 90% избирателей.* Госдума – нижняя палата Федерального собрания, высший законодательный орган власти в Российской Федерации. Избирается гражданами РФ на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании сроком на пять лет.

[2] *Присоединение к ВТО – это значимый фактор интеграции России в мировую экономику.* «ВТО» – международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.

Заемствованные слова в послании. В последние годы новые слова получают стабильное развитие с изменением общественно-политической среды и экономического и государственного строительства, с развитием вооружённого конфликта и культурных сравнений между разными странами, в то же время русский словарный запас выполняет обновление.

[1] *Прошу парламент ускорить принятие закона о федеральной контрактной системе.*

Хотя «парламент» не является современным российским политическим неологизмом, впервые оно вошло в политический лексикон, представляя высший национальный конгресс в стране капитализма, в настоящее время термин развивается в качестве высшего представительного органа государственной власти в России, здесь значит «Федеральное собрание РФ».

[2] *Успешность его работы будет оцениваться и по тому, сколько инвестиций удалось привлечь, сколько создано новых рабочих мест, особенно в несырьевом производстве.*

«Инвестиции» — заимствованное слово из английского языка, размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики.

2. Стилистические особенности посланий президента РФ

Стилистически окрашенная лексика – это лексические единицы, характеризующиеся способностью вызывать особое стилистическое впечатление вне контекста. Эта черта обусловлена тем, что в значении данных слов содержится не только предметно-логическая информация, но и дополнительная коннотация.

Употребление метафоры. Метафора – слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит неназванное сравнение предмета с каким-либо другим на основании их общего признака.

Будем анализировать употребление метафор в посланиях В.В. Пушина. Так, например, в послании В.В. Путина 2014 г.:

[1] *«Если справимся с неорганизованностью и безответственностью, с привычкой «закапывать в бумагах» исполнение принятых решений».*

«Закапывать в бумагах» – употребление метафоры, это позволяет передать мысли максимально интересно для аудитории, чтобы выступление запомнилось и оставило приятные впечатления.

[2] *«Такой подход – это и есть одно из лучших антикризисных «лекарств» и, с другой стороны, неотъемлемая часть идеологии современного развития России».*

«Лекарств» – маркером напряженности является антропоморфная метафора, когда экономика сравнивается с большим организмом, а меры правительства рассматриваются как эффективные в борьбе с экономическими проблемами.

Употребление эпитета. Эпитет – определение при слове, влияющее на его выразительность, красоту произношения. Выражается преимущественно именем прилагательным, но также наречием именем существительным, числительным.

Анализируется употребление эпитета в посланиях В.В. Путина. Например, в послании В.В. Путина 2014 г.:

«Это не просто нервная реакция США или их союзников на нашу позицию в связи с событиями и госпереворотом на Украине и даже не в связи с так называемой «крымской весной».

«Крымской весной» – использование эпитета в послании 2014 года более конкретно и чётко описывается общеполитическая обстановка и форма в мире в настоящее время. Это имеет более глубокое понимание, касающийся ряд мер, принятых Россией к Крыму.

Литература

1. Солганик Г.Я. Стилистика русского языка. – М.: Дрофа, 1996. – 348 с.
2. The SIPRI Military Expenditure Database. Milexdata.sipri.org. Проверено 22 августа 2010.
3. Чудинов А.П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации.
4. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2003. – 248 с.
5. http://ria.ru/trend/Russia_member_WTO_22082012/#ixzz49WozyfB6
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Метафора>

**АНАЛИЗ ОБРАЗОВ ЧИНОВНИКОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Н.В.ГОГОЛЯ
(ПО СБОРНИКУ «ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПОВЕСТИ» И КОМЕДИИ «РЕВИЗОР»)***Ван Яцин**Белорусский государственный университет им. М.Танка***Реферат**

Николай Васильевич Гоголь является мастером русской реалистической литературы. Он является создателем школы «натурализм» в русской литературе. Сочетание его творчества с творчеством Пушкина заложило основу литературы критического реализма 19-ого века России Гоголь-мастер, который описывает жизнь, сочетает реальность с мечтой, его творчество усилило тенденцию критики и сатиры в русской литературе. Гоголь внес большой вклад в развитие русской повести, Н.Г. Чернышевский называл его отцом прозы России в «Обзоре Российской литературы во время Гоголя». И.С. Тургенев, И.А. Гончаров, Ф.М. Достоевский, М.Е. Салтыков-Щедрин и другие выдающиеся писатели были под влиянием произведений Гоголя.

Тема данной диссертации – «Анализ образов чиновников в произведениях Н.В. Гоголя». Работа состоит из трёх частей: введения; основной части – подразделяемой на три главы; заключения и литературы.

Во первой главе «Биография и религиозные взгляды Н.В. Гоголя» проанализируем разные причины – религиозные взгляды и личные опыты и как они создание образов чиновников в произведениях Н.В. Гоголя.

Во второй главе «Образы чиновников в произведениях Н.В. Гоголя» представлены разные образы чиновников – чиновник, который преследует власть и деньги – Квалёв; чиновник, который имеет низшее положение и полностью потерял последнее человеческое достоинство – Попришин; чиновник, который имеет низшее положение и сохраняет последнее человеческое достоинство – Акакий Акакиевич и ряд чиновников в комедии «Ревизор».

В третьей главе «Художественные приёмы в произведениях Н.В. Гоголя» разъяснены разные художественные приёмы в изображении образов чиновников: антитеза, гипербола.

В заключении изложены в общих чертах результаты изучения, предъявлена перспектива дальнейшего изучения данной темы. Стиль творчества Гоголя является восхитительным явлением в русской литературе 19-ого века и мировой литературе. Произведения Гоголя занимают важное место в истории русской литературе и оказали глубокое влияние на других писателей.

Ключевые слова: Н.В. Гоголь; образы чиновников; «шинель»; «нос»; «записки сумасшедшего»; «ревизор».

Abstract

Nikolai Vasilievich Gogol is a master of Russian realistic literature. He is the Creator of the school of "naturalism" in Russian literature. The combination of his creativity with the works of Pushkin laid the Foundation of the literature of critical realism of the 19th century Russia Gogol-master, who describes the life, to combine the reality of a dream, his work reinforced the trend of criticism and satire in Russian literature. Gogol made a great contribution to the development of the Russian novel, N.G. Chernyshevsky called him the father of prose of Russia in the "Review of Russian literature during Gogol". I.S. Turgenev, I.A. Goncharov, F.M. Dostoevsky, M.E. Saltykov-Shchedrin and other prominent writers were influenced by the works of Gogol.

The topic of this thesis – "Analysis of officials in the works of N.V. Gogol". The work consists of three parts: the introduction; the main part is divided into three Chapters; conclusions and literature.

In the first Chapter, "Biography and the religious beliefs N.V. Gogol's" proanalizirovan different reasons – religious beliefs and personal experiences and how they create images of the officials in the works of N.V. Gogol.

In the second Chapter, "Images of officials in the works of N.V. Gogol" presents different images of officials - official, who pursues power and money – Kaley; the official who has the inferior position and lost the last dignity – Paprican; the official who has the lowest position and save the last human dignity – Akaky and a number of officials in the Comedy "the Inspector General".

In the third Chapter, "Artistic techniques in the works of N.V. Gogol" will explain different artistic techniques in depicting images of officials: the antithesis, hyperbole.

In conclusion, outlined the results of the study presented the prospect of further exploration of the topic. The style of Gogol is a delightful phenomenon in the Russian literature of the 19th century and world literature. Gogol occupy an important place in the history of Russian literature and had a profound influence on other writers.

Key words: N.V. Gogol, "The images of officials"; "The overcoat"; "Nose"; "Diary of a madman"; "The auditor".

УДК 330

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Воробей К.О., Козлова Д.А., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: kotksiks@gmail.com

Abstract. *The article considers tourism as a factor of intercultural communication. As well as the consideration of common social and cultural problems in this field, and searches of ways of their solution.*

Keywords: *TOURISM, CROSS-CULTURAL COMMUNICATION, ADAPTATION, COMMUNICATIVE TIES.*

Актуальность темы исследования заключается в рассмотрении влияния туризма на формирование межкультурных коммуникаций. В настоящее время туризм стал неотъемлемой частью жизни любого активного и целеустремленного человека в независимости от сферы его деятельности и уровня его достатка. Представить нашу жизнь без приключений, со сложившимся темпом жизни и открывающимися возможностями, практически не реально. Данный феномен приобрел свой массовый характер под влиянием социально-демографических, институциональных, этнокультурных факторов, также повлияло развитие непродушенной сферы экономики, рост свободного времени и качественное изменение проведения досуга [1].

С помощью туризма информация может быть передана как вербально, так и через реализацию в действиях, в поведении, знаково-символическом коде другой культуры. Семантический пласт культурного пространства другой культуры выступает в качестве источника информации и инициирует коммуникативные связи в процессе путешествия на уровне индивидов, социумов, культур. Кроме того, туризм становится инструментом сохранения и трансляции традиций и преемственности культуры средствами социальной коммуникации [2].

На успешную адаптацию туриста в другой стране влияют многие факторы, одним из главных является образовательный уровень туриста. Чем выше уровень образования человека, тем быстрее он приспосабливается к иным условиям, легче воспринимает инновации. Знание языка страны пребывания также существенно, что упрощает адаптацию в той или иной стране.

Не менее важную роль играют условия страны пребывания и уровень преступности. Следует отметить и экономическое состояние региона, уровень инфляции, несоответствие цен качеству потребляемых товаров, проблемы связанные с обменом валюты и кризис. Данные проблемы будут негативно влиять на восприятие туриста.

Как показывает исторический опыт, большинство межнациональных конфликтов возникает на почве незнания, непонимания, неприятия, неуважения культур других народов [3]. Большое количество конфликтов возникает на почве приверженности разным религиям. Достаточно серьезной проблемой в наше время является терроризм и очень беспокойная ситуация в мире. Круг территорий, посещаемых с целью историко-культурного познания сузился, что тоже тормозит развитие межкультурных коммуникаций в туризме и является неразрешимой на сегодняшний момент проблемой. Существует такое понятие как глобальный индекс терроризма — это комплексное исследование, которое измеряет уровень террористической активности в странах мира и показывает, какие из государств и в каких масштабах сталкиваются с террористической угрозой. Страны с наиболее высоким индексом терроризма: Ирак, Афганистан, Нигерия, Пакистан, Сирия [4].

Еще одной актуальной проблемой для туристов является наличие визового режима. Сейчас многие страны его упрощают. Что касается нашей страны: ранее более 40 стран посещали Республику Беларусь в безвизовом режиме, а с февраля этого года данный список расширился ещё до 80 стран, включая страны Евросоюза, Северной и Южной Америки, Азии, Австралии и Японии. Граждане этих стран могут без процедуры оформления визы пребывать в Беларусь на срок до пяти суток [5]. В среднем в нашу страну каждый день приезжают 233 пятидневных туриста. Сейчас в правительстве идет речь об увеличении срока безвизового пребывания до десяти суток. Эта возможность будет осуществима в 2019 году [6]. К тому же Беларусь начала изучать возможность взаимного введения безвизового режима до 30 дней с Китаем. Также между странами действует безвизовый режим для владельцев дипломатических или служебных паспортов и туристических групп, существуют соответствующие договоренности о кратких поездках в некоторые города Китая [7]. Кроме того, в ноябре премьер-министры Беларуси и Китая подпишут соглашение о том, что 2018 год будет объявлен годом туризма между Беларусью и КНР [6].

Рассматривая состояние туризма Республики Беларусь, можно отметить, что он стремительно развивается, а поток туристов из различных стран мира с каждым годом увеличивается. С 2010 по 2016 год численность туристов, посетивших нашу страну, увеличилась почти в два раза [8].

В завершение, можно отметить, что туристская деятельность была бы невозможна без сохранения уникальности и своеобразия отдельных культур и их носителей. Также для туризма межкультурная коммуникация имеет весьма серьезную роль и во взаимобогащении культур.

Литература

1. Лызин А. Межкультурная коммуникация в туризме и ее особенности / А. Лызин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2005. – №. 5. – 26-27 с.
2. Гудков Д.Д. Теория и практика межкультурной коммуникации, Москва: Гнозис, 2003. – 288 с.
3. Концептосфера международного туризма в контексте международной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kyberleninka.ru/article/n>

kontseptosfera-mezhdunarodnogo-turizma-v-kontekste-mezhkulturnoy-kommunikatsii – Дата доступа: 17.10.2017 г.

4. Глобальный индекс терроризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-terrorism-index/info> – Дата доступа: 20.10.2017 г.

5. Информация о безвизовом передвижении через пункт пропуска Национальный аэропорт Минск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/visa/freemove/aafab0a3d1cc05e9.html> – Дата доступа: 20.10.2017 г.

6. Замминистра спорта и туризма: «Китайскую аудиторию в Беларуси интересуется «красный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.by/daily/26735.5/3762967/> – Дата доступа: 20.10.2017 г.

7. Беларусь и Китай изучают возможность взаимного введения безвизового режима до 30 дней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/president/view/belarus-i-kitaj-izuchajut-vozmozhnost-vzaimnogo-vvedeniya-bezvizovogo-rezhima-do-30-dnej-247504-2017/> – Дата доступа: 20.10.2017 г.

8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_7630/ – Дата доступа: 20.10.2017 г.

УДК 330

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Гриб М.И., Януш А.Н., Мороз В.В.

*Белорусский государственный экономический университет
e-mail: Marinaalexeenkova@mail.ru*

Abstract. *In the article are observed some features of business communication between representatives of different cultures.*

Межкультурная коммуникация – общение между представителями различных культур (личные контакты между людьми, реже – опосредованные формы коммуникации (такие, как письмо) и массовая коммуникация). Особенности межкультурной коммуникации изучаются на междисциплинарном уровне и в рамках таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, каждая из которых использует свои подходы к их изучению [5].

Деловая коммуникация – является самым массовым видом общения людей в социуме (обществе).

Деловая коммуникация отличается от простого общения тем, что в процессах ее осуществления ставится цель и конкретные задачи, которые должны быть решены [1].

Специфической особенностью деловой коммуникации является её регламентированность, т.е. подчиненность установленным правилам и ограничениям.

В зависимости от различных признаков деловая коммуникация делится на: устную – письменную; диалогическую – монологическую; межличностную – публичную; непосредственную – опосредованную; контактную – дистантную.

Деловая коммуникация может осуществляться в следующих формах: деловая беседа, деловые переговоры, собеседование, спор, деловое совещание, презентация, торги, деловая переписка, пресс-конференция.

Любая форма деловой коммуникации носит уникальный, своеобразный характер, предполагая каждый раз разных участников, условий, предмета обсуждения. Но, тем не менее, все формы должны строиться в соответствии с определенными, универсальными принципами деловой этики [2].

Для того чтобы взаимодействие (общение) собеседников проходило эффективно и была достигнута цель встречи, чаще всего нужно, чтобы беседа была выстроена по следующему плану:

- установка делового контакта: взаимное представление, определение уровня и значимости собеседника;
- обозначение общей проблемы, ориентировка в ситуации, осознание;
- обсуждение проблемы, совместный поиск решения, выдвижение аргументов и контраргументов;
- выработка решения (или принятие договоренности, например, отложить беседу до получения более полных сведений, продолжить общение в другом составе и пр.);
- завершение контакта: резюме встречи, назначение сроков следующей беседы [6].

Межкультурная деловая коммуникация, как особый социальный феномен, включает в себя различные формы взаимодействия представителей различных культур и национальностей, а также деловой этикет. В большинстве стран, имеющих богатый опыт делового общения, существует ряд строгих правил этикета, нарушение которых может повредить имиджу делового человека. Знание культурных особенностей своих иностранных партнеров, их деловой этики – залог успеха в ведении дел.

Согласно теории Хофстеде (четыре параметра сравнения культур), чтобы создать условия для сотрудничества, лидеры международного уровня должны изучать не только обычаи, правила поведения и деловой протокол своих партнеров – представителей других культур, но и понимать их национальный характер, традиции управления и образ мышления [1].

Деловые нормы поведения в любой стране включают в себя такие пункты как: невербальное поведение, дресс-код, ведение переговоров, деловая переписка, деловые подарки, деловой телефонный разговор.

Необходимо учиться искусству общения с иностранцами. Дело это не такое простое. Особо жесткие требования к этике делового общения предъявляют представители стран Азии, дальнего и Ближнего Востока; многие из этих стран относят к высококонтекстуальным. Относительно более упрощенный вариант делового этикета свойственен странам Америки и европейским странам, которые в своем большинстве являются низкоконтекстуальными; к ним относят Германию, Англию, Италию и т.д. [3].

В деловом общении важно все: что и как мы говорим и делаем. От того, как мы формулируем свое «видение», зависит эффективность общения. От того, будем ли мы следовать деловому этикету, принятому в определенной стране, зависит отношение деловых партнеров к нам и их желание иметь с нами деловые контакты, тем более долгосрочные контакты [4].

Список литературы

1. Особенности деловых межкультурных коммуникаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-delovyh-mezhkulturnyh-kommunikatsiy> – Дата доступа: 19.10.2017 г.
2. Коллинз Д. Этика и этикет в бизнесе, Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 160.
3. Деловая коммуникация: понятие, виды и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessman.ru/new-delovaya-kommunikaciya-ponyatie-vidy-i-osobennosti.html> – Дата доступа: 19.10.2017 г.
4. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2011. – 208 с.
5. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации/ В.С. Глаголев, Н.И. Бирюков, Н.Н. Зарубина, Т.В. Зонова, А.Н. Самарин, М.В. Силантьева: учебное пособие. – 2-е изд. – Москва: Проспект, 2015.

6. Деловое общение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/delovoe-obshhenie> – Дата доступа: 22.10.2017 г.

УДК 330

РОЛЬ ЖЕСТОВ НЕВЕРБАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Григоркевич Ю.С., Гомель А.А., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: gomel98@mail.ru

***Abstract.** The goal of the article is to define the role of gestures in intercultural communication. At present, interethnic communication is an integral part of many processes. Importance is attached to gestures. So, the same gesture among different nationalities can be interpreted in different ways. Therefore, it is necessary to study in advance the meaning of the most common gestures to communicate with a foreign interlocutor.*

***Key words:** intercultural communication, non-verbal communication, gestures.*

В современных условиях, при активном развитии процессов глобализации и интернационализации, важное значение приобретают межкультурные коммуникации. Они являются неотъемлемым условием функционирования сложившейся мировой экономической системы, а также политической, социальной и культурной сфер. Жесты при этом являются одним из ключевых элементов данного процесса. Они играют немалую роль в понимании собеседника и установлению связи с ним, что в свою очередь способствует наиболее эффективному достижению целей, поставленных перед участниками коммуникационного процесса.

Ученые установили, что при помощи вербального общения мы передаем лишь 35% информации собеседникам. Остальные 65% мы сообщаем, используя иные способы общения, такие как жесты, мимика, позы, одежда, прически, окружающие нас предметы, привычные для нас действия. Эти формы общения объединены понятием «невербальные коммуникации» [1].

Невербальная коммуникация представляет собой обмен невербальными сообщениями между людьми, а также их интерпретацию. Прочтение элементов невербальной коммуникации способствует достижению наилучшего понимания между собеседниками. Интерпретация невербальных сообщений возможна поскольку за каждым из них в определенной культуре закреплено определенное значение.

Однако в случае межкультурных коммуникаций возникает трудность интерпретации элементов невербальной коммуникации, вызванная культурными отличиями. Это может послужить причиной недопонимания и в последствии привести к возникновению некомфортной обстановки или же к конфликту. Особое внимание в данной ситуации стоит уделить жестам. Так как они зачастую несут в себе не только информацию о личности собеседника, а также и его отношении к сказанному, а в некоторых случаях, могут использоваться в качестве заменителя слов.

Жесты могут быть произвольными и непроизвольными, культурно обусловленными и физиологичными. Так, зевота или почесывание физиологичны. Это так называемые жесты-адапторы — движения рук, ориентированные на себя или на использование физических объектов. Но большая часть жестов культурно обусловлена, они являются символами и носят договорной характер [1]. Именно вторая группа жестов вносит определенные трудности в осуществление межкультурных коммуникаций.

Сопоставление жестов, встречающихся в повседневном общении у разных народов, показывает, что жесты, употребляемые в аналогичных ситуациях людьми разных национальностей, часто не совпадают, а если совпадают по форме, то отличаются по содержанию [2].

Поэтому чтобы преуспеть в общении с иностранным собеседником, необходимо заранее изучить культурные особенности применения определенных жестов и знаков в стране, с представителем которой вы собираетесь общаться. Кроме того, для эффективного взаимодействия, желательно избегать использование со своей стороны жестов, которые являются специфическими, характерными исключительно для вашей страны и могут неверно интерпретироваться собеседником.

Например, покачивание головой из стороны в сторону в нашей стране, а также в большинстве стран Европы выражает отрицание или несогласие, но при общении с болгарскими, греками или индийцами следует быть внимательней, так как в их культуре данный жест означает одобрение.

Все же в различных культурах нередко можно встретить и абсолютно идентичные по своей форме и содержанию жесты. Использование таких средств общения часто может помочь при возникновении недопонимания со стороны собеседника, связанном с использованием при общении иностранного для него языка.

Таким образом можно заключить, что способы «невербальной коммуникации» играют важную роль в процессе общения. С их помощью передается большая часть информации, они помогают лучше понять собеседника, определить его отношение к теме. В особой степени всему вышеперечисленному способствует правильная интерпретация жестов, которые повсеместно используются в процессе коммуникации. Однако в процесс идентификации и расшифровки жестов в межкультурной коммуникации часто затруднен в виду того, что существуют культурные особенности и отличия. В то же время неправильная интерпретация невербальных сообщений, в частности жестов, может привести к возникновению недопонимания.

Однако жесты также могут служить в качестве некоторого способа преодоления так называемого «языкового барьера», в случае его возникновения.

Таким образом можно сделать вывод о важной роли, которую играют жесты в межкультурной коммуникации и необходимости уделения им особого внимания.

Список использованных источников

1. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 352 с.
2. Стернин И.А., Ларина Т.В., Стернина М.А. Очерк английского коммуникативного поведения / И.А. Стернин, Т.В. Ларина, М.А. Стернина. «Истоки». – Воронеж, 2003.
3. Гаргун А.А. Невербальная коммуникация и её роль в общении людей.
4. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. – М.: Наука, 1980. – 238 с.
5. Роль невербальных средств общения в процессе межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://linguo-culture.blogspot.com.by/p/blog-page_16.html – Дата доступа: 23.10.2017.

УДК 330

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БЕЛАРУСИ И США В КОНТЕКСТЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР

Жаврид И.Г., Бардиян Е.В., Мороз В.В.

*Белорусский государственный экономический университет
e-mail: bardiyankatka@mail.ru*

***Abstract.** The article is devoted to the intercultural communications of the countries of the USA and Belarus in the context of the peculiarities of national cultures. The goal is to identify the positive and negative results of the impact of the national culture on intercultural*

communication. The main idea is to find the right approach when interacting in a single information space.

Key words: *intercultural communication, national culture, relationship.*

Актуальность темы исследования заключается в выявлении положительных и отрицательных результатов во взаимодействии стран в межкультурных коммуникациях. Каждая отдельно взятая страна обладает своей историей, религией, культурой, традицией, которые отличают её от других стран. Они, как правило, являются самостоятельными, но различными между собой и при взаимоотношениях сталкиваются в едином информационном пространстве. В современном политическом мире каждая страна действует исходя из исторических и культурных аспектов, что порой приводит к конфликтным ситуациям. Главная идея выявить основные ценности таких стран как Республика Беларусь и США во взаимодействии в межкультурных коммуникациях.

Исходя из исторического прошлого США и Республика Беларусь, которая ранее входила в состав бывшего Советского Союза, столкнулась с таким противоречием как «холодная война», оставив значительный отпечаток в жизни каждого народа в целом. Ни одна страна не смогла вынести полезных уроков из сложившейся ситуации. Однако по истечению прошлых лет это не повлияло на ухудшение коммуникаций США и стран бывшего СССР. Как правило, данные противоречия среди стран встречаются лишь в истории, в межкультурных коммуникациях о них не вспоминается, поскольку данная тема является неформальной [3].

Преобладающим числом верующих в США является около 88% населения. Религия в Америке является достаточно демократичной и динамичной. Отличительная черта от других стран – это дифференциация. На первом месте по исповеданию – это христианство, второе место занимает протестантизм, его исповедуют 55% населения США, третье место принадлежит католицизму, в стране насчитывается около 28 % католиков. В Америке также наблюдается небольшое количество иудаистов, мусульман и населения иной веры.

В Беларуси преобладающим числом верующих является около 50% населения. В Республике Беларусь, так же как, и в США, большую долю верующих составляют православные – 80%, на втором месте стоит католицизм – 14%, на третьем протестантизм – 2% и лишь незначительная доля верующих принадлежит другим религиям. На взаимодействии веры в межкультурной коммуникации не оказывает никаких проблем, также наблюдается значительное сходство по преобладанию православного вероисповедания. Положительным результатом деятельности межкультурной коммуникации США и Беларуси является наличие Белорусского совета православных церквей в Северной Америке.

Культура и традиции США играют большую роль в жизни американцев. Большинство традиций в результате межкультурных коммуникаций перешли в Европу, в том числе и в Республике Беларусь. Одним из примеров является Хэллоуин, который празднуется молодёжью и в Республике Беларусь. В качестве примеров традиций, перешедших из белорусской культуры в американскую культуру, является празднование масленицы. В каждой стране сформировалась своя кухня, благодаря межкультурным коммуникациям стало возможным объединение национальных блюд. Так, в Республике Беларусь, можно заменить наличие ресторанов с преобладанием американских блюд. Одним из примеров служит Макдональдс. В США ценится белорусская кухня с наиболее знаменитыми белорусскими блюдами. Наиболее знаменитым белорусским блюдом являются драники [2].

В качестве важного условия в формировании межкультурной коммуникации являются моральные установки, правила и нормы поведения, которые для каждой страны являются индивидуальными. Американцы, по сравнению с белорусами, являются карьеристами, они предпочтительнее выбирают развиваться по карьерной лестнице, чем обзаводиться семьёй. Наличие американской дальновидности позволяет эффективно и грамотно построить собственный бизнес. Большая часть американского населения нашли

себя в работе, наблюдается значительное количество состоятельных, но одиноких людей. К невербальным компонентам американской культуры является наличие личного пространства, по сравнению с белорусами у них его намного больше, и оно гораздо лучше защищено. Во время общения с американцами можно заметить своего рода большой оптимизм, во время общения им свойственно наличие улыбки. Белорусам свойственна серьезность во время общения. Однако есть и схожие черты такие как: гостеприимство, толерантность, патриотизм. В межкультурных коммуникациях следует учитывать индивидуальные особенности поведения каждого народа.

Г.Хофстеде в 1990-е гг. разработал модель изучения национальных культур по пяти переменным: дистанция власти, индивидуализм, мужественность, стремление избежать неопределённости, долгосрочность ориентаций. Данные по России можно распространить (с приемлемой степенью погрешности) на Беларусь.

Список литературы

1. Кузнецова Т. История американской культуры – Ростов-н-Дону: Издательство «Человек», 2010. – С.37.
2. Межкультурные коммуникации и традиции в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samzan.ru/153834> – Дата доступа: 23.10.2017
3. Межкультурные коммуникации в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cult.bobrodobro.ru/9577> – Дата доступа: 23.10.2017
4. Леонтович О. «Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения» – Москва: Гнозис, 2010. – С.352.

УДК 330

РОЛЬ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Кленицкая А.И., Василюк П.И., Мороз В.В.

*Белорусский государственный экономический университет
e-mail: dke_bseu@mail.ru*

Abstract. *The article examines the role of stereotypes in intercultural communication as natural psychological mechanisms that allow to lay the flow of impressions into familiar schemes and standards. Negative characteristics of stereotypes are also considered.*

Key words: *intercultural communication, culture, stereotypes, prejudices, image of another.*

Этнический стереотип – упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и весьма устойчивый образ какой-либо этнической группы, легко распространяемый на всех ее представителей.

Различают два вида этнических стереотипов: автостереотипы – представления о своей этнической общности и гетеростереотипы – представления о других народах. Гетеростереотипы формируются как в результате личных встреч с представителями других культур, так и под влиянием литературы, кино, рекламы, средств массовой информации. Благодаря распространенности подобных источников при встрече с иностранцами человек обладает набором уже имеющихся стереотипов.

Немецкая точность, английская вежливость, французская галантность, итальянская темпераментность, финская медлительность, русский «авось» – все это стереотипные представления. Формирование стереотипов связано с историей межнационального и межкультурного взаимодействия разных народов.

Стереотипы играют большую роль в восприятии, осмыслении и оценке окружающей реальности, прогнозировании событий и реакции на них. Встречаясь с представи-

телями других культур, человек проявляет естественную склонность воспринимать их поведение с позиции своей собственной. Невозможно быть полностью избавленным от национальных стереотипов. Психологические исследования показывают, что даже частые контакты с другими народами могут лишь увеличивать имеющиеся стереотипы. Причина заключается в том, что люди склонны к тому, чтобы при наблюдении за другими людьми обращать внимание на те особенности поведения, которые подтверждают уже имеющиеся представления [2].

Основная причина возникновения национальных стереотипов – это человеческая склонность делить людей на «своих» и «чужих». Образы Чужого неразрывно связаны с образами себя, с личными или коллективными представлениями о самих себе. Представления о Чужом расположены между двумя полюсами враждебности и очарованности. Образы Чужого – это социальные конструкты. Другое, чуждое, непривычное, не укладывающееся в стандарты собственной культуры, часто воспринималось как угроза.

За стереотипами часто не удается выявить индивидуальные особенности людей, так как предполагается, что все члены группы обладают одинаковыми чертами. Стереотипизация предлагает слишком статичный взгляд на общество и человека, транслируя ошибочные и устаревшие представления и давая тем самым искаженные представления о другой культуре.

Однако следует различать стереотипы и предрассудки. Если стереотипы могут содержать в себе и позитивную оценку другой культуры, то предрассудки оценивают имеющиеся межгрупповые различия более негативно и порой враждебно. В качестве наиболее известных примеров можно привести отношение к чернокожему населению США до середины XX в. или антисемитизм в Третьем рейхе [3].

Таким образом, при общении с представителями других культур следует учитывать наличие как у них, так и у себя определенных клише и при необходимости корректировать ошибочные или устаревшие представления. «Осознание стереотипности собственного мышления, понимание того, что стереотипы могут искажать реальность, придавая индивидуальной личности черты, приписываемые целой группе людей (например, нации), помогает адекватно реагировать в ситуации межкультурного общения и дает возможность взглянуть на нее глазами партнера». В области восприятия чужого степень стереотипизации зависит от объема знаний о другой культуре. В последние десятилетия с ростом глобализации происходит увеличение межкультурных контактов между людьми – благодаря туризму, школьным и студенческим обменам, экономическим, политическим и культурным связям. Поэтому появляется возможность получать более объективную, дифференцированную информацию о других культурах, несводимую лишь к стереотипным представлениям.

Литература

1. Тен Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2007. – С. 93.
2. Рот Ю. Межкультурная коммуникация: учеб.-метод. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – С. 105.
3. Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – С. 203.
4. Layes G. Interkulturelles Identitätsmanagement // Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation. Bd. 1 (hrsg. von A. Thomas, E.-U. Knast, S. Schroll-Machl). – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2005. – S. 117–125, 123.

КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА С КИТАЕМ

Куявский А.А.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: kuyavskiy98@mail.ru

***Abstract.** The text is entitled “Cultural Peculiarities of Doing Business with China”. It is reported in the text that China has become one of the largest economies in the world and plays an important role in international trade. It makes China a desirable business-partner. However, negotiating with the Chinese, the knowledge of business should be backed by the knowledge of their cultural peculiarities. The text gives information on one of such peculiarities which is called Guanxi. Special attention is devoted to how the notion of Guanxi has an influence on crosscultural communication at different levels. In conclusion the author says that the development of joint projects with China should be based on excellent communication which implies the concept of Guanxi.*

Китай – одно из самых больших государств в мире, которое играет огромную роль на международной арене. Реформы, начатые в Китае уже почти 40 лет назад, важным образом сказались на экономическом развитии Китая, а также сделали его одним из наиболее привлекательных бизнес-партнёров. Цель моего доклада заключается в том, чтобы показать важность знания культурных особенностей при ведении бизнеса с Китаем.

Китай – древнейшая цивилизация, история и культура которой уходят корнями в далёкое прошлое. Эти корни оказывают большое влияние на развитие Китая сегодня. В основе коммуникации у китайцев лежит концепция построения тесных связей со своими партнёрами, называемая самими китайцами «гуаньси». В бизнесе эта концепция представляет собой дорогу с двусторонним движением, по которой бизнес-партнёры движутся навстречу друг другу. Движение навстречу друг другу предполагает развитие тесных отношений на долгосрочной основе. В этом отношении, культура развития отношений в Китае в некоторой степени схожа с нашей культурой. В нашем обществе «братом» китайской концепции «гуаньси» является понятие «блата», или «контактов». «Блат», как и «гуаньси», подразумевает тесные отношения. Однако, если китайская концепция «гуаньси» – это развитие отношений, «блат» – это скорее «пользование» отношениями. В этом и заключается разница: «гуаньси» – положительное явление, а «блат» – скорее отрицательное. В Китае общество уделяет большое внимание концепции «гуаньси», делая её неотъемлемой частью бизнеса и международного сотрудничества. Концепция может включать в себя дарение подарков партнёрам, поздравление их с различными праздниками, приглашение партнёров в рестораны и многое другое. Именно грамотное использование концепции «гуаньси» позволило всемирно известной компании Hewlett-Packard попасть с топ-12 американских компаний с наибольшим количеством совместных предприятий в Китае.

«Гуаньси» используются не только в бизнес-отношениях, но также и на уровне межличностной коммуникации. В этом мне удалось убедиться самому. В прошлом году я был членом делегации белорусских студентов, которая с официальным визитом посетила Китайскую Народную Республику. На протяжении визита я неоднократно замечал, как китайские студенты вели разговор со мной. Я отмечал заинтересованность китайских студентов: они с неподдельным интересом хотели узнать о нашей стране, жизни, наших студентах. По прибытии обратно в Беларусь я был крайне удивлён продолжением контактов, но уже посредством социальных сетей. Откровенно говоря, эти контакты подерживаются и по сей день.

В бизнесе концепция «гуаньси» работает подобным образом. Китайцы стремятся строить отношения на долгосрочной основе. В китайском языке есть фраза: 玉不琢，不

成器. В переводе на русский язык эта фраза звучит следующим образом: «Необработанный нефрит не блестит». Это значит, что вы готовы к долгосрочным отношениям, чтобы вывести их на «нефритовый» уровень взаимовыручки и сотрудничества. Короткая, лаконичная фраза, но любой образованный китаец поймёт её глубину и силу.

В настоящее время Беларусь и Китай взаимодействуют во многих сферах, имеют совместные проекты. Одним из таких проектов является строительство Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». На территории парка планируется разместить производственные и жилые зоны, офисные и торгово-развлекательные комплексы, финансовый и научно-исследовательский центры. Фактически, строится современный международный эко-город с акцентом на высокотехнологичные и конкурентоспособные инновационные производства с высоким экспортным потенциалом. Проект развивается в рамках межгосударственного китайско-белорусского сотрудничества и подписанных соответствующих межправительственных документов. По оценкам специалистов, к 2020 году суммарные вложения должны достигнуть 3,5 миллиарда долларов.

Индустриальный парк «Великий камень» – весьма многообещающий и прибыльный проект. Привлечение китайских инвесторов в дальнейшем будет непосредственно связано с грамотным выстраиванием отношений с китайскими партнёрами. И чтобы преуспеть в этом, необходимо уделять должное внимание не только экономическим и языковым аспектам, но и культурным особенностям древнего Китая.

Список литературы

1. Куявский, А.А. Cultural peculiarities of doing business with China / А.А. Куявский // Мир в XXI веке: экономические, политические и социокультурные аспекты: материалы VI Междунар. студ. науч.-практ. конф. на иностр. языках, Минск, 25 нояб. 2016 г. / редкол.: Н. В. Попок (гл. ред.) [и др.]. – Минск: РИВШ, 2016. – С. 214-215.
2. Китайско-Белорусский индустриальный парк. – <http://www.industrialpark.by/ru/>.

УДК 330

МАССОВАЯ ПЕСНЯ В КОНТЕКСТЕ ПЕСЕННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

Ли Цин

Белорусский государственный университет им. М. Танка

Существует достаточно много академических определений песни. Наиболее распространённым и широко употребляемым является описание песни как «древней формы народного художественного творчества, представляющей соединение поэзии с музыкой; иногда пляской и мимикой» [3, с. 534].

Это определение наиболее полно учитывает исторический аспект формирования песенной культуры. Безусловно, истоки песни следует искать в древнейших обрядовых структурах народного творчества. Можно вспомнить, что обрядовые формы использовали и метр (как чередование звуков различной продолжительности звучания), и ритм, и танец, и театрализацию, а также массовость, как в воспроизведении, так и в восприятии. Как форма народного творчества песня существует до сих пор во многих национальных традициях. Однако, при том, что в этом определении учитывается практически полный набор выразительных средств песни, для современной методологии оно является явно устаревшим, ибо песня больше не может рассматриваться только и единственно как форма народного творчества.

В работе И. Шароева можно встретить следующую трактовку понятия: «Песня – наиболее распространённый жанр вокальной музыки, соединяющий музыкальный образ

с поэтическим» [4, с. 50]. Парадоксальным представляется то, что этот источник не считает возможным рассматривать вокалиста, как одного из соавторов произведения. Вокалист трактуется как несамостоятельный элемент авторского ансамбля. Мы же придерживаемся мнения, что вокалист не просто является соавтором песни, но и от него в огромной степени зависит все существование песни. Простое воспроизведение музыкально-поэтического произведения, на наш взгляд, еще не есть песня. Таким образом, из определения «Вокального словаря» вообще выпадает сценическая драматургия, являющаяся для зрительского восприятия одним из мощнейших факторов визуализации и музыкального и поэтического образов. Схожую позицию озвучивает «Музыкальный энциклопедический словарь»: «Песня – наиболее распространенный жанр вокальной музыки, а также общее обозначение поэтического произведения, предназначенного для речитации» [1, с. 420]. При этом: «Вокальная музыка – музыка, предназначенная для пения» [там же, с. 127]. Однако, исполнение песни не есть единственно пение, поскольку песня объединяет в себе как музыкально-поэтическую составляющую, так и эмоционально-драматургическую, что сближает песню с театром.

Практический опыт советской песни неопровержимо свидетельствует, что исполнитель является, безусловно, одним из важнейших действующих лиц авторского триумвирата: композитор, поэт, исполнитель. На исполнителя возлагается функция непосредственного перевода авторского замысла в форму воплощенного искусства. «Современный словарь-справочник по искусству» А.А. Мелик-Пашаева трактует исполнительское искусство как «вид художественного творчества, связанный не с созданием новых произведений, а с творческим воссозданием того, что сочинено другим художником. Исполнительское искусство необходимо в том случае, когда замысел автора не реализуется сразу в форме, доступной другим людям, а фиксируется с помощью системы знаков...» [2, с.265-266]. Таким образом, исполнительское искусство – не механическая деятельность, а полноценный вид художественного творчества, во многом определяющий жизнеспособность песни вообще.

Рассуждая о роли исполнителя в процессе функционирования песни, следует обратить внимание на синтетическую природу жанра. Синтетичность жанра песни проявлялась в той или иной степени в разные периоды развития. И многое в этой синтетичности определяли исполнители, их сценическое поведение, костюм и внешний вид, то есть, стремление театрализовать представление песни. В качестве одного из примеров можно привести массовую хоровую песню, которая получила широкое распространение в советской культуре 1920-1950-х годов. Хоровая песня участвовала во многих массовых празднествах советского времени, привнося в них синтез идеи и формы, слова и музыкальной интонации, исполнительских возможностей и принципов театрализации.

Кроме признаков, определяющих основные характеристики песни, ее неперенные свойства (большая доступность, демократичность, простота выразительных и изобразительных средств), существует ряд присущих ей специфических особенностей. Такой особенностью песни является массовость. Основные определения массовой песни предполагают рассмотрение двух видов песни: массовую по исполнению и массовую по восприятию. В современной критике появилось также несколько новых определений массовости в системе новых условий функционирования песни. Понятие «массовой культуры» впервые было обосновано в коллективном сборнике под редакцией Б. Розенберга и Д. Уайта «Массовая культура», вышедшем в США в 1957 году. Американский социолог Э. Шиле, присоединяясь к авторам доктрины, утверждал, что индустриализация обеспечивает интенсивное развитие средств массовой информации, которые, в свою очередь, способствуют объединению индивидов в социальные и культурно целые массовые общества. По мнению Э. Макаревича, контролируемое общество контролируется потому, что средства массовой информации благодаря ценностям массовой

культуры объединяют людей в единое социальное и культурное целое. Хаотичные исследования массовой культуры (в том числе и советской массовой культуры) приводят к некоторым терминологическим казусам, когда, к примеру, понятия массовой культуры и масс-культуры трактуются по-разному. И если массовая культура рассматривается как культура, доступная для восприятия и воспринимаемая большими массами людей, то под масс-культурой, так или иначе, часто понимается так называемый, кич, «массовая культура в квадрате», по известному определению Ортега-И-Гассета.

Необходимо отметить, что любая культура опирается на определенный набор ценностей. Советская массовая культура была изначально обращена к коллективу, объединенному для достижения общей цели. А поскольку песня, как наиболее мобильный жанр музыкальной культуры, более других жанров подвергалась воздействию массовой культуры, необходимо внимательнее рассмотреть массовую культуру, чтобы понять, зеркалом чего являлась массовая песня. Разница между советской массовой культурой и массовой культурой в современном понимании этого слова состоит в ценностях. Массовая культура является, бесспорно, очередным шагом в развитии человечества, а социальной базой массовой культуры является общество потребления.

В массовой культуре, средства коммуникации становятся не только носителями культуры, но и средством манипулирования сознанием людей с помощью предметов этой культуры музыкальных произведений, фильмов, книг и т.д. С полной убежденностью можно утверждать, что требования общества (и массовой культуры как порождения этого общества) влияют на изменения, происходящие в жанре песни. Так, например, при наличии общественной потребности в маршевой песне, объединяющей отдельных людей в сплоченный коллектив, такие песни не только появлялись и исполнялись, но и были встречены с большим энтузиазмом. Это подтверждается, в первую очередь, тем, что маршевые песни, полюбившиеся старшему поколению, до сих пор бытуют в определенной возрастной среде.

Литература

1. Музыкальный энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 670 с.
2. Современный словарь-справочник по искусству / ред. А.А. Мелик-Пашаев. – М.: 1999. – 816 с.
3. Чердниченко Т.В. Типология советской массовой культуры / Т.В. Чердниченко. – М.: Музыка, 1992. – 106 с.
4. Шароев И. Многоликая эстрада / И. Шароев. – М.: Искусство, 1995. – 415 с.

УДК 330

НАЦИОНАЛЬНЫЙ АНЕКДОТ КАК ЗЕРКАЛО АВТОСТЕРЕОТИПОВ И ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Малькевич В.А., Боровик Р.А., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: robert_borovik@mail.ru

***Abstract.** The article describes the specificity of national anecdotes, autostereotypes, heterostereotypes, the differences between national anecdotes of different countries, and their influence on intercultural communications.*

***Keywords:** national anecdote, autostereotypes, heterostereotypes, intercultural communications, ethnic groups, typical images, identifications, function.*

Развитие межкультурных отношений в современном обществе делает актуальной проблему этнической идентичности. Главной чертой стереотипных представлений является их детерминированность культурой. Стереотипы, в зависимости от исторической традиции и экономически-политической ситуации в мире, приписывают представителям определенной культуры различные модели поведения, физические данные, качества характера. Так, в представлении представителей других культур французы дружелюбны, англичане – серьезные, русские – беспечны и т.д. Исследователями в науке выделяются автостереотипы (отражающие то, что думают люди о своей культуре) и гетеростереотипы (представления, относящиеся к другой культуре). Если автостереотипам присущи лучшие черты национального характера и негативные оценки в отношении своего народа редко допускаются, то гетеростереотипы – это источники предрассудков и отрицательных эмоциональных оценок. Например, то, что у своего народа считается проявлением ловкости, у другого будет трактоваться как попытка обмана.

В языковой картине мира культурная специфика нации проявляется в анекдоте. «Национальный анекдот» – отражение стереотипов, в которых зафиксирован исторический опыт людей, их ценности и традиции. Такие анекдоты часто имеют шаблонный сюжет: представители разных культур в одинаковой ситуации реагируют в соответствии с теми чертами национального характера, которые им приписываются представителями других культур, или традициями своей культуры. Отметим, что данные стереотипные представления, не всегда являются положительными или нейтральными.

Исследователи жанра «анекдот» выделяют два типа национальных анекдотов: а) анекдоты, в которых рассказывается о представителях одной этнической группы; б) анекдоты, содержащие сопоставление представителей разных культур. Для второй группы анекдотов присущи стереотипы, не имеющие четкого оценочного характера.

В национальных анекдотах также наблюдаются и типовые представители любого народа. Это могут быть образы «начальника», «представителя закона», «жены» и др. Такие лица в разных культурах одинаково проявляют себя в схожих ситуациях.

Адекватное восприятие стереотипов в этнических анекдотах зависит от уровня общественного сознания и от феномена комплиментарности определенной культуры. Несмотря на универсальность сюжетных ситуаций, используемых в анекдотах, смысл их понятен при знании национальных особенностей. Многие комические вещи могут быть совершенно непонятны одним людям и близки другим из-за тесноты связи с культурными и языковыми особенностями определенного общества.

Таким образом, этнический анекдот – это обобщеннотипичные представления, к которым относятся оценочно-эмоциональные суждения об особенностях модели поведения и характера людей, принадлежащих к определенной культуре.

В Таблице 1 отражены темы, которые наиболее часто встречаются в этнических анекдотах белорусской, английской и китайской культур. Так, например, шутка о семейных отношениях для китайского народа будет не понятна и даже оскорбительна, а их юмор о разности диалектов не найдет понимания в европейских странах.

Таблица 1

	Беларусь	Англия	Китай
Семейные отношения	+	+	
Политика	+		
Этикет		+	
Манера речи			+
Работа, карьера	+	+	
Домашние животные		+	+
Современные технологии			+
Человеческая глупость	+	+	+
Жадность	+		+
Алкоголь	+		

Через анекдот человек осуществляет идентификацию, то есть отождествляет себя с другим человеком или группой. Благодаря идентификации устанавливается эмоциональная солидарность одних наций с другими, принятие их норм и ценностей, усваиваются различные поведенческие модели. Анекдот позволяет изменить формальные напряженные отношения между группами в сторону их улучшения. Но в ситуации открытого конфликта анекдот не сможет выполнять гармонизирующую функцию, поскольку конфликтующие стороны видят для себя в иронических и сатирических интенциях прямое оскорбление или угрозу для собственной идентификации. Этнические анекдоты восстанавливают в условиях глобализации современного индустриального общества размытые социальные границы, поддерживают дистанцию между «нами» и «ими». В результате создаются элементы контроля и самоконтроля над национальными общностями, независимо от того, относятся ли они к меньшинству или большинству. Причем, эти анекдоты могут изменять свою оценку с «положительно» на «отрицательно» в зависимости от того, кто их использует.

Список литературы

1. Русские анекдоты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anekdot.hlor.eu/> – Дата доступа: 16.10.2017 г.
2. Дмитриев А.В. Социология юмора: Очерки, Москва: Российская академия наук. Отделение философии, социологии, психологии и права, 1996. – 214 с. – ISBN 5-201-01908-0.
3. Анекдотиков.нет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://anekdotikov.net/> – Дата доступа: 16.10.2017 г.
4. Гудков Д. Д. Теория и практика межкультурной коммуникации, Москва: Гнозис, 2003. — 288 с. — ISBN 5-94244-007-7
5. Мир анекдотов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://miranekdotov.com> – Дата доступа: 18.10.2017 г.
6. Фрейд З. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному. СПб., М., 1997, 237 с.
7. Платонов Ю.П. Основы этнической психологии, Учебное пособие. – СПб. – 2003, 452 с.

**СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ КАК СФЕРЕ ТЕСНОГО
МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Матвиенко А.И.

Полоцкий государственный университет

e-mail: alexsandr.psu@mail.ru

***Abstract.** The study devoted to the use of modern marketing tools in the industry of professional sports. The analysis of the current trends and characteristics of marketing communications in professional sports. Special attention is paid to the role of modern information technologies in the system of marketing communications, including in the industry of professional sports.*

В настоящее время индустрия профессионального спорта является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Профессиональный спорт получил интенсивное развитие также в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике, производя различные спортивные продукты (товары, услуги), основным среди которых, выступает зрелище (шоу).

В видении государства профессиональный спорт всегда является значимым элементом мировой политики, деловых отношений и инструментом идеологии, важнейшим экономическим ресурсом, оказывающим непосредственное влияние на уровень развития национальной экономики [1]. Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин постоянно уделяет большое внимание проблемам развития спортивной индустрии и ее экономической составляющей.

На сегодняшний день получили глобальное применение современные информационные технологии, научные исследования которых всегда носят актуальный характер в перспективно зарождающихся направлениях науки, например, таких как интернет-маркетинг и ресурсы его моделирования. Эволюция рыночных отношений в условиях интернационализации требует разработки и использования современных маркетинговых технологий в сфере услуг, что в свою очередь, фундаментальным образом расширит идеологию менеджмента социально-экономических структур. Механизмы и возможности Интернет-ресурсов применимы ко многим элементам маркетинговой системы, к таким как товарная политика, реализация товаров и маркетинговым коммуникациям. Специфика Интернет как маркетингового инструмента открыла новые перспективы для продвижения продуктов с целью увеличения потенциальной целевой аудитории, что позволило проводить общение с ней напрямую. Под продвижением, как правило, можно понимать весь спектр механизмов, который направлен на увеличение числа потенциально контактной аудитории и в итоге, как правило количества конечных потребителей.

Уменьшение затрат на маркетинг, направлено на получение привлекательной ценовой стоимости продукта для потребителей, в связи с этим при приросте числа потенциальных потребителей, прибыль имеет высокую динамику роста. Такого эффекта можно достичь с помощью интернет-маркетинга, направленного на целевое предложение сегментированной группы потребителей. Технология продвижения продуктов в данном случае производится на основе демонстрации потенциальным потребителям информации в удобном виде и формате. Правильно проведенная сегментация, соответствующая скорость и форма подачи информации, а также качество контакта с потенциальными потребителями будут непосредственно способствовать положительной динамике возврата вложений.

Самое важное для маркетинга в профессиональном спорте, это увеличение потенциальных потребителей (болельщиков) и расширение отраслевого рынка, для сохранения ценных спортивных субъектов при развивающейся глобализации, в связи с этим, необ-

ходим поиск решений для расширения потребительской аудитории и отраслевого рынка в ходе спортивной интеграции. При поиске менеджерами эффективных инструментов маркетинга в индустрии профессионального спорта на современном этапе, необходим креативный подход. Руководство профессиональных спортивных клубов (ПСК) должно обладать навыками конструктивно производить из спортивного мероприятия качественный продукт, верно позиционируя и продвигая его на рынке для реализации коммерческих прав и привлечения потенциальных потребителей (болельщиков). Для менеджеров различных ПСК является приоритетным навык стратегического привлечения капиталовложений с использованием коммуникационных технологий.

Современная концепция маркетинга в профессиональном спорте направлена на нововведение качественных и свободно интегрированных технологий в коммуникационные процессы между основными функционерами данной отрасли. Как известно профессиональный спорт относится к социально-экономической сфере, где основная задача заключается в воспроизводстве национального человеческого капитала.

В отличие от Республики Беларусь и стран ЕАЭС, в Китайской Народной Республике уже давно с успехом функционирует и развивается рынок спортивного маркетинга. Распределение спонсорских выплат в КНР зависит в первую очередь от популярности вида профессионального спорта, чем он популярнее, тем большую потребительскую аудиторию собирают спортивные события, и в свою очередь более пристальное внимание уделяется со стороны инвесторов. На сегодняшний день, когда все составляющие элементы рынка профессионального спорта имеют четкое формирование, к сожалению связи, между данными элементами гораздо менее выражены или отсутствуют совсем. Для основы решения таких коммерческо-маркетинговых задач служат современные коммуникационные процессы, при их низком уровне развития между основными функционерами индустрии профессионального спорта, возникают серьезные проблемы в продвижении ПСК.

ПСК, в том числе, как и иные организации (предприятия), вовлечены в процессы коммуникации. Завоевание внимания спонсоров, поддержка со стороны потребительской аудитории и потенциальных инвесторов, обеспечиваются в основном за счет продвижения ПСК с помощью инструментов и концепций интернет-маркетинга.

Для повышения эффективности применения коммуникационных технологий в условиях рыночной экономики видится наиболее актуальной проработка парадигмы маркетинга профессиональных спортивных организаций на основе современных интернет-технологий, разработка и определение научно обоснованной модели спортивного маркетинга для оптимального функционирования и продвижения спортивных продуктов.

Список использованных источников

1. Матвиенко А.И. Эффективность инвестиций в человеческий капитал в индустрии профессионального спорта на современном этапе / А.И. Матвиенко // Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов: моногр. / А.И. Матвиенко [и др.]. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 56-75.

УДК 339.138:796

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА ПОСРЕДСТВОМ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕС-СРЕДЕ

Матвиенко А.И., Минчукова В.С., Соловьева К.А.

Полоцкий государственный университет

e-mail: alexsandr.psu@mail.ru, vminchukova@inbox.ru, kris.solovyova@mail.ru

Abstract. *The study deals with the problem of the modern possibilities of intercultural communication in professional sports. Highlighted the rapidly developing markets for*

international communications products (products, services) according to their segment affiliation. Observed closely integrated relationship (communication) with many sectors of the international economy and contemporary industry sports.

В мировой экономической науке давно уже предприняты попытки трансформации профессионального спорта в один из самых прибыльных видов бизнеса. Благодаря совместным усилиям ученых и исследователей из многих стран мира, специализирующихся в управленческих, маркетинговых (межкультурные коммуникации), финансовых и экономических аспектах теории и практики профессионального спорта, был синтезирован весь комплекс знаний для формирования фундаментальных основ становления такой современной, самостоятельной науки, как экономика профессионального спорта.

Эффективно действующая спортивная индустрия [2, 3] призвана решать не только коммерческие цели, но и выполнять важные социальные задачи: стимулирование и формирование здорового образа жизни, создание условий для социального роста человека, а также развитие межкультурных коммуникаций.

Огромно значение профессионального спорта в деле укрепления международных связей и формирования имиджа страны, что делает спорт еще и одним из важнейших средств межкультурной коммуникации [1, с. 134]. Ежедневно белорусские и китайские профессиональные спортсмены, тренеры, судьи и основные функционеры встречаются с представителями других стран, проводятся международные соревнования, подписываются контракты, осуществляются контакты с инвесторами и т.д.

В отрасли профессионального спорта целесообразно выделить стремительно развивающиеся рынки международной коммуникации товаров (продуктов, услуг) по их сегментной принадлежности:

- спортивной инженерии (производство спортивных тренажеров, оборудования, одежды и т.д.);
- спортивно-массовых и оздоровительных услуг (услуги, направленные непосредственно на физическое совершенствование и поддержания высокого уровня здоровья нации);
- медиа прав, прав на телетрансляции спортивных событий и спортивных СМИ (рынок покупки-продажи коммерческих прав на транслирование и вещание спортивных мероприятий);
- трансферный (покупка-продажа, аренда профессиональных спортсменов);
- коммерческих спортивных событий (Олимпийские игры, проводимые клубные турниры, различные коммерческие мероприятия, мемориалы и т.п.);
- спортивного маркетинга и спонсорства (реклама и продвижение бренда профессиональных спортивных организаций и их спортсменов, поиск потенциальных спонсоров, потребителей с использованием современных информационных технологий и инструментов);
- образовательных и научных услуг в сфере профессионального спорта (ориентирован на многочисленные образовательные учреждения, представляющие услуги по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации в области профессионального спорта, а также научное сопровождение отрасли).

Приняв во внимание обозначенные рынки спортивных товаров (продуктов, услуг) по их сегментной принадлежности, можно отметить, что отрасль профессионального спорта находится в тесной интегрированной связи (коммуникации) со многими отраслями международного хозяйства. Формирование полноценного продукта в сфере профессионального спорта осуществляется на основе синтеза предприятий (организаций) различных отраслей международной экономики. Данная взаимосвязь направлена на качественное удовлетворение потребительского спроса на национальном и международном уровне (межкультурная коммуникация).

Область межкультурных коммуникаций в профессиональном спорте охватывает такой спектр вопросов, как регулирование отношений профессиональных спортивных организаций с международными структурами и потенциальными спонсорами, работа со СМИ, анализ перспектив продвижения некоторых видов профессионального спорта, и маркетинговых коммуникаций спортивных событий и продуктов, и др. Вышеприведенный спектр актуальных вопросов, относящихся к сфере межкультурных коммуникаций, констатирует о том, что данная область имеет существенное значение на сегодняшний день в индустрии профессионального спорта.

Современные возможности межкультурных коммуникаций на рынке профессионального спорта расширяют интерактивные инструменты маркетинговых коммуникаций для привлечения потенциальных потребителей. Опираясь на данные инструменты, менеджеры профессиональных спортивных организаций могут внести качественные преобразования в бизнес-процессы взаимоотношений с потребителями (болельщиками) и инвесторами (спонсорами).

Список использованных источников

1. Борисевич А.Н. Спорт как средство межкультурной коммуникации и изучение иностранного языка в спортивном УВО / А.Н. Борисевич // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму: материалы XIV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2015 год, Минск, 12-14 апр.: в 3 ч. / редкол.: Т.Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2016. – Ч. 2. – С. 134-136.

2. Матвиенко А.И. Профессиональный спорт как отрасль национальной экономики / А.И. Матвиенко // Проблемы управления. – 2016. – № 4 (61). – С. 67-73.

3. Матвиенко А.И. Эффективность инвестиций в человеческий капитал в индустрии профессионального спорта на современном этапе / А.И. Матвиенко // Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов: моногр. / А.И. Матвиенко [и др.]. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 56-75.

УДК 330

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: vita-vvv@mail.ru

Abstract. *The article reveals the actualization of intercultural communications in modern conditions, the need for their development among modern managers and elements of intercultural competence that contribute to improving business efficiency.*

С развитием глобальных сетей, с интернационализацией во многих отраслях экономической и общественной деятельности, а именно выходом многих предприятий на иностранные рынки, активизацией международной деятельности национальных и совместных предприятий, развитием международного сотрудничества учебных заведений, в настоящее время межкультурные взаимосвязи все более активизируются.

И хотя процесс глобализации далеко не новый, именно в современном мире нарастает сопротивление локальных культур тенденциям глобализации, которые довольно часто приобретают жесткий, разрушительный характер.

Руководители глобальных компаний, и не только глобальных, должны обладать гибким мышлением, так как существует постоянно исследовать нужды и пожелания от-

дельных рынков и адаптировать продукт, упаковку и рекламу на основе различий между рынками и, самое главное, шаблонов поведения людей в целевых рынках. Еще Ли Якокка писал: «Я знал хороших руководителей производства, обладающих глубокими идеями, но ясно изложить их другим людям затруднявшимся. Но это же стыдно, когда человек больших способностей не в состоянии рассказать о своих замыслах, выступая перед советом директоров или соответствующим комитетом». А что говорить, если такому руководителю надо выступать перед иностранными партнерами?

Как отмечают в своих книгах Акулич, Холленсен большую роль здесь будет играть их готовность к «культурному сопереживанию, которое определяется как способность понимать внутреннюю логику иных образов жизни».

Межкультурная компетенция – это набор знаний, умений, навыков и способностей, позволяющий эффективно взаимодействовать с представителями других культур, адаптироваться адекватно коммуникативной ситуации. Прикладной аспект межкультурной коммуникации находит в личностном и профессиональном общении, особенно при реализации каких-либо совместных проектов и задач в международной среде. Многие ученые в области международного менеджмента считают межкультурную компетенцию или компетентность одной из необходимых способностей современного руководителя. При этом принято выделять три элемента межкультурной компетенции: языковой, коммуникативный и культурный.

Применение современными руководителями всех этих трех элементов в бизнесе будут способствовать повышению эффективности в таких сферах, как: теории управления организацией на международном уровне, межкультурного и международного маркетинга, развития персонала в области межкультурной компетенции, управления персоналом международной организации, а также межкультурного сотрудничества в торговых, дипломатических отношениях, заключения контрактов, договоров, партнерства.

Международное сотрудничество и успех межкультурной коммуникации зачастую основывается на личностных связях, которые зависят от индивидуальных коммуникативных способностей партнеров. Поэтому, на наш взгляд, современные руководители международных компаний или организаций, ведущих международное сотрудничество, обязаны изначально глубоко знать собственную культуру, касающуюся экономической, социальной, технологической сторон сфер их деятельности, техники и особенностей ведения переговоров, затем они должны изучить культуру выбранной страны по тем же вопросам и только потом изучить интеркультурное взаимодействие стран (собственной страны и стран или регионов их сотрудничества).

Изучая роль межкультурной коммуникации, они четко должны знать принципы коммуникации, основные функции культуры, ее типы и факторы, ее определяющие, влияние культуры на восприятие и коммуникацию в профессиональной сфере, критерии влияния культуры на экономическую деятельность, а также барьеры эффективных международных коммуникаций. Как уже отмечалось ранее, современные руководители должны хорошо владеть техникой ведения переговоров на международном уровне и техникой ведения презентации, последнего чего не хватает белорусским и российским руководителям.

Литература

1. Акулич М.В. Исследование рынков в практике международного бизнеса (Электронный ресурс) / М.В. Акулич // Маркетинг в России и за рубежом – 2002. – №5. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.
2. Гриних Е.В., Письменный Е.В. Структура межкультурной компетенции современного руководителя // сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции – 2015. – С. 313-316.
3. Евтюгина А.А. Формирование межкультурной компетенции специалиста в области экономики / А.А. Евтюгина // Научный диалог – 2013. – №8 (20): Педагогика. – С. 65-24.

4. Мухамеджанова Н.М. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации / Н.М. Мухамеджанова // Вестник ОГУ – 2010. - №7(113) – С.67-74.
5. Холденсен С. Глобальный маркетинг/ С. Холденсен, (пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевич) – Минск. Новое знание, 2004. – 832с.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Орлов П.Н., Зеленкова К.С., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет
e-mail: petr.orlov1999@yandex.ru, karinka.zelenkova99@gmail.com

***Abstract.** The article examines some features of intercultural communication in modern society, reveals the essence of intercultural communication and its role in interpersonal communication, touches on the topic of managing communications within the personality and organization.*

Человечество представлено одним биологическим видом, в котором наблюдается генетическое разнообразие. Оно состоит из шести рас, представители которых отличаются друг от друга по различным критериям. За всю историю человечества цивилизации отличаются друг от друга историей, языком, традициями, культурным опытом, религией. В основе многих конфликтов лежала национальная идентичность, но несмотря на это существует желание постичь другие культуры и их представителей, разобраться в их различиях и сходствах. Такие противоположные отношения к другим культурам существовали на протяжении всей истории существования человечества, но при этом взаимно дополняли друг друга. Эта дилемма сохраняется и сегодня, вызывая тем самым множество споров и дискуссий о международных коммуникациях и о взаимном влиянии представителей разных культур друг на друга (межкультурная интеракция). Понятие «межкультурная коммуникация» было сформулировано в работе «Культура и коммуникация. Модель анализа», которая была создана американскими дипломатами Г. Трейгером и Э. Холлом в 1954 году. Под международной коммуникацией они понимали «идеальную цель, к которой должен стремиться человек в своем желании как можно лучше и эффективнее адаптироваться к окружающему миру».

Сущность межкультурной коммуникации – это межперсональное общение в специальном контексте, когда один участник устанавливает культурное отличие другого. Безусловно, в процессе общения между представителями разных культур могут возникнуть определённые трудности, связанные с различиями культур. Эти трудности, как правило, возникают из-за разницы в ожиданиях и предубеждениях, которые свойственны людям и которые отличаются в разных культурах. Естественно, представители разных культур по-разному анализируют и воспринимают полученную информацию, что может вызвать трудности, и, как результат, привести к непониманию или невозможности общения. На вид, форму, а также результат коммуникации влияют восприятие, отношение и реакция. Кроме культурных различий, на понимание информации влияют множество и других факторов: гендерная принадлежность, возраст, профессия, социальный статус. Следовательно, степень качества межкультурного взаимопонимания в первую очередь зависят от толерантности, предприимчивости и личного опыта члена коммуникации [1].

Управление коммуникациями играет немаловажную роль в организации. Управление обеспечивает поддержку системы взаимодействия между элементами системы и состоит из следующих процессов: планирование системы коммуникаций, сбор и распределение информации, оценка и анализ результатов, документирование хода работ [2].

Коммуникации – одна из сложнейших проблем культурного взаимодействия в системе международного менеджмента. Основная проблема – неэффективное управление коммуникациями в организации. Управление международными коммуникациями предполагает выделение и формирование доминирующих правил, от которых будет зависеть эффективность обмена управленческой информацией, в многонациональном коллективе международной организации. Необходимо учитывать, что данная эффективность во многом зависит от кросс-культурной компетентности менеджеров, их умений преодолевать культурные барьеры. Опираясь на практику международного менеджмента, специалисты выделили ряд доминирующих барьеров, которые зависят от культурного фона. К ним относятся:

- языковой барьер;
- невербальное общение;
- обстоятельства времени и места;
- этика;
- информация в системе управления;
- этноцентризм [3].

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что у каждого человека существуют свои нормы и правила общения, модели поведения и мышления, которые отличают нас друг от друга. Наше отношение к собеседнику, содержание сообщений влияют на взаимоотношения. Межкультурные коммуникации могут быть описаны посредством социальных, умственных, коммуникационных стилей, используемых представителями разных культур. Необходимо знать принципы международных коммуникаций, а также уметь применять их на практике. Любая международная коммуникация начинается с осознания и признания факта существующих культурных отличий между разными людьми. Неоценимым же умением для межкультурной коммуникации является способность взять на себя роль посредника между представителями разных культур.

Литература

1. Мясоедов, С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт, 2015. — 314 с.
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. — М.: Логос, 2012. — 224 с.
3. Пивоваров, С. Э., Тарасевич Л. С., Максимцев И. А. Международный менеджмент: учебник для вузов. — СПб.: Издательство «Питер», 2013. — 240 с.

УДК 330

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ИМПЕРАТИВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР

Решетова Н.И., Пинчук Ю.А., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: nadyia.reshetova@gmail.com

Abstract. This article is dedicated to importance and necessity of the existence of tolerance in intercultural communications.

Толерантность в научной литературе рассматривается как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многообразия человеческой культуры, норм поведения, отказ от сведения к единообразию и преобладанию какой-либо одной точки зрения.

В такой интерпретации толерантность предполагает признание прав другого человека, восприятие его как равного себе, претендующего на понимание и сочувствие, готовность принять представителей других народов и культур такими, какие они есть, взаимодействовать с ними на основе согласия и уважения. Исходя из сказанного можно рассматривать толерантность как чувство терпимости и уважительного отношения к культуре и мнениям других людей, не совпадающим с собственным. Толерантность допускает право представителя любой культуры на свободное выражение своих взглядов и реальное поведение в практической жизни при условии благожелательного отношения к культуре, поведению и мнениям других людей.

Толерантность формируется в межкультурном общении, в котором происходит воспитание чувства уважения к другим народам, их традициям, ценностям и достижениям, осознание непохожести и принятие всего этнического и культурного многообразия мира. В данном контексте моделью толерантных отношений является такое общество, в котором господствуют свобода и терпимость к любому мнению.

Толерантность — это взаимная свобода, которую люди используют, чтобы верить и говорить то, что им кажется истиной, таким образом, что выражение каждым своих верований и мнений не несет никакого насилия.

Толерантность как императив взаимодействия народов и культур основывается на существовании различий — культурных, этнических, расовых, социальных и др. — в человеческих сообществах и уважении тех различий, которые являются результатом естественно-исторического развития, и не предполагает безусловной терпимости к социальному неравенству в его крайних проявлениях. Там, где групповая принадлежность совпадает с классовой (т.е. с социальным неравенством), «терпимость определено исключена», а когда различия культурного порядка совпадают с классовыми различиями (социальным неравенством), нетерпимость приобретает «особенно ожесточенный характер».

Толерантный подход в межкультурной коммуникации означает, что те или иные культурные особенности индивида или группы — это лишь одни из многих особенностей и они не могут подчинить себе все остальные, и выступает как условие сохранения отличий, как право на отличность и непохожесть. При таком подходе восприятие чужой культуры происходит на основе сравнения элементов чужой культуры с аналогичными элементами собственной культуры одновременно на рациональной и чувственно-эмоциональной основе. Чувства человека стимулируют понимание или препятствуют ему, устанавливают его границы. В ходе этого сравнения происходит вживание в мир чужой культуры.

Литература

1. Лекторский В.А. О толерантности, плюрализме и критицизме. — 1997. — 280 с.
2. Коновалова М.П. Терпимость — ключ к благополучию общества. Воспитание толерантности. Основные идеи и принципы / М.П. Коновалова // Библиотечное дело. — 2006. — 328 с.
3. Тюлин И.Г. — Культура толерантности: опыт дипломатии для решения современных управленческих проблем. — М., 2004 — 304 с.
4. Асмолов А.Г. На пути к толерантному сознанию. — М.: Смысл, 2000. — 255 с.

**СЛАВЯНСКИЕ ЖЕНЫ КИТАЙСКИХ МУЖЕЙ:
ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ БРАКОВ**

Слепцова В.

редактор телеканала CGTN-Русский (Пекин), магистрантка специальности
«Культурные исследования» Европейского гуманитарного института
e-mail: vvsleptsova@yandex.ru

***Abstract.** Since China started the policy of reforms the quantity of international marriages is increasing steadily. There were approximately 14 000 mixed marriages in China in 1982, by 2016 this figure was more than 400 000 transnational unions. This paper focuses on gender specificities of marriages between Slavic women and Chinese men. The project highlights the economic, political and social prerequisites of unions between Chinese men and Belarusian/Russian women. In the initial stage of the research implementation, the focus was on the core causes of conflicts between spouses. The narrative interviews with Slavic wives identified the main reasons of misunderstanding. One of the key issues is a lack of knowledge about special aspects of wife's and husband's culture and mentality. Analysis of data also revealed a low level of language proficiency, distorted stereotypes of spouses about each other and different perceptions about gender roles in the family. Previously, a number of researchers have attempted to analyze the cultural dimension of mixed families. Meanwhile, the gender aspect of marriages between Chinese men and women from the former Soviet Union are still being investigated badly now.*

С запуском Госсоветом КНР программы реализации политики реформ и открытости в Китае наметился стабильный рост количества межнациональных браков. В 1982 году в Поднебесной насчитывалось более 14 тысяч смешанных союзов, а к 2016 году эта цифра превысила 400 тысяч пар. В ряде стран постсоветского пространства наблюдается похожая тенденция. Эксперты все чаще заявляют: количество смешанных российско-китайских браков растёт, и тенденция будет набирать обороты. Особенно - на северо-востоке КНР и на Дальнем Востоке России. Несмотря на пока незначительные официальные цифры, увеличивается и число случаев создания семьи с выходцами из КНР среди гражданок Беларуси.

Ключевую проблему/гипотезу исследования можно сформулировать следующим образом. Объективные условия как в КНР, так и в Беларуси и других постсоветских странах способствуют увеличению межнациональных браков между китайцами и славянами, однако в силу разных культурных традиций и гендерных предпочтений эти союзы могут оказаться неуспешными (недолговечными). Данное исследование направлено на выявление барьеров в брачной коммуникации китайцев и славянок и способов преодоления таких преград.

Среди факторов, располагающих к росту межнациональных браков белорусок/россиянок с китайскими мужчинами:

- курс на взаимное укрепление торговых, экономических и политических отношений официального Минска и Москвы с Пекином и связанная с ним миграция населения;
- демографический перекос: в КНР мужчин почти на 30 млн больше, чем женщин (результат политики «одна семья – один ребенок»), а в РБ и РФ в самой продуктивной возрастной группе (25-54 лет) на десять женщин только девять мужчин;
- тревожная ситуация в сфере семейно-брачных отношений Беларуси и России: согласно статистике, около половины из регистрируемых союзов распадаются.

Еще одну причину распада российских семей описала в своей книге американский социолог Дженифер Утрата «Women without Men: Single Mothers and Family Changes

in the New Russia» («Женщины без мужчин. Одинокие матери и семейная революция в новой России» [1]). Автор книги год прожила в Калуге, изучая гендерный аспект отношений в русской семье. По результатам интервью с местными матерями-одиночками Утрата сделала вывод о сильной инфантилизации мужской семейной роли. Исследование показало, что русские мужчины довольно слабо вовлечены в домашнюю работу. Распространен стереотип: вопросами быта и воспитания детей обязана заниматься женщина. Ко всему прочему, она должна успевать заботиться о других членах семьи и работать наравне с мужчинами. При том, что большинство экс-мужей основную миссию мужчины сформулировали как «быть кормильцем в семье», от материальной помощи своим «экс-семьям» большинство из опрошенных уклоняется.

Гипотеза, которую предстоит доказать (или опровергнуть) в ходе проекта: вступая в брак славянки и китайцы стремятся взаимно повысить свои социальные статусы. Жена получает доступ к имеющимся ресурсам мужа из КНР и переезжает в более благополучную для нее с материальной точки зрения среду. В свою очередь, китайский мужчина, который в условиях дефицита невест на брачном рынке КНР (а соответственно их «подорожания») не котируется, приобретает реальную возможность создать семью - без соответствия принятым в китайском обществе высоким финансовым стандартам. Вступление в брак с иностранкой для китайца является социально престижным.

На данное исследование автор планирует потратить 1,5 года. На первом этапе сбора и анализа данных был использован метод нарративного интервью. Выборка: женщины-белоруски/русские, проживающие в Пекине и/или его окрестностях и состоящие в браке с китайцами не менее 3 лет и имеющие как минимум одного совместного ребенка. При сборе и анализе данных за основу был взят принцип насыщения. С представительницами гомогенной было проведено 5 нарративных интервью. В результате анализа данных были сделаны следующие выводы. Основной причиной конфликтов в межнациональных браках белорусок/русских с китайцами являются:

- незнание особенностей культуры и менталитета другого народа;
- низкий уровень подготовки или слабое владение иностранными языками;
- искаженные стереотипы супругов друг о друге;
- деформация понятия «нуклеарная семья» в китайском обществе (но не из-за уклонения мужчин от исполнения своих обязанностей (как это в России), а из-за излишнего участия родителей мужа в делах семьи);
- трансформация гендерных ролей в современной семье.

В целом, по мнению автора, брачная пара «славянка-китаец» выглядит гармонично. На фоне имеющихся предпосылок и социальных проблем постсоветской действительности граждане КНР могут стать альтернативой соотечественникам потенциальных невест из РБ и РФ. Ориентация на семейные ценности и традиции, с делают китайцев перспективными кандидатами в мужья, но одновременно может стать причиной скрытых разладов супругов – в том числе из-за излишнего участия родных мужа в жизни пары. В силу китайской установки «не потерять лицо» проблемы могут не разрешаться годами. В связи с этим автор исследования ставит перед собой практическую задачу: разработать методическое пособие для проведения тренинга с китайскими женихами и славянскими невестами (или уже состоящими в браке парами) с целью гармонизации взаимоотношений в будущей или действующей семье.

Литература

1. Utrata Jennifer. Women without Men – Single Mothers and Family Change in the New Russia. – Cornell University Press, 2015.

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ИХ РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ В ДЕЛОВОЙ СФЕРЕ

Тарелкин Д.Г., Скирда А.Б., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: dima_tarelkin@mail.ru

***Abstract.** This article is devoted to non-verbal means of communication and also how they can be useful for business negotiations. It's very important to know what really your business partner want and nonverbal gestures can help you to determine whether words correspond to the real state of affairs. Also this article is dedicated to non-verbal means of communication of businessmen in different countries.*

***Key words:** intercultural communication, culture, business, non-verbal means of communication.*

На рубеже второго и третьего тысячелетий становится все более явным, что общество развивается по пути расширения связи и взаимозависимости разных стран, народов и их культур. Данный процесс охватил разнообразные области общественной жизни абсолютно всех стран мира.

Роль человеческой речи как наиболее популярного вербального средства коммуникации сложно переоценить. Одновременно с этим в ходе общения постоянно осуществляется и невербальная коммуникация. Эффективность общения, особенно в контексте межкультурной коммуникации, находится в зависимости не только от того, в какой мере понятны собеседнику слова, но и от умения корректно и адекватно интерпретировать информацию, передаваемую жестами, мимикой, движениями тела, темпом, тембром голоса и иными невербальными средствами коммуникации. Поэтому в ходе общения с людьми разных культур важным считается знание элементов культурно-специфической невербальной коммуникации – обладание межкультурной компетенцией.

Невербальная коммуникация представляет собой обмен невербальными сообщениями между людьми, а также их интерпретацию. Она возможна потому, что за всеми этими символами и знаками в каждой культуре закреплено конкретное значение, понятное окружающим.

Невербальное общение – общение без помощи слов, часто возникает автоматически. Оно может или дополнять и усиливать словесное общение, или ему противоречить и ослаблять его.

К средствам невербальной коммуникации относятся: кинесика, тактильное поведение, проксемика, хронемика.

1. Кинесика предполагает собой комплекс жестов, поз, телодвижений, применяемых при коммуникации в качестве дополнительных выразительных средств общения. Компонентами кинесики являются жесты, мимика, позы и взгляды, которые имеют как физиологическое происхождение (к примеру, зевота, потягивание, расслабление и др.), так и социокультурное (широко раскрытые глаза, сжатый кулак, и т. п.).

Жесты – это разного рода движения тела, рук либо кистей рук, сопровождающие в процессе коммуникации речь человека и выражающие отношение человека непосредственно к собеседнику, к какому-то мероприятию, другому лицу.

Мимика предполагает собой все перемены выражения лица человека, которые возможно наблюдать в ходе общения. Она является важнейшим компонентом невербальной коммуникации.

Визуальное взаимодействие – применение движения глаз либо контакт глазами в ходе коммуникации. С помощью глаз кроме того возможно выразить богатую гамму человеческих эмоций и чувств.

По́за – положение человеческого тела и движения, которые принимает человек в ходе коммуникации.

2. **Тактильное поведение.** Сравнительное сопоставление поведения представителей разных культур позволило определить, что при общении люди различных культур применяют различные виды прикосновений к своим собеседникам. К подобного рода прикосновениям эксперты относят, прежде всего, рукопожатия, поцелуи, поглаживания, похлопывания, объятия и т.п.

3. **Проксемика** – это использование пространственных отношений при коммуникации. Особые исследования выявляли, что они значительно различаются в разных культурах и являются достаточно важными для коммуникации.

В исследовании межличностной дистанции в Японии, Венесуэле и США было определено, что, когда японцы говорят на своем родном языке, они сидят дальше всех друг от друга, американцы занимают срединное положение, а венесуэльцы — ближе всех. При этом женщины в абсолютно всех культурах располагаются поближе друг к другу, нежели мужчины.

4. **Хронемика** – это использование времени в невербальном коммуникационном процессе. Для общения время является не менее значимым фактором, чем слова, жесты, позы и дистанции. Понимание и использование времени считается частью невербального общения и крайне существенно различается в различных культурах.

Подводя итог, можно утверждать, что, приезжая в другую страну либо общаясь с представителем другой культуры, человек встречается не только лишь с незнакомым языком, но и с другими этикетными нормами, традициями, отличительными чертами общения и правилами поведения. Без представлений о том, что принято, возможно, желательного, не разрешено, допустимо в той или иной стране, невозможна успешная интеграция в ее социум.

Список использованных источников

1. Бергельсон М.Б. Межкультурная коммуникация как исследовательская программа: лингвистические методы изучения кросс-культурных взаимодействий / М.Б. Бергельсон // Вестник МГУ. – 2006. – № 4. – С. 166-181.
2. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для ВУЗов / Т.Г. Грушевицкая. – М.: Юнити, 2005. – 214 с.
3. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание: учебник / В.А. Лабунская. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 214 с.
4. Морозов В.П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация: учебник / В.П. Морозов. – М.: ИП РАН, 2005. – 189 с.
5. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2007. – 216 с.

УДК 394.9

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ С КИТАЙСКИМИ БИЗНЕС-ПАРТНЁРАМИ

Тучная П.А.

*Витебский государственный университет имени П. М. Машерова
e-mail: tuchnaya@yandex.ru*

Abstract. *The article deals with the peculiarities and main problems of the intercultural business communication with the Chinese. Their behavior is analyzed on the basis of the theories of culture by R. Lewis and G. Hofstede. The Chinese culture is considered to have preserved its main traditions and values despite the influence of the globalization process.*

На сегодняшний день вопросы бизнес-коммуникации являются одной из наиболее актуальных проблем межкультурного взаимодействия. Усиление процессов глобализации, формирование мирового экономического пространства, расширение географии экономических связей диктуют необходимость овладения умениями межкультурной коммуникации с целью эффективного взаимодействия с иностранными бизнес-партнёрами. Сотрудничество с Китайской Народной Республикой, одной из самых быстрорастущих экономик мира, представляет особый интерес для Беларуси, что проявляется в ежегодном росте объёма товарооборота двух стран, увеличении числа совместных предприятий, расширении сотрудничества в научной и гуманитарной сфере.

С целью построения эффективной модели бизнес-коммуникации следует учитывать особенности делового этикета, менталитета и системы ценностей партнёров, их традиции ведения переговоров и многие другие составляющие деловой культуры отдельного народа.

Всемирно известный специалист в области межкультурного взаимодействия Ричард Льюис разделяет национальные и региональные культуры мира на три группы: моноактивные (ориентированные на задачу, четко планирующие деятельность); полиактивные (ориентированные на людей, многословные и общительные); реактивные (интровертные, хорошие слушатели, для которых важно взаимоуважение) [1].

Согласно данной типологии, китайская культура относится к группе реактивных. В реактивных культурах предпочтительным способом общения является монолог – пауза – размышление – монолог. По возможности, одна сторона позволяет другой произнести свой монолог первой, в отличие от моноактивной и полиактивной культур, где прерывать монолог собеседника частыми комментариями и даже вопросами – в порядке вещей [1].

Другой эксперт по кросскультурным коммуникациям Герт Хофстеде выделяет следующие параметры деловой культуры: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, отношение к неопределенности [2]. В данной системе китайская культура характеризуется как коллективистская. Коллективизм подразумевает систему ценностей, в рамках которой люди рассматривают себя как часть группы, коллектива, организации, отодвигая инициативу и другие проявления самостоятельности отдельной личности на второй план. Культуры с высокой дистанцией власти обычно терпимо относятся к авторитарному стилю управления. Им свойственно подчеркнутое сохранение неравенства в статусе как в формальных, так и в неформальных отношениях. Дистанция власти наиболее велика в восточных культурах, к которым относится и китайская [3]. Что касается маскулинности и феминности, данные параметры измеряют культуры, «в которых господствуют специфические черты мужчины или женщины. Маскулинные культуры (к которым и относятся китайская) уделяют большее внимание настойчивости, силе, воле, независимости, успеху и т.д. В феминных культурах ценят межличностные отношения, сотрудничество, компромисс, равенство полов» [3]. Последний критерий «отношение к неопределенности» отражает отношение той или иной культуры к неожиданностям. Культуры с высоким уровнем избегания неопределенности стремятся к недопущению двусмысленностей, созданию правил на все случаи жизни, а что касается деловой сферы – подготовке подробных контрактов [2]. Таким образом, по данной классификации китайская культура считается маскулинной и коллективистской и относится к культурам с высоким уровнем избегания неопределенности и высокой дистанцией власти.

Нельзя не учитывать роль конфуцианства в формировании мировоззренческих установок и культуры поведения китайцев. Их влияние на поведение китайцев проявляется в любви к пунктуальности, долгим и церемонным извинениям за потраченное собеседником время. Однако при более внимательном прочтении можно найти и нечто большее. С одной стороны, китайская воспитанность требует относиться ко времени собеседника как к чему-то драгоценному. С другой стороны, китайцы предполагают, что им бу-

дет предоставлено достаточно времени на многократное рассмотрение всех деталей и укрепление личных отношений. Они часто жалуются на то, что американцы, приезжающие в командировку в Китай, часто спешат на самолет домой и уходят «в середине обсуждения», тогда как, по мнению американцев, все вопросы, стоящие на повестке дня, были соответствующим образом рассмотрены [2].

Очень многое, в поведении китайца объясняется стремлением сохранить «лицо». Китайская культура является коллективистской, поэтому соответствие нормам значительно важнее индивидуальной свободы. И в этом смысле «лицо» есть ни в коем случае не самооценка человека, а его оценка группой. Основное правило для избежания «крайних мер» по отношению к себе со стороны китайцев – не делать так, чтобы китаец чувствовал себя «потерявшим лицо». Самый главный способ заставить человека потерять «лицо» – раскритиковать его при других или, что еще хуже, заставить его признаться в своих ошибках [4].

Что касается ключевых особенностей вербальной коммуникации, которые необходимо учитывать, – это, в первую очередь, не прямые завуалированные высказывания, которые китайцы обычно используют, чтобы не обидеть партнёров. Например, вместо однозначного ответа «нет», собеседник услышит «это будет сложно» или «этот вопрос необходимо дополнительно изучить», что с высокой вероятностью приведёт к непониманию. Анализируя паравербальное поведение китайцев, важно понимать, что они не перебивают собеседника и говорят тихо, поскольку иное поведение будет расценено как невежливое. Помимо этого, следует учитывать и ряд невербальных факторов: жесты, мимику, прикосновения. Несмотря на то, что китайская культура относится к группе контактных (партнёры общаются на минимальном расстоянии друг от друга), при этом частота тактильных контактов и интенсивность жестикуляции у них минимальны. Следует избегать похлопывания по спине, размахивания руками, хватания за руки [5].

Таким образом, несмотря на влияние глобализационных процессов, которым подверглась китайская культура, и усвоение китайцами некоторых норм западного делового этикета, она сохранила многовековые традиции и модели социального поведения, которые требуют внимательного и уважительного отношения при межкультурном взаимодействии.

Список использованных источников

1. Льюис Р. Столкновение культур: путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей / Р. Льюис. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 26–28.
2. Hofstede G. Culture and Organisations: Software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival. G. Hofstede. – N.Y.: McGraw-Hill Education, 1997. – P. 217–218.
3. Юй Ч. К типологии китайской культуры в аспекте теорий межкультурной коммуникации / Ч. Юй, Д. Фэн // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 1308–1311.
4. Маслов А.А. Китай и китайцы. О чем молчат путеводители / А. А. Маслов. – М.: Рипол-Классик, 2013. – С. 99.
5. Энциклопедия Кругосвет [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/ZHESTOVAYA_KOMMUNIKACSIYA.html. – Дата доступа: 21.10.2017.

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ*Хайдарова Ю.О., Черноок Н.А., Мороз В.В.**Белорусский государственный экономический университет**e-mail: dke_bseu@mail.ru*

Abstract: *The article is dedicated to the problem of cross-cultural integration of migrants in European countries. The aim is to analyze the main tendencies and problems in cross-cultural integrational processes. The main thought of the article is that the policy in the field of integration of migrants is ineffective and needs to be changed from substitution of concepts to real actions.*

Key words: *migrants, integration, migration crisis, xenophobia.*

Процессы миграции в современном мире напрямую связаны с возросшими темпами глобализации в обществе, поэтому их более глубокое исследование, как и изучение сопряженных с ними процессов интеграции, адаптации и аккультурации мигрантов в принимающей стране как никогда необходимо.

В 2015 году зарубежная Европа столкнулась с миграционным кризисом, крупнейшим со времен Второй мировой войны, всего за этот год в страны Европейского союза прибыло, по разным оценкам, от 1 до 1,8 миллиона беженцев и нелегальных мигрантов. И хотя к настоящему времени ЕС сумел вернуть контроль над внешними границами и существенно сократить поток мигрантов, большинство проблем в сфере миграции так и остались нерешенными [1]. Среди таковых – проблема интеграции мигрантов. Культурный аспект интеграции мигрантов наиболее важен, поскольку именно в области культурных различий лежит корень тех проблем, с которыми европейское общество столкнулось в условиях роста потоков миграции. Первоочередной становится необходимость успешной социокультурной интеграции, что стало серьезным вызовом для Европы: политика ЕС в этой области по-прежнему остается невнятной и противоречивой, а рост ксенофобии и национализма со стороны коренного населения становится все более ощутимым.

В науке принято выделять 4 типа политики интеграции:

1. «имперская модель» – привилегированное положение одной национальной группы (Великобритания);
2. «этническая модель» – права мигрантов ограничены, как и их социальное участие (Германия);
3. «республиканская модель» – возможность для иммигрантов ассимилироваться, несмотря на вероисповедание и политические взгляды (Франция до 1993 года);
4. «мультикультурная модель» – возможность для мигрантов стать частью общества, сохранив свои знаки отличия (Швеция) [2].

Именно этот плюрализм во взглядах послужил причиной провала политики интеграции в странах Европейского союза.

Большая часть контroversий наблюдается между коренным населением Европы и членами мусульманского сообщества. Это обусловлено, прежде всего, тем, что европейские государства формируют свою политику как противопоставление исламу, что только усиливает самоидентификацию мусульман и, как следствие, радикалистские настроения. Например, во Франции женщинам запрещено носить хиджаб в общественных местах, на рабочем месте, если в правилах компании прописан нейтральный дресс-код [3]. Власти это объясняют не требованиями общественной безопасности, а тем, что такие наряды якобы «унижают достоинство женщин». Тем самым власти нарушают право женщин-мусульманок на свободу совести. Своими действиями страны Европейского союза не решают реальных проблем, а запреты носят популистский характер. Все люди, которые

сейчас ратуют за интеграционные процессы, выступают за интеграцию и адаптацию традиций народа к традициям страны, в которой они собираются жить, в то время как истинная интеграция состоит в требовании специфических прав для того или иного народа.

Таким образом, понятие интеграции, иммиграции в современном обществе вызывают множество вопросов, которые часто связаны с неспособностью современных политиков привлечь во внимание изменяющуюся информацию, быстро реагировать на новые положения вещей и предпочитать разговорам действия. Благодаря отражению ситуации в СМИ можно проанализировать реакцию людей на происходящее и создать картину изнутри, что очень важно для понимания истинных причин проблем. Важным является осознание того, что миграция – не катастрофа: ее можно поставить под контроль и тем самым принести пользу и мигрантам, и стране, необходимо сменить образ мыслей, не преуменьшая при этом масштабов проблемы.

Литература

1. Культурно-социальная интеграция мигрантов в Европейском союзе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1721> – Дата доступа: 23.10.2017.
2. Нетесова Ю. Политика стран Европы и радикализация мусульманских общин. Космополис. – №3 (22), 2008.
3. Атака на хиджабы: как демократическая Европа наступает на свободу совести мусульманок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/368196-hidzhab-musulmanki-zapret-rabotodateli-evrosoyuz> – Дата доступа: 23.10.2017.
4. Сухов А. Н. Миграция в Европе и ее последствия: учеб. Пособие / А.Н. Сухов, С.А. Трыканова. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 216 с.

УДК 316.722(476+510)

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Чжэй Сюецзюнь

*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка
e-mail: yangerjiji@163.com*

Abstract. *The article briefly analyzes intercultural interaction between Belarus and China in various fields of state policy, production, science, culture and education.*

В связи с насильственным ограничением со стороны США и стран Евросоюза межгосударственных контактов с Россией и странами СНГ, в последние годы активно налаживаются связи между Востоком и Западом и, конкретно, между Беларусью и Китаем. Сотрудничество Беларуси и Китая в настоящее время развивается интенсивно, динамично и масштабно, затрагивает различные сферы общественно-политической, экономической, гуманитарной и культурной жизни обоих государств. Одним из знаменательных и убедительных фактов, подтверждающих тесное и плодотворное сотрудничество Беларуси и Китая, является совместный проект «Великий камень», который является прототипом возрождения Великого шёлкового пути. Преодолевая удалённость границ между государствами, различия в менталитете китайского и белорусского народов, языковые барьеры, Беларусь и Китай наглядно демонстрируют другим странам эффективность поликультурного диалога, который осуществляется между ними в настоящее время.

Сотрудничество Беларуси и Китая осуществляется на различных уровнях и принимает различные формы. Прежде всего, это регулярные межгосударственные контакты на высшем уровне – на уровне встреч между главами государств, которые дают мощный

импульс развития отношений двух стран в различных сферах сотрудничества (политики, экономики, производства, науки, техники, культуры, образования и здравоохранения). Одним из основополагающих нормативных документов, на перспективу регулирующих отношения Беларуси и Китая, стала Директива № 5, подписанная Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко 31.08. 2015 г. [2].

К примеру, в сфере образования заключено более 100 двусторонних договоров о сотрудничестве между ведущими университетами двух стран, на основании которых осуществляется академический обмен студентами и преподавателями, а также ряд других совместных проектов [6]. В настоящее время китайские студенты, магистранты, аспиранты пользуются образовательными услугами в ведущих университетах Республики Беларусь, среди которых Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Белорусский государственный университет транспорта, Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Белорусский государственный университет, Минский государственный лингвистический университет, Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Могилёвский университет им. А.А. Кулешова, Белорусский государственный университет культуры и искусств, Белорусский государственный экономический университет, Белорусский национальный технический университет и др. [4, с. 94].

Быстрыми темпами развивается сотрудничество в сфере военного образования. Так, в мае 2011 г. в ходе визита начальника Генерального штаба Вооруженных сил Беларуси в КНР был подписан ряд межправительственных документов, на основе которых осуществляется обмен опытом между специализированными учреждениями, а также переподготовки офицеров высшего командного состава [6, с. 131].

Особой сферой государственных контактов между Беларусью и Китаем является межкультурное взаимодействие двух стран, которое, как отмечают М.А. Ариарский и И.В. Кондаков [1; 3], способствует переоценке межкультурных контактов и собственной культурной идентичности двух народов на основе идей межкультурной толерантности, адекватного восприятия культурных различий и специфики ментально различающихся культур. При этом аккультурация двух стран носит обоюдодовыгодный характер, которая (как бинарно разнонаправленный процесс) сочетает в себе стремление народов сохранить свою национальную самобытность / идентичность и желание ассимилировать всё то лучшее, что имеется в других культурах. «Международный культурный обмен включает в себя обучение китайских студентов за границей, стажировки и зарубежные визиты профессорско-преподавательского состава, а также приглашение иностранных студентов для обучения в стране и привлечение их для участия в краткосрочных совместных исследованиях. Студенты, профессора, участвующие в международном обмене, – это один из наиболее важных аспектов для интернационализации высших учебных заведений Китая. Международный культурный обмен в настоящее время стал приоритетным направлением развития высшего образования, а интеграция культурных связей – это основное содержание интернационализации» [5, с. 47].

Таким образом, можно констатировать:

1. В настоящее время между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой налажено тесное и интенсивно развивающееся сотрудничество в различных сферах деятельности обществ и государств, эффективно способствующее развитию двух стран, их продвижению на мировой арене.

2. Сотрудничество Беларуси и Китая осуществляется в русле доминирующих тенденций развития современного мирового сообщества: глобализации, интеграции, информатизации, гуманизации, онтологизации, взаимоуважения и адекватного восприятия ментально различающихся стран и народов.

3. Межгосударственное сотрудничество между Беларусью и Китаем носит закономерно обусловленный характер и протекает в русле единой стратегии становления мирового общечеловеческого уровня мышления, ориентированного на целостное, комплексное и системное восприятие окружающего нас Мира.

Литература

1. Ариарский М.А. Прикладная культурология / М.А. Ариарский; С-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств, Ассоц. музеев России. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: ЭГО, 2001. – 287 с.

2. Директива Президента Республики Беларусь № 5 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой» от 31.08.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/uploads/documents/5dir>. – Дата доступа: 11.10.2017.

3. Кондаков И.В. Цивилизационная идентичность в переходную эпоху: культурологический, социологический и искусствоведческий аспекты / И.В. Кондаков, К.Б. Соколов, Н.А. Хренов. – М.: Прогресс-Традиция, 2011. – 1024 с.

4. Сяоцю У. Беларусь и Китай: горизонты сотрудничества / У. Сяоцю, В.М. Мачель. – Проблемы управления. – 2002. – № 2. – С. 91-98.

5. Цюн Е. Межкультурное взаимодействие как фактор развития высшего образования в Китае (на примере подготовки вокалистов) / Е. Цюн. – Вести БГПУ. Серия 1. – 2017. – № 1. – С. 40-44.

6. Шкутько О.Н. Перспективы научно-технического сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики / О.Н. Шкутько. – Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2008. – № 3. – С. 131-139.

УДК 811.581

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Шурмелев А.Н.

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
e-mail: timshurmelev@mail.ru

Abstract. *The purpose of the given article is to evaluate the level of demand for studying the Chinese language and culture in Vitebsk. The research reveals the basic reasons for Chinese study marked by the Belarusian students, who apply for Chinese courses in Vitebsk. The study demonstrates a high level of demand and motivation for learning the Chinese language and culture. The article also touches upon the key features of Belarusian and Chinese national characters, which contribute to flourishing relations between these nations. The article is intended to discover what is being done to promote and popularize the Chinese language and culture and how much more may be achieved through the international cooperation based on educational development and partnership.*

На сегодняшний день популярность изучения китайского языка приобрела глобальный характер, охватив также Республику Беларусь. Об этом свидетельствует активное развитие конфуцианских центров на базе Белорусского государственного университета, Минского государственного лингвистического университета, а также постоянно возрастающий спрос и интерес к обучению китайского языка и культуры со стороны граждан Республики Беларусь.

Быстрорастущая востребованность в знаниях китайского языка постепенно выходит за границы нашей столицы и распространяется по всей территории Беларуси. Так, при поддержке конфуцианских центров в Могилеве успешно функционирует Класс

Конфуция на базе ГУО «Гимназии № 3 г. Могилева», а также планируется открытие центра изучения китайского языка и культуры при Могилёвском государственном университете имени А. Кулешова.

И если в Могилёве данная популяризация активно поддерживается центрами МГЛУ и БГУ, то в городе Витебске уже на протяжении 10 лет обучение китайскому языку зиждется на инициативе молодого преподавателя из Китая Ма Луна при поддержке Витебского государственного университета имени П.М. Машерова, выпускником которого и является преподаватель. За последнее десятилетие сотрудничество преподавателя из Китая и ВГУ достигло определенных результатов и способствовало существенному усилению интереса жителей Витебска к изучению китайского языка и культуры. Сегодня в областном центре китайский язык изучается на базе ГУО «Гимназия №2 г. Витебска», ГУО «Гимназия №8 г. Витебска» и ГУО «Средняя школа №44». В ВГУ до 2016 года обучение китайскому языку велось факультативно, а учебная дисциплина «Третий иностранный язык (китайский)» была элективным курсом. Однако возросший императив в изучении китайского языка обусловил изменения в учебных планах филологических специальностей, результатом которых стало введение китайского языка как обязательного компонента программы обучения для студентов филологического факультета специальности «Романо-германская филология» ВГУ имени П.М. Машерова.

По результатам опроса, проведенного среди студентов-филологов, которые изучают китайский язык (44 респондента), были выявлены основные причины, которые способствуют развитию заинтересованности молодёжи в данной учебной дисциплине, а именно:

1. *Осознание потенциальных экономических возможностей.*

Китай является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. О динамике развития белорусско-китайских торговых отношений свидетельствует тот факт, что в целом за двадцать пять лет с момента установления дипломатических отношений взаимный товарооборот вырос почти в 100 раз: с 34 млн. долларов в 1992 году до более 3,5 млрд. долларов [3]. Однако в это же время процент белорусского населения, владеющего китайским языком, остаётся довольно низким. Если в соответствии с Всероссийской переписью населения за 2010 год такой процент составил лишь 0,05 от общего количества граждан Российской Федерации [4], то в Беларуси данный показатель еще меньше.

Таким образом, учитывая тесные экономические связи между Китаем и Беларусью, констатируем, что знание китайского языка – это более чем просто актуальная тема, это еще и необходимость для реализации эффективного международного сотрудничества.

2. *Необычный формат обучения.*

Действительно, в связи с фонетическими особенностями языка, просодической структурой и системой тонов, занятия по китайскому языку отличаются живостью, насыщенностью и активным участием со стороны студентов.

Межкультурная коммуникация между белорусами и китайцами, как правило, складывается довольно успешно и имеет ряд своих интересных особенностей, как в учебной аудитории, так и за её пределами.

В первую очередь, стоит отметить важные сходства национального характера белоруса и китайца. Например, в своей работе «Китайцы у себя дома» британец Джон Макгован пишет следующее: «При наблюдении за жизнью китайцев нельзя не отметить у этого народа замечательные качества – трудолюбие, настойчивость, терпение, патриотизм». [1, с. 64]. Все эти черты, за исключением разве что настойчивости, несомненно, могут быть причислены к ведущим качествам, характеризующим национальный характер современного белоруса. Как доказательство можно привести результаты одного из самых компетентных исследований в данной области, выполненного под руководством кандидата педагогических наук Г.В. Гатальской. Данные социально-психологического

исследования установили следующие ведущие позитивные качества белорусов: «...доброту и трудолюбие, которые респонденты отнесли к наиболее ярким позитивным чертам национального характера белорусов; гостеприимство и толерантность, занимающие вторую позицию; патриотизм, ум, честность и аккуратность – третью» [2].

Однако не только сходство положительных качеств национального характера обуславливает успешное развитие китайско-белорусской коммуникации, но и система жизненных ценностей, включающих мир, семью и порядок, что позволяют нашим народам поддерживать партнёрские, дружеские и деловые отношения.

Таким образом, в современной Беларуси складываются крайне благоприятные условия для развития китайско-белорусских отношений. Исследование, проведённое на базе Витебского государственного университета имени П.М. Машерова, выявило основные причины популяризации китайского языка в городе. Тем не менее, на данный момент спрос и интерес к китайскому языку и культуре оказывается значительно выше, чем предложение по его реализации. В связи с постоянно растущим интересом со стороны молодёжи и студентов ВГУ имени П.М. Машерова дальнейшее сотрудничество между Беларусью и Китаем видится в открытии центра по обучению китайскому языку и культуре, который станет образовательной площадкой для межнационального сотрудничества, обмена академическим опытом, знаниями, реализации совместных международных программ и проектов. Такое образовательное сотрудничество, на наш взгляд, весьма продуктивно как в образовательном ракурсе, так и в экономической сфере. Такая потенциальная форма кооперации позволит не только открыть для студентов большие возможности для профессионального развития, но и внести существенный вклад в дальнейшее развитие экономических отношений Беларуси и Китая.

Список использованных источников

1. Макгован, Д. Китайцы у себя дома. Очерки семейной и общественной жизни / Д. Макгован / пер. с англ. В. Ламанского. – СПб.: Изд. А.Ф. Девриена, 1990. – 225 с.
2. Национальный характер белорусов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belayarus.org/articles/1346656218/nacionalnyu-harakter-belorusov.html>. – Дата доступа: 20.10.2017.
3. О торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] / Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. – Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/. – Дата доступа: 15.10.2017.
4. Всероссийская перепись населения – 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm. – Дата доступа: 20.10.2017.

УДК 330

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Юань Цинь, Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет
e-mail: yuan.tsin@yandex.ru

***Abstract.** With the advance of the wave of globalization of enterprises, cross-cultural management gradually get the attention of enterprises. Cross-cultural management, also known as "cross-cultural management, it is by overcoming the differences between different heterogeneous cultures, on this basis to re-shape the unique culture of enterprises, and ultimately create a strong performance management behavior.*

Можно сказать, что термин «межкультурный менеджмент» совсем молод как для Китая и Беларуси, так и для всего мира. В США и Европе по-настоящему серьезно этой проблемой стали заниматься в 80-х годах прошлого века. Сейчас это распространяется и у нас в связи с развитием страны в глобализации новой эпохи. Китай же открытая страна, чтобы привлечь инвестиции и развивать инновации и интеграцию с иностранными предприятиями, идти навстречу вызовам. Появился интерес к области «межкультурного менеджмента» – слияния национальных культурных сущностей при управлении хозяйством.

За последние десятилетия резко вырос интерес к исследованию национальных деловых культур и к возможности использования результатов этих исследований в практической деятельности менеджеров. Знание особенностей системы менеджмента и специфики национальной деловой культуры стран-партнеров, типичных моделей поведения представителей местного населения формирует особую компетенцию фирмы и дает принципиально новые конкурентные преимущества. Необходимость учета культурного фактора тем сильнее, чем контрастнее культура стран. Многообразие культур весьма велико, каждая из них имеет свои особенности. В разных странах и регионах складывается свой стиль управления, который в большой степени зависит от религиозных, политических, экономических, климатических, исторических, социальных и других факторов. Культура серьезно влияет на процесс ведения переговоров, менеджмент, стиль лидерства, мотивацию, способы разрешения конфликтов и на многие другие элементы управления. Например, для немцев важно обосновывать свою переговорную позицию, обращаясь к прошлому опыту. Они стремятся долго обсуждать исходные предпосылки, имеющийся задел, в то время как американцам не терпится побыстрее перейти к условиям будущей работы, результатам контракта и т.п. Это может приводить к барьерам в общении и мешать эффективным переговорам.

Проблемы, которые появляются в бизнесе из-за различия национальных культур, часто возникают из-за того, что представители разных культур опираются на разные понятия или используют одинаковые понятия, но вкладывают в них разный смысл. То, что выращено в рамках определенной национальной культуры, ею поддерживается и развивается, а при перенесении на другую почву, потеряв эту поддержку, может оказаться неэффективным. Поведение людей разных культур часто кажется нам иррациональным и противоположным тому, что мы считаем нормальным.

Для принятия правильного и ответственного решения менеджеру необходимо как можно больше информации. Причем информации не только политической, финансовой и экономической, но и о культуре тех людей, которыми он управляет, страны, в которой он работает. Эта информация помогает избегать многочисленных ошибок в повседневной жизни.

Возьмем примеры McDonald's и KFC: как и в многих странах мира, в Китае они уже стали детской площадкой и также понравились молодежи. Можно сказать, что KFC занял китайский рынок, так как в Европе большее предпочитают говядину, а в Китае нет такого большого спрос на неё, поэтому мало людей предпочитают McDonald's.

Невозможно эффективно сотрудничать с другими странами, не зная или осуждая их культуру и традиции. Практическое знание базовых ценностей других культур поможет справиться с неприятными ситуациями и сформировать о себе впечатление компетентного и высококультурного человека.

Сначала необходимо выявить различия между культурами и их причины, затем установить связи между отдельными культурными чертами и потом уже можно управлять различиями. Сегодня все большее значение для делового мира приобретают межкультурные знания. Международное сотрудничество, вхождение в ВТО, глобализация требуют межкультурной грамотности. Понимание национальных особенностей поможет сформулировать то общее, что может помочь объяснить поведение управляющих и управляемых людей в современном обществе. Знание глубоко укоренённых установок

и взглядов, характерных черт, закономерностей и традиций поведения людей разных культур поможет не только на пути совершенствования и расширения кругозора, но и для принятия более эффективных управленческих решений.

УДК 316.7

**ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА БАЗЕ МЕЖДУНАРОДНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА
ИМ. А.Д. САХАРОВА БГУ**

Бейня М.В.

Преподаватель кафедры иностранных языков МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ

e-mail: az12031991@gmail.com

Веремеенко А.В.

Преподаватель кафедры иностранных языков МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ

e-mail: melkay2010@yandex.ru

Язубец Л.В., Бабарико Д.В.

Студенты факультета экологической медицины МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ

e-mail: jazubetz.luba@yandex.by

***Abstract.** This paper introduces the possibility of preparatory courses for foreign students. It describes the advantages and offers different training programs for admission to the medical universities of the Republic of Belarus. It gives information about a number of training materials, textbooks, test materials for students to master their Russian in a short term.*

На подготовительном отделении для иностранных граждан, в том числе для граждан КНР, осуществляется подготовка для поступления в высшие учебные заведения медицинского профиля с английским языком обучения. Программы обучения адаптированы для вузов Республики Беларусь (Гродненский государственный медицинский университет, Витебский государственный медицинский университет (дипломы признаются Министерством здравоохранения Ирана), Белорусский государственный медицинский университет) и Российской Федерации (Российский университет дружбы народов).

Обучение осуществляется по следующим предметам: биология, химия, английский язык, русский язык, физика, математика. По завершению обучения выдается свидетельство государственного образца.

Обучение проводится на русском и английском языках. Форма обучения – дневная. Срок обучения составляет 36 учебных недель.

Для граждан КНР, прибывших в Республику Беларусь, также предлагается несколько программ для обучения по курсу «Русский язык как иностранный» со сроками обучения 3, 6, 9 месяцев. Программы рассчитаны на 240, 480 и 840 часов, соответственно. Для успешного овладения русским языком в сжатые сроки имеется необходимое количество методических разработок, пособий, тестовых материалов. Обучение на курсах русского языка как иностранного проводится с учетом национально-культурных особенностей учащихся, в атмосфере комфорта и индивидуального подхода к каждому.

Высокий профессионализм профессорско-преподавательского состава, использование разных форм и методов работы обеспечивают эффективную и качественную подготовку учащихся. По завершению обучения выдается свидетельство о прохождении курсов русского языка.

Далее обучающиеся имеют возможность поступления в иное высшее учебное заведение, либо поступают на выбранную специальность в МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ.

С первого курса обучающимся предоставляется возможность изучать английский язык. Обучение английскому языку включает в себя модули социального и профессио-

нального общения. Модуль социального общения содержит такие темы как: *Знакомство*. Формы приветствия, прощания, представления, этикетные формы общения, личностные характеристики (биографические сведения, работа, возраст, профессия, национальность, увлечения). *Описание человека*. Внешний вид, моральные качества. Описание друга, родственника, знаменитой личности. *Семья*. Описание членов своей семьи, сообщение возраста, профессии, описание внешности, увлечений. *Мой дом (квартира)*. Описание общего вида дома, комнат, предметов мебели, их расположения в комнатах. Комната в общежитии. *Еда*. Основные приемы пищи, названия продуктов и блюд. Гастрономические традиции страны изучаемого языка. *Покупки*. Основные виды магазинов. Покупки в магазине, на рынке. *Коммуникативно-поведенческие стереотипы в ситуациях бытового общения* (вокзал, гостиница, магазин, кафе, почта, поликлиника и т.п.). *Мир работы*. Названия профессий, описания видов деятельности, выполняемых представителями профессий. *Рабочий день*. Режим дня студента: учеба, выполнение домашних заданий, свободное время. *Здравоохранение, здоровый образ жизни* (Беларусь – страна изучаемого языка), названия частей тела, описание болезней и способов их лечения, посещение врача, аптеки. *Географические названия*. Названия стран, столиц и других географических объектов (горы, реки, моря), национальностей. *Путешествия*. Социокультурный портрет страны изучаемого языка и Республики Беларусь: национальные традиции и ценности. Достопримечательности нашей страны и страны изучаемого языка. *Ориентирование в городе*. Описание основных зданий и общественных мест в городе. Ситуации «Как пройти...?». *Города мира*. Описание своего родного города, столицы Беларуси и страны изучаемого языка. *Времена года и погода*. Описание погоды, метеопрогноз. Любимая пора года. Модуль профессионального общения включает общее представление о структуре и характере профессиональной деятельности специалистов экологического профиля и ее социокультурные особенности в изучаемых странах. Участие в конференции, подготовка доклада, сообщения. Реферирование и аннотирование статьи по специальности. Информационный поиск (иноязычная база данных, Интернет-ресурсы) Социокультурные нормы делового общения. Профессиональная этика. В процессе обучения преподавателями кафедры апробируются сценарии деловых игр. Активно развивается технология проектов на профессионально значимую тематику. Кафедра практикует проведение итоговой аттестации в форме защиты языковых проектов студентами специальностей «Ядерная и радиационная безопасность», «Медико-биологическое дело» по темам их научных интересов или курсовых работ.

По завершению обучения выдается сертификат об углубленной подготовке по английскому языку.

Кроме того ежегодно кафедра лингвистических дисциплин и межкультурных коммуникаций организует и проводит олимпиаду по английскому языку, а также обучающиеся активно принимают участие в Международной научной конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов «Актуальные экологические проблемы современности», проводимой на английском языке, и в Международной конференции «Сахаровские чтения».

С третьего курса обучающиеся начинают изучать второй иностранный язык на выбор (немецкий, испанский, французский). Обучение второму иностранному языку по специальностям МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ представляет собой самостоятельный курс, целью которого является практическое владение студентами иностранным языком в объеме уровня А1.

Кафедра лингвистических дисциплин и межкультурных коммуникаций уделяет внимание воспитательной и идеологической работе со студентами. В целях повышения мотивации к изучению иностранных языков и в воспитательных целях все сотрудники

кафедры посещают совместно со студентами культурные мероприятия: Vulica Brasil, Праздник франкофонии, киносеансы на иностранных языках, Café Español и др.

УДК 330

ПРОБЛЕМА ЭТНОЦЕНТРИЗМА В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Яковлев М.А., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: dke_bseu@mail.ru

***Abstract.** This article is devoted to the problem of ethnocentrism in intercultural communications. The aim is to consider the problem from different points of view and to consider the importance of ethnocentrism in international communications.*

***Key words:** intercultural communications, ethnocentrism, dogmatic personality, authoritarian personality.*

Данная статья посвящена проблеме этноцентризма в межкультурных коммуникациях. Этноцентризм представляет собой психологическую установку воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры. Что ведет изначально к открытому непониманию, при котором мнение и понимание не совпадают. Как правило, обе стороны не ставят под сомнение «свое само собой разумеющееся», а занимают этноцентристскую позицию и приписывают другой стороне глупость, невежественность или злой умысел [1].

Термин «этноцентризм» предложил Уильям Самнер в своей книге «Народные обычаи» в 1906 г., в которой научно обосновал деление окружающих людей на «своих» и «чужих». Он разработал понятия «мы-группа» (ингруппа) и «они-группа» (аутгруппа), которые стали широко применяться в социальных науках.

Имеется ряд теории, в которых отображаются проблемы этноцентризма.

Первая теория – теория авторитарной личности Э. Фромма. В данной теории под определение этноцентризма подпадает идеология фашизма, которая в центр своих воззрений поставила превосходство арийской расы над другими расами, а в центр всех аутгрупп – представителей еврейской нации. Эрих Фромм в книге «Бегство от свободы» ввел понятие авторитарной личности и определил его как особый тип социального характера, составляющего психологическую базу фашизма. Наиболее важным элементом структуры авторитарного характера он назвал «особое отношение к власти».

Вторая теория – теория авторитарной личности Т. Адорно. Адорно указывал, что этноцентризм связан с противопоставлением «своих» и «чужих». Враждебные установки и негативные оценки всегда направлены на «чужих». Позитивные установки, носящие не критический характер, ориентированы на «своих». Этноцентризм рассматривается как комплекс предубеждений и предрассудков, как основной социально-психологический источник межгрупповых, межэтнических конфликтов. Этноцентрист – это человек, не способный и не желающий рассматривать другие культуры с точки зрения их собственных понятий. Этноцентризм – это ощущение того, что моя культура лучше, чем все остальные. Он основывается на двойной морали, при которой ингрупповое насилие приемлемо, а насилие против аутгрупп желательно и героично.

Третья теория – теория догматической личности М. Рокича. Более поздние исследования, проведенные на основе терминологии и шкал Т. Адорно, показали, что для людей, которых можно охарактеризовать как «этноцентричных», характерна слабая способность находить и придумывать новые творческие решения логических задач. Милтон Рокич (M. Roskeach) предположил, что это связано с общей ментальной ригидностью, которая затрагивает не только поле когнитивных операций, но также и поле оце-

ночных суждений. Таким образом, Рокич вывел решение проблемы на новый уровень, выйдя за пределы идеологической проблематики. М. Рокич связывает этноцентризм с более широкой моделью поведения. Более того, на основании своих исследований в США он приходит к мысли, что испытуемые, стоящие на крайних или экстремистских позициях, ведут себя сходным образом и прибегают приблизительно к одинаковым способам обработки информации, а также имеют склонность навязывать свои взгляды с одинаковой яростью или одинаковым фанатизмом [2].

Все эти исследования позволяют глубже понять специфику и природу этноцентризма. Однако несомненную важность несут в себе работы М. Рокича т.к. он вывел проблему этноцентризма за пределы идеологии и перенес ее в рабочий процесс.

Значение этноцентризма для процесса международных коммуникаций учеными оценивается неоднозначно. Довольно большая группа исследователей полагает, что этноцентризм в целом представляет собой негативное явление, равнозначное национализму и даже расизму. Эта оценка этноцентризма проявляется в тенденции неприятия всех чужих этнических групп в сочетании с завышенной оценкой собственной группы. Но как любое социальное психологическое явление он не может рассматриваться только отрицательно. Хотя этноцентризм часто создает препятствия для международных коммуникаций, но одновременно он выполняет полезную для группы функцию поддержания идентичности и даже сохранения целостности и специфичности группы [3].

Литература

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 221с.
2. Милославская С.К. Межкультурная коммуникация в свете задач интернационализации образования – Мир русского слова, 2001. – № 4.
3. Мацумото Д. Психология и культура. СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», 2002. – 305 с.

Научное издание

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ – 2017
新地平线 2017

Сборник материалов
Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума

В 2 томах

论文集
第四届中白青年创新论坛

Том 2

2–3 ноября 2017 г.

Подписано в печать 22.12.2017. Формат 60×84 ¹/₈. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 17,67. Уч.-изд. л. 6,91. Тираж 100. Заказ 1046.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.