



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный  
технический университет**

---

**Факультет технологий управления и гуманитаризации**

**Кафедра «Экономика и право»**

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

**Сборник материалов  
XI Международной научно-практической  
конференции**

**23 ноября 2017 г.**

**Том 2**

**Минск  
БНТУ  
2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Белорусский национальный технический университет

---

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов  
XI Международной научно-практической  
конференции

23 ноября 2017 г.

В 2 томах

Том 2

Минск  
БНТУ  
2017

УДК 082(06)  
ББК 74.58я43  
М74

**Редакционная коллегия:**

- С. Ю. Солодовников**, председатель редакционной коллегии,  
д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой «Экономика и право» БНТУ;  
**А. А. Кологривко**, канд. техн. наук, доцент,  
начальник управления подготовки научных кадров  
высшей квалификации БНТУ;  
**Е. И. Бахматова**, ст. преподаватель;  
**Л. П. Васюченко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Л. И. Дроздович**, канд. экон. наук, доцент;  
**А. Е. Карсеко**, ст. преподаватель;  
**Т. В. Кузьмицкая**, ст. преподаватель;  
**С. В. Курегян**, д-р экон. наук, профессор;  
**Н. А. Мотько**, ст. преподаватель;  
**О. А. Хотько**, канд. юрид. наук, доцент;  
**Т. В. Сергиевич**, преподаватель;  
**В. С. Соков**, лаборант

В сборнике опубликованы материалы XI Международной научно-практической конференции, в которых анализируются проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

ISBN 978-985-583-162-5 (Т. 2)  
ISBN 978-985-583-161-8

© Белорусский национальный  
технический университет, 2017

**УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ,  
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ**

1. АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
2. АРМЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
3. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
4. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
5. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
6. БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
7. БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
8. БЕЛОРУССКИЙ ИНСТИТУТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ
9. БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
10. ВАРШАВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ (WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS (SGH))
11. ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
12. ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П. М. МАШЕРОВА
13. ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
14. ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
15. ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П. О. СУХОГО
16. ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ
17. ГОУ ВО «КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»
18. ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК УКРАИНЫ»
19. ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
20. ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАН УКРАИНЫ»
21. ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
22. ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ
23. ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СЕВЕРА КОМИ НЦ УРО РАН
24. ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ

25. ИНСТИТУТ ЭНЕРГЕТИКИ НАН БЕЛАРУСИ
26. ИРУП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАРКЕТИНГА И КОНЬЮНКТУРЫ ЦЕНЬ»
27. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СНГ
28. МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
29. МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А. А. КУЛЕШОВА
30. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
31. ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МИНИСТЕРСТВА ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
32. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
33. РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА
34. САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
35. ТАДЖИКСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М. С. ОСИМИ
36. УО «ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
37. УО «ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
38. УО ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»
39. УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
40. ФГАОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО»
41. ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
42. ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
43. ФГБОУ ВО «УХТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
44. ФГАОУ ВПО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
45. ХАРЬКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ
46. ХАРЬКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ»
47. ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА
48. ХАРЬКОВСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КНТЭУ
49. ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БИП-ИНСТИТУТ ПРАВОВЕДЕНИЯ»
50. ЧЕРНОМОРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ПЕТРА МОГИЛЫ
51. ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## СОДЕРЖАНИЕ

### МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

<b>Абрамчук Е. А.</b> Оптимизация управления персоналом предприятия.....	18
<b>Адамович Ю. А., Власюк Н. Н.</b> Особенности договора Франчайзинга.....	19
<b>Альшевская Е. Г., Сергиевич Т. В.</b> Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.....	20
<b>Альшевская Е. Г.</b> Формирование в Республике Беларусь трансграничного строительного кластера.....	21
<b>Альшевская Е. Г.</b> Бизнес-ангельское инвестирование инновационных проектов.....	22
<b>Альшевская Е. Г.</b> Кластеры как основа инновационных систем.....	23
<b>Андропова К. М.</b> Инвестиционный климат Республики Беларусь.....	24
<b>Аниськович Д. В.</b> Анализ влияния трудового потенциала работника на процесс управления организацией.....	25
<b>Антонович Л. В.</b> Проблемы и тенденции развития венчурной деятельности в Республике Беларусь.....	26
<b>Бабичева К. Д.</b> Экономический дискурс как форма информационного оружия.....	27
<b>Бань А. В.</b> Экологические стандарты как инструмент экономической политики.....	28
<b>Бахур Е. П.</b> Развитие безналичных расчетов с использованием платежных карточек в Республике Беларусь.....	29
<b>Башко К. А.</b> Значение медиапланирования.....	30
<b>Башко К. А.</b> Маркетинговое исследование причин возвратов продукции в ОАО «Полесье».....	31
<b>Беляшова Л. В.</b> Оценка персонала в коммерческих организациях Республики Беларусь.....	32
<b>Бердник К. О.</b> Описание бизнес-процессов SCOR с помощью VSM-анализа. Достоинства совместного применения данных методов в целях оптимизации.....	33
<b>Береснева В. А.</b> Развитие интеллектуальных транспортных систем в Республике Беларусь.....	34

<b>Богданович Д. Р.</b> Математическое моделирование в повышении эффективности проектных решений на предприятии.....	35
<b>Болоха К. А.</b> Тенденции развития социально-трудовых отношений аграрного рынка труда России.....	36
<b>Боричевская Э. Н.</b> Социальные проблемы автоматизации производства.....	37
<b>Боричевская Э. Н.</b> Мотивация персонала как фактор эффективной работы предприятия.....	38
<b>Боричевская Э. Н.</b> Национальная экономика: понятие, структура и виды.....	39
<b>Боричевская Э. Н.</b> Центральный банк страны и его функции.....	40
<b>Боровок Е. В.</b> Особенности современных маркетинговых стратегий.....	41
<b>Бохно Ю. В., Сергиевич Т. В.</b> Технология и труд.....	42
<b>Бохно Ю. В.</b> Перспективы развития медицинского туризма в Республике Беларусь.....	43
<b>Бохно Ю. В.</b> Перспективы развития ПВТ: декрет ПВТ 2.0....	44
<b>Бохно Ю. В.</b> Создание и развитие инновационных кластеров в Республике Беларусь.....	45
<b>Боярина А. А.</b> К вопросу о правовой регламентации судебно-экспертной деятельности.....	46
<b>Брель М. В.</b> Молодёжная безработица в Республике Беларусь.....	47
<b>Бутенко В. А.</b> Риски инновационной деятельности.....	48
<b>Бушуева О. Д.</b> Перспективы использования информационно-коммуникационных технологий.....	49
<b>Быкович Е. А.</b> Создание рынка электрической энергии как инструмента формирования справедливых тарифов для пользователей.....	50
<b>Бычкова К. В., Тихоненко А. Н.</b> Коммерциализация интеллектуальной собственности.....	51
<b>Вабищевич Е. П.</b> Риск-менеджмент в банковской системе.....	52
<b>Ванцлав К. С.</b> Механизм создания инновационной корпоративной культуры.....	53
<b>Ванцлав К. С., Сергиевич Т. В.</b> Диверсификация потребителей продукции текстильной и швейной промышленности : некоторые особенности.....	54

<b>Ванцлав К. С.</b> Проблемы реализации экономического принципа зеленой экономики в Беларуси.....	55
<b>Василевски Д. П.</b> Подходы к оценке инвестиционного потенциала предприятия.....	56
<b>Василюк А. В.</b> Краудфандинг в экономике: мировой опыт.....	57
<b>Вдовина Д. Е.</b> Показатели использования материально-технических ресурсов России.....	58
<b>Веренич В. В.</b> Некоторые аспекты безопасности операционной системы Android.....	59
<b>Винникова А. И., Нагорная Т. М.</b> Тригенерация как технология экономии энергоресурсов.....	60
<b>Власюк Н. Н., Бычкова К. В.</b> Анализ рынка транспортных услуг Республики Беларусь.....	61
<b>Волковская А. А.</b> Внедрение ZBS систем в таможенные органы стран - членов ВТО.....	62
<b>Володько П. Л.</b> Определение размера накопления основного капитала.....	63
<b>Высокоморная Ю. А.</b> Зависимость эффективности производства от формы хозяйствования организаций АПК.....	64
<b>Гайдук А. А.</b> Обоснование тарифов на тепловую энергию с помощью критерия доступности платы граждан за коммунальные услуги.....	65
<b>Герман Е. В.</b> Факторы, препятствующие внедрению инноваций в экономике Республики Беларусь.....	66
<b>Гетманчук А. Г.</b> Эффективность финансового левериджа на предприятия.....	67
<b>Гичко С. А.</b> Тенденции развития хлебопекарной отрасли в Республике Беларусь.....	68
<b>Глушко И. Д.</b> Развитие малого бизнеса в Ставропольском крае.....	69
<b>Головнева Д. С.</b> Производственный метод начисления амортизации: достоинства и недостатки.....	70
<b>Головнева Д. С.</b> Частная собственность и ее роль в развитии рыночной экономики.....	71
<b>Голубев Н. С.</b> К вопросу об органическом земледелии в Республике Беларусь.....	72



<b>Григорьева Н. В.</b> К вопросу об истории развития судебного почерковедения.....	73
<b>Гримайло А. А.</b> Аутстаффинг как экономическое решение на фармацевтическом предприятии.....	74
<b>Гузич Д. С.</b> К вопросу об инвестициях в Республике Беларусь.....	75
<b>Гуляева А. А., Кулик В. В.</b> Проблемы инновационной экономики в Республике Беларусь.....	76
<b>Гурбо О. В., Цупринович В. О.</b> Сфера услуг в переходный период.....	77
<b>Давыденко Н. И.</b> Пути модернизации машины для глубокого фрезерования торфяной залежи.....	78
<b>Данильчук В. В., Путь А. В.</b> Внедрение энергетического менеджмента на предприятиях энергетики.....	79
<b>Дворак В. М.</b> Инновационное развитие экономики страны: подходы и пути реализации.....	80
<b>Девялтовская Л. А.</b> Резервы энергосбережения в Беларуси... ..	81
<b>Девялтовская Л. А., Матвейчук Д. Н.</b> Использование рапса в качестве биотоплива.....	82
<b>Демидова А. С., Емельянова Е. Б.</b> Проблемы загрязнения окружающей среды машиностроительными предприятиями Республики Беларусь и пути их решения (на примере ОАО «Строммашина») .....	83
<b>Денисюк А. А.</b> Финансовая санация предприятия.....	84
<b>Дербеева В. О.</b> Сектор ИТ в Республике Беларусь.....	85
<b>Дзейтов Т. А.</b> Организационно-правовые инструменты модернизации экономики Республики Ингушетия в условиях депрессивного развития.....	86
<b>Диковицкая Д. В.</b> Применение концепции SCM при распределении продукции на предприятиях Беларуси.....	87
<b>Долголёва М. А., Ларченко А. В., Зарубский В. В.</b> Повышение эффективности использования оборотных средств (на примере ОАО «Моготекс»).....	88
<b>Дроздова В. Г.</b> Оценка значимости коэффициента соотношения заемных и собственных средств.....	89
<b>Дубовик А. В.</b> Государственное регулирование рынка недвижимости.....	90

<b>Дудников В. В.</b> Использование ветровой энергетики: состояние.....	91
<b>Дудченко Г. А., Марков А. Н.</b> Потенциал ветроэнергетики в Беларуси.....	92
<b>Дудченко Г. А., Марков А. Н.</b> Использование солнечной энергии в автомобилестроении.....	93
<b>Ермолаева А. П., Иванюк М. И.</b> Инновационная деятельность в Республике Беларусь.....	94
<b>Жевлакова А. Ю.</b> Основные технологии доступа к базам данных, преимущества технологии ODBC.....	95
<b>Жевнова А. О.</b> Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.....	96
<b>Жилинский В. П.</b> Важность анализа себестоимости продукции.....	97
<b>Загоровский Ю. В.</b> Системы маневрирования горных машин на колесных движителях.....	98
<b>Захаревич А. В.</b> К вопросу о государственном участии в стимулировании экспорта и развитии товаропроводящих сетей за рубежом.....	99
<b>Захарченя Е. А., Игнатович Н. И.</b> Учет затрат комплексных производств на примере производства молока и молочной продукции.....	101
<b>Зглюй А. А.</b> Синергетический эффект инженерных и экономических исследований.....	102
<b>Иванова И. Е.</b> Устройство для реагентной обработки герметизированной скважины.....	103
<b>Игнатъева А. В.</b> Деловой и инвестиционный климат в Республике Беларусь.....	104
<b>Ишина А. С.</b> Оценка положения Российской Федерации на мировом рынке зерновых культур.....	105
<b>Ищенко Е. О.</b> Современные проблемы российско-латвийских отношений.....	106
<b>Кавешникова Н. С.</b> Экономический рост России на современном этапе.....	107
<b>Карпенко Н. С.</b> Финансовое состояние рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	108
<b>Кислова Е. А.</b> Инвестиции в экономике Республики Беларусь.....	109

<b>Кислова Е. А.</b> Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.....	110
<b>Климков А. Г.</b> Методический подход к оценке эффективности функционирования технопарков Беларуси....	111
<b>Клочкова М. А.</b> Позиционирование как фактор роста конкурентоспособности продукции предприятия.....	112
<b>Ковалевич О. А.</b> Оценка туристского потенциала территории.....	113
<b>Ковалёв Д. В.</b> Концессия в Беларуси как инфраструктурный элемент.....	114
<b>Ковальчук П. В.</b> Спортивный менеджмент.....	116
<b>Козченко Т. А.</b> Международная трудовая миграция: сущность и формы проявления.....	117
<b>Козырев И. И.</b> О финансовой политике современной России.....	118
<b>Колб А. А.</b> О значимости реинжиниринга бизнес-процессов.....	119
<b>Колесник Е. А.</b> Сокращение «теневых доходов» населения путем перераспределения взносов в ФСЗН.....	120
<b>Конон О. Н.</b> Проблемы участия банков в инвестиционном процессе и способы их решения.....	121
<b>Коринтели А. М.</b> Развитие рынка одежды специального назначения как способ повышения уровня охраны труда.....	122
<b>Кривецкая А. С.</b> О факторах перехода к устойчивому развитию.....	123
<b>Кривошей А. Д.</b> Разделение и кооперация труда в различных исторических формах.....	124
<b>Кривчик С. Е.</b> Маркетинговые стратегии для участников новых рынков: особенности формирования и обоснования...	125
<b>Кругликова Е. В.</b> Понятие и выбор конкурентных преимуществ предприятия.....	126
<b>Крылова А. В.</b> Эвристические возможности теории социального капитала.....	127
<b>Кудравец В. В.</b> Маркетинг в социальных сетях.....	128
<b>Куликович Е. Д.</b> Перспективы реализации концепции «LEAN SIX SIGMA» на предприятиях Республики Беларусь..	129
<b>Кунцевич Г. А.</b> Прямые иностранные инвестиции в промышленность Республики Беларусь.....	130
<b>Кучко В. А.</b> Оптимизация затрат коммерческой организации...	131

<b>Кучма Ю. В.</b> Государственное регулирование в сфере финансирования жилищного строительства.....	132
<b>Лазакевич Т. В.</b> К вопросу об эффективности использования манипулирования в управленческой деятельности.....	133
<b>Ламонина А. В.</b> Особенности применения таможенной процедуры отказа в пользу государства.....	134
<b>Лапко В. О.</b> Метод ранжирования дебиторов в целях снижения уровня дебиторской задолженности.....	135
<b>Лапшина Т. С.</b> Использование возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь.....	136
<b>Лебедев А. Э.</b> Анализ конструкций машин для уборки фрезерного торфа.....	137
<b>Лебедева Н. Ю., Лазарева Е. П.</b> Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятий легкой промышленности (на примере ОАО «Обувь») .....	138
<b>Левонюк В. А.</b> Влияние производительности труда на финансовые результаты деятельности строительных предприятий.....	139
<b>Лепеша В. С.</b> Трансакционные издержки как экономическая категория.....	140
<b>Лещеня А. Ф.</b> Анализ конкурентоспособности предприятий методом балльных оценок.....	141
<b>Линкевич Е. В.</b> Финансирование интеллектуального рынка.....	142
<b>Литус И. М.</b> Создание благоприятного психологического климата в коллективе.....	143
<b>Лукашевич К. Д., Мартинчик А. А.</b> Особенности маркетинговых стратегий на туристических предприятиях... ..	144
<b>Лукашевич К. Д., Мартинчик А. А.</b> Преимущества и риски организации бизнеса на основе новой франшизы.....	145
<b>Лукашевич К. Д.</b> Рынок тезаврационных инвестиций.....	146
<b>Лукашик А. К.</b> Анализ рынка как необходимая составляющая организации предпринимательской деятельности.....	147
<b>Лукьяненко П. В.</b> Необходимость управления оборотными средствами предприятия.....	148
<b>Лушинский В. А.</b> Инновационные методы использования ТСО в образовательном процессе вузов.....	149
<b>Лысенко Е. А.</b> Международный туризм на современном этапе.....	150

<b>Мажитова Х.</b> ЭКСПО-2017 «Энергия будущего» .....	151
<b>Мазырка Е. А.</b> Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.....	152
<b>Мазырка Е. А.</b> Особенности управления персоналом в условиях.....	153
<b>Мазырка Е. А.</b> Сочетание формального и неформального управления в организации.....	154
<b>Макаревич А. В.</b> Познавательная функция экономической науки.....	155
<b>Макаров А. Е.</b> Социальное предпринимательство как социокультурный потенциал экономического развития Республики Беларусь.....	156
<b>Макарова Т. А.</b> Достоинства использования газобаллонного оборудования.....	157
<b>Малышко А. В.</b> Контроль как основной инструмент управления в мебельном производстве.....	158
<b>Мальчевская О. А.</b> Достоинства и недостатки индивидуального и коллективного инвестирования.....	159
<b>Мальчевская О. А.</b> Развитие фондового рынка Республики Беларусь.....	160
<b>Мартинчик А. А.</b> Развитие креативности персонала в предпринимательских структурах.....	161
<b>Маслова Т. С.</b> Проблемы и перспективы инновационного развития Республики Беларусь.....	162
<b>Матвейчук Д. Н.</b> Перспективы малого предпринимательства в энергетике Республики Беларусь.....	163
<b>Матусович Э. В.</b> Варианты расположения привода скребкового конвейера.....	164
<b>Махамед А. А.</b> Обоснование финансовых вложений с учетом форм хозяйствования организаций АПК.....	165
<b>Махонина С. И.</b> Совершенствование алгоритма проектирования логистической системы предприятия.....	166
<b>Мачульская В. Д.</b> Риски и барьеры на пути устойчивого развития ветроэнергетики в Республике Беларусь.....	167
<b>Медведь А. И.</b> Инновационное развитие малого бизнеса в Республике Беларусь.....	168
<b>Мельник А. А.</b> Проблема определения таможенной стоимости товаров.....	169

<b>Мельничук Д. Н.</b> Использование FUZZY-моделей при оценке кредитоспособности клиентов.....	170
<b>Милош Р. В.</b> Значение теории поколений для маркетинга....	171
<b>Мисевич М. О.</b> Формирование и развитие налогового потенциала страховых организаций.....	172
<b>Мисевич М. О.</b> Совершенствование методов управления корпоративными инновационными системами.....	173
<b>Михайлова А. П.</b> Проблемы и перспективы пенсионной реформы в России .....	174
<b>Мишкова М. П.</b> Аспекты конкурентоспособности регионов.....	175
<b>Музыченко К. В.</b> Финансовое положение ценных бумаг на мировом рынке.....	176
<b>Мурашко Н. Н.</b> Оценка инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь.....	177
<b>Надточаев А. Д.</b> Необходимость и проблемы развития логистики в Республике Беларусь.....	178
<b>Нижникова Я. А.</b> Проблемы управления человеческим капиталом.....	179
<b>Никитенко А. С.</b> Некоторые особенности современной политической экономии.....	180
<b>Олимов С. И.</b> Трактровка модернизация экономики в современных условиях.....	181
<b>Осадник А. В.</b> Механизм управления затратами на промышленных предприятиях.....	182
<b>Панас Н. М., Ковалевич П. В.</b> Влияние тепловых электрических станций на окружающую среду.....	183
<b>Панасюк А. В.</b> Анализ конструкций оборудования для валкования фрезерного торфа.....	184
<b>Панушкина С. В.</b> Многофакторная модель платежеспособности для агросервисов витебской области.....	185
<b>Панушкина С. В.</b> Использование моделей взаимосвязи на примере ОАО «Лиозненский райагросервис» .....	186
<b>Парукевич А. В.</b> Проблемы использования электромобилей в Республике Беларусь.....	187
<b>Пасюкевич М. В.</b> Модернизация реального сектора как элемент повышения национальной конкурентоспособности	188

<b>Петрова А. И.</b> Компетентностный подход как инновационный метод отбора персонала.....	189
<b>Петровский В. В.</b> Анализ депозитной политики ОАО «Белагропромбанк» .....	190
<b>Пириштук Д. И.</b> Совершенствование маркетинга в сфере недвижимости.....	191
<b>Плеханова Ю. А.</b> Маркетинговые стратегии для зрелого рынка, особенности формирования и реализации.....	192
<b>Повод И. Н.</b> Монопольная рента в системе бюджетных отношений государств-членов ЕАЭС .....	193
<b>Поздеева М. Р.</b> Применение полиграфа в деятельности по сохранению конфиденциальной информации на предприятии.....	194
<b>Полюхович А. Д., Озерец Ю. В.</b> АЭС и экологические проблемы, возникающие при их эксплуатации.....	195
<b>Полякова О. И.</b> Сертификация систем менеджмента в Республике Беларусь.....	196
<b>Попека В. Г., Ярмолович Ю. А. В.</b> Креативный бизнес.....	197
<b>Попова С. В.</b> Современное состояние уровня жизни населения.....	198
<b>Послед О. Е.</b> Роль агрокластеров в условиях конкуренции....	199
<b>Потоцкая К. А.</b> Проблемы интеграции беженцев в Республике Беларусь.....	200
<b>Прищеп А. М.</b> Гибридные финансовые инструменты.....	201
<b>Прищеп А. М., Холодок О. Г.</b> Развитие инвестирования стартапов в Республике Беларусь.....	202
<b>Простов С. Е.</b> Современные тенденции развития мировых валютных систем.....	203
<b>Пысина А. С.</b> Управление качеством продукции предприятия...	204
<b>Рабенок А. В.</b> Факторы успешности внедрения проектного управления.....	205
<b>Радкевич М. А.</b> Тенденции развития каршеринга в Республике Беларусь.....	206
<b>Радкевич М. А.</b> Экономика шеринга и ее ключевые характеристики.....	207
<b>Риштовская Н. М.</b> Страхование в экономике Республики Беларусь.....	208

<b>Романович И. В.</b> Проблематика выявления разграничений в понятиях «основные средства» и «основные фонды».....	209
<b>Рунков Ю. Ю.</b> Полезностная оценка эффективности строительной техники.....	210
<b>Русецкая М. И., Стасула Я. А.</b> Blockchain как новый уровень энергетики.....	211
<b>Рылько А. С.</b> Энергозатраты на работу машинно-тракторного агрегата при уборке фрезерного торфа.....	212
<b>Саган К. С.</b> Способы повышения финансовых результатов деятельности предприятия.....	213
<b>Самаль Н. К.</b> Разработка методики расчета показателей функциональных групп помещений.....	214
<b>Сарвари Р. Дж.</b> Экономическое развитие страны через призму эффективности государственной программы.....	215
<b>Сасковец В. В.</b> Стимулирующая роль интеллектуальной собственности.....	216
<b>Сафаров Б. А.</b> Зарубежный опыт трансфера технологий.....	217
<b>Свинцова К. А.</b> Обоснование выбора организаций АПК для директивного (льготного) кредитования.....	218
<b>Сергеев А. И.</b> Роль логистики в деятельности предприятия...	219
<b>Сергеева А. А.</b> Повышение эффективности работы машиностроительных предприятий в современных условиях..	220
<b>Сердюк Д. Р.</b> Особенности регулирования внешних трудовых миграций в Российской Федерации.....	221
<b>Сердюк И. И.</b> Использование аромамаркетинга для интенсификации товарооборота предприятия розничной торговли.....	222
<b>Скорая Д. А.</b> Проблема сбыта продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» .....	223
<b>Скрипко В. В.</b> Функционирование кинологической службы таможенных органов: опыт стран ЕАЭС.....	224
<b>Сокарев Е. А.</b> Анализ современных методов ремонта нефтяных скважин.....	225
<b>Соков В. С.</b> Некоммерческие организации как политико-экономический инструмент.....	226
<b>Соков В. С.</b> Некоторые соображения начинающего ученого по поводу диалектико-материалистического подхода в экономической науке.....	227



<b>Соков В. С.</b> Некоторые аспекты синергетического подхода в экономической науке.....	228
<b>Станиславчик И. С.</b> Неформальное инвестирование как залог развития инновационного импортозамещения.....	229
<b>Стасула Я. А., Русецкая М. И.</b> Возможный трансфер энергии с БЕЛАЭС в другие страны.....	230
<b>Сташкевич Я. И.</b> Краудфандинг в Республике Беларусь.....	231
<b>Сташкевич Я. И.</b> CALS-технологии в Республике Беларусь.....	232
<b>Сташук К. С.</b> Перспективы развития книжной индустрии в Республике Беларусь.....	233
<b>Субоч Т. В., Горшенкова А. Г.</b> Зарубежный опыт сокращения расходов на освещение складских помещений.....	234
<b>Тагарян Э. А.</b> Особенности экономического роста Республики Армения.....	235
<b>Тамашкова Н. В.</b> Государственное регулирование страховой деятельности в Республике Беларусь.....	236
<b>Телющенко К. О.</b> Конфликт интересов потребителей и производителей цифрового материала.....	237
<b>Тихоненко А. Н.</b> Характеристика модели отечественного менеджмента.....	238
<b>Толкач А. В.</b> Анализ эксплуатационных параметров проходческого комбайна.....	239
<b>Толкач А. В., Шамринский А. М.</b> Оптимизация процесса фрезерования массива горной породы соосными роторами проходческого комбайна.....	240
<b>Томило А. О.</b> Оценка последствий текучести персонала для организации.....	241
<b>Труш А. Ю.</b> Энергозатраты на работу машинно-тракторного агрегата при валковании фрезерного торфа.....	242
<b>Туркинов М. Г.</b> Современные меры государственной поддержки как условие модернизации сельского хозяйства ставропольского края.....	243
<b>Федюкович О. А.</b> Проблема энергоемкости производства ОАО «Мекосан».....	244
<b>Философ Е. А.</b> Анализ риска инвестиционных проектов.....	245
<b>Фоменков М. А.</b> Рынок ценных бумаг.....	246
<b>Хачатурян Т. Т.</b> Кластерное развитие как стимул инноваций: институциональная траектория.....	247

<b>Хомец Ю. В.</b> Процессы секьюритизации в рамках глобализации финансовых рынков.....	249
<b>Царикова А. А.</b> Пути развития таможенного аудита в Республике Беларусь.....	250
<b>Циновская М. О.</b> Повышение эффективности процесса сбыта продукции на предприятии ОАО «Гомсельмаш».....	251
<b>Чернецов Д. О., Клебантович Д. М.</b> Управление финансами.....	252
<b>Чернуха М. В.</b> Профессии будущего в условиях четвертой промышленной революции.....	253
<b>Чучвал А. А.</b> К вопросу о правовом регулировании судебной медиации в Республике Беларусь.....	254
<b>Шавлис А. К.</b> Анализ уровня занятости и безработицы в Республике Беларусь.....	255
<b>Шакирова А. А.</b> К проблеме использования информационных технологий в управлении кадрами вуза.....	256
<b>Шапльыко А. С.</b> Функции финансового менеджмента в АПК Беларуси.....	257
<b>Швачкин Д. В.</b> Налогообложение страховых организаций в условиях развития страхового рынка.....	258
<b>Шиманская Т. А.</b> Факторинговая деятельность в Республике Беларусь.....	259
<b>Шлег А. В.</b> Защита товарного знака как механизм реализации товарной политики предприятия.....	260
<b>Шпаковская И. С.</b> Перспективы развития инновационной деятельности в Республике Беларусь.....	261
<b>Шуба С. А.</b> Вопросы сохранения рынков сбыта продукции ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» .....	262
<b>Щербакова Е. О.</b> Особенности организации работы персонала для компаний в сфере ИТ.....	263
<b>Яворская М. В.</b> Этапы принятия управленческих решений в коммерческой организации.....	264
<b>Якимович В. А.</b> «Оттенки» заработной платы.....	265
<b>Яковенко О. А.</b> Тренды развития человеческого капитала в системе здравоохранения России.....	266

## МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

УДК 331.103

### ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абрамчук Е. А, студент 3-го курса  
Научный руководитель – Колосов Г. В., ст. преподаватель кафедры  
«Менеджмент и маркетинг»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Основную часть концепции управления персоналом составляет роль личности персонала, знание его мотивационных установок, умение их направлять в соответствии с задачами. Чтобы успешно развиваться, фирма должна управлять набором, учебой, оценкой, вознаграждениями сотрудников [1, с. 370].

Для диагностики эффективности системы управления персоналом используются: кадровый аудит – это различные методы количественной и качественной оценки персонала в целом и его отдельных параметров; кадровый консалтинг – система консультационных услуг, оказываемая руководителям фирм по вопросам организации; мониторинг - способ проведения специальных наблюдений в системе управления персоналом и кадровыми процессами.

Для оптимизации управления персоналом предприятия, системой быстрой адаптации и обучением для молодых специалистов нужно предусматривать много информации о самом объекте управления - персонале. Таким образом, каждое предприятие стремится улучшить качество труда персонала и тем самым увеличить эффективность работы предприятия [2].

#### Список литературы

1. Гончаров В. И. Менеджмент. Учебное пособие. – В. И. Гончаров – Мн.: Мисанта, 2003. – 624 с.

2. Новокупова, И. Н., Мехдиев, Ш. З. Оценка качества и эффективности управления предприятием и персоналом // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», Том 8, №1 (2016) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/35EVN116.pdf> – Дата доступа: 18.09.2017.

## ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА

Адамович Ю. А., Власюк Н. Н., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Мишкова М. П.,  
ст. преподаватель кафедры «Управление, экономика и финансы»

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Под договором франчайзинга понимаются отношения, в силу которых одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предусмотренных договором для предпринимательской деятельности пользователя [1].

Исходя из определения франчайзинга, данного ГК Республики Беларусь, можно выделить следующие основные признаки договора франчайзинга: двусторонний; возмездный; консенсуальный; срочный (как правило); характеризуется предметом «лицензионный комплекс».

Существуют родственные, признанные законодательством, правовые формы, схожие с франчайзинговым договором, но он не является смешанным договором, а представляет самостоятельный тип договора в гражданском праве, так как содержит черты, не присущие ни одному из сходных договорных типов.

Независимо от быстрого распространения франчайзинга по миру, его правовая природа является еще недостаточно изученной.

### Список литературы

1. Гражданское право: Учебник. Часть 2 // Под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. – М.: "Проспект", 1997. – 784 с.

## ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Альшевская Е. Г., студент 3-го курса,  
Сергиевич Т. В., аспирант

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

С возникновением интереса экономической науки к проблемам развития по существу происходило отождествление экономического развития (development) с экономическим ростом (growth). Под последним при этом понималось любое увеличение объемов производства, которое, как правило, приносит коммерческий эффект. Такой подход обусловил формирование специфической системы критериев экономического развития, среди которых основным является объем производства в физическом (валовом) измерении. Такая интерпретация экономического развития в принципе не порождает противоречий между экономическими, политическими и социальными аспектами развития.

Вместе с тем по мере ускорения научно-технического прогресса, роста конкуренции и превышения предложения над платежеспособным спросом сложившиеся критерии экономического развития перестали удовлетворять первоначальным требованиям.

Изменение технико-технологической структуры производства, повышение квалификации трудовых ресурсов и связанное с этими изменениями повышение качества выпускаемой продукции обусловило выделение экстенсивного и интенсивного типов экономического роста. Экстенсивный тип экономического роста принято связывать с увеличением масштабов производства при сохраняющейся технико-технологической структуре. Интенсивный тип экономического роста, называемый иногда экономическим развитием, основывается на изменении техники и технологии, внедрении инноваций, повышении квалификации работников. Если экстенсивный рост производства основывается на увеличении количества потребляемых ресурсов, то интенсивный рост – на их более эффективном использовании.

УДК 334.7

## **ФОРМИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ТРАНСГРАНИЧНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА**

Альшевская Е. Г., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Бахматова Е. И., преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Главным приоритетом социально-экономической политики Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности национальной экономики. Мировая практика показывает, что именно кластерный подход является одним из наиболее эффективных путей инновационного обновления национальной экономики. Под кластером понимают, объединение взаимосвязанных компаний, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, сконцентрированное по географическому признаку, характеризующееся общностью сырьевой базы, сходством технологий, а также наличием инновационной составляющей. К особенностям кластера можно отнести кооперацию, но вместе с тем и взаимную конкуренцию его участников, а также формирование уникальных компетенций отрасли. Степень возрастания конкуренции в строительной отрасли приводит к необходимости кластеризации строительных организаций. Создание конкурентоспособного строительного кластера в Республике Беларусь на основе отечественных существующих производств вряд ли возможно. Формирование трансграничного строительного кластера позволит выйти данной отрасли на экспорт подрядных услуг и завоевать зарубежные рынки [1]. На сегодняшний день Республика Беларусь реализует совместные с Китаем инвестиционные проекты на сумму около 6 млрд. долл. США.

### **Список литературы**

1. Ковальчук, А. А. Перспективы создания белорусско-китайского строительного кластера // Беларусь и мировые экономические процессы : сб. науч. ст., вып. 12 . – Минск, 2015. – С. 92-99

УДК 330.332.1

## **БИЗНЕС-АНГЕЛЬСКОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Альшевская Е. Г., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В.,  
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Бизнес-ангельское инвестирование – один из важнейших элементов современной экономики. Бизнес-ангелами являются инвесторы, вкладывающие деньги в высокорискованные проекты на раннем этапе их развития. Целью бизнес-ангельских инвестиций является получение прибыли благодаря росту стоимости проинвестированных ими компаний за счет разработки и продвижения на рынок высокотехнологичных продуктов. Как правило, бизнес-ангелы инвестируют капитал в ту отрасль, в которой они компетентны, поэтому помимо финансовой поддержки они также могут предложить консалтинговую и управленческую помощь. Чаще всего бизнес-ангелами выступают физические лица, но могут быть и юридические, ими обычно являются небольшие инвестиционные фирмы, инвестирующие капитал своих основателей. Механизм получения прибыли используется такой же, как и у венчурных инвесторов. Однако главным отличием бизнес-ангелов от венчурных инвесторов является минимизация организационных издержек и гибкость в принятии решений. Капиталовложения венчурных инвесторов, как правило, выше, чем у бизнес-ангелов. Объем их средних инвестиций находится в пределах от 500 тыс. долл. США до 5 млн. долл. США. Объем вкладываемых инвестиций в один проект бизнес-ангелами составляет в среднем от 25 тыс. долл. США до 1,5 млн. долл. США.

Бизнес-ангелы содействуют развитию инновационной системы государства, что способствует повышению эффективности всех сфер жизни общества.

## **КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

Альшевская Е. Г., студент 3-го курса

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Феномен формирования кластеров как экономических агломератов был известен ещё со времен ремесленного производства. Однако, только со второй половины XX века кластеры становятся важнейшим фактором прогрессивного экономического развития [1].

Одним из наиболее эффективных способов управления инновационными системами является кластерный подход. Повышение конкурентоспособности посредством кластеризации отрасли является одним из основных элементов развития подавляющего большинства стран. Кластерный подход в инновационных системах способствует ускорению развития инновационных процессов, усилению конкурентоспособности, а также снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств с последующей их коммерциализацией за счет высокой эффективности производственно-технологической структуры кластера [2].

В Республике Беларусь используется отраслевой подход в управлении инновациями, что не способствует инновационному обновлению национальной экономики. Переориентация на кластерный подход является эффективным способом организации и управления инновационной деятельностью.

### **Список литературы**

1. Катуков, Д. Д. Кластерные инициативы как особый экономический проект / Д. Д. Катуков // Инновации. – 2014. - №7 (189) – с. 47 – 52.
2. Казанцев, А. К. Инновационные кластеры в региональных стратегиях / А. К. Казанцев, И. А. Никитина // Вестник СПбГУ. – 2011.



## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Андропова К. М., студент

Научный руководитель – Драгун Н. П., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика»

Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого  
г. Гомель, Беларусь

На основании оценок международных рейтинговых агентств инвестор принимает решение о вложении своего капитала.

В рейтинге по степени благоприятности условий ведения бизнеса, опубликованном в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса в 2017 году», Республика Беларусь занимает 37 место среди представленных 189 стран мира, поднявшись за год на 7 позиций вверх (с 44 места). Ключевые показатели Республики Беларусь таковы. По показателю простоты регистрации бизнеса страна занимает 31 место в мире; простоты регистрации прав собственности — 5 место; возможности кредитования — 101 место; по уровню защиты инвесторов — 42 место; по уровню налогообложения — 99 место и т.д.

Улучшение ряда показателей связано с проведением таких реформ, как: регистрация собственности (повышена прозрачность и надежность административных процедур), получение кредита (появился новый вид услуг – кредитный скоринг), защита инвесторов (усилена защита миноритарных акционеров, повышена корпоративная прозрачность компании) и т.д. Наблюдается ухудшение показателя уровня налогообложения, в связи с увеличением общей налоговой ставки – до 54,8% от прибыли.

Проанализировав данный рейтинг, можно сделать вывод о высоком международном рейтинге страны, что положительно сказывается на возможности привлечения иностранных инвестиций.

### **Список литературы**

1. Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2017 году [Электронный ресурс] / Центр гум. техн. – 26.10.2017. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2016/10/26/7312> – Дата доступа: 24.09.2017.

УДК 331.108.4

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
РАБОТНИКА НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Аниськович Д. В., студент 3-го курса

Научный руководитель – Морозова Н. Н., канд. экон. наук, доцент  
кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Одинаковые по численности группы работников могут различаться способностью к труду из-за различий в уровне образования, возрасте, мотивации и т.д. Из этого следует, что и производительность труда одной группы может сильно различаться от производительности труда другой группы. В данном случае говорят о различном трудовом потенциале одинаковых по численности групп работников.

Трудовой потенциал работника – это его возможная дееспособность. Однако не всегда потенциальные возможности используются в полной мере. Выделяют множество компонентов трудового потенциала работника: здоровье, нравственность, творческий потенциал, активность, уровень образования, профессионализм и т.д.

Важными для реализации трудового потенциала также являются условия реализации труда: техническая оснащённость производства, уровень механизации труда, организацию труда и т.д.

Компетентный руководитель должен учитывать как можно больше факторов для достижения поставленной задачи при наименьших затратах как человеческих, так и трудовых ресурсов. В качестве возможных вариантов могут применяться такие приёмы как: направление рабочих на курсы повышения квалификации, модернизация линии производства, создание адекватной системы поощрений, учёт личностных качеств каждого отдельного работника.

УДК 658

## **ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Антонович Л. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Володько О. В., доцент,  
канд. экон. наук

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Венчурная деятельность обусловлена высоким риском потери вложенных денежных средств. В Республике Беларусь венчурный бизнес находится на этапе становления. Его прогрессу препятствует неразвитость биржевого рынка, отсутствие венчурных фондов. Однако данная ситуация, вопрос времени. Для Республики Беларусь развитие венчурной деятельности необходимо для того, чтобы увеличить конкурентоспособность отечественных товаров и услуг, за счет внедрения передовых автоматизированных технологий производства продукции.

Среди проблем сдерживания развития так же можно выделить: отсутствие проектов, имеющих принципиально новые технологии; недостаточно инвесторов; большинство стартапов нацелена на внутренний рынок, который слишком мал, для успешного продвижения проектов; мало стартапов, готовых рискнуть карьерой ради собственного дела [1].

Решение вышесказанных проблем и активизация венчурной деятельности будет способствовать улучшению конкурентоспособности продукции и созданию инновационной экономики Республики Беларусь.

### **Список литературы**

1. AVI Investment Company – международная инвестиционно-исследовательская компания [Электронный ресурс] – 2017 – Режим доступа: <http://avinvest.by/novosti/problemeyi-i-tendentsii-razvitiya-venchurnoy-deyatelnosti-v-belarusi/> – Дата доступа: 15.09.2017.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОРУЖИЯ

Бабичева К. Д., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Главное место в лингвистике XXI века занимает такое сложное и многогранное явление как дискурс. Т. Ван Дейк определяет дискурс как сложное коммуникативное явление, включающее, кроме собственно текста, еще и экстралингвистические факторы [1, с. 8].

Однако сегодня дискурс становится и экономическим феноменом, в связи с чем актуальной задачей становится определение понятия «экономический дискурс». Исследователи выделяют два подхода к определению этого понятия. Согласно первому направлению экономический дискурс – это «система текстов, которые возникают под влиянием различных факторов и объединены одной тематикой». В свете второго подхода экономический дискурс предстает как «коммуникативное событие, как интегративная совокупность отдельных коммуникативных актов в сфере экономики» [2]. Оба подхода, как отмечает Ван Дейком, имеют общую черту – доминантой экономического дискурса выступает экономический текст, который служит средством коммуникации в экономической сфере. В условиях мирового экономического кризиса, инфляции и девальвации, постоянных переговоров по поставкам нефти и газа, растущих внешних долгов и кредитов, экономический дискурс сегодня становится информационным оружием.

### Список литературы

1. Ван Дейк, Т. А. «Язык, познание, коммуникация» Б.: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. — 308 с.
2. Ван Дейк, Т. А. К определению дискурса [Электронный ресурс] / Т. А. Ван Дейк // Режим доступа: <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm>. – 2013. – Дата доступа: 20.09.2017.

УДК 339.54.012.435

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

Бань А. В., магистрант

Научный руководитель – Гурский В. Л., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой экономики БИП

Частное учреждение образования «БИП-институт правоведения»  
г. Минск, Беларусь

На фоне обострения проблем окружающей среды экологические нормы и стандарты играют все более заметную роль в международных отношениях. Многие правительства развитых стран успешно используют экологическое регулирование для решения экономических и политических задач. Создание стандартов, распространение их на другие страны и управление ими позволяет осуществлять контроль над импортом, защищать свой внутренний рынок и продвигать товары своих производителей на внешних рынках. Если технические стандарты могут конкурировать между собой, то конкуренции экологических норм не существует, что приводит к появлению инструмента внешней экономической политики, нацеленного на обеспечение доминирования на внешних рынках. Управление скоростью принятия экологических норм позволяет защищать собственных производителей, что дает возможность им переоснастить производства, получив необходимый задел по времени. Использование экологических стандартов «с одной стороны это открывает новые возможности, с другой создает условия для повышенной уязвимости национальной экономики Беларуси» [1]. Беларуси и странам ЕАЭС необходимо активнее использовать собственные экологические стандарты для защиты собственного рынка.

### **Список литературы**

1. Гурский, В. Л. Этапы формирования промышленной политики Беларуси в контексте развития ее промышленности в постсоветский период / В. Л. Гурский // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ; ред. кол. С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2016. – Выпуск № 4. – С. 70-83.

УДК 336.717.1

## **РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Бахур Е. П., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Новик Т. В., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Развитие банковской системы всегда сопровождалось расширением и совершенствованием оказываемых услуг клиентам. Это производилось с целью завоевания клиентов и использования их денежных средств в целях получения возможно большей прибыли. Совершенствование товарно-денежных отношений всегда приводило к совершенствованию платежной системы.

Расчеты с использованием наличных денег чрезвычайно дорого обходятся государственным и коммерческим финансовым структурам. Преимуществом банковских платежных карточек является то, что они облегчают расчеты за товары и услуги. Внедрение расчетов с помощью банковских платежных карточек способствует уменьшению наличного денежного оборота и затрат по его обслуживанию, ускорению оборачиваемости средств в сфере потребительских сделок, повышению качества труда работников банка и обслуживания предприятий торговли, населения.

На сегодняшний день рынок платежных карт занимает одну из ведущих позиций в развитии розничного сектора банковских услуг. На сегодняшний день насчитывается 13,1 млн. платежных карточек. В течение нескольких последних лет число карт каждый год порядком увеличивается. Непрерывно увеличивается сфера применения платежных карт, они становятся удобнее и проще в использовании.

Банковские платежные карточки – это не только престиж и абсолютная надежность, также это – заметная комфортность и безусловная выгода для государства, банка, физических лиц, предприятий.

## **ЗНАЧЕНИЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ**

Башко К. А., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Хмельницкая Е. В., ст. преподаватель  
кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Реклама занимает особое место в маркетинге предприятия. Реклама несет в себе информацию, которая представлена в сжатой, художественно выраженной форме, эмоционально окрашена и доводит до сознания потенциальных потребителей наиболее важные сведения и факты о предприятии и предлагаемых им на рынок товаров.

Медиапланирование осуществляется для выявления наиболее эффективного с точки зрения затрат пути доведения желаемого количества рекламных обращений до целевой аудитории. Медиапланы составляются на основе данных медиаисследований и проводятся в форме разовых замеров, исследовательских волн, непрерывного получения информации (мониторинга) [1, с.341].

Медиапланирование не может осуществляться вне общей маркетинговой концепции. В связи с этим, прежде чем начать работу над медиапланированием, необходимо четко представлять себе основные параметры рекламной кампании [2, с.10].

Таким образом, медиапланирования позволяют обоснованно подойти к выбору средств распространения рекламы с целью достижения максимальной ее эффективности.

### **Список литературы**

1. Дурович, А. П. Практика маркетинговых исследований в двух книгах [Текст]: производственно-практическое издание. Среда. Рынок. Товары. Конкуренты. Потребители. Коммуникации / А. П. Дурович. – Минск, 2008. – 400 с.
2. Назайкин, А. Медиапланирование на 100% [Текст]: учебник / А. Назайкин – Москва, 2007 – 29 с.

УДК 339.13.01

## **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ВОЗВРАТОВ ПРОДУКЦИИ В ОАО «ПОЛЕСЬЕ»**

Башко К. А., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Гуща П. В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Актуальной проблемой «Полесья» – крупнейшего производителя верхних трикотажных изделий в Республике Беларусь, является возврат продукции. Общая величина возврата ОАО «Полесье» в 2015 году составила 118243 изделия, что говорит о большом количестве нереализуемой продукции, требующей дополнительных издержек на повторную комплектацию. Продукция возвращалась как с национального, так и с российского рынка. Причем на национальном рынке возвратили продукцию в 11 раз больше, чем с внешнего российского. Территориальная структура возвратов в 2015 году в Беларуси составила 91,5, а в России – 8,5.

В ходе проведения маркетингового исследования было выявлено, что возврат продукции поступает от предприятий разных организационно-правовых форм. Максимальное количество возвращаемой продукции в 2015 году приходило от фирменных магазинов и хозяйственных обществ. Также было выявлено, что возвраты ОАО «Полесье» в 2015 году были монотонны по географическому признаку, приходили от хозяйственных обществ, унитарных предприятий и фирменных магазинов, были первой сортности и низкой цены.

Излишние издержки предприятия по производству и реализации продукции, попадающей в возврат составляют около 20% себестоимости. Расходы по хранению и сбыту возврата в 2 раза выше, чем по вновь произведенной продукции с учетом того, что такие расходы один раз уже были произведены. В пересчете на 20% возврата, затраты только на его обработку составляют 2-3 % общей себестоимости. Соответственно, итог потерь составил 22-23% от общей годовой суммы затрат на производство.



## **ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Беляшова Л. В., магистрант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д-р экон. наук,  
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Поддержание высоких темпов развития и реализация политики по усилению позиций любой организации на основных сегментах рынка предполагает проведение системной работы по укреплению кадрового потенциала и укомплектованию штатной структуры организации высокопрофессиональными специалистами.

Оценка персонала служит основой для принятия таких организационных решений, как отбор кадров, кадровые перемещения, зачисление в кадровый резерв, обучение и развитие персонала, стимулирование работников к труду, формирование эффективных команд, создание благоприятного морально-психологического климата в организации и др. [1, с.7].

В СООО «ХайКво Солюшенс» оценка кандидата на вакантную позицию происходит в 2 этапа. На 1-м проверяется соответствие кандидата ценностям компании., на 2-м проводится техническое интервью с руководителем проекта. Благодаря данной системе менее 10% принятых сотрудников не прошли испытательный срок за 2016 год.

В ЗАО «БеСТ» внедрена система управления эффективностью деятельности работников, которая предполагает дважды в год оценку результатов работы и устанавливает взаимосвязь между индивидуальными целями и потребностями бизнеса. Происходит постоянная качественная обратная связь.

### **Список литературы**

1. Моргунов Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение 3-е изд., пер. и доп. учебник для академического бакалавриата / Е. Б. Моргунов. – 3-е изд., пререраб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 561 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс.

УДК 658.518.3

## **ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ SCOR С ПОМОЩЬЮ VSM-АНАЛИЗА. ДОСТОИНСТВА СОВМЕСТНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ДАННЫХ МЕТОДОВ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ**

Бердник К. О., магистрант

Научный руководитель- Омелянюк А. М., канд. экон. наук, доцент

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

SCOR-модели и VSM-анализ имеют схожие методики оптимизации, построенные по принципу «Построение операций- выделение ценности- улучшение показателей» [1]. Однако, использование принципиально одного метода из предложенных игнорирует ряд недостатков, которые учитываются в противоположном методе. Анализируя недостатки и достоинства данных методов, появляется возможность применения данных методов в совокупности, так как они имеют общую цель- оптимизация бизнес-процессов.

Достоинства SCOR-модели / недостатки VSM-анализа:

1. Модель является стандартизированной.
2. Модель описывает институциональную среду.
3. Модель предусматривает использование разработанных показателей эффективности бизнес-процессов .

Недостатки SCOR-модели / достоинства VSM-анализа:

1. Модель требует особых навыков.
2. Модель не адаптирована к отечественному рынку.
3. Модель не отображает время прохождения цепи поставок .

Совместное использование SCOR-метода и VSM-анализа позволит увидеть предприятие как со стороны институциональных отношений, так и со стороны ценности процессов в цепи поставок наглядным образом.

### **Список литературы**

1. Бердник, К. О.// Моделирование бизнес-процессов в строительном производстве с помощью эталонной SCOR-модели / К. О. Бердник// Сб. конкурсных науч. Работ студентов и магистрантов/ Брест. гос. техн. ун-т.– Брест,2016. – С.119-124.

УДК 338.364

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Береснева В. А., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Воронин С. М., канд. экон. наук, доцент  
кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

«Интеллектуальные транспортные системы (ИТС) – совокупность информационных, коммуникационных систем или средств и систем автоматизации в совокупности с транспортной инфраструктурой, транспортными средствами и пользователями, обеспечивающая эффективность перевозочного процесса, повышение его безопасности и качества» [1]. Иными словами, ИТС – это информационно-коммуникационные технологии, применяемые в транспортном комплексе.

ИТС можно отнести к автоматизированной системе управления, которая собирает информацию о транспортных потоках, анализирует ее и оказывает на эти потоки прямое или косвенное управляющее воздействие. В качестве источников информации о существующих транспортных потоках выступают датчики и детекторы на дороге, смежные информационные системы и те данные, которые вводит оператор. Анализируя поступающие данные в систему, ИТС формирует определенную модель действий, которая определяется теми задачами, которые необходимо решить.

Сегодня уровень качества услуг, предоставляемых отечественными транспортными компаниями отстает от возрастающих требований потребителей. И одним из путей решения данной проблемы является развитие интеллектуальных транспортных систем.

### **Список литературы**

1. Интеллектуальные транспортные системы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная\\_транспортная\\_система](https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная_транспортная_система). – Дата доступа 20.09.2017.

УДК 338.27

## **МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Богданович Д. Р., магистрант

Научный руководитель – Морозова Н. Н., канд. экон. наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Эффективность инвестиционной деятельности, без которой невозможно продуктивное функционирование предприятия обусловлено применяемыми методами и приемами анализа. Оценка инвестиционного проекта требует разработать наиболее рациональную модель (сценарий), который максимально учтет все ограничения, целевые установки, а также особенности. Перед менеджерами встает задача решения оптимизационной задачи, при этом важно создать динамическую модель, чтобы была возможность корректировки проекта.

Одним из направлений научно-технического прогресса стало математическое программирование, которое связано с практическими проблемами решения данных задач. Ранее разработка проекта предусматривала расчет большого количества данных, лишенных автоматизации, взаимосвязанности в одной модели. Математическое программирование в среде MS excel предусматривает следующие методы: решение нелинейных задач методом общего приведенного градиента, решение линейных задачи симплекс-методом, эволюционный метод решения негладких задач.

Моделирование и поиск решения посредством данных методов позволит организовать взаимосвязи между переменными и формулами, получить наиболее оптимальное решение, предоставит возможность мгновенной корректировки разработанной модели в независимости от количества переменных и ограничений.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ АГРАРНОГО РЫНКА ТРУДА РОССИИ**

Болоха К. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Писанка С. А., канд. экон. наук,  
ст. преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами

Южный Федеральный Университет  
г.Ростов-на-Дону, Россия

Социально-трудовые отношения в аграрном секторе экономики как совокупность взаимосвязей между акторами и их группами в сферах трудовой деятельности представлены ключевыми институтами занятости, оплаты труда, кадрового обеспечения, социального партнерства, социальной защиты и охраны труда. [1, с. 230-233].

Рынку труда аграрного сектора национальной экономики характерны проявления тенденций сокращения общей численности занятых и наличия неформальной занятости с преобладанием среди мужчин и на селе, а также положительные динамики роста оплаты труда и востребованности аграрного обучения в сфере выпуска специалистов среднего звена, согласования взаимодействия социальных партнеров (заключение отраслевого соглашения на 2015-2017 гг.). Однако, действие устойчивых факторов (сокращение трудоспособного населения; недостаточный рост уровня оплаты труда (57,3% от среднего показателя по секторам экономики в целом [2, с. 125] и др.)) детерминирует особую актуальность развития института социального партнерства в целях обеспечения максимального использования ресурсных возможностей партнеров в сфере труда.

### **Список литературы**

1. Писанка, С. А. Социальное партнерство и корпоративное страхование в России // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII межд. науч.-прак. конференции; ЮФУ. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2016 с. – 812 с. – С. 228 - 233.
2. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат-М., 2016. – 543 с.

УДК: 658.5.012.011.56

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

Боричевская Э. Н., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Васюченко Л. П., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право» -

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Автоматизация производственных процессов - важнейшая часть современной промышленности, один из главных приоритетов технологического прогресса. Направление деятельности человека в условиях автоматизации смещается на обслуживание производственных процессов и контроль системы, а также на анализ деятельности предприятия.

Автоматизация производственных процессов приводит к повышению производительности труда и предприятия в целом, улучшению качества продукции, а также повышению уровня безопасности на производстве. Ручной труд бесперспективен в большинстве производств. Автоматизация, механизация, автоматика различных уровней и видов присутствует на всех производствах. При этом развитие технической базы идет вперед и соответственно появляются все более совершенные виды автоматики. Промышленные роботы уже вышли из рамок фантастики и внедряются в производство. Наиболее новым и развивающимся направлением автоматизации процессов является использование переносных робототехнических комплексов. Использование таких систем автоматики позволяет выполнять операции точнее и быстрее чем человек. И хотя затраты на первом этапе заметно выше, чем при использовании более старых систем автоматизации, они окупаются, так как продукция, созданная с помощью современных автоматизированных систем, более конкурентноспособна. Такие системы позволяют сократить время производства, уменьшить количество брака, обладают более высокой точностью позиционирования. Особенно важно использование полностью автоматических систем производственных процессов на вредных для человека производствах.

УДК 65.012

## **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Боричевская Э. Н., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Васюченко Л. П., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Готовность и желание человека выполнять свою работу является одним из ключевых факторов успеха деятельности организации. Вследствие изменения содержания труда в условиях научно-технического прогресса, широкой автоматизации производства, в результате повышения уровня образования и социальных ожиданий сотрудников значение мотивации в управлении персоналом еще более возросло. Сегодня для эффективной деятельности организации требуются ответственные и инициативные работники, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой самореализации личности. Обеспечить эти качества работника невозможно с помощью традиционных форм материального стимулирования и строгого внешнего контроля, зарплаты и наказаний. Только те сотрудники, которые осознают смысл своей деятельности и стремятся к достижению целей организации, могут рассчитывать на получение высоких результатов. Сегодня предприятиям предоставлено право самостоятельно разрабатывать и внедрять мотивационные системы, эффективность функционирования которых во многом определяется принципами их построения, тем, насколько полно они учитывают различные внешние по отношению к предприятию и внутренние условия использования того или иного мотива.

Мотивация работников не должна ограничиваться только мерами материального вознаграждения. Она должна быть направлена на совершенствование личности работника, формирование в нем заинтересованности в успехе организации в целом, и должно включать в себя также другие формы, такие как: социальные льготы, моральные поощрения, гуманитарные стимулы к труду и т.д. Поэтому для конечного успеха большое значение имеет совпадение целей работника и предприятия.

УДК: 330.101.541

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ВИДЫ**

Боричевская Э. Н., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Сущность национальной экономики состоит в том, что она представляет собой сложившуюся систему национального и общественного воспроизводства государства, в которой между собой взаимосвязаны отрасли, виды и формы общественного труда, сложившиеся в результате длительного исторического эволюционного развития конкретной страны. Влияние на особенности национальной экономики оказывают исторические, культурные традиции, географическое положение государства, его роль в международном разделении труда и т.д.

Существуют два вида структуры национальной экономики:

1) экономические структуры, определяющие функционирование экономических единиц национальной экономики. Изучение характера взаимосвязей между ними представляет интерес, так как они определяют сущность национальной экономики;

2) неэкономические структуры, определяющие функционирование неэкономических единиц – культуру, образование и т. д. Их анализ представляет интерес только в той степени, в которой эти единицы и взаимосвязь между ними оказывают влияние на функционирование национальной экономики.

Особенности структурного анализа национальной экономики:

1) он позволяет более полно объяснить протекающие в национальной экономике процессы;

2) он дает возможность на основании данных, полученных в результате проведения структурного анализа, выработать более эффективную и результативную национальную экономическую политику, которая будет более гибкой, адаптированной и актуальной.



УДК 336.771

## **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК СТРАНЫ И ЕГО ФУНКЦИИ**

Боричевская Э. Н., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Центральный банк является в системе особым банковским институтом, который осуществляет свою деятельность на макроэкономическом уровне. Его клиентами являются коммерческие банки и правительственные структуры. Центральный банк не всегда находится в государственной собственности, но осуществляет свои функции, руководствуясь только общенациональными, государственными интересами. Проводимая им денежно-кредитная политика является одной из важнейших составляющих государственного регулирования экономики.

Возникновение центральных банков связано с необходимостью централизации банковской эмиссии и организации денежного обращения в стране, проведения кредитной политики в рамках всего народного хозяйства и функционирования системы денежных расчётов, а также с необходимостью защиты и обеспечения устойчивости национальных валют.

Центральный банк проводит постоянный поиск оптимальных методов и инструментов управления, сочетая как прямые административные, так и косвенные методы регулирования деятельности коммерческих банков и других кредитных учреждений.

Центральные банки выступают в роли банкира и финансового агента правительства: размещают на своих счетах бюджетные средства, осуществляют расчеты по поручению правительства, кредитуют государственные программы, размещают государственные облигационные займы и др. В современной экономике центральные банки наделены основными полномочиями по регулированию деятельности коммерческих банков и денежно-кредитной сферы в целом.

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ**

Боровок Е. В., магистрант

Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современном мире у каждого предприятия есть поставленная четкая цель. Согласно Михайлине В. В.: «Маркетинговая стратегия, по сути своей, является одной из важнейших составляющих общей стратегии компании, развития предприятия, его перспектив, а иногда и существования. Содержание маркетинговой стратегии включает в себя четко сформулированные текущее и будущее позиционирование компании, его «обложку», а также совокупность действий, которая позволит максимально эффективно и в рациональные сроки реализовать маркетинговые цели» [2, с. 256].

К маркетинговым стратегиям предъявляются определенные требования. Они должны быть: четко сформулированы, конкретны, непротиворечивы; разработаны с учетом требований рынка; распределены на долгосрочные и краткосрочные; разработаны с учетом ограниченности ресурсов [2, с. 321].

Чтобы план маркетинговой стратегии был разработан верно, нужно четко знать некоторые особенности: установление основных направлений, по которым предприятию следует двигаться; использование информации в меньшем объеме; носить циклический характер; использовать общее количество затраченных финансов [1].

### **Список литературы**

1. Цахаев, Р. К. Маркетинг [Текст] / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалыева. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 552 с.
2. Генеральный директор [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [http:// https://www.gd.ru/articles](http://https://www.gd.ru/articles) – Дата доступа: 25.09.2017.

**ТЕХНОЛОГИЯ И ТРУД**

Бохно Ю. В., студент 3-го курса, Сергиевич Т. В., аспирант

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Значение технологии в экономическом росте подчеркивали многие ученые (Ф. Фурастье, А. Арон, П. Дракер). Некоторые из них называют технологический процесс «основным звеном, обеспечивающим неограниченный рост производительности труда» [1, с. 48].

Технологии, используемые предприятиями в производственном процессе, формируются под воздействием многих факторов, главным из которых является научно-технический прогресс. Уровень развития науки и техники ограничивает предельные возможности использования других факторов производства – труда и капитала – и через технологию влияет на производительность труда на предприятии. Используемая на предприятии технология определяет порядок и скорость потребления хозяйственных ресурсов, производительность труда, качество конечного продукта. Под технологией понимают «совокупность правил, навыков, умений, необходимых для осуществления суммы действий средств производства, в результате которых протекают требуемые изменения состояния, свойств, формы, строения предмета труда при изготовлении продукции» [1, с. 50]. Содержание категории технология включает в себя навыки и умения человека как носителя трудовой функции.

Неограниченный рост производительности труда связан, в первую очередь, не с самой конкретной технологией, а с ее совершенствованием, за которое отвечает человек. На уровне экономики эти процессы являются составляющими научно-технического прогресса на основе труда исследователей и разработчиков. Технология, являясь фактором, обуславливающим производственные процессы на предприятии, полностью зависит от человеческого фактора.

**Список литературы**

1. Кохно, Н. П. Экономика технологического развития. – Мн. : ООО «Мисанта», 1998. – 162 с.

УДК 339.92

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Бохно Ю. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В Республике Беларусь на период 2016-2020 гг. принята государственная программа развития туризма, целью которой является формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса (в том числе медицинского туризма), а также внесение вклада туризма в развитие национальной экономики. Под медицинским туризмом понимают направление туризма целью которого является предоставление медицинских услуг за пределами проживания.

Медицинский туризм развивается за счет внедрения современных технологий и улучшения обслуживания пациентов в условиях высокой конкуренции, он оказывает всё большее влияние на национальные системы здравоохранения, деятельность туристических и страховых компаний.

Операторы медицинского туризма предоставляют свои услуги во всех клинических отраслях, проводят бесплатные онлайн консультации, оказывают услуги по бронированию жилья для пациентов, помогают в оформлении виз, организации экскурсий, сопровождения во время пребывания на территории Республики Беларусь, предоставляют услуги переводчика, занимаются страхованием и полной организацией туров с целью лечения или оздоровления. Хорошо развитая медицинская инфраструктура, соотношение «цена-качество», наличие высококвалифицированных медицинских кадров, благоприятное географическое расположение – все это является преимуществами Беларуси в сфере медицинского туризма.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПВТ: ДЕКРЕТ ПВТ 2.0**

Бохно Ю. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Ярким примером развития инновационной инфраструктуры Республики Беларусь является Парк высоких технологий. С целью формирования благоприятных условий для разработки новых технологий, их экспорта, привлечения иностранных инвестиций и, как следствие, повышения конкурентоспособности страны на международной арене, в 2005 г. Президент Республики Беларусь подписал Декрет №12 «О Парке высоких технологий». Парк высоких технологий (ПВТ) – это особая зона, со специальным налогово-правовым режимом. По поручению А.Г. Лукашенко подготовлен проект нового Декрета о Парке высоких технологий.

К основным нововведениям относятся следующие: «смягчение требований бухгалтерской документации резидентов»; «законодательство о порядке проведения и контроля внешнеторговых операций не распространяется на внешнеторговые операции с участием резидентов ПВТ»; «исключение субсидиарной ответственности»; «резиденты ПВТ наделены правом заключать новые виды соглашений, такие как договор конвертируемого займа, соглашения с работниками о запрете конкуренции, акционерные соглашения, соглашения об инвестиционном товариществе» [1].

Таким образом, при принятии Декрета о ПВТ 2.0 венчурные фонды смогут стать резидентами парка, благоприятные условия и продление льготного налогообложения повысит привлекательность парка для экспортно-ориентированных компаний и иностранных инвесторов.

### **Список литературы**

1. Юрист / [Электронный ресурс] / Регулирование отдельных видов деятельности/. – Режим доступа: <http://jurist.by/statia/podgotovlen-proekt-novogo-dekreta-o-parke-vysokih-tehnologij>. – Дата доступа: 29.08.2017.

## **СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Бохно Ю. В., студент 3-го курса

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Кластерный подход к развитию экономики, актуализированный в конце XX века, широко используется в большинстве развитых стран мира [1]. Исходя из Государственной программы инновационного развития, планируется создание системы государственной поддержки для формирования инновационных кластеров в высокотехнологическом секторе.

Создание и развитие инновационных кластеров способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, расширением доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, снижением транзакционных издержек, а также с реализацией совместных инвестиционных проектов [1].

Кластерная стратегия инновационного развития экономики Республики Беларусь направлена на развитие партнерства между государством, наукой и предприятиями. Реализуется данная стратегия поэтапно, включая в себя формирование нормативной правовой базы, формирование инфраструктуры кластерного развития, а также применение мер государственной поддержки участников кластера. Несмотря на ряд проблемных вопросов, препятствующих формированию кластеров в различных секторах экономики, осуществляется подготовка перечня предварительных кластерных проектов, что говорит о реализации принятой стратегии в Республике Беларусь.

### **Список литературы**

1. Тиньгаев, А. М./ Совершенствование механизма финансирования инновационных кластеров региона / Тиньгаев Андрей Михайлович. – Саранск, 2014. – 22, [1] с.

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Боярина А. А., магистрант

Научный руководитель – Орехова Е. П., канд. юрид. наук

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Судебно-экспертная деятельность (далее – СЭД) – возмездное оказание услуг судам (судьям), органам дознания, следователям, прокурорам, иным участникам уголовного, гражданского, хозяйственного, административного процесса в установлении фактических обстоятельств дела, подлежащих доказыванию по делам, рассматриваемым в суде, делам об административных правонарушениях, посредством разрешения вопросов, требующих специальных знаний в области науки, техники, искусства или ремесла и иных сферах деятельности (п. 422<sup>4</sup> Положения о лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450). Это определение позволяет причислять к субъектам правоотношений, складывающихся при осуществлении СЭД, и иных участников процесса. Но для придания услуге, оказываемой в соответствии с названным Положением, процессуального статуса требуется соблюдение установленного процессуальными кодексами порядка назначения экспертизы.

На наш взгляд, отнесение права иных участников процесса ходатайствовать о назначении экспертизы к осуществлению механизма, содержащегося в определении СЭД, представляется не вполне обоснованным, так как реализация их волеизъявления зависит от решения уполномоченного государственного органа (должностного лица). В этой связи и в целях исключения двоякого толкования понятия СЭД представляется обоснованной его корректировка в части уточнения перечня субъектов правоотношений, а также конкретизации вида оказываемой услуги – проведение экспертизы. Актуальна и необходимость правовой регламентации использования специальных знаний, инициированного обращением участника процесса к субъекту хозяйствования.

**МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РЕСПУБЛИКЕ  
БЕЛАРУСЬ**

Брель М. В., студент

Научный руководитель – Драгун Н. П., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Экономика»

Гомельский государственный технический университет имени  
П. О. Сухого, Гомель, Беларусь

Республика Беларусь – социально ориентированное государство, поэтому одной из важных целей является минимизация безработицы. Особенно актуальна проблема молодёжной безработицы.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2016 году безработица составила 0,8% от экономически активного населения страны. Безработные в возрасте 16-29 лет составляют 21,8%. Отметим, что безработица в стране распределена неравномерно: в минской области безработица составила 0,7%, а в Витебской и Гомельской – 1,0%. Так, можно предположить, что молодёжная безработица имеет такую же тенденцию [1, с. 53].

Главной проблемой при трудоустройстве молодёжи является отсутствие опыта. Так, нами был проанализирован сайт belmeta.by. На нем представлено 4582 вакансии с трудоустройством в городе Гомель, из них без опыта работы – 38. Это составляет 0,83% от всех вакансий. К проблемам также относятся завышенные требования соискателей к оплате труда, недостаток навыков и компетенций.

Таким образом, для решения данной проблемы необходимо государству стимулировать работодателей к трудоустройству молодёжи, а соискателям приобретать различные навыки и компетенции, чтобы компенсировать отсутствие опыта работы.

**Список литературы**

1. Социальное положение и уровень жизни в Республике Беларусь (статистический сборник) / ред. кол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2017. – 380 с.



## **РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Бутенко В. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Ермакова Э. Э., ст. преподаватель  
кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Инновационная деятельность в большей степени, чем другие виды деятельности, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного исхода практически отсутствует.

Риск в инновационной деятельности можно определить, как вероятность потерь, возникающих при вложении организацией средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.

Существуют следующие основные виды рисков: риски ошибочного выбора инновационного проекта; риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов; риски усиления конкуренции [1].

Способы снижения рисков инновационной деятельности: диверсификация инновационной деятельности; трансфер рисков путем заключения контрактов; страхование рисков [2].

Выбор конкретного пути минимизации риска в инновационной деятельности зависит от опыта руководителя и возможностей инновационной организации. Однако для достижения более эффективного результата, как правило, используется не один, а совокупность методов минимизации рисков на всех стадиях осуществления проекта.

### **Список литературы**

1. Вертакова, Ю. В., Симоненко Е. С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2008. – 230 с.
2. Риски в экономике: Учеб. пособие для вузов \ под ред. проф. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 274 с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Бушуева О. Д., магистрант

Научный руководитель – Жудро Н. В., доцент, канд. экон. наук

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) — сфера общественной жизнедеятельности, в которой происходит разработка, производство и использование информационных технологий и коммуникаций [1].

ИКТ-сектор превысил в мире суммарные объемы нефтяной и сталелитейной промышленности. Это подтверждает и статистика роста: если экономика в индустриальной стадии прирастает на 1-3 % в год, то мировая ИТ-индустрия увеличивается на 8-10 % [2].

Преимущества использования информационно-коммуникационных ресурсов на предприятии следующие:

- 1) компании представляют свое предприятие, продукцию, услуги через Интернет;
- 2) создаётся большое количество баз данных, функционирующих внутри предприятия;
- 3) возникают локальные беспроводные сети и расширяются границы офиса с помощью беспроводных технологий;
- 4) осуществляется электронная коммерция.

Таким образом, предприятия должны максимально использовать ИКТ, чтобы достичь наибольшего конкурентного преимущества. . . .

### **Список литературы**

1. Горбунова, Ю. И. Информационное обеспечение экономической деятельности на современном этапе социально-экономического развития / Ю. И. Горбунова // Социально-экономические явления и процессы. — 2014. — № 2.
2. Абдрахманова, Г. И. Тенденции развития информационных и коммуникационных технологий / Г. И. Абдрахманова, Г. Г. Ковалева // Форум. — 2009. — № 4.

УДК 339.13:621.3+332.872.42:621.3

## **СОЗДАНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ СПРАВЕДЛИВЫХ ТАРИФОВ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Быкович Е. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Манцорова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Основной качественной характеристикой создания энергорынка является демонополизация энергетики. Базовым принципом реформирования Белорусской энергосистемы станет реструктуризация существующей вертикально интегрированной модели управления отраслью, которая подразумевает разделение конкурентных и монопольных видов деятельности. Такое разграничение возможно осуществить после выделения соответствующих субъектов электроэнергетики из существующей структуры отрасли, сформированной по принципу концентрации всех этих видов деятельности в шести РУП-Облэнерго.

В результате разделения вертикально интегрированных организаций (РУП-Облэнерго) по видам деятельности и образования иных юридических лиц появятся предпосылки для возникновения конкуренции по видам деятельности, это вызовет снижение затрат, что в свою очередь приведет к снижению тарифов и их справедливому ценообразованию.

Реализация перехода от вертикально-интегрированной структуры отрасли к горизонтальной интеграции предприятий, позволит решить основную задачу реформы - повысить эффективность функционирования Белорусской энергосистемы, сохранив при этом ее надежность и управляемость.

### **Список литературы**

1. Закревский, В. А. «Первый шаг к созданию рынка электрической энергии сделан» - журнал «Энергетическая стратегия» № 1 (37) 2014г.– 72с.

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Бычкова К. В., Тихоненко А. Н., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Кичаева Т. В.,  
ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Конечная цель инновационной деятельности - коммерциализация. На макроуровне проблемы обусловлены несовершенством нормативно-правовой базы в сфере интеллектуальной собственности (ИС), недостатком специалистов высокого уровня в сфере управления ИС. На микроуровне - отсутствием эффективной системы управления ИС на корпоративном уровне [1]. Рассмотрим ситуацию с формированием рамочных условий в Республике Беларусь.

1. Уровень расходов на НИОКР. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Республике Беларусь в сопоставимых ценах хотя и растут, в международном сравнении остаются катастрофически низкими.

2. Формирование развитого рынка научно-технической продукции, который находится в настоящее время в стадии становления.

3. Проблема стимулирования создания инноваций и продвижения их на рынок. Остается высоким уровень налогообложения лицензионных платежей.

4. Подготовка кадров, которая в данный момент таких специалистов в республике не ведется, что очень негативно для данной сферы.

Важно, что от степени успешного разрешения этих проблем зависит возможность достижения конечных положительных результатов инвестиционной и инновационной деятельности.

### **Список литературы**

1. Патентные исследования [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://ftp.pandia.ru/text/77/291/264.php> – Дата доступа: 16.09.2017.

УДК 336.741

## **РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ**

Вабищевич Е. П., магистрант

Научный руководитель – Петрукович Н. Г., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Банковское дело»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Сегодня очень важно банкам уделять внимание управлению банковскими рисками. Это играет большую роль в дальнейшей работе всего банковского сегмента и должно учитываться при сокращении рисков потерь, убытков, деловой репутации.

Проблема заключается в неналаженном распределении и разграничении обязанностей органов управления банка в управлении рисками. Необходимо выстроить четкую, организованную и последовательную систему взаимоотношений между всеми органами управления банковскими рисками, сделать ее прозрачной для всех, кто принимает участие в их реализации, организовать взаимодействие между всеми структурными подразделениями.

Банки должны строить свою работу системно, предпринимать необходимые шаги для совершенствования подходов к риск-менеджменту, так как именно это ложится в основу общих требований к организации управления рисками [1, с. 6].

Банкам необходимо организовать систему внутреннего контроля, обеспечить квалифицированными специалистами организационную структуру, необходимыми информационными системами и программно-техническими средствами, изучить эффективность функционирования системы управления рисками и дать ей оценку, а также отказаться от формального подхода к риск-менеджменту, следуя выполнению требований соответствующих законодательных органов.

### **Список литературы**

1. Жуковская, Е. К. риск-менеджменту-системный подход / Е. Жуковская // Стратегия развития: Вестник. Журнал. – 2013. – № 2/64. – 6 с.

## **МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Ванцлав К. С., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Корпоративная культура – это сложный, многогранный феномен, сформированный под воздействием персонала организации, и определяющий их поведение и взаимодействие, то есть систему прямых и обратных связей между структурными элементами.

Инновационная корпоративная культура характеризуется наличием эффективного лидера, высокой степенью реализации творческого потенциала работников, большой скоростью изменений, высокой гибкостью и адаптивностью, сбалансированной системой мотивации и контроля. Она имеет четкую долгосрочную стратегию, ясную всем работникам. Ее формирование состоит из следующих этапов:

1) диагностика существующей корпоративной культуры, выявление ее сильных и слабых сторон.

2) создание сплоченной команды единомышленников, которые будут осуществлять изменения и станут «ядром изменений». Снижение тревожности работников создание традиций, обрядов и церемоний.

3) разработка новых инновационных целей, основанных на миссии и философии компании.

4) создание условий для повышения профессионализма работников посредством тесного контакта с учебными заведениями.

5) внедрение системы наставничества, проведение семинаров по интересам, конкурсов профессионального мастерства, выставок.

6) предание структуре предприятия гибкости посредством создания на период реализации конкретной инновационной задачи «сквозных» многофункциональных проектных команд. Совершенствование системы внутренних коммуникаций – компьютерной сети, что обеспечит прозрачность информации.

УДК 338.35

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

Ванцлав К. С., студент 3-го курса  
Сергиевич Т. В., аспирант

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Текстильная и швейная промышленность представляет собой социально-экономический комплекс, в пределах которого осуществляется потребление материальных, трудовых, финансовых и иных хозяйственных ресурсов с целью производства и распределения текстильных изделий и одежды. Основное функциональное назначение этого комплекса – удовлетворение как нужд народного хозяйства, так и разнокачественного спроса населения – порождает многообразие направлений деятельности текстильных и швейных предприятий. Так, потребителями их продукции являются домашние хозяйства, государство, равно как и другие отрасли экономики, в том числе в целях создания добавленной стоимости.

Каждый потребитель имеет свои особенности, что определяет специфику отдельных предприятий и их подразделений. Продукция отрасли, созданная для потребления домашними хозяйствами, имеет наиболее неустойчивый спрос: в этом рыночном сегменте товары, как правило, являются не предметом первой необходимости, а товаром импульсного спроса. Государство же, напротив, может обеспечить относительно устойчивый спрос на продукцию отрасли, обладая рядом инструментов регулирования совокупного спроса, в частности, инструментом государственных закупок. Субъекты хозяйствования – третий потребитель продукции текстильной и швейной промышленности. Цели потребления в этом сегменте разнообразны: продукция поставляется как продукты переработки давальческого сырья, как спецодежда и текстиль, имеющий вспомогательную функцию в производстве, как материалы и полуфабрикаты для последующей переработки.

УДК 338.2+574

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРИНЦИПА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ**

Ванцлав К. С., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Хотько О. А., канд. юрид. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

В последние годы наблюдается тенденция к обострению экологических проблем, что служит основной угрозой устойчивому развитию общества. Зеленая экономика при ее эффективном использовании может послужить инструментом, который не допустит такого хода событий. Зеленая экономика – модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды.

Реализация зеленой экономики требует не только решения глобальных вопросов (усиление роли возобновляемой энергетики, чистого транспорта, органического сельского хозяйства, «зеленого» строительства, более эффективной переработки отходов, ресурсосберегающего хозяйства, экологического туризма и образования), но и институциональных вопросов. Последние направлены на разработку нормативной базы, закладку основ и создание стимулов «зеленой экономики». Первоочередную роль в институциональных изменениях играет законодательство в области экологической сертификации, маркировок, закупок, инноваций и инвестиций. Стоит уделять внимание и финансовым стимулам в виде прямых бюджетных субсидий, налоговых льгот и льготных кредитов, введение налогов на экологические опасные продукты, показавших свою эффективность на Западе.

Помимо указанных выше мер, важное значение будут иметь повсеместное энергосбережение, улучшение системы водоснабжения и канализации, организация широкой просветительской и образовательной деятельности, восстановление природных комплексов, повышение экологической безопасности.



## **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Василевски Д. П., аспирант

Научный руководитель – Давыдова Н. Л., канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Инвестиционный потенциал создаёт условия для обеспечения экономического роста организации и развития других ее потенциальных возможностей посредством инвестиционной деятельности. В связи с этим его справедливая и многосторонняя оценка позволит грамотно определить перспективы развития предприятия и решить возможные проблемы и недостатки.

Изучение действующих методов оценки позволяет выделить следующие подходы:

1. Частный – формируется за счёт оценки каждой составляющей инвестиционного потенциала в отдельности на основе совокупности показателей [1].
2. Общий – основывается на методике интегральной оценки, в которой результаты обобщаются, что позволяет определить основные стратегические направления инвестиционных решений [2].

Значение инвестиционного потенциала будет ближе к реальному в том случае, если при его оценке будет учтено больше факторов и особенностей. Именно общий подход оценки инвестиционного потенциала позволяет определить аспекты, которые необходимо изучить, применяя частный метод оценки инвестиционного потенциала.

### **Список литературы**

1. Мухаметшин, М. Ф. Оценка инвестиционного потенциала предприятия как основа разработки инновационной стратегии промышленного комплекса и региона // Российское предпр-во. 2007. №5. Вып. 1. стр. 49-53.
2. Хаустова, К. М. Методика стратегического позиционирования предприятий на основе интегральной оценки инвестиционно-инновационного потенциала // Проблемы современной экономики. 2013. №2. стр. 108-110.

УДК 336.7(476)

## **КРАУДФАНДИНГ В ЭКОНОМИКЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ**

Василюк А. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Будурян Т. А., ст. преподаватель  
кафедры менеджмента

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Влиться в современную экономику, каждая область которой характеризуется достаточно большим количеством конкурентов, далеко не просто. Чтобы осуществить этот процесс, нужно иметь уникальную задумку или высокую степень новаторства в ней, которая также требует материального финансирования. Недавно появилась возможность решить данную проблему путем внедрения краудфандинга и его развития. Термин «краудфандинг» возник в 2006 г. Его смысл можно объяснить, как привлечение финансов от большого количества людей с целью реализации предложенной идеи [1, с. 183]. Специальные интернет-платформы позволяют создать контент, минуя, таким образом, посредников. Первые платформы появились на родине краудфандинга – в США. Самой известной из них является Kickstarter. Среди известных мировых платформ выделяют также IndieGoGo, Boomerang, RocketHub, PeerBackers. Все платформы функционируют, исходя из двух существующих моделей инвестирования: модель «все или ничего» (если автор идеи не собирает всю заявленную сумму, то средства возвращаются инвесторам) и модель «все, что есть» (инициаторы идеи могут воспользоваться той суммой, которая была собрана, независимо от того, какая сумма была названа первоначально). Данная система не гарантирует долговечность идеи, однако стимулирует нововведения в различные сферы человеческой деятельности, что положительно влияет на развитие бизнеса в стране в целом.

### **Список литературы**

1. Хау, Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Дж. Хау. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.

## **ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РОССИИ**

Вдовина Д. Е., аспирант 2-го курса  
Научный руководитель – Лобанова В. А., канд. экон. наук, доцент

Башкирский государственный университет  
г. Уфа, Башкортостан

В настоящее время износ основных фондов коммерческих и некоммерческих организаций региона ежегодно возрастает. При этом нерационально используются материально – технические ресурсы, к которым относятся: основные и вспомогательные материалы, топливо, энергия и полуфабрикаты; предметы труда, которые являются основными средствами; имущество домашних хозяйств. Имеются возрастающие значения фондоемкости и убывающие значения фондоотдачи. Это означает, что производственные мощности используются нерационально, их загруженность недостаточно полная [1]. Экстенсивный путь предполагает увеличение добычи и производства материальных ресурсов и связан с дополнительными затратами. Рост потребности предприятия в материальных ресурсах должен осуществляться за счет более экономного их использования в процессе производства продукции или интенсивным путем, применяя усовершенствованные технологии.

Решением проблемы нерационального использования средств основных фондов могут быть предложены: применение ускоренной амортизации основных средств; малоотходных и безотходных производств; разработку системы рационализации использования объектов основных средств и оборотных фондов. Преобразование в системе использовании материально-технических ресурсов предполагается в то время, когда экономика нестабильна, а также экстенсивного пути использования ресурсов. Но повысить степень использования и рационализировать систему возможно только лишь с помощью государственной власти, оказав финансовую и реформистскую помощь.

### **Список литературы**

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / О. В. Грищенко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. – 112с.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ANDROID**

Веренич В. В., магистрант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д-р экон. наук,  
профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Система Android является самой распространённой операционной системой в мире. Широкий круг пользователей привлекает злоумышленников, использующих уязвимости данной платформы, поскольку невозможно обеспечить полную безопасность системы.

Главными факторами уязвимости данной системы являются:

1) открытость системы, заключающаяся в доступности кода, который может быть использован не только разработчиками для модификации системы, но и злоумышленниками; возможность устанавливать приложения из любого другого источника. К слову, даже размещаемые в Google Play программы до недавнего времени не подвергались предварительной проверке со стороны Google, однако недавно была анонсирована система Bouncer, проверяющая приложения на наличие вредоносных функций;

2) большое количество производителей мобильных устройств, использующие данную систему, выпуская очередное обновление системы с устраненными недостатками прошлой версии не может обеспечить обновление всех устройств либо по причине слишком больших финансовых затрат, либо из-за вероятности некорректной работы устройства после обновления, что обеспечивает большую вероятность заражения вредоносными программами и утечки данных.

Обезопасить устройство и данные, хранящиеся на нем, возможно, если пользователь загружает приложения только через Google Play, при этом необходимо следить за разрешениями, которые требуют приложения при их установке. Использование надежных паролей, которые желательно периодически менять, и шифровка данных также обеспечат повышение уровня безопасности устройства.

## **ТРИГЕНЕРАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ЭКОНОМИИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ**

Винникова А. И., Нагорная Т. М., студенты 5-го курса  
Научный руководитель – Лапченко Д. А., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Ограниченность запасов традиционных топливно-энергетических ресурсов заставляет обращаться к энергосбережению как одному из основных элементов современной концепции развития мировой энергетики. Одним из альтернативных источников энергосбережения является тригенерация (комбинированное производство электричества, тепла и холода) [1].

Технологически схема тригенерации представляет собой соединение когенерационной установки с абсорбционной холодильной машиной (АБХМ). Такой подход является более выгодной по сравнению с когенерацией, поскольку даёт возможность эффективно использовать утилизированное тепло не только зимой для отопления, но и летом для кондиционирования помещений или для технологических нужд.

В системах тригенерации на базе АБХМ практически нет выбросов парниковых газов, отсутствуют вредные химические загрязнения, т. к. в качестве хладагента используется вода. Важно отметить, что использование тригенерации – одна из лучших технологий, доступных для сокращения загрязнений окружающей среды [2].

### **Список литературы**

1. Поспелова, Т. Г. Основы энергосбережения / Т. Г. Поспелова. Минск: УП «Технопринт», 2000. – 6 с.
2. Тригенерация [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 26.09.2017.

УДК 656.07:332.1

## **АНАЛИЗ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Власюк Н. Н., Бычкова К. В., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Пипко Е.В., ассистент  
кафедры менеджмента

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Рынок транспортных услуг — сфера осуществления перевозок пассажиров, грузов и багажа, технического обслуживания и ремонта транспортных средств, вспомогательных и других видов работ (услуг), связанных с перевозками [1].

Через Беларусь ежегодно следует свыше 100 млн. тонн европейских грузов. Доля транспорта в ВВП составляет около 8%.

Проанализируем общее состояние транспортного комплекса Республики Беларусь:

Автомобильный транспорт - прослеживается рост удельного веса в структуре перевозок. Железнодорожная логистика - теряет позиции в борьбе за грузы с автомобильным транспортом. Воздушный транспорт – занимает не большую часть в общем объеме перевозок грузов, но успешно идёт по пути его увеличения. Внутренний водный транспорт – в последнее время находятся под пристальным вниманием государства, которое пытается решить проблемы речников, но их объем перевозок очень мал. Трубопроводный транспорт - состояние значительно зависит от общей экономической ситуацией как в Беларуси, так и в странах, которые являются ее основными торговыми партнерами. Морской транспорт – Республика Беларусь стала членом Международной морской организации, что позволит реализовать имеющийся потенциал.

Внимание в анализе рынка транспортных услуг уделяется также внешнеэкономической деятельности транспорта, анализу грузооборота и пассажирооборота, в общем и по видам транспорта.

### **Список литературы**

1. Экономика и право: словарь-справочник. – М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004.

УДК 339.544

## **ВНЕДРЕНИЕ ZBS СИСТЕМ В ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ СТРАН-ЧЛЕНОВ ВТО**

Волковская А. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сташевская М. П., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Всемирная таможенная организация (ВТО) – межправительственная международная организация, членами которой являются таможенные службы практически всех стран мира. Главной задачей ВТО является улучшение, упрощение и унификация таможенной деятельности, путем применения Международной конвенции об упрощении и согласовании таможенных процедур [1, с. 7].

Наибольшую трудность среди всех видов объектов таможенного контроля представляет проверка содержимого крупногабаритных грузов и транспортных средств – авиационных, морских, железнодорожных контейнеров, грузовых автомашин, рефрижераторов, так как их контроль связан с необходимостью выполнения целого комплекса трудоемких и длительных разгрузочно-погрузочных работ (2-3 часа на одно транспортное средство). Z-Backscatter системы (система обратного рассеяния) разработала и внедрила American Science and Engineering (AS&E). AS&E использует передовые технологии в промышленности, чтобы устанавливать рентгеновские системы осмотра, которые могут обнаружить множество угроз.

Z-Backscatter технология дает данным системам беспрецедентные способности обнаружения, делая её предпочтительной технологией, когда требуются высшие уровни безопасности.

### **Список литературы**

1. Резолюция Совета таможенного сотрудничества «О роли таможенных органов в предотвращении незаконного оборота культурных ценностей» от 28.07.2016.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА НАКОПЛЕНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА**

Володько П. Л., аспирант  
кафедры «Аналитическая экономика и эконометрика»

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Расширенное воспроизводство основного капитала осуществляется в соответствии с действием закона накопления капитала. Закон накопления капитала регулирует пропорции между потреблением и накоплением прибавочной стоимости. При определении размера накопления основного капитала необходимо учитывать сбалансированность экономических ресурсов [1].

Соблюдение условия сбалансированности позволяет поддерживать оптимальные пропорции между всеми факторами производства. Нарушение баланса приводит к снижению эффективности и нерациональному использованию экономических ресурсов.

Поэтому при определении размера накопления основного капитала необходимо учитывать и действие экономического закона убывающей отдачи факторов. Действие закона убывающей отдачи факторов проявляется в процессе организации и расширения производства и поиска оптимального его масштаба, при котором производство единицы продукции достигает минимума издержек. Исследование закономерностей воспроизводства основного капитала, возникающих в результате взаимодействия экономических законов, позволяет осуществлять эффективное инвестирование в основной капитал.

### **Список литературы**

1. Попов, А. И. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А. И. Попов – СПб.: Питер, 2006. – 496 с.



УДК 338.432 : 338.436.33

## **ЗАВИСИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОТ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

Высокоморная Ю. А., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Гайдуков А. А., ст. преподаватель  
кафедры «Статистики и экономического анализа»

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Горки, Беларусь

Актуальность проблемы совершенствования хозяйственного механизма в современных условиях обуславливается усилением ориентации деятельности субъектов хозяйствования на конечные результаты [1]. При рассмотрении хозяйственного механизма на уровне отдельного региона, на наш взгляд, следует обратить внимание на эффективность отдельных форм хозяйствования сельскохозяйственных организаций.

В настоящее время в республике организации АПК осуществляют деятельность в виде акционерных обществ (АО), унитарных предприятий (УП) и сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК).

В ходе исследования нами проведен сравнительный анализ доли отдельных отраслей в каждой группе организаций Могилевской области, а также уровень рентабельности реализованной продукции.

По результатам расчетов можно отметить, что АО в большей мере специализируются на производстве продукции животноводства. Кроме того, в данной группе организаций по результатам производственной деятельности в 2016 году получена прибыль при уровне рентабельности 7,6%. Следовательно, данная форма хозяйствования в аграрном секторе региона должна получить наибольшее развитие.

### **Список литературы**

1. Хозяйственный механизм функционирования организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finlit.online/predpriyatiya-ekonomika/tema-hozyaystvennyiy-mehanizm-11177.html>. – Дата доступа: 25.09.2017.

УДК 338.532.43

## **ОБОСНОВАНИЕ ТАРИФОВ НА ТЕПЛОВУЮ ЭНЕРГИЮ С ПОМОЩЬЮ КРИТЕРИЯ ДОСТУПНОСТИ ПЛАТЫ ГРАЖДАН ЗА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

Гайдук А. А., магистрант кафедры «Экономика и организация  
энергетики»

Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., доцент, канд. экон. наук

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Перекрестное субсидирование, которое позволяет переложить часть расходов на энергию населения на юридических лиц, не позволяет предприятиям и организациям выдерживать конкурентную борьбу на отечественном и межстрановом рынке. Поэтому постепенный переход к полному возмещению затрат позволит повысить конкурентоспособность белорусских производителей, однако он возможен при условии соблюдения социальных стандартов для населения. Обоснование будущих тарифов должно базироваться на оценке доступности платы граждан за коммунальные услуги.

Оценка доступности базируется на критериях: доля расходов на коммунальные услуги в совокупном доходе семьи; доля населения с доходами ниже прожиточного минимума; уровень собираемости платежей за коммунальные услуги; доля получателей субсидий на оплату коммунальных услуг в общей численности населения.

### **Список литературы**

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2014 г. N 222 «Об утверждении положения о порядке формирования цен (тарифов) на природный и сжиженный газ, электрическую и тепловую энергию».

УДК 330.34

## **ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Герман Е. В., магистрант

Научный руководитель – Хотько О. А., канд. юрид. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Формирование инновационной экономики является приоритетным направлением развития для Республики Беларусь, при этом первоочередными задачами становятся преодоление факторов, сдерживающих разработку и внедрение инновационных проектов, создание благоприятного инвестиционного климата.

Основными факторами, препятствующими внедрению инноваций в Республике Беларусь, по-прежнему являются экономические (недостаток собственных средств, высокая стоимость нововведений, высокие экономические риски). Второе место по значимости занимают производственные факторы: низкий инновационный потенциал организации, недостаток квалифицированного персонала и информации о рынках сбыта. К третьей группе факторов относятся: низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги), неразвитость рынка технологий, неопределенность сроков инновационного процесса, неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские и прочие услуги); несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности.

Вместе с тем эффективность инновационной деятельности должна оцениваться не столько количеством инновационно-активных организаций, затратами на осуществление инноваций и объемами отгруженной инновационной продукции, сколько их соотношением и выявлением результативности самой инновационной деятельности. В любом экономическом процессе главным показателем эффективности является окупаемость капиталовложений, и он может сыграть решающую роль при определении направлений инвестирования и государственного управления инновационной системой страны.

УДК 658.148

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА НА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Гетманчук А. Г., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель  
кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Финансовый леверидж представляет собой объективный фактор, возникающий с появлением заемных средств в объеме используемого предприятием капитала, позволяющий ему получить дополнительную прибыль на собственный капитал [1]. Финансовый рычаг приводит к тому, что рентабельность собственных средств повышается за счет превышения рентабельности общего капитала над уровнем затрат на приобретение заемного капитала. Однако столь активно использовать финансовый леверидж не стоит. Ведь высокая доля заемного капитала свидетельствует о высоком уровне финансового риска. В связи с этим, необходимо сформировать рациональное соотношение между собственными (40-50%) и заемными средствами (50-60%), так как высокий удельный вес заемного капитала может в результате привести к «проеданию» собственного капитала, что может стать причиной банкротства предприятия.

Основной задачей финансиста является не то, чтобы исключить любой риск, а в том, чтобы пойти на экономически обоснованный риск в рамках дифференциала. Для этого необходим прогноз экономической рентабельности предприятия и ставки банковского процента.

### **Список литературы**

1. Финансовый леверидж как показатель эффективного формирования кредитных ресурсов предприятия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим оступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/702/1/76.pdf>. – Дата доступа: 18.09.2017.

УДК 658.5.012.2

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гичко С.А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Хлебопекарная промышленность – это одна из ведущих и развитых отраслей пищевой промышленности Беларуси. Беларусь обладает хорошей технической базой хлебозаводов, которые применяют сложные технологии производства хлеба.

Крупнейшей структурой, отвечающей за производство хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь, является Департамент по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия (доля рынка 56,8%). Второе место по производству хлебной продукции принадлежит КУП «Минскхлебпром» с долей рынка 21,4%, на третьем месте находится Белкоопсоюз (доля рынка 19,8%). На долю прочих производителей отводится 1,9% рынка хлеба и хлебобулочной продукции станы [1].

Конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий нарастает из года в год. Многие белорусские хлебопекарные предприятия активно пробуют свои силы в освоении близлежащих приграничных рынков, ориентируясь на удовлетворение потребностей населения в хлебопродуктах.

Основными направлениями дальнейшего развития хлебопекарной отрасли являются увеличение промышленного производства хлеба и булочных изделий путём строительства новых хлебозаводов и реконструкции и перевооружения уже существующих предприятий; расширение ассортимента; улучшение качества и повышение пищевой ценности хлеба и булочных изделий.

### **Список литературы**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 21.09.2017.

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

Глушко И. Д., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Лазарева Н. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Северо-Кавказский Федеральный Университет,  
г. Ставрополь, Россия

Среди проблем, с которыми сталкивается малый бизнес в Ставропольском крае, следует выделить: высокое налогообложение, рост тарифов, низкий уровень инновационной активности; высокие тарифы на перевозки. Не смотря на проводимую государственную политику, позволившую создать более благоприятный предпринимательский климат в Ставропольском крае, основными задачами развития малого предпринимательства в крае являются привлечение финансовых средств для предоставления мер государственной поддержки субъектам малого предпринимательства; развитие механизмов финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства; устранение избыточных административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства [1].

Ставропольский край является аграрным регионом. По нашему мнению, необходимо прежде всего поддерживать сельхозпроизводителей, путём предоставления различных кредитов на льготных условиях, а также сделать все возможное для свободной конкуренции с другими регионами и странами. Подводя итоги, следует отметить, что создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства должно стать приоритетной задачей Правительства Ставропольского края.

### **Список литературы**

1. Lazareva, N., Alivanova, S., Fursov, V. The importance of positioning in achieving the strategic goals of the companies //Modern European Researches. 2015. № 7. С. 6-10.

УДК 338.512

## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕТОД НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Головнева Д. С., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Производственный метод начисления амортизации, по которому месячная сумма амортизации определяется как произведение фактического месячного объема продукции (работ, услуг) и производственной ставки амортизации. Производственная ставка амортизации вычисляется делением стоимости, которая амортизируется, на общий объем продукции (работ, услуг), который предприятие ожидает произвести (выполнить) с использованием этого объекта основных средств [1].

Как и все способы начисления амортизации данный метод имеет свои достоинства и недостатки.

К положительным чертам данного метода можно отнести следующие положения: 1) является самым точным способом распределения стоимости основных средств, 2) учитывает фактический износ оборудования, исключая возможное включение в амортизацию временно или постоянно простаивающего оборудования.

К отрицательным сторонам можно отнести следующие положения: 1) данный способ является сложным и объемным в расчетах; 2) делает невозможным более быстрое включение амортизации в стоимость; 3) не все основные средства можно с амортизировать данным способом.

### **Список литературы**

1. Способы начисления амортизации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.buhoblik.org.ua/uchet/uchet-osnovnyx-sredstv/1069-proizvodstvennyj-metod-amortizaczii.html> Дата доступа: 25.09.2017

УДК 336.63

## **ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Головнева Д. С., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Частная собственность как экономическая категория есть отношение между людьми по поводу материальной основы хозяйственной деятельности, т.е. средств производства. В этом плане собственность тесно связана с экономической властью, с управлением производством, с повседневными отношениями между людьми. Поскольку конечной целью всякой хозяйственной деятельности является достижение определенного эффекта при производстве и реализации товаров и услуг, распорядителем этого эффекта и его владельцем является собственник материальных факторов производства, т.е. земли и капитала. Поэтому отношения собственности составляют основу социально-экономических отношений между людьми, определяют характер этих отношений, поведение людей. Экономические отношения собственности не только характеризуют социальную сторону экономической жизни, но и определяют формы ее организации.

Частная собственность, как и любая другая форма, имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Главными ее характерными чертами являются, во-первых, спонтанное развитие, во-вторых, более высокая эффективность (по сравнению с государственной собственностью). Частная собственность стимулирует инициативу, предприимчивость, ответственное отношение к труду. В то же время она имеет и отрицательные черты (стихийность, стремление к наживе любой ценой, эксплуатация).

### **Список литературы**

1. Частная собственность. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://works.doklad.ru/view/IT\\_edmCnqkc/2.html](http://works.doklad.ru/view/IT_edmCnqkc/2.html). – Дата доступа: 25.09.2017.



УДК 338.43

## **К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЧЕСКОМ ЗЕМЛЕДЕЛИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Голубев Н. С., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Орешникова О. В., доцент, канд. экон. наук

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Прогресс в современном мире не только приносит человечеству материальное благоустройство, но и обуславливает постоянно возрастающую экологическую нагрузку почву, водоемы, атмосферу, живые организмы и т.д. К факторам, которые ее вызывают, часто относят и химизацию сельского хозяйства [1].

В Беларуси уже имеется целый ряд хозяйств, которые ведут органическое земледелие и где оно уже сейчас приносит хорошую прибыль. Данные хозяйства готовы для поставок своей продукции на мировые рынки. Из Российской Федерации, Италии, Швейцарии и других стран на покупку такой продукции поступают заказы в миллионы долларов, и многие хотят приобретать её, однако из-за отсутствия соответствующего закона такого рода хозяйства ограничены в поставках. Все прочие условия в Беларуси имеются. Выпуском органической продукции у нас в стране занимается только 14 хозяйств.

Для развития этого направления в Беларуси необходимо создать нормативно-правовую базу и обеспечить правовую поддержку хозяйствам, занимающимся производством органической продукции, обеспечить хозяйствам гос. поддержку, создать специализированные центры сертифицирования такого рода продукции. Уже только это безусловно сможет вывести производство органической продукции на более высокий уровень и позволит конкурировать на рынке органической продукции. А для этого необходимо привлечь внимание государства к данной теме.

### **Список литературы**

1. Тенденции развития органического земледелия: [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.fruit-inform.com/ru/technology/grow>. – Дата доступа: 16.09.2017.

## **К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ СУДЕБНОГО ПОЧЕРКОВЕДЕНИЯ**

Григорьева Н. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Орехова Е. П., канд. юрид. наук

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Судебное почерковедение тесно связано с историей развития самого письма. Его история начинается со времён античного Рима, когда римский диктатор Сулла издал специальный закон Корнелия для уголовно-правовой защиты письменных завещаний и других документов от подлога. В Византийской империи к почерковедческой экспертизе обращались при решении споров о подлинности документов. Для решения данного вопроса привлекались писцы, дьяки. Таким образом, первое направление в развитии судебного почерковедения называют каллиграфическим, и заключалось оно в установлении внешнего сходства или различия почерков в сравниваемых рукописях. Вторым этапом является приметоописательное (либо сигналитическое) почерковедение. Основположником считают А. Бертильона, который в 1987 г. высказал ряд предположений касательно соотношения почерка лица с его словесным портретом. А. Бертильон разработал методику экспертизы почерка, которая включала дифференциацию признаков на общие и частные, выделение понятий совпадающих и различающих признаков. Третьим этапом является графометрическое направление (родоначальник – Э. Локара), суть которого сводится к измерению ряда одноименных характеристик почерка в сравниваемых рукописях, которые затем фиксировались в виде кривых и сопоставлялись между собой. Благодаря графометрическому методу были выделены отдельные признаки почерка: размер, разгон, расстановка, связность, наклон и др. Отдельный этап в истории почерковедения – графология (основатель – К. Бальди), имеющее свое значение и в настоящее время. С появлением экспериментальных исследований, математизации (сер. 50-х гг XX в.) почерковедческая экспертиза стала приносить свои осязаемые результаты. Итак, почерковедение имеет богатую историю и продолжает совершенствовать методики исследования почерковедческих объектов.

УДК 339.138

## **АУТСТАФФИНГ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Гримайло А. А., магистрант  
Научный руководитель – Гуща П. В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Аутстаффинг является достаточно молодым явлением для белорусского фармацевтического бизнеса.

Аутстаффинг – вывод своих сотрудников за штат, оформление их в штат другой организации, а затем заключение договора с этой организацией на предоставление работников [1].

Для продвижения продукции собственного производства все фармацевтические компании прибегают к формированию штата медицинских представителей, которые продвигают лекарственные средства компании и, как правило, работают удаленно. Однако, введение в штат новых сотрудников порой является достаточно затратным процессом для предприятия. Поэтому аутстаффинг получил широкое распространение среди иностранных фармацевтических компаний из-за того, что позволяет оформить работников в компанию-аутстаффер и пользоваться их услугами по мере необходимости. Использование данного механизма позволяет снизить налоговую нагрузку на предприятие и рационально использовать ресурсы компании. Дополнительным преимуществом является предоставление гарантий компанией-аутстаффером за выполнение работы персоналом и несение ответственности за недобросовестное исполнение заданий заказчика.

### **Список литературы**

1. Главный бухгалтер [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/outsorsing-i-autstaffing-po-belorusski/>. – Дата доступа: 25.09.2017.

УДК 330.322

## **К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гузич Д. С., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Богданович Е. Г., канд. ист. наук,  
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим инвестиционную деятельность в Республике Беларусь, является Закон «Об инвестициях» от 12.07.2017. Согласно ему, инвестиции - это любое имущество и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности для получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного результата. По данным Национального статистического комитета, основными инвесторами организаций республики за 2016 год были субъекты хозяйствования Российской Федерации, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Кипра. На протяжении последних лет объем прямых иностранных инвестиций снижается. В 2014-м году по сравнению с 2013-м — на 15,2%, в 2015-м — на 10,4%, в 2016-м на 18,9% до 1,3 млрд. долларов США.

На данный момент крупных частных инвесторов в Республике Беларусь не наблюдается. Возможности государственных инвестиций ограничены низкой рентабельностью госпредприятий. Ввиду отсутствия у большинства отечественных предприятий достаточной и стабильно получаемой чистой прибыли не представляется возможным привлечение средств мелких инвесторов, действующих только для получения денежной прибыли.

Для решения данной проблемы необходимо реформировать законодательство в сфере инвестиций. Основными механизмами реализации новой инвестиционной политики должны стать расширение финансирования проектов за счёт собственных средств организаций, де бюрократизация, развитие лизинга, фондового рынка, новой амортизационной политики и сокращения незавершенного строительства.

УДК 338:001.895 (476)

## **ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гуляева А. А., Кулик В. В., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук,  
доцент, зав. кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одной из проблем развития инновационной экономики в Беларуси является период обновления технологий, составляющий не менее 15 лет. В настоящее время технология морально устаревает за 5-7 лет, а в области электроники – за 2-3 года. Средний срок использования оборудования и определяющих технологий в производственной сфере республики составляет 20-30 лет. Почти половина из них создана и внедрена еще во время СССР. Из-за низкой обновляемости оборудования (3,5% в год) отрицательный тренд приобрела динамика износа активной части основных средств (рабочих машин, технических сооружений, зданий).

Также недостаточность научного обеспечения инновационного развития Беларуси во многом обусловлена низкой численностью исследователей: в течение последних лет число работников, выполняющих научные исследования и разработки, ежегодно уменьшается в среднем на 700 человек, т. е. на 3% в год. Приток молодых специалистов не компенсирует естественной убыли исследователей. Во многом это обусловлено низкой престижностью научного труда. Все большее число студентов и молодых ученых ориентированы на продолжение образования и работу за рубежом.

Таким образом, инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы.

### **Список литературы**

1. Мясникович, М. В. Республика Беларусь на пути к новой экономике: [монография] / Национальная академия наук Беларуси. – Минск: Беларуская навука, 2009. – 290 с

## **СФЕРА УСЛУГ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД**

Гурбо О. В., Цупринович В. О., студенты 2-го курса  
Белорусский государственный университет культуры и искусств

Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Все последние десятилетия доля сферы услуг во всех развивающихся странах стремительно растет, что явилось результатом достижения качественно нового состояния. Сфера услуг представляет собой совокупность отраслей хозяйства и видов деятельности, которые предназначены для производства и реализации всех видов коммерческих и некоммерческих услуг населению. Также, сфера услуг непосредственно связана с воспроизводством человеческой жизни и способствует созданию благоприятных условий развития и размещения производственных сил отдельных регионов. На сегодняшний день, мы имеем совершенно новый уровень сферы услуг, который не раз преобразовывался и совершенствовался в результате переходного состояния. Переход от одной системы к другой, качественно новой, невозможно осуществить автоматически, как скачок от одной зрелой системы к другой. Достижение качественно нового состояния требует определенного временного переходного периода, в течение которого осуществлялся бы трансформационный процесс, характеризующийся коренными экономическими, политическими и социальными преобразованиями. Сфера услуг должна быть рассмотрена как важный процесс, который не стоит на месте и постоянно преобразовывается, чтобы в дальнейшем прогнозировать преобразования.

### **Список литературы**

1. Лобкович, Э. И. Переходная экономика: сущность, проблемы, особенности в Беларуси: Научно-метод. пособие. Мн., 2000
2. Влияние либерализации сферы услуг на производительность отрасли, экспорт и развитие: эмпирические исследования в странах с переходной экономикой / Под ред. Д. Тарра; – М.: Издательство «Весь Мир», 2012 – 216 с.

## **ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИНЫ ДЛЯ ГЛУБОКОГО ФРЕЗЕРОВАНИЯ ТОРФЯНОЙ ЗАЛЕЖИ**

Давыденко Н. И., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Болотно-подготовительные операции, а также операции по ремонту технологических полей при разработке торфяного месторождения занимают значительное место в деятельности предприятий. Для их осуществления необходимы специальные машины и оборудование, а также материальные затраты на горюче-смазочные материалы и обслуживание техники. Одной из основных операций является глубокое фрезерование залежи, которое обеспечивает улучшение состояния массива для проведения основных операций по добыче фрезерного торфа, а также его физико-механических свойств. На этой операции применяются машины с исполнительным органом в виде фронтально установленной фрезы [1]. Машина МТП-42 агрегируется с гусеничным трактором класса тяги 10. Привод фрезы обеспечивается механической трансмиссией от заднего хвостовика вала отбора мощности трактора, которая включает в себя систему карданных телескопических валов, а также конический и два цилиндрических редуктора.

На современном этапе развития техники перспективными направлениями модернизации машины следует рассматривать применение гидромеханического привода фрезы, а также увеличение ширины захвата, т. к. ее агрегирование рационально с более энергонасыщенными гусеничными или колесными тракторами.

### **Список литературы**

1. Справочник по торфу/ Под ред. А. В. Лазарева и С. С. Корчунова. – М.: Недра, 1982. С. 169-171.

УДК 620.9

## **ВНЕДРЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИКИ**

Данильчук В. В., Пусь А. В., студенты 5-го курса  
Научный руководитель – Самосюк Н. А., ст. преподаватель  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В Республике Беларусь, в силу недостаточности собственных источников энергии, особое значение придается эффективному использованию имеющихся энергоресурсов. Республика Беларусь проводит целенаправленную государственную политику, направленную на повышение энергоэффективности экономики. Внедрение на предприятиях энергетики системы энергетического менеджмента позволит найти и соблюсти баланс оптимального потребления энергетических ресурсов при заданном графике производства.

Энергетический менеджмент - это постоянно действующая на предприятии система управления энергопотреблением, позволяющая прогнозировать и контролировать процессы выработки, транспортировки и использования необходимого количества энергоресурсов для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.

Энергоменеджмент включает в себя нормирование расхода энергетических ресурсов; разработку нормативов рационального расходования топлива, рационального отопления, охлаждения, теплопередачи, предотвращения теплопотерь, использования вторичных энергоресурсов. Построив и наладив работу качественной системы энергоменеджмента, предприятие получает уникальные возможности своевременно проводить наиболее эффективные мероприятия по энергосбережению.

Внедрение энергетического менеджмента на предприятиях филиала «Минские тепловые сети» позволит сэкономить более 8,5 тысяч т у.т.



## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ: ПОДХОДЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ**

Дворак В. М., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Отечественная экономика развивается в условиях усиления глобальной конкуренции, которая пронизывает не только традиционные рынки, но и инновационные рынки продукции, связанные, в том числе с наращиванием интеллектуального капитала и развитием экономики знаний [1].

В последние 15 лет в Беларуси достаточно четко определена стратегия национальной политики в отношении науки и инноваций как важнейших факторов социально-экономического развития. В условиях государственной самостоятельности, при ограниченных сырьевых и топливно-энергетических ресурсах рост эффективности национальной экономики прогнозируется на основе развития обрабатывающих отраслей промышленности и сферы услуг, для поддержания которых в конкурентоспособном состоянии необходим адекватный уровень развития научно-технического потенциала. Политика белорусского государства, таким образом, ориентирована на развитие интеллектуальных ресурсов [2].

### **Список литературы**

1. Материалы международной научно-практической конференции «Подготовка научных кадров высшей квалификации в условиях инновационного развития общества» / Под ред. И. В. Войтова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2009. – 288 с.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальная академия наук Беларуси. – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.philosophy.by>– Дата доступа : 30.09.2017.

УДК 577.23:

## **РЕЗЕРВЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В БЕЛАРУСИ**

Девялтовская Л. А студент 4-го курса

Научный руководитель – Лапченко Д. А, ст. преподаватель кафедры  
«Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Современное энергосбережение базируется на трех основных принципах: не жесткая экономия электроэнергии, а ее рациональное использование; использование как бытовых, так и промышленных приборов учета и регулирования расхода энергии; внедрение новейших технологий.

В настоящее время Беларусь импортирует более 85 % энергоносителей, что поглощает до 60-90 % валютных резервов. При этом 30% приобретаемых энергоресурсов расходуется на отопление зданий и сооружений. Один день отопительного сезона обходится бюджету страны примерно в 1 млн. долл. США.

Проведение технических мероприятий по энергосбережению (наружное утепление, замена обычных окон на окна со стеклопакетами и др.) позволяет экономить свыше 50 % энергии, расходуемой на отопление жилого фонда, за счет внедрения систем учета и регулирования подачи тепла – 6-18 %. Общий потенциал энергосбережения в Беларуси оценивается в 18,0 млн. т.у.т.

Потери в городских теплосетях достигают 12-17 и даже 30 % (при существующей норме 5-6 %) из-за износа теплопроводов и несовершенства применяемой изоляции. В настоящее время во избежание новых энергетических потерь необходимо проводить утепление существующих зданий, менять технологии производства стеновых конструкций, снижать теплопроводность дверных и оконных блоков.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАПСА В КАЧЕСТВЕ БИОТОПЛИВА**

Девялтовская Л. А., Матвейчук Д. Н., студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В связи со стремлением к уменьшению зависимости от использования нефтепродуктов, в мире значительно вырос интерес к топливам на основе продуктов переработки растительных масел.

В настоящее время рапс является ценным источником растительного масла, универсальной кормовой культурой, а также основой для производства дизельного биотоплива, так как рапсовое масло и дизельное топливо по физико-химическим свойствам различаются незначительно.

Схема производства дизельного биотоплива из рапсового масла следующая: из 3 тонн семян рапса извлекают около 1 тонны масла и 2 тонны рапсового жмыха, затем масло подвергается обработке метиловым спиртом в смеси с катализатором, в результате получают около 0,9 тонны метиловых эфиров жирных кислот рапсового масла - дизельного биотоплива.

Технология получения биотоплива является экологически чистой, материало- и ресурсосберегающей, а также безотходной, позволяя получать ценные сопутствующие продукты: твердое топливо, жмых для приготовления кормов, глицерин и т.д.

Биотопливо может использоваться самостоятельно, однако его применение в смеси с нефтяным дизельным топливом будет более эффективно, поскольку в чистом виде биотопливо обладает повышенной вязкостью и застывает на холоде.

Мировое производство биодизеля и его использование постоянно растет. В 2016 году суммарно было произведено около 40 млрд. тонн биодизеля. Международное энергетическое агентство прогнозирует, что к 2030 году доля биотоплива в общем объеме топлива в транспортной сфере достигнет 4-6 %.

УДК 330.1

**ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ  
СРЕДЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТРОММАШИНА»)**

Демидова А. С., Емельянова Е. Б., студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Ивановская И.В., канд. экон. наук, доц.

Белорусско-Российский университет  
г. Могилев, Беларусь

Проблемы загрязнения окружающей среды в Республике Беларусь стоят достаточно остро. Промышленные предприятия являются одним из главных субъектов загрязнения. В результате проведенного исследования проблем загрязнения окружающей среды ОАО «Строммашина» нами были разработаны следующие рекомендации:

1. Использование современной системы раздельной сортировки отходов, которая позволяет извлечь максимальное количество вторичного сырья. Это способствует не только увеличению экономической выгоды, но и минимизации количества захороняемых и сжигаемых отходов

2. Для исключения загрязнения тяжелыми металлами сточных вод гальванического производства необходимо построить и организовать работу очистных сооружений на основе метода ферроферритизации [1].

3. Для охраны атмосферного воздуха рекомендуется внедрить «Cold-Vox-Amin» [2]. Данный процесс имеет экологический эффект, выраженный в снижении выбросов фенола и формальдегида.

**Список литературы**

1. Феррозондовый метод [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.ngpedia.ru/id149134p1.html> – Дата доступа: 24.09.2017.

2. COLD-BOX AMIN процесс [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://ucp-ha.ru/products/cold-box-sistemy/fenolno-uretanovye-amin-protsess/> – Дата доступа: 21.09.2017.

## **ФИНАНСОВАЯ САНАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Денисюк А. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Онишук А. В., ст. преподаватель кафедры  
«Менеджмент и маркетинг»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Санацией предприятия, выступающего должником, можно назвать реорганизационную процедуру, направленную на это предприятие. На 1 сентября 2017 года в экономических судах Беларуси находилось 3288 дел о банкротстве. Одним из таких предприятий является ОАО «Мозырьпромстрой». Есть ли у предприятия способность восстановить платежеспособность, выясняется и оформляется с помощью плана последующего финансового выздоровления [1]. Цель плана санации – экономическое обоснование регламента финансовой, хозяйственной и управленческой деятельности предприятия на весь период прохождения процедуры санации. Стратегической задачей реализации плана санации считается нормализация хозяйственной деятельности и избежание объявления предприятия банкротом с последующей его ликвидацией за счет мобилизации внутренних резервов и реорганизационных мероприятий. Одной из основных задач предприятия в процедуре санации является погашение требований кредиторов в течение 18 месяцев. Горизонт финансовых расчетов, восстановление платежеспособности должника определены до 28.01.2019 г. Расчеты показывают, что погашение требований кредиторов в сумме 17 393 252.06 бел. руб. возможно завершить к 28.01.2019 г. за счет чистой прибыли, продажи части имущества, реализации дебиторской задолженности и реализации остатков готовой продукции.

### **Список литературы**

1. Поддерьогин А. М.. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] – 2005. – Режим доступа: <http://lybs.ru/index785.htm>. – Дата доступа: 27.09.2017

## **СЕКТОР ИТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Дербеева В. О., магистрант

Научный руководитель – Драгун Н. П. канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика»

Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого  
г. Гомель, Беларусь

В последние годы сектор ИТ в Беларуси стал восприниматься как своеобразный экономический феномен, чему способствовал быстрый рост сектора, увеличение его прибыльности и рост спроса на услуги белорусских ИТ-компаний, в первую очередь со стороны иностранных заказчиков. Несмотря на высокую эффективность и прибыльность деятельности ИТ-компаний в Беларуси, для белорусского законодательства и правоприменительной практики характерен ряд специфических особенностей, ограничивающих легкость ведения бизнеса в стране для предприятий сектора ИТ. Результатом этих особенностей является возникновение стимулов для ИТ-компаний к переносу предприятий в другие страны или открытию иностранных представительств, а также ограничений в области найма специалистов и открытия предприятий определенного типа.

Государственной программой предусмотрено выполнение работ на базе современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, направленных на оказание государственных услуг и осуществление административных процедур в электронном виде, повышение их доступности, а также стимулирование экспорта услуг в сфере ИКТ, внутреннего спроса реального сектора экономики, сферы услуг, социальной сферы, сферы государственного управления на качественные ИТ-услуги [1].

### **Список литературы**

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 «Об утверждении государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 - 2020 годы»

УДК 332.12

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕПРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ**

Дзейтов Т. А., магистрант

Научный руководитель – Сухинин С. А., канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство»

Донской государственный технический университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Одним из типично депрессивных регионов Российской Федерации является Республика Ингушетия, экономика которой нуждается в мерах по модернизации. Главным инструментом активизации хозяйственного и социального развития Ингушетии, на наш взгляд, реализация инновационных инвестиционных проектов в ее экономике. В последние годы в республике уже успешно осуществлена реализация 10 инвестиционных проектов, еще 13 находятся в стадии реализации, а 15 проектов относятся к категории планируемых [2]. Для эффективной реализации инновационных проектов и закрепления бизнеса на территории Ингушетии в Республике система финансовой поддержки в форме льгот инвесторам по налогам и арендной плате, предоставления земельных участков на территории инвестиционно-промышленных площадок в муниципалитетах республики, предоставляются государственные гарантии содействия бизнесу [2].

### **Список литературы**

1. Инвестиционные проекты Республики Ингушетия // Инвестиционный портал Республики Ингушетия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://investri.net/projects/>. – Дата доступа: 28.09.2017.
2. Инвестиционная привлекательность // Республика Ингушетия. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.ingushetia.ru/about/>. – Дата доступа 29.09.2017.

УДК 658.81

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ SCM ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛАРУСИ**

Диковицкая Д. В., магистрант

Научный руководитель – Медведева Г. Б., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономической теории и логистики»

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Сбыт продукции для производителя является ключевым составляющими элементом предпринимательской деятельности и получения прибыли, следовательно, правильная организация функционирования товаропроводящих сетей, движения и управления материальным и информационным потоками имеют большое значение при управлении всей логистической системой предприятия [1, с.33]. Объемы произведенной и реализованной продукции являются важными показателями в деятельности предприятия.

В рамках концепции управления цепями поставок в распределительной системе молочного предприятия анализируются два потока: материальный и информационный. Выходящий материальный поток изучается с позиций готовой продукции и имеющихся каналов распределения. Процесс принятия заказа от потребителя является ключевым в организации работы всего предприятия, поскольку именно на основе потребительского спроса устанавливаются объемы производства продукции [2, с.441]. При изучении распределительной системы рассматриваются два потока, поэтому применение концепции SCM должно касаться данных потоков: для материального – выбор канала распределения, для информационного – систем типа MRP, с целью совершенствования их работы.

### **Список литературы**

1. Логистика: Учебник для высших и средних учебных заведений/А. М. Гаджинский – Минск: ИВЦ "Маркетинг", 2015. – 256 с.
2. Управление цепями поставок: Учебное пособие/Д. А. Иванов – СПб: СПбГУ, 2014. – 660 с.



УДК 338.47

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОГОТЕКС»)**

Долголёва М. А., Ларченко А. В., Зарубский В. В.

студенты 4-го курса

Научный руководитель – Ивановская И. В., канд. экон. наук,  
доцент, зав. кафедрой «Экономика»

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

г. Могилев, Беларусь

ОАО «Моготекс» - крупнейший в Республике Беларусь производитель текстильной продукции. Полученные результаты проведенного анализа использования предприятием оборотных средств позволяют утверждать, что в ОАО «Моготекс» оборотные средства имеют неоптимальную структуру и нуждаются в повышении эффективности использования.

В целях повышения эффективности необходимо:

1. Рационализировать структуру запасов;
2. Оптимизировать систему планирования и стимулирования за экономию сырьевых материалов и топливно-энергетических ресурсов;
3. Увеличить долю продукции, пользующуюся повышенным спросом;
4. Внедрить организационно-технические мероприятия, которые в процессе использования оборотных средств будут сокращать внутрипроизводственные потери;
5. Расширить складскую систему материально-технического обеспечения;
6. Не допускать рост дебиторской задолженности (следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности);
7. Снизить запасы сырья в результате оптимизации среднего размера партии поставки и уменьшить запасы готовой продукции.

Реализация указанных направлений позволит повысить эффективность использования оборотных средств ОАО «Моготекс» и общую эффективность предприятия.

## **ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ КОЭФФИЦИЕНТА СООТНОШЕНИЯ ЗАЕМНЫХ И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

Дроздова В. Г., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Важную роль из ряда показателей анализа финансового состояния предприятия играет коэффициент соотношения заемных и собственных средств, который дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости. Он показывает, сколько единиц привлеченных средств приходится на каждую единицу собственных средств [1, с. 150].

Если у компании больше заемных средств, нежели собственных (высокая финансовая зависимость), то обычно это означает, что компания применяет агрессивную политику заимствований для финансирования собственного роста. Займы — это не обязательно плохо, ведь за их счет финансируются рост и развитие бизнеса. Использование заемных средств может увеличить прибыль сверх уровня, который возможно достигнуть с использованием только акционерного капитала. Следовательно, займы выгодны. Однако чрезмерное увлечение заимствованием может «задушить» бизнес и поставить под угрозу получение прибыли из-за высоких платежей по процентам.

Таким образом, нахождение оптимального баланса между собственными и заемными средствами — это задача руководства компании. Выход на оптимальный уровень заимствований может стать разделительной чертой между компаниями, борющимися за выживание, и компаниями, способными гибко реагировать на изменения экономических и рыночных условий.

### **Список литературы**

1. Онищук, А. В. Финансовый менеджмент: электронный учебно-методический комплекс / А. В. Онищук - Пинск: ПолесГУ, 2015. – 198 с.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Дубовик А. В., соискатель

Межрегиональная академия управления персоналом  
г. Киев, Украина

Одним из существенных результатов трансформации отношений собственности в современной Украине является становление рынка недвижимости с его особенностями, тенденциями и проблемами развития [1, с. 47]. В связи с этим актуальной проблемой является формирование новых подходов к регулированию развития рынка недвижимости, исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий его функционирования и развития.

Рассматривая данную проблему, необходимо остановиться на основных факторах, влияющих на социально-экономические процессы и формирование, функционирование и развитие данного рынка. На основе проведенного анализа выделены основные группы факторов, влияющих на его формирование, функционирование и развитие: политические и нормативно-правовые (исторический этап развития страны; существующая политика и идеология в стране; стабильность политической системы, исторические традиции, уровень развития нормативно-правовой системы в сфере недвижимости); экономические (уровень социально-экономического развития, состояние альтернативных и смежных рынков, уровень развития рынка недвижимости, уровень развития отношений собственности); социально-демографические (уровень и тенденции изменения численности населения и его возрастной структуры, уровень и тенденции изменения образовательного уровня населения, уровень и тенденции изменения социальной структуры населения); природно-экологические; научно-технические (уровень развития информационных технологий, уровень механизации и автоматизации).

### Список литературы

1. Гриценко, Е. А. Институционально-транзакционная структура рынка недвижимости / Е. А. Гриценко // зб. нах. пр. КНЕУ «Стратегія економічного розвитку України». – К. КНЕУ, 2002. – Вип. 2. – С. 47-53

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕТРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ: СОСТОЯНИЕ**

Дудников В. В., аспирант  
Научный руководитель – Сидоренко В. Ф., д-р техн. наук., профессор

Институт Архитектуры и Строительства ВолгГТУ  
г. Волгоград, Россия

Производство электроэнергии содействует выбросам загрязняющих веществ в атмосферу, сбросами в водные объекты загрязненных стоков, использует значительное количество водных и земельных ресурсов, загрязняет окружающие территории. Решение проблемы обеспечения электрической энергией вместо ТЭС, АЭС или иных видов традиционной электроэнергии возможно развитием ВИЭ, в частности ветровой энергетики, в перспективных регионах. По данным Мировой Ветроэнергетической ассоциации (WWEA), во всем мире мощность ветровых установок в конце июля 2016 года достигла 456 458 МВт [1]. Несмотря на мировые тенденции к развитию ВИЭ, в том числе и ветровой энергии, в России развитие этого сегмента альтернативной энергетики развивается очень незначительно. По данным Министерства энергетики РФ на 01.01.2016 г. установленная мощность ветровых станций России составила 10,9 МВт [2]. Исследование наиболее перспективных регионов для развития в России ветровой энергетики позволит пополнить сведения о природном потенциале и увеличить темпы развития чистой энергетики.

### **Список литературы**

1. Мировая Ветроэнергетическая ассоциация: Отчет за первое полугодие 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wwindea.org/wwea-half-year-report-worldwind-wind-capacity-reached-456-gw/>. – Дата доступа: 17.03.2017.
2. Министерство энергетики РФ. Основные характеристики российской электроэнергетики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/node/532>. – Дата доступа: 17.03.2017.

УДК 620.92(476)

## **ПОТЕНЦИАЛ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В БЕЛАРУСИ**

Дудченко Г. А., Марков А. Н., студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Нагорнов В. Н., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В условиях глобальной финансовой и законодательной поддержки идей альтернативной энергетики развитие технологий в области ветроустановок становится всё более стремительным. Сегодня существует множество видов ветрогенераторов, которые в зависимости от размеров и конструкции подходят для различных географических условий.

Вопреки обыденному мнению, Республика Беларусь имеет достаточный потенциал для развития ветроэнергетики. Современные установки могут достигать 100-250 метров в высоту. Для эффективной работы таких генераторов скорость ветра в 7 м/с достаточна. На территории Беларуси выявлено около 1850 площадок для размещения полноценных ветропарков со средней скоростью ветра в 5-8 м/с на высоте 150 метров [1].

Необходимо понимать, что при относительно высоких начальных капиталовложениях ветроэнергетика имеет низкие затраты в процессе эксплуатации и обслуживания, что позволяет уменьшить срок окупаемости ветряных установок. Также следует отметить, что в условиях ввода АЭС и изменения тарифной системы государства, развитие ветроэнергетики позволит снизить в отдельных районах тарифы на электроэнергию в пиковые и полупиковые часы использования.

### **Список литературы**

1. ГринБеларус [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://greenbelarus.info/articles/20-06-2016/veter-est-energii-net-kak-raskrutit-vetryaki-v-belarusi>. – Дата доступа: 26.09.2017.

УДК 629.331:620.92

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ**

Дудченко Г. А., Марков А. Н., студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Нагорнов В. Н., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Современные технологии по производству фотоэлектрических панелей далеко шагнули вперёд. Повышение эффективности, создание гибких панелей и фотоэлектрической краски расширили возможности использования солнечной энергии. Электромобили Tesla уже начинают оснащаться фотоэлектрическими панелями.

Однако сегодня, когда индустрия электромобилей только зарождается, необходимо найти возможность интегрировать фотоэлектрические панели в традиционные автомобили с двигателями внутреннего сгорания для уменьшения использования топлива. Существующие технологии различаются по уровню интеграции и количеству необходимого переоборудования самого автомобиля. Наиболее дорогой из них является переоснащение двигателя и коленчатого вала. Также есть возможность снизить расход топлива, установив в автомобиль дополнительную систему охлаждения. Наименее затратным и способом является подключение солнечных панелей непосредственно к аккумулятору автомобиля для уменьшения количества подзарядок.

Использование данных технологий сегодня принимает единственный характер и не оказывает значительного воздействия на мировой расход топлива. Для более масштабного использования солнечных панелей в автомобилестроении необходимо развивать эффективность данных технологий и увеличивать заинтересованность потребителя в них, что в итоге позволит снизить их стоимость.

### **Список литературы**

1. Сообщество [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://www.drive2.ru/c/2291210/>– Дата доступа: 26.09.2017.

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Ермолаева А. П., Иванюк М. И., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Мишкова М. П.,  
ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский технический университет  
г. Брест, Беларусь

В современном мире инновации играют немаловажную роль. В Республике Беларусь принят Указ Президента Республики Беларусь об инновационном развитии на 2016 – 2020 годы. Основной целью данной программы является обеспечение конкурентоспособности национальной экономики Беларуси, за счет внедрения, а также развития принципиально новых научно-технических разработок и инновационных технологий в различные сферы деятельности производства [1].

Немалую роль в развитии научной деятельности страны играет парк высоких технологий в Республике Беларусь. Основные задачи возникновения ПВТ это развитие информационных технологий, коммуникаций и программного обеспечения в промышленных организациях РБ, а также за пределами страны [2].

Говоря об инновациях в стране можно сделать вывод о том, что Беларусь активно поддерживает, а также стремится к развитию науки и технологий. Внедрение инноваций в производство, разработка принципиально новых технологий развития, улучшение качества экспортной продукции – ключевые моменты в совершенствовании экономики страны, за счёт которых, Республика Беларусь может уверенно идти к статусу экономически развитой страны.

### **Список литературы**

1. Указ Президента Республики Беларусь 31 января 2017 г. № 31 О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы.
2. Декрет Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 «О Парке высоких технологий»

УДК 004.41

## **ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОСТУПА К БАЗАМ ДАННЫХ, ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИИ ODBC**

Жевлакова А. Ю., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Галай Т. А., ст. преподаватель кафедры  
«Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В начале 21 века базы данных и их технологии развивались довольно быстро — от реляционных баз данных к нереляционным информационным хранилищам, таким, как электронная почта и файловые системы. На сегодняшний день существует множество клиент-серверных и многоуровневых архитектур, таких как ODBC, DAO, RDO и т.д.

В большинстве систем проектирования баз данных приложения основываются на одном типе баз данных. В таких схемах разработчик приложения может программировать напрямую с помощью системного интерфейса базы данных. Это очень просто и удобно, но когда задача расширяется, и разработчику приходится дорабатывать программу [1]. Технология ODBC обеспечивает общий интерфейс для доступа к разнородным базам данных стандарта SQL. То есть одно приложение может обращаться к различным базам данных SQL через общий набор команд. Таким образом, разработчик может создавать и распространять приложения, не привязываясь к конкретной базе данных. Можно также добавить драйвер базы данных, чтобы приложение могло работать с базой данных по выбору пользователя. Если нужно сменить используемую базу, разработчик заменяет один драйвер другим, и приложение может работать без необходимости модификации кода программы.

### **Список литературы**

1. Подключение к базе данных SQL [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/azure/sql-database/sql-database-develop-cplusplus-simple>. – Дата доступа: 10.09.2017.



## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Жевнова А. О., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Драгун Н. П., заведующий кафедры  
«Экономика», канд. экон. наук, доцент

Гомельский государственный технический университет  
им. П.О.Сухого, г. Гомель, Беларусь

Безусловно, одной из важнейших задач как развития предприятий, так и страны в целом, является достижение конкурентоспособности продукции предприятий на мировом рынке.

Конкурентоспособность продукции предприятия представляет собой комплекс характеристик товара, как потребительских, так и стоимостных, которые определяют его предпочтительность для потребителей по сравнению с отечественными и зарубежными аналогами. Конкурентоспособность продукции важна, но не гарантирует высокий уровень конкурентоспособности предприятия. Это обусловлено рядом различий между этими понятиями:

- конкурентоспособность продукции определяется в краткосрочном периоде, в отличие от конкурентоспособности предприятия.
- уровень конкурентоспособности продукции определяется для каждого её вида, а оценка для предприятия предполагает рассмотрение всей номенклатуры продукции.
- конкурентоспособность всего предприятия важна лишь для его владельца, который и регулирует производственную деятельность, в зависимости от текущей ситуации. Потребитель же оценивает конкурентоспособность продукции, ему не важно, как изменились затраты и эффективность производства [1].

### **Список литературы**

1. Леонович, Е. А. Пути повышения конкурентоспособности машиностроительной отрасли Республики Беларусь в современных условиях / Министерство образования Республики Беларусь, ГГТУ им. П. О. Сухого ; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2016. – С. 344 - 345.

## **ВАЖНОСТЬ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Жилинский В. П., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Морозова Н. Н., доцент кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Известно, что в производстве продукции, товара или услуги всегда используются материальные, трудовые, финансовые и прочие ресурсы. В большинстве организаций основной целью является получение прибыли, следовательно, нельзя обойтись без анализа экономической выгоды процесса производства. Невозможно присутствие экономической выгоды производства, если себестоимость или, как известно, производственные затраты оказываются ниже цены изготовленного продукта. Не секрет, что цена продажи продукта зависит от конкурентной среды, поэтому, для повышения конкурентоспособности продукции необходимо снижение затрат на производство.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – неотъемлемая составляющая затрат, которая имеет наибольший удельный вес. Расчёт себестоимости необходим не только для формирования бухгалтерской отчётности, но и для планирования деятельности предприятия и формирования ценовой политики.

При анализе себестоимости важно применять декомпозицию и группировку затрат. Группировать затраты можно следующим образом: сырьё и материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия на производственные цели, заработная плата производственных рабочих, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и т.д.

Существует три вида себестоимости: неполная производственная, полная производственная и полная. Однако, важно отметить, что все виды себестоимости не являются обязательными для расчёта, руководитель сам принимает решение о включении определенного вида в расчет. Именно в данной ситуации и всплывает эффективность анализа себестоимости, так как логично, что чем полнее анализ, тем выше его эффективность.

## **СИСТЕМЫ МАНЕВРИРОВАНИЯ ГОРНЫХ МАШИН НА КОЛЕСНЫХ ДВИЖИТЕЛЯХ**

Загоровский Ю. В., аспирант

Научный руководитель – Казаченко Г. В. канд. техн. наук, доцент  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В горных выработках работы ведутся в стесненных габаритных условиях. В силу большого количества причин движение транспортных машин происходит по сложному пути, состоящему из прямолинейных и криволинейных участков различной кривизны и ориентации.

Маневровые свойства характеризуются шириной проезда, величиной маневровой площадки, длиной фронта погрузки и выгрузки. Для определения этих параметров необходимым является построение траектории криволинейного движения системы. Габаритная ширина коридора движения определяется радиусами поворота машины.

В горных машинах на колесном ходу используются системы поворота, которые можно классифицировать по принципам изменения направления движения [1]. В этом смысле различают системы поворота за счет:

- поворота колес одной или нескольких осей;
- поворота одной или нескольких осей;
- разности скоростей вращения колес противоположных бортов.

Таким образом, для выбора наиболее подходящего варианта системы поворота колесных машин необходимо тщательно изучить все возможные условия и режимы эксплуатации шахтного самоходного вагона.

### **Список литературы**

1. Опорно-ходовые устройства горных машин / Г. В. Казаченко, Г. А. Басалай, Е. В. Щерба; под общ. ред. В. Я. Прушака. – Минск: Энергопринт, 2016. –207 с.

УДК 338.242

## **К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧАСТИИ В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКСПОРТА И РАЗВИТИИ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЕЙ ЗА РУБЕЖОМ**

Захаревич А. В., аспирант ФТУГ

Научный руководитель – Васюченко Л. П. канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Для активизации белорусского экспорта акцент сегодня делается на создании прямых объектов товаропроводящей сети за рубежом (торговых представительств, торговых домов, сервисных центров, магазинов фирменной торговли), учредителями которых (в том числе соучредителями) являются белорусские субъекты хозяйствования, независимо от объема долевого участия. Однако в настоящее время ряд белорусских экспортеров не имеют достаточно опыта, специалистов, а также финансовых ресурсов для продвижения своих товаров на экспортные рынки, в т.ч. через создание товаропроводящих сетей. При ограниченности собственных ресурсов и возможностей предприятий, государство зачастую ставит перед собой задачу восполнить этот вакуум. Специфика белорусской экспортной стратегии по созданию товаропроводящих сетей за рубежом обусловлена широким участием государства в принятии операционных решений относительно деятельности предприятий-экспортеров, а также значительным уровнем протекционизма в отношении национальных экспортеров [1]. Это объясняется доминированием государственных предприятий в экспортном секторе. Как следствие, вопросы экспортного маркетинга поднимаются на государственный уровень. Как отмечал Гурский В.Л. «Реализация экономической политики происходит преимущественно административными методами с незначительным влиянием процессов рыночного саморегулирования» [2].

Анализ международного опыта государственного участия в формировании национальной товаропроводящей сети за рубежом и стимулировании экспорта показал, что: в основном, участие государства в экспортных операциях ограничено и включает консультирование,

поддержку посредством торговых и дипломатических представительств, оказание содействия и финансовой поддержки, организацию выставок, бизнес встреч и экономических форумов за рубежом; экспортная поддержка государства в области создания и развития товаропроводящих сетей, в основном направлена на поддержку малого и среднего бизнеса; существенную роль по предоставлению консультационных услуг национальным экспортерам могут играть дипломатические представительства страны за рубежом [3]. При этом, целенаправленная деятельность самих предприятий по развитию маркетинговой деятельности, повышению конкурентоспособности продукции и развитию экспорта является первоочередным условием успеха. Таким образом, активное участие государства в построении эффективной национальной товаропроводящей сети предлагается нами в качестве основного тактического направления государственной политики содействия развитию экспорта.

#### **Список литературы**

1. Захаревич, А. В. Направления развития товаропроводящей сети республики Беларусь на зарубежных рынках / А. В. Захаревич. – Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук. Материалы VII международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистра н-тов и студентов. Минск, 14 апреля 2017 г. В трех частях / ред. кол. С. Ф. Сокол [и др.]. – Минск: БИП, 2017. – Ч. 2. – С. – 85-86.

2. Гурский, В. Л. Этапы формирования промышленной политики Беларуси в контексте развития ее промышленности в постсоветский период / В. Л. Гурский // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ; ред. кол. С. Ю. Солодовников [и др.]. - Минск, 2016. – Выпуск № 4. – С. 70-83.

3. Захаревич, А. В. Международный опыт государственного участия по стимулированию экспорта и формированию национальной товаропроводящей сети за рубежом / А. В. Захаревич // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – Минск, 2017. – № 2. – С. 79-85.

УДК 330.101.8

## **УЧЕТ ЗАТРАТ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОИЗВОДСТВ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Захарченя Е. А., Игнатович Н. И., студенты 5-го курса  
Научный руководитель – Бахматова Е.И., преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Комплексные затраты являются частным случаем затрат на сырье и материалы и отражаются в бухгалтерском учете по счету 10, субсчет 1. Однако подобно затратам на сырье и материалы они не могут быть прямо отнесены на конкретный вид продукции. В таких условиях возникает проблема распределения комплексных затрат с целью определения себестоимости конечного продукта.

Анализ существующей практики и теоретических основ построения схем распределения комплексных затрат показал недостаточную проработанность этих вопросов. Проблема обоснованного учета стоимости совместно производимых продуктов и формирования на ее основе себестоимости отдельных видов продукции остается нерешенной, требующей дополнительного детального анализа. В этой связи становится актуальным изучение и развитие методов распределения затрат в комплексных производствах.

К числу комплексных относится производство молочной продукции: в результате сепарирования молока получают два совместно производимых продукта: сливки и обезжиренное молоко. Результаты проведенного исследования за рубежом показали, что выбор механизма распределения комплексных затрат действительно влияет на структуру, величину себестоимости готовой продукции и финансовый результат. Из числа рассмотренных методов распределения комплексных затрат в условиях молочного производства наиболее предпочтительным оказался метод ожидаемой чистой реализационной стоимости (ожидаемой NRV).

## **СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИНЖЕНЕРНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Зглой А. А., студент 1-го курса  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Научный руководитель – Зглой Т. В., ст. преподаватель кафедры  
экономики и организации производства  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Современное инженерное знание требует рационализации и практической реализации. Внедрение в производство любого технического продукта оправдано, когда оно экономически эффективно и обеспечивает экономию [1, с. 46]. Следовательно, развитие инженерной науки требует совершенствования методики и методов экономической оценки результатов инженерных исследований.

Сегодня нужны специалисты с набором компетенций, позволяющих преодолеть разрыв между знаниями, идеями и их воплощением в востребованные продукты и услуги [2, с. 117].

Для технических специалистов всё более значимыми становятся экономические компетенции, которые целесообразно согласовывать с потенциальными работодателями. Только гармоничное взаимодействие технического и экономического начал в инженерной экономике дадут синергетический эффект от их использования и обогатят как инженерную, так и экономическую науку.

### **Список литературы**

1. Водяников, В. Т. Зарождение, становление и развитие инженерно-экономической науки и образования в агроинженерном ВУЗЕ / В. Т. Водяников // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. – 2014. – №3. – С.45-48.
2. Литвинцева, Г. П. Подготовка инженерно-технических кадров с учетом достижений современной экономической науки / Г. П. Литвинцева, Н. Г. Низовкина, Н. А. Гахова // Образование и наука. – 2017. – №2. – Том 19. – С.101-123.

УДК 628.112

## **УСТРОЙСТВО ДЛЯ РЕАГЕНТНОЙ ОБРАБОТКИ ГЕРМЕТИЗИРОВАННОЙ СКВАЖИНЫ**

Иванова И. Е., аспирант

Научный руководитель – Ивашечкин В. В., декан факультета энергетического строительства, д-р техн. наук., профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В процессе работы водозаборных скважин происходит снижение их удельного дебита в результате процессов кольяматажа. В БНТУ предложено устройство для реагентной обработки герметизированной скважины [1]. Задачей устройства было повысить эффективность очистки фильтра и прифильтровой зоны скважины за счет увеличения скорости циркуляции реагента, поддержания нужной концентрации раствора реагента, расширение области применения устройства и упрощение технологии производства работ.

Устройство для реагентной обработки герметизированной скважины содержит корпус с установленным на нем пакером в верхней части фильтра, опору для опирания корпуса на устье скважины, трубопроводы для подачи реагента и воздуха, плавающий шаровой клапан, установленный в нижней части корпуса. Дополнительно корпус содержит разделительный пакер, установленный на корпусе в средней части фильтра, делящий полость фильтра скважины на две секции, причем корпус выполнен в виде эрлифта [1]. Анализ работы устройства показывает, что оно характеризуется высокой эффективностью благодаря большой глубине проникновения реагента в прифильтровую зону скважины и равномерность очистки фильтра.

### **Список литературы**

1. Устройство для реагентной обработки герметизированной скважины: патент №027135 (BY) Респ. Беларусь, Int. Cl E03B3/15, E21B43/00/ Ивашечкин В. В., Иванова И. Е. заявитель Белор. Нац. Техн. Ун-т - №201500473; дата публ. 30.06.2017.



УДК 330.322

## **ДЕЛОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Игнатъева А. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель - Измайлович С. В., канд. экон. наук,  
доцент, доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Беларусь

Инвестиционный климат в любой стране является одним из основных факторов, определяющих общеэкономическую ситуацию, так как именно инвестиционная деятельность служит важнейшим рычагом развития экономики. К основным факторам, оказывающим благоприятное воздействие на инвестиционный климат, относят следующие: имеющий тенденции роста рынок, наличие трудовых ресурсов и их высокий уровень квалификации, наличие стимулов и льгот для инвесторов. А к основным причинам, препятствующим притоку прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь, относят: высокий уровень инфляции, отсутствие стабильной законодательной среды для бизнеса, уровень налоговой нагрузки, низкие кредитные рейтинги Беларуси и др.

В международном рейтинге по условиям ведения бизнеса по итогам 2016 года (Doing Business 2017) Беларусь занимает 37-ю позицию среди 190 стран. Следует отметить, что за последние 5 лет Республика Беларусь поднялась на 31 позицию и опережает в вышеуказанном рейтинге Российскую Федерацию.

Для улучшения положения в рейтинге в Беларуси был упрощен процесс подключения к системе электроснабжения, был упрощен процесс регистрации собственности, начала работу система кредитных историй, а также были приняты меры по усилению защиты прав миноритарных инвесторов. Однако план по вхождению страны в тридцатку стран с наиболее благоприятным климатом пока не достигнут. Поэтому целесообразно продолжать структурные реформы в области налогообложения, ценообразования, обеспечении прав частной собственности.

## **ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

Ишина А. С., магистрантка  
Научный руководитель - Евченко Н. Н., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Мировая экономика  
и международные отношения»

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Зерновой рынок Российской Федерации развивается весьма стремительно. В 2015 году на внутренний рынок пришлось около 69 млн тонн зерна, что составляет 65,85% от валового сбора. [1]

Исследуя позиции России на мировом рынке зерна, можно сделать следующие выводы:

1. За 4 маркетинговых года тоннаж направляемого на внешний рынок зерна превысил начальный показатель почти в два раза, общий валовой сбор за этот же период увеличился на 47,8%. [2]

2. В 2015/2016 были достигнуты рекордные значения экспорта зерна – 31182,8 тыс. тонн.

3. Являясь страной-экспортером зерна, Российская Федерация в большей степени поставляет на внешний рынок пшеницу (66,95%).

4. К 2016 году Россия стала мировым лидером по экспорту пшеницы. Экспорт РФ оценивается в 25,5 млн тонн. [3]

Таким образом, на мировом рынке зерна Россия занимает лидирующие позиции: в товарной структуре экспорта почти 67% приходится на пшеницу, в 2015 году страна входила в тройку мировых лидеров, а к 2016 году стала лидером среди стран-экспортеров данной категории товара.

### **Список литературы**

1. Министерство сельского хозяйства – 2017. – Режим доступа: <http://mcsx.ru> – Дата доступа: 25.09.2017.

2. ProZernoReviewWeekly – 2017. – Режим доступа: <http://prozerno.ru> – Дата обращения: 25.09.2017.

3. Экспертно-аналитический центр агробизнеса. – 2017. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru> – Дата доступа: 28.09.2017.

УДК 339.9

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКО-ЛАТВИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Ищенко Е. О., студент 3-го курса

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Северо-Кавказский Федеральный Университет,  
г. Ставрополь, Россия

В 2016 г в отношениях России и Латвии в следствии продовольственного запрета и жесточенности латвийских властей к российской политике наблюдается ошутимая напряженность. Анализ экономики Латвии позволил нам сделать вывод, что назрела необходимость восстановления экономических отношений с Россией, так как продление санкций в отношении нашей страны отрицательно скажется на будущем латвийской экономики. В 2017 г на заседании межправительственной комиссии Россия и Латвия пришли к договору об обеспечении бесперебойности грузоперевозок между странами. В 2017 г стороны планируют подписать договор о прямых международных железнодорожных перевозках. Россия и Латвия договорились укреплять сотрудничество в области контейнерных перевозок из Китая в Европу с использованием инфраструктуры обеих стран. Латвия также заинтересована в том, чтобы Россия использовала для отправки своих грузов именно латвийские порты. Другие вопросы касались сотрудничества в гуманитарной области. Мы считаем, что данные договоренности несут лишь политический характер, т. к Россия планирует к 2018 г переориентацию грузопотоков с прибалтийских портов на порты Приморска. Однако, если мощность портов России будет недостаточной, ей придется налаживать отношения и заключать сделки с портами Латвии.

### **Список литературы**

1. Краутманис, М. Латвия и Россия: в отношениях охлаждение [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/politic/20161230/238473992.html>. – Дата доступа: 13.09.2017.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Кавешникова Н. С., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Лазарева Н. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Северо-Кавказский Федеральный Университет,  
г. Ставрополь, Россия

Под экономическим ростом понимается увеличение объема производства продукции в национальной экономике за определенный период времени. Согласно статистическим данным, за период 2010 - 2013 гг. наблюдается замедление темпов экономического роста. Данную тенденцию можно объяснить внутренними структурными проблемами. В 2014 г. произошло снижение мировых цен на энергоносители, крупные отечественные компании и государственный бюджет ощутили снижение доходов. Аналогичную тенденции можно было наблюдать и в последующие годы. Согласно официальным данным, главные показатели экономического роста в 2017 г в стране стали расти. Несмотря на положительную динамику экономики России в мае и июне, в июле падение ВВП вновь составило 0,7%, что является следствием сохранения кризисных явлений [1]. Мы придерживаемся мнения, что экономика России долго будет находиться в кризисной ситуации. Несмотря на снижение цен на энергоносители, доля добывающих отраслей увеличивается. Мы считаем, что для снижения зависимости экономики России от внешних факторов нужны структурные реформы. Стимулирование предпринимательства и перевод национальной экономики на инновационную модель развития должны заложить основу будущей экономической модели, в рамках которой основными факторами экономического роста станут человеческий капитал и инновации.

### **Список литературы**

1. Экономика России в 2017 году: прогноз [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://2017god.com/ekonomika-rossii-v-2017-godu-prognoz/>. – Дата доступа: 12.09.2017.

УДК 336.761(476)

## **ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Карпенко Н. С., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Важнейшим сегментом финансового рынка в современной экономике является рынок ценных бумаг. В Республике Беларусь на сегодняшний день он находится в зачаточном состоянии, в особенности это касается сектора так называемых корпоративных акций и облигаций. Тем не менее белорусский рынок ценных бумаг достаточно развитый в плане инфраструктуры, выпускаемых инструментов, прозрачный и контролируемый со стороны государства [1].

В переходный период этот рынок больше зависит от всевозможных рисков, которые не способствуют его стабильному развитию. Информированность населения об уровне развития рынка ценных бумаг пока остается недостаточной. Незнание правил игры на этом рынке, механизмов его развития приводит к колебаниям на рынке, тогда как осведомленность в реальных делах позволяет воздержаться от ошибочных практических шагов.

На практике возникает множество вопросов, связанных с выпуском, размещением, обращением и погашением ценных бумаг. Но несмотря на это в Беларуси данный сегмент финансового рынка активно развивается, что неизбежно влечет изменения в правовом регулировании.

### **Список литературы**

1. Рынок ценных бумаг Республики Беларусь: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/arch/288.pdf>. – Дата доступа: 21.09.2017.

## **ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Кислова Е. А., студент 3-го курса

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., аспирант кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Понятие «инвестиции» – это одно из наиболее используемых понятий в экономике, так как для увеличения темпов экономического роста необходимо стимулировать внутренние инвестиционные процессы и создать условия для привлечения инвесторов. Осуществление этих процессов невозможно без участия государства, которое должно проводить последовательную и открытую инвестиционную политику.

Преимущества для инвесторов в Республике Беларусь: развитая инфраструктура, стратегическое географическое положение, права инвесторов, которые защищены государством, привлекательные инвестиционный климат и система налогообложения, государственная поддержка инвесторов, возможность приватизации, высококвалифицированные трудовые ресурсы, достойный уровень жизни.

Республика Беларусь предоставляет право иностранным инвесторам создавать предприятия, а также свои филиалы и представительства с различным объемом инвестиций. Для предприятий инвесторов в Беларуси действуют специальные правовые режимы в Парке высоких технологий, в Великом камне, в малых и средних городах, в сельской местности, в свободных экономических зонах и т.д.

Инвестиции играют важную роль не только в отдельных видах экономической деятельности, но и в экономике страны в целом. Они оказывают влияние на совокупный объем общественного производства и занятость населения страны, структурные сдвиги в экономике, ее видах экономической деятельности и в сферах народнохозяйственной деятельности.

УДК 330.322

## **МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Кислова Е. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., аспирант кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Во все времена одной из важнейших составляющих успеха организации является качество деятельности его сотрудников, которое зависит от того, насколько эффективно менеджер выполняет функции управления персоналом своей организации.

Мотивация сотрудников является одним из способов улучшения качества и производительности труда и подразумевает под собой совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью. Мотивация представляет собой процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности с целью удовлетворения как их собственных потребностей и интересов, так и интересов организации с помощью различных методов стимулирования.

Стимулирование же является средством достижения необходимых результатов и представляет собой комплекс мер, направленных на удовлетворение потребностей работника.

Следовательно, мотив – это некий импульс, вызывающий побуждение к действию ради достижения цели, не противоречащей внутренним установкам человека, а стимул – это импульс к труду. А значит, мотивация – процесс внутренних побуждений, а стимулирование – процесс побуждений извне.

Используя различные способы и методы мотивации и стимулирования, можно добиться полной отдачи участников процесса. Залог успешной деятельности – желание ее участников добиться результатов. В случае с организацией, грамотное использование мотивации и стимулирования принесет работникам удовлетворение своими результатами и их справедливой оценкой, а руководителю – положительное влияние на результативность деятельности организации.

УДК 338.45

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОПАРКОВ БЕЛАРУСИ**

Климков А. Г., аспирант

Научный руководитель – Байнев В. Ф., д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время в связи с ростом количества научно-технологических парков (технопарк) [1], а также развитием региональной инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь особую актуальность приобретает разработка методики оценки эффективности функционирования технопарков (методика).

В этой связи представляется очевидным, что показатели эффективности технопарков должны строиться на комплексной оценке как условий, созданных в технопарке, так и результатов деятельности входящих в него инновационных фирм (резидентов) [2].

Таким образом, разработка методики и проведение соответствующей оценки позволят определить факторы, препятствующие эффективному функционированию отечественных технопарков, разработать рекомендации по повышению эффективности их функционирования и составить рейтинг отечественных технопарков для определения среди них передовых (модельных) в целях изучения наилучших отечественных практик в части опыта их создания и функционирования.

### **Список литературы**

1. Унитехпром БГУ получил статус субъекта инновационной инфраструктуры [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/news/-----00107/>. – Дата доступа: 20.09.2017.

2. Анализ современных проблем формирования и развития технопарков в России [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://publikacia.net/archive/2014/5/1/57>. – Дата доступа: 26.09.2017.



**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РОСТА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Клочкова М. А., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Осипенко Н. А., ст. преподаватель

Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова,  
г. Могилев, Беларусь

На конкурентоспособность продукции влияние оказывает множество факторов. Данные факторы можно разделить на две группы:

- формирующие конкурентоспособность продукции (качество, цена);
- обеспечивающие конкурентоспособность (позиционирование, спрос на товар, обслуживание товара).

К сожалению, в литературе недостаточно внимания уделяется второй группе факторов, хотя она также формирует уровень конкурентоспособности, чаще всего на долгосрочную перспективу

На наш взгляд одним из значимых факторов является позиционирование товара. Позиционирование предлагает устойчивые средства дифференциации и создания конкурентных преимуществ. Роль позиционирования в отношении конкурентоспособности продукта заключается в следующем:

- позиционирование позволяет выделить и развить наиболее значимые для потребителей характеристики товара, выступающие источником конкурентного преимущества;
- позиционирование обеспечивает выгодное место товара в восприятии потребителей, что является основой для формирования его привлекательности и ценности, а значит и потребительских предпочтений. Именно предпочтения характеризуют выбор товара предприятия среди аналогичных рыночных альтернатив.

Таким образом, осуществление эффективного позиционирования товаров на рынке обеспечивает их конкурентоспособное положение.

## **ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ**

Ковалевич О. А., аспирант 3-го курса

Научный руководитель – Власюк Ю. А., канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Наличие туристского потенциала является необходимым условием для развития туризма в регионе. В настоящее время существует проблема разработки единой методики оценки туристского потенциала. Это связано с многоаспектностью, сложностью, комплексным составом туризма, разнообразием его видов и ресурсов.

Основываясь на работах специалистов в сфере туризма [1; 2] предлагается комплексная методика оценки туристского потенциала, которая позволяет детально рассмотреть, как имеющиеся ресурсы, так и условия развития туристской индустрии, а также определить приоритетные направления ее развития.

Методика включает оценку туристского потенциала по следующим составляющим: природно-ресурсный, культурно-исторический, трудовой, материально-технический, экономический, информационный и институциональный потенциалы. Оценка потенциала состоит из трех этапов: расчет индексов показателей (с учетом коэффициентов весомости), расчет индекса потенциалов, расчет интегрального индекса.

Предлагаемая методика носит обобщающий характер. Главным ее достоинством является попытка учета многообразия факторов, влияющих на формирование и развитие туризма в регионе.

### **Список литературы**

1. Сафарян, А. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории / А. А. Сафарян // Географический вестник № 1 (32) 2015. – С. 89–102.
2. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с.

## **КОНЦЕССИЯ В БЕЛАРУСИ КАК ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ**

Ковалёв Д. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Сорвинова В. В., канд. экон. наук  
ст. преподаватель кафедры ЭТиМЭ

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины  
г. Гомель, Беларусь

Развитие концессионной деятельности в Республике Беларусь представляется целесообразным в таких отраслях как разработка полезных ископаемых; развитие транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги); туризм; жилищно-коммунальное хозяйство [1, с. 24].

Концессии в настоящее время в зарубежной экономической практике превратились в один из наиболее развитых, рыночных и комплексных механизмов привлечения инвестиционного капитала из внешних источников в развитие предприятий государственного сектора. Концессионная сфера может быть названа одной из самых динамично развивающихся систем мировой экономики в последнее десятилетие. В этой связи для полноценной интеграции Республики Беларусь в мировое экономическое пространство внедрение данного механизма в хозяйственный оборот представляется чрезвычайно актуальным.

В Республике Беларусь в рыночных условиях хозяйствования государству становится всё сложнее управлять, распоряжаться и пользоваться имуществом, сохраняя за собой весь набор прав и полномочий собственника. Применительно к ряду видов имущества и ряду функций государственного управления оказывается выгодней, эффективней делегировать часть полномочий управления объектами государственной собственности арендаторам в лице отечественных и зарубежных корпораций. В числе организационно-экономических механизмов временной передачи прав собственника от государства к частной компании достойное место во всем мире занимают концессии [2, с. 5].

Для привлечения потенциальных инвесторов в Республику Беларусь в законодательном порядке закреплены предложения по совершенствованию условий в области регулирования концессионной деятельности, включающих конкретизацию прав и обязанностей ее участников в части критериев проведения конкурса на заключение договора концессии, квалификационных требований к концессионеру, системы льгот и гарантий со стороны концедента [3]. Это позволит реализовать принципы гласности и прозрачности деятельности участников концессии, обеспечения сбалансированности их интересов и рисков, обеспечения прав и законных интересов потребителей товаров (работ, услуг), предоставляемых концессионером по договору концессии, и будет способствовать привлечению необходимых ресурсов для дальнейшего инновационно-инвестиционного развития Республики Беларусь.

Кроме того, необходимо создать управленческую структуру, координирующую деятельность не только отечественных и иностранных инвесторов в концессионной сфере, но и государства в целом.

Таким образом, становление института концессий в Республике Беларусь связано с необходимостью принятия множества регламентирующих данный вид деятельности законов, подзаконных актов и нормативных документов. Потребуется обоснование главных целей и задач государственной политики в данной сфере. При разработке этой политики должны быть учтены все аспекты экономической жизни страны, её внешнеэкономические и стратегические интересы, причём с опорой на правовую базу, созданную на основе современного и исторического опыта применений концессий в мире.

#### **Список литературы**

1. Морозова, И. Договор концессии: на основе равноправного партнерства с государством / И. Морозова // Бюллетень норм.-прав. информ. – 2001. – № 25. – С. 22–29.

2. Волчков, В. В Беларуси создан правовой комфорт для инвестиций и бизнеса / В. Волчков // Рэспубліка – 2013. – 27 лютага – С. 4–7.

3. Беларусь не отказалась от планов по передаче своих месторождений в концессию. – Режим доступа: <http://www.vsesmi.ru/news/3703191> – Дата доступа: 10.09.2017.

## **СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Ковальчук П. В., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Беларусь

В современном мире остро встаёт вопрос о том, как проводить своё свободное время. Многие люди предпочитают просмотр спортивных состязаний. Для того, чтобы данная сфера становилась всё более привлекательной для людей необходимо правильно выбирать направления для развития. Таким образом получается, что менеджмент в спорте является главной составляющей в успешном продвижении данного блага на рынке.

Естественно появляется вопрос об определении спортивного менеджмента. Менеджмент в спорте представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей и реализацию поставленных задач в рамках деятельности спортивной организации, которая функционирует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Иными словами, менеджмент в спорте - это теория и практика (знания, умения, навыки) эффективного управления организациями спортивной отрасли (клубами, федерациями, лигами, ассоциациями и др.) и организациями межотраслевых комплексов предприятий - спортивной индустрии, спортивной медицины, спортивного образования. О работе менеджера судят не по тому, что он делает, а по тому, как он побуждает к работе и организует работу других людей. Менеджер - это наемный управляющий. Арсен Венгер и Стив Айзерман тоже являются наемными управленцами. Менеджмент в спорте, как особый вид профессиональной деятельности управленцев в спортивной отрасли, возникает в результате разделения и кооперации их труда. Как мы уже отмечали, причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической и спортивной конкуренции.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ

Козченко Т. А., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В. преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Трудовые миграционные процессы являются важными составляющими демографического и социально-экономического развития любой страны. Под трудовой миграцией принято понимать «перемещение людей либо внутри страны, либо между странами ради заполнения незанятых рабочих мест» [1].

Существует несколько видов трудовой миграции: во-первых, переселение гражданина с целью остаться работать в принимающем государстве *на постоянной основе*. Во-вторых, перемещение лиц, срок трудовой миграции которых ограничен во времени (*временно-постоянный вид миграции*). В-третьих, *сезонный вид* трудовой миграции, обусловленный занятостью сезонного характера: например, сбор ягод и грибов, стажировки, рыбная ловля и т.д. Последний является наиболее распространенным в мире.

Международная миграция трудовых ресурсов во многом обусловлена неравномерностью экономического развития стран мира. Если первые волны трудовой миграции осуществлялись насильственным путем (например, перевозка рабов из Африки в США), то с отменой рабства развивающимся капиталистическим странам пришлось другим путем компенсировать нехватку рабочей силы.

Вопрос трудовой миграции всегда был актуален. Сейчас многие граждане той или иной страны могут относительно беспрепятственно выезжать за пределы государства с целью получения временной или более высокооплачиваемой работы.

### Список литературы

1. Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://explanatory\\_sociological.academic.ru/](http://explanatory_sociological.academic.ru/). – Дата доступа: 27.09.2017.

## **О ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Козырев И. И., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Лазарева Н. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Северо-Кавказский Федеральный Университет  
г. Ставрополь, Россия

Финансовая политика России должна учитывать интересы как государства, так и налогоплательщиков. Налоги должны обеспечивать поступление в бюджет такого объема ресурсов, который будет достаточным для выполнения принятых на себя государственных обязательств, одновременно ограничивая или расширяя доступ на внутренний рынок импортных товаров и услуг и сдерживая или поощряя экспорт товаров и услуг из страны [1]. Мы считаем, что самой основной стратегией России должно стать укрепление рубля, которое будет обеспечиваться за счёт товаров и ресурсов. Россия располагает избыточными запасами полезных ископаемых на более чем 42 триллиона долларов, что подчёркивает огромный потенциал российской экономики за счёт природных ресурсов. По нашему мнению, не стоит забывать и о благосостоянии граждан России – необходимо в полном объёме выплачивать заработную плату работникам бюджетной сферы, обеспечивать выплату пенсий, сдерживать рост безработицы и на законодательном уровне задавать условия для развития малого и среднего бизнеса[2]. Таким образом, России необходимо проводить согласованную финансовую, денежно-кредитную и социально-экономическую политику, направленную на интересы всех слоёв населения в балансируемом соотношении.

### **Список литературы**

1. Экономическая история России (опыт институционального анализа): учебное пособие / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов. – М. : КНОРУС, 2016 – 251с. – (Бакалавриат и магистратура).
2. Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Мировой рынок труда и тенденции его развития // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 4 (55). С. 164-168.

## **О ЗНАЧИМОСТИ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Колб А. А., аспирант

Научный руководитель – Совик Л. Е., д-р экон. наук, доцент,  
зав. кафедры «Экономики и организации производства»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

По мере изменений условий хозяйствования, при которых изначально возникла потребность в реинжиниринге, пошла на спад и его популярность и эффективность. Несмотря на это, мы считаем, что реинжиниринг бизнес-процессов обладает значительным потенциалом для повышения эффективности деятельности организации. Это подтверждается работами многих авторов, которые отмечали положительные изменения в бизнес-процессах при реинжиниринге [4, стр.7], [2, стр. 37]. К таким изменениям можно отнести: «горизонтальное сжатие» нескольких работ бизнес-процесса; «вертикальное сжатие» бизнес-процесса; работы упорядочены не только линейно, но и параллельно; множество вариантов выполнения процессов; целесообразное выполнение каждой работы процесса; контроль осуществляется только тогда, когда он необходим и др.

В связи с этим можно отметить, что реинжиниринг бизнес-процессов позволяет предприятиям существенно пересмотреть свою деятельность и повысить свою эффективность за счет повышения эффективности своих бизнес-процессов.

### **Список литературы:**

1. Лускатова, О. В., Робертс, М. В. Современные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов: учеб. пособие / О. В. Лускатова, М. В. Робертс; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2011. – 146 с
2. Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов в коммерции и бизнес-информатике: Учеб. пособие/Сост.: Н. В. Молоткова, Д. Л. Хазанова, Т. И. Лапина, Тамбов: ТГТУ, 2013. – 173 с.



УДК 336.2

## **СОКРАЩЕНИЕ «ТЕНЕВЫХ ДОХОДОВ» НАСЕЛЕНИЯ ПУТЕМ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЗНОСОВ В ФСЗН**

Колесник Е. А., аспирантка  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Научный руководитель – Миронова Т. Н., канд. экон. наук, доц.,  
директор НИИ труда Минтруда и соцзащиты

Пенсионные реформы в Республике Беларусь в последнее десятилетие проводились неоднократно. В Республике Беларусь действует распределительная пенсионная система, и доля государственных расходов в ВВП на пенсионные выплаты прогрессирует ежегодно (в 2016 год – 10 %).

Помимо экономических и демографических факторов, существенное негативное влияние оказывают недополученные социальные вычеты из «теневых доходов» граждан страны. Государство неоднократно предпринимало меры по противодействию роста «серых зарплат» через различные нормативные документы, направленные на стимулирование экономически-активных граждан к трудовой деятельности и обеспечения ими конституционной обязанности по участию в финансировании государственных вопросов, на совершенствование пенсионной политики страны.

В контексте решения вопроса по сокращению «теневых доходов» предлагается перераспределение налоговых вычетов социальной политики между работодателем и работником, путем их варьирования равно пропорционально от получаемого уровня дохода – чем выше официальный заработок у сотрудника, тем большую долю от общей суммы пенсионных взносов он осуществляет в соответствии с законодательно-установленными нормами; чем ниже доход сотрудника, тем выше налоговая ответственность по социальным отчислениям для работодателя в соответствии с законодательно-регламентированными обязательными минимальными взносами. Важно проработать предлагаемую модель пенсионного обеспечения, уделив особое внимание участникам, их правам, обязанностям, проработать уровни отчислений и установить минимальные и максимальные нормы доходов, из которых они будут производиться.

УДК 336.77.067.22

## **ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ БАНКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

Конон О. Н., магистрант  
Научный руководитель – Бухтик М. И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Финансы»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Важность банковского инвестирования можно объяснить зависимостью развития банковской системы и экономики страны в целом. С одной стороны, для успешной деятельности банков важна стабильность экономической среды, а с другой – устойчивость экономики напрямую зависит от эффективности банковской системы.

На сегодняшний день ряд причин тормозит механизм банковского инвестирования: отсутствие благоприятной инвестиционной среды [1]; дороговизна банковских кредитов; длительный срок окупаемости вложений; временной разрыв по срокам активов и пассивов банка; высокие кредитные риски банков, связанные с финансовой нестабильностью предприятий [1]; отсутствие у кредитополучателей длительной кредитной истории; низкая квалификация персонала в области оценки инвестиционных проектов.

Привлечению банков к инвестиционным процессам могут способствовать следующие меры: совершенствование методов оценки рисков инвестиционных проектов; повышение эффективности разрабатываемых проектов; государственное стимулирование банков, активно участвующих в процессах инвестиционного кредитования приоритетных отраслей экономики; поиск банками альтернативных вариантов привлечения инвестиционных ресурсов для предприятий (например, использование инструментов фондового рынка и др.).

### **Список литературы**

1 Крупнов, Ю. С. Оценка экономической эффективности банковского инвестиционного кредита /Ю. С. Крупнов//Вопросы статистика: Научно-информационный журнал. – 2008. – №5. – с.51-54.

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ОДЕЖДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОХРАНЫ ТРУДА**

Коринтели А. М., студент 4-го курса  
Научный руководитель - Грибова О. В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Управление и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета в г. Шахты  
г. Шахты, Россия

На сегодняшний день наблюдается тенденция активного развития сфер производства, что приводит к повышению роли охраны труда - сохранению жизни и здоровья работников-специалистов [1]. Рабочий травматизм – одна из главных проблем охраны труда. По данным Росстата доля работников, занятых во вредных условиях труда, составляет более 40 % [1]. Средства индивидуальной защиты в охране труда занимают важное место, поэтому, на сегодняшний день, повышаются финансовые расходы на компенсации: на приобретение специальной одежды, обуви приходится более 35 % [1].

Спецодеждой называют специально разработанный вид одежды, предназначенный для защиты рабочих от негативного воздействия внешней среды и обеспечения необходимых для работы характеристик [2].

### **Список литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Информационный портал.– Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – Дата доступа: 07.09.2017.
2. Коринтели А. М., Грибова О. В. Анализ направлений развития рынка одежды специального назначения // Синергия наук. 2017. № 11. – С. 453 – 458. – Режим доступа: <http://synergy-journal.ru/archive/article0558>. – Дата доступа: 21.09.2017.

## **О ФАКТОРАХ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**

Кривецкая А. С., аспирант  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Научный руководитель – Шумак В. В., доцент кафедры теоретической и прикладной экономики УО «Барановичский государственный университет», канд. биол. наук, доцент

Устойчивое развитие – это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление технического прогресса, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом, укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей.

Устойчивое функционирование и развитие предполагает учет трех важнейших аспектов: экономического, социального, экологического. Регион можно представить, как открытую систему, условно разделенную на три взаимодействующих блока [1]: природные ресурсы, экономика, общество. Эти три блока образуют своего рода технологическую цепочку, призванную обеспечить достижение высокого качества жизни в регионе. Необходимость перехода к устойчивому развитию диктуется следующими факторами:

- глубокое расстройство механизма воспроизводства;
- усиление межрегиональной дифференциации;
- институциональный фактор.

Переход к устойчивому развитию требует скоординированных действий во всех сферах жизни общества, адекватной переориентации социальных, экономических и экологических институтов государства, регулирующая роль которого в таких преобразованиях является основополагающей.

### **Список литературы**

1. Меньщикова, В. И. Факторы устойчивого развития регионов России (книга 10) / под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск, 2011. – 386 с.

УДК 331.101.23

## **РАЗДЕЛЕНИЕ И КООПЕРАЦИЯ ТРУДА В РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ФОРМАХ**

Кривошей А. Д., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на производство потребительных благ. Однако «целью общественного производства является не просто производство материальных благ на основании какого-то достигнутого уровня развития технологии, а производство их наиболее экономичным способом» [1, с. 674]. Это требует максимальной активизации использования производственных способностей субъектов. Коллективные действия людей всегда требуют определенного управления ими (распределение трудовых условий, орудий труда), которое во многом предопределяет особенности разделения труда в зависимости от конкретных исторических, цивилизационных и социальных условий.

Рассмотрение разделения труда невозможно без одновременного рассмотрения кооперации труда, так как первое никогда не существует без второго. Каждому этапу общественного развития присущи свои формы кооперации труда, которые во многом зависят от достигнутого уровня развития производительных отношений общества. Так, например, для первобытнообщинного общества характерна простая кооперация труда, основанная на коллективном владении средствами производства. При рабовладельческом способе производства кооперативный труд работников осуществлялся принудительно, а результаты его присваивались рабовладельцами.

### **Список литературы**

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. науч. ред. и сост. С. Ю. Солодовников. – Мн: МФЦП, 2002. – 1008 с.

УДК 339.138

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ НОВЫХ РЫНКОВ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ**

Кривчик С. Е., магистрант

Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Маркетинговые стратегии должны соответствовать конкурентной стратегии и учитывать стадию жизненного цикла рынка. Предприятие обязано использовать индивидуальные наборы маркетинговых приемов для достижения различных целей по завоеванию лидирующей позиции, увеличению объемов продаж, удержанию доли рынка и т.д. [1, с. 208].

Важнейшая маркетинговая задача стратегии проникновения на массовый рынок — быстрая максимизация числа покупателей, принявших новый товар. Это требует маркетинговой программы, сфокусированной на: активном создании осведомленности о товаре и мотивации к покупке среди широкого профиля потенциальных покупателей; апробировании нового товара как можно более удобным для покупателей способом, чтобы достичь высокой лояльности и повторных покупок. [1, с. 212].

При формировании и обосновании маркетинговой стратегии для новых рынков следует разграничивать понятие нового товара для определения дальнейших маркетинговых решений и степеней риска, связанных с их реализацией.

### **Список литературы**

1. Стратегический маркетинг: учеб. пособие/ С. В. Разумова. — Минск: БГЭУ, 2007. — 339 с.

## **ПОНЯТИЕ И ВЫБОР КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Кругликова Е. В., магистрант  
Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г.Минск, Республика Беларусь

Осуществляя свою деятельность на рынке, предприятие стремится к достижению конкурентного превосходства, которое может отразиться в достижении максимально высокой доли на рынке, так и в достижении наиболее высокого уровня эффективности продаж. Выделяется конкурентное преимущество в дифференциации, преимущество в издержках и преимущество в рыночной нише. Три указанных вида преимуществ являются базовыми. Товаропроизводители, обеспечивающие высокую степень дифференциации своих товаров при одновременной экономии за счет эффекта масштаба производства, добиваются выдающихся успехов, в то время как низкая степень дифференциации и высокая себестоимость изделий могут привести их к вытеснению с рынка конкурентами [1, с. 174].

Товаропроизводители, стремящиеся предложить рынку продукцию высокой степени дифференциации, но произведенную с большими издержками, должны избрать стратегию концентрации на рыночной нише. Крупные же предприятия, действующие на рынках с однородным спросом, но эластичным по цене, не стремясь к дифференциации, добиваются лидерства за счет издержек [1, с. 175].

Формирование и достижение устойчивого конкурентного преимущества продукта является приоритетной задачей для любой компании. Конкурентное преимущество обеспечивает стабильность, возможность долгосрочного роста, создает барьеры для входа на рынок новых игроков, позволяет предприятию получать более высокую норму прибыли с продажи своих товаров.

### **Список литературы**

1. Стратегический маркетинг: учеб. пособие/ С. В. Разумова. – Минск: БГЭУ, 2007. – 339 с.

УДК 316.354

## **ЭВРИСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

Крылова А. В., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Кандричина И. Н., канд. социол. наук,  
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Понятие «социальный капитал» было введено в научный оборот в 1916 году Л. Дж. Ханифан. Существенный вклад в разработку данного понятия и раскрытие его сущности внесли П. Бурдые, Дж. Коулман и Р. Патнем. Этим ученых считают классиками теории социального капитала, основоположниками трех различных традиций исследования данного феномена.

В настоящее время понятие «социальный капитал» широко используется для описания и объяснения различных сторон жизнедеятельности современного общества. Западное научное сообщество использует теорию социального капитала для изучения экономического развития отдельных стран и регионов (Т. Кейси, К. Крист, С. Нэк, П. Кифер), а также для исследования проблем благосостояния, здоровья и образования населения (Н. Пирса, Г. Смита, Дж. Филда). В отечественной научной мысли социальный капитал рассматривает как источник инновационного развития (С. А. Шавель), как перспективный и недооцененный ресурс, который призван содействовать построению и развитию инновационной социально-ориентированной экономики Беларуси (С. Ю. Солодовников), как значимый нематериальный ресурс, который можно эффективно использовать на благо развития организации и как сеть общественных организаций (С. В. Сивуха).

В настоящее время наиболее перспективных представляется исследование социального капитала в контексте деятельности организаций. Данный подход позволяет продолжить традиции и интегрировать методологию изучения социальных организаций школы «человеческих отношений», «социальных систем» и ресурсно-зависимого подхода.



## МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Кудравец В. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Драгун Н. П., заведующий кафедрой  
«Экономика», канд. экон. наук, доцент

«Гомельский государственный технический университет  
им.П.О.Сухого», г.Гомель, Беларусь

В нынешних рыночных условиях маркетинг в социальных сетях является одним из наилучших направлений развития менеджмента. Социальные сети – это программные обеспечения и сервисы на интернет-платформе, которые дают людям возможность собираться вместе в виртуальной среде, дискутировать, беседовать и принимать участие в совершенно любой форме социального взаимодействия, которая включает в себя текст, аудио, видеоматериалы и прочие медиа. [1, с. 245]

Главные элементы маркетинговых коммуникаций в социальных сетях – бренд-платформа, сведения (информация), вовлечение аудитории и само управление коммуникациями. Но имеются и своеобразные проблемы, возникающие во время работы с маркетинговыми коммуникациями. Эти проблемы связаны с необдуманным подбором целевой аудитории и самих социальных сетей, отсутствием грамотных сотрудников с целью управления коммуникациями, с поддержанием регулярной работы в социальных сетях, подбором определенной информации, которая способна привлечь внимание целевой аудитории и сделать из нее пользователей бренда. [2, с. 95]

Данные проблемы компенсируются такой перспективой, что социальные сети в последнее время становятся все популярнее среди всех возрастных групп, особенно максимально охватывая молодежную аудиторию, что является очень большим плюсом.

### Список литературы

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
2. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях. / Д. Халилов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 240 с.

УДК 331.103.6

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «LEAN SIX SIGMA» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Куликович Е. Д., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Пономаренко Е. П., канд. экон. наук, доц.  
кафедры «Экономика»

Гомельский государственный технический университет  
имени Павла Осиповича Сухого  
г. Гомель, Беларусь

Повышение качества продукции, снижение издержек производства и сроков выпуска продукции – вот основные требования современного рынка, которые заставляют производителей постоянно внедрять новые технологии. Наряду с этим предприятиям необходимо совершенствовать методы управления производством.

Концепция «Lean Six Sigma» представляет собой интегрированную концепцию, объединяющую в себе две концепции управления качеством: концепцию «Lean Production», нацеленную на устранение потерь и непроизводительных затрат, и концепцию «Six Sigma», сфокусированную на снижение вариабельности процессов и стабилизацию характеристик продукции.

Практика применения концепции «Lean Six Sigma» на зарубежных предприятиях свидетельствует о возможности собственными силами в короткие сроки добиться таких результатов, как снижение себестоимости продукции на 30-60%, сокращение количества дефектной продукции в 2 раза, повышение объемов выполненных работ до 20% без дополнительных затрат [1]. Таким образом, применение концепции «Lean Six Sigma» может стать достаточно перспективным направлением повышения эффективности деятельности предприятий Республики Беларусь.

### **Список литературы**

1. Фомичев, С. К. Концепции «шесть сигм» и «бережливое управление»: звездный союз [Электронный ресурс]. – / С. К. Фомичев. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru/MATERIALY10/k6ss.htm>. – Дата доступа: 12.09.2017.

УДК 339.727.22(476)

## **ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Кунцевич Г. А., студент 3 курс  
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Поступление прямых иностранных инвестиций в промышленность Республики Беларусь имеет большое значение. Приток иностранного капитала в виде прямого инвестирования содействуют внедрению новых технологий, развитию научно-технического прогресса и созданию новых рабочих мест.

В Республике Беларусь существуют следующие причины низкой активности прямых иностранных инвестиций в промышленность: несовершенная система применения санкций за нарушение условий и порядка ведения бизнеса; негибкость государственной политики на рынке труда; низкие темпы приватизационных процессов [1].

Для активизации поступления прямых иностранных инвестиций в промышленность Республики Беларусь активно проводится работа по трансформации нормативно-правовой базы, регулирующей ведение бизнеса, с целью изменения баланса вмешательства государства в сферу экономических отношений в сторону снижения уровня ее административного регулирования [2].

Таким образом, поступление прямых иностранных инвестиций открывает новые возможности для экономики Республики Беларусь.

### **Список литературы**

1. Лузгина, А. Национальные особенности и международный опыт привлечения прямых иностранных инвестиций// Банкаўскі Вестнік. – 2016. – №6 – с. 21-29.
2. Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] – 2017 – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 25.09.2017

УДК 338.583

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Кучко В. А., магистрант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., заведующий  
кафедры «Экономика и право», д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время в условиях конкуренции складывается такая ситуация, которая требует от предприятий постоянного повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе экономии ресурсов, внедрения достижений НТП и т.д. Одной из главных целей предпринимательской деятельности является получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами. Это зависит от того, как решает предприятие вопросы оптимизации затрат. Основные источники снижения затрат: увеличение объема производства за счет более полного использования производственной мощности. При росте объема деятельности увеличиваются только переменные затраты, сумма же постоянных затрат, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость. Изменение номенклатуры и ассортимента продукции - один из важных факторов, влияющих на уровень затрат. При различной рентабельности отдельных видов продукции сдвиги в ее составе могут приводить как к уменьшению, так и к увеличению затрат. Сокращение затрат происходит за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования ресурсов, сокращения производственного брака и т.д. Снижение затрат приводит к увеличению прибыли. Задача снижения себестоимости продукции всегда должна быть в центре внимания предприятия.

### **Список литературы**

1. Гомонко, Э. А., Тарасова, Т. Ф. Управление затратами на предприятии : учебник. М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
2. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Кучма Ю. В., соискатель

Черноморский национальный университет имени Петра Могилы  
г. Николаев, Украина

Эффективное обеспечение реализации жилищно-строительной политики требует разработки научно обоснованной методики и встроенных в рыночную экономику финансовых механизмов в пределах четко определенных социальных приоритетов. Основным организационно-финансовым инструментом реализации государственной жилищной политики в настоящее время является государственная целевая программа «Доступное жилье», «Молодежное жилищное строительство», «Собственный дом» [1].

Дальнейшая разработка механизмов финансового обеспечения реализации жилищно-строительной политики является важнейшей для современной Украины проблемой, поскольку от ее решения зависят перспективы социально-экономического роста страны. Весь инструментарий, наработанный за период развития проектного финансирования, может и должен быть задействован в механизме финансового обеспечения как в аспекте формирования источников и ресурсов, так и их использования и контроля.

Источников и объемов финансирования для затрат на строительство нового жилья, а также реконструкцию и расширение существующего жилого фонда за счет всех источников финансирования незначителен. Так, в 2013-2015 гг. объем инвестиций в основной капитал в строительство сократился с 40250 млн. грн. в 2013 году до 34146 млн. грн. в 2015 году [2], однако в структуре источников финансирования наблюдается рост объемов инвестирования за счет средств населения на индивидуальное жилищное строительство.

### Список литературы

1. Державні житлові програми : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minregion.gov.ua/index.php>,
2. Комплексні статистичні публікації : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

УДК 159.9

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Лазакович Т. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Богданович Е. Г., канд. ист. наук, доцент,  
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Современные бизнес-отношения предполагают постоянное взаимодействие и воздействие людей друг на друга: руководители, подчиненные, клиенты, контролирующие органы участвуют в водовороте взаимного влияния. Одним из методов скрытого управления нередко выступает манипулирование. Под этим явлением понимается скрытое управление, отличающееся тем, что воздействие совершается против воли адресата для достижения собственной цели.

Манипулирование в сфере управления может использоваться эффективно, если применяется как соответствующее задачам вспомогательное средство, а не инструмент для реализации корыстных интересов. Во-первых, для поднятия имиджа руководителя организации. Руководитель стремится выглядеть успешным, ответственным, уверенным в себе лидером, способным вести за собой людей. Создавая определенный имидж, он вдохновляет своих подчиненных, вызывает у них желание быть хорошими сотрудниками. Во-вторых, для смягчения формы принуждения. Руководителю необходимо, чтобы подчиненный выполнил определенную работу, но при этом он не хочет принуждать, отдавать прямой приказ. Поэтому он использует такие приемы как лесть, похвала, ненавязчиво побуждая сотрудника выполнить свое задание. В-третьих, для урегулирования конфликтов в коллективе. Руководитель стремится сгладить возникающие противоречия в коллективе, не усугубляя конфликтную ситуацию, основной целью манипулирования в этом случае выступает поддержание благоприятного психологического климата в коллективе. Таким образом, несмотря на всеобщее осуждающее отношение к манипулированию, существует ряд ситуаций, в которых оно позволяет разрешить проблему.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ОТКАЗА В ПОЛЬЗУ ГОСУДАРСТВА**

Ламонина А. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Панков Н. Н., преподаватель кафедры  
«Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Правильное применение таможенных процедур имеет существенное значение для государства, поскольку они оказывают влияние не только на конкурентоспособность национальных предприятий, но и на формирование внешнеэкономических отношений.

Среди таможенных процедур одной из наиболее сложных является отказ в пользу государства в силу своего «аварийного» характера, подразумевающего неспособность субъекта предвидеть факт помещения товара под данную процедуру.

Отказ в пользу государства трактуется как таможенная процедура, при которой иностранные товары безвозмездно передаются в собственность государства - члена ТС без уплаты таможенных платежей и без применения мер нетарифного регулирования [1].

Самым частым случаем использования данной таможенной процедуры считается отсутствие возможности реализовать иностранный товар на внутреннем рынке по различным причинам (например, непредвиденные издержки, ведущие к значительному удорожанию, увеличение ставок таможенных пошлин).

Альтернативой таможенной процедуре отказа в пользу государства зачастую выступает таможенная процедура уничтожения.

### **Список литературы**

1. Таможенный кодекс Таможенного союза. – Минск : Белтаможсервис, 2014. – 304 с.

УДК 336.645.2

## **МЕТОД РАНЖИРОВАНИЯ ДЕБИТОРОВ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

Лапко В. О., студент, 4 курс  
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В ходе хозяйственной деятельности на предприятии образуется дебиторская и кредиторская задолженность. Дебиторскую задолженность определяют, как обязательства покупателей и заказчиков погасить обязательства за отгруженную продукцию, товары, выполненные работы и оказанные услуги [1, 169].

В ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» было проведено исследование дебиторской задолженности и выявлен резерв ее снижения. Согласно закону В. Парето основная сумма задолженности приходится на меньшее число дебиторов. Предприятию предлагается применить ABC-анализ и ранжировать дебиторов по трем категориям: группа А – незначительное число должников с высоким удельным весом дебиторской задолженности, группа В – среднее число дебиторов со средним уровнем задолженности, группа С – большое число клиентов с низким удельным весом задолженности.

Предприятие по результатам ABC-анализа формирует список наиболее важных дебиторов, предоставляя им более выгодные кредитные условия, при этом взыскав задолженность с остальных дебиторов. Такая политика позволит предприятию укрепить отношения с покупателями, найти постоянных клиентов и добиться более быстрого возврата денежных средств. Высвобожденные средства можно направить на обновление основных фондов, покупку сырья и материалов или на увеличение суммы заработной платы, мотивируя сотрудников на деятельность, направленную на снижение дебиторской задолженности.

### **Список литературы**

1. Самылин, А. И. Корпоративные финансы: Учебник/ А. И. Самылин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 472 с.



УДК 620.92

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Лапшина Т. С. студент 3-го курса  
Научный руководитель – Нагорнов В. Н., кандидат экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

На сегодняшний день доля установок возобновляемых источников энергии в энергосистеме Беларуси составляет 2,1%. Наиболее распространенными видами в стране являются энергия биомассы и биогаза, ветра, солнца, геотермальная энергия. В данный момент работает 17 биогазовых установок (с общей мощностью 34 МВт), 56 ветроэнергетические установки (43,2 МВт), 30 фотоэлектрических установок (31,5 МВт), 287 гелиоводонагревательных установок (3,8МВт), 51 ГЭС (34,6). Суммарная установленная мощность энергоустановок с использованием возобновляемых источников составляет 262 МВт. Однако такую энергию нельзя назвать «альтернативной» традиционной энергетике, так как действующие у нас в стране установки вырабатывают только около 0,7% от общего объема произведенной электроэнергии. Доминирующим видом топлива для возобновляемых источников является древесное топливо. В последнее время наблюдается увеличение использования переработки навоза, стоков, а также коммунальных отходов. Прочие виды биотоплива составляют лишь 5% в общей структуре использования возобновляемых источников энергии.

Беларусь имеет ограниченный запас собственных энергоресурсов, поэтому использование возобновляемых источников является необходимой мерой, в связи с чем постоянно развивается законодательная база и увеличивается объем внедрения установок.

### **Список литературы**

1. Белый, О. А., Бернацкий, А. Е., Завьялов, С. В. Возобновляемая энергетика-основа будущей экономической и экологической безопасности страны//Энергетика и ТЭК. – 2016. – №9. – С. 39-43.

## **АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ МАШИН ДЛЯ УБОРКИ ФРЕЗЕРНОГО ТОРФА**

Лебедев А. Э., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Бункерная прицепная уборочная машина на гусеничном ходу типа УМПФ длительное время остается без существенной модернизации. Она включает в себя профильный бункер с подвижным дном в виде скребкового конвейера, уборочно-транспортирующий аппарат – скрепер в сочетании с ковшовым элеватором, раму, гусеничный движитель, привод двух конвейеров и прицепное устройство [1]. В последнее десятилетие парк машин торфодобывающих предприятий Беларуси интенсивно пополняется новыми уборочными машинами на колесном движителе от отечественных производителей торфяного оборудования. Опорно-ходовая часть машины выполнена по схеме полуприцепа для агрегатирования с колесными тракторами класса тяги 2.0. Это обеспечило снижение энергозатрат на передвижение машины при значительно большем ресурсе пневматических колес по сравнению с основными элементами гусениц: звенчатой цепью и опорными катками. Отметим, что имеются возможности по снижению удельных энергозатрат на работу погрузочного и выгрузочного конвейеров, а также уменьшению металлоемкости конструкции за счет принципиально новой компоновки машины [2]. В ней заложены принципы минимизации энергии на погрузку торфа из валков в бункер, а также при его разгрузке.

### Список литературы

1. Справочник по торфу/ Под ред. А. В. Лазарева и С. С. Корчунова. – М.: Недра, 1982. – С. 284-290.
2. Патент 12257 (МПК E21C 49/00). Машина для уборки фрезерного торфа.

УДК 330.1

## **ПУТИ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОБУВЬ»)**

Лебедева Н. Ю., Лазарева Е. П., студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Ивановская И. В., заведующая кафедрой,  
канд. экон. наук, доцент

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»  
г. Могилев, Беларусь

Финансовое положение организаций находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств, поэтому предприятия заинтересованы в их рациональной организации и повышении эффективности их использования. В результате проведенного исследования эффективности использованием оборотных средств на ОАО «Обувь», нами разработаны следующие мероприятия, направленные на ускорение оборачиваемости:

1) внедрение в ОАО «Обувь» системы «точно в срок» в рамках концепции бережливого производства, что в последствии должно привести к сокращению запасов незавершенного производства (примерно на 80%), запасов готовой продукции (примерно на 33%). За счет этого коэффициент оборачиваемости оборотного капитала вырастет на 22 %;

2) сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (внедрение достижений НТП, механизация и автоматизация производства и пр.);

3) распродажа залежавшихся запасов готовой продукции со скидкой в 20% и 30% от себестоимости. Таким образом, предприятие вместо затрат на содержание данных запасов получит приблизительную выгоду в размере 103,7 тыс руб.;

4) использование метода «АВС-анализа» позволит сосредоточиться на контроле только наиболее важных видов производственных запасов. Свести к минимуму излишки дорогих запасов группы А и В, закупать их более мелкими партиями, но чаще, чтобы не «замораживать» дефицитные денежные средства.

**ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА  
НА ФИНАСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Левонюк В. А., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Носко Н. В., доцент кафедры «Менеджмент»

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

В последние годы наблюдается значительное снижение прибыльности строительных предприятий. В 2015 году чистый убыток предприятий отрасли превысил значение чистой прибыли на 1270,6, а в 2016 – на 1948,0 млн. рублей до деноминации [1].

Одновременно с повышением убыточности предприятий наблюдается снижение производительности труда, которая является одним из основных показателей эффективности деятельности отрасли и отдельных предприятий. Повышение производительности труда может стать одним из направлений для снижения убыточности предприятий. Повышение производительности труда оказывает влияние на себестоимость строительных объектов, например, через уменьшение накладных расходов при сокращении сроков строительства [2]. А уменьшение себестоимости повлечет рост прибыли предприятий. Для того, чтобы повысить производительность труда, необходимо обращать внимание на совершенствование материально-технического обеспечения, организации производства, труда и управления.

**Список литературы**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.09.2017.
2. Учет затрат на производство строительно-монтажных работ [Электронный ресурс]. – 2006 . – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>. – Дата доступа: 15.09.2017.

## **ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

Лепеша В. С., магистрант

Научный руководитель – С. Ю. Солодовников, д-р экон. наук,  
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одной из ключевых категорий в современной экономической теории являются транзакционные издержки. Понятие транзакционных издержек было введено в широкий научный оборот в 1937 г. в статье Р.Коуза «Природа фирмы» и определяет затраты на адаптацию, планирование и обеспечение контроля выполнения принятых индивидами обязательств в процессе присвоения и отчуждения прав собственности и свобод, установленных в обществе [1, с.45].

Проводя мысленный эксперимент, Рональд Коуз в описании экономики без транзакционных издержек, доказал, что в подобном случае действие социальных институтов становится неважным, что является следствием и незначительности экономическим формации, люди могут договориться без затрат о любом выгодном решении.

Транзакционные издержки представляют следствие ограниченной рациональности субъектов экономики и сложности окружающего нас мира и находятся в прямой зависимости от того, в какой системе координации проводят экономические операции. Слишком высокие показатели таких издержек могут негативно отразиться на осуществлении экономического действия. Государственные и социальные институты позволяют уменьшить транзакционные издержки с помощью неформальных норм и формальных правил, поскольку их роль в рыночной экономической системе чрезвычайно велика.

### **Список литературы**

1. Малахов, С. Транзакционные издержки и макроэкономическое равновесие// Вопросы экономики. – 1998. – № 11.
2. Институциональная экономика: учеб. пособие / под рук. А. А. Аузана. — М.: ИНФРА-М, 2007.

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТОДОМ БАЛЛЬНЫХ ОЦЕНОК**

Лещеня А. Ф., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Ж. Г. Шумак, ассистент

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

К наиболее распространенным методам анализа конкурентоспособности предприятий относят: SWOT-анализ, метод рейтинговой оценки, оценка конкурентоспособности на базе 4P, матрица БКГ и др [1, с.151].

На наш взгляд, наиболее результативным для анализа конкурентоспособности предприятий будет являться один из видов рейтинговой оценки – метод балльных оценок, поскольку данный метод достаточно точно определяет место конкретного предприятия относительно его конкурентов и затрагивает многие аспекты деятельности предприятия.

Данный метод оценки конкурентоспособности предприятий представляет собой установление иерархии компаний на основе сравнения их достижений в финансовой и других областях. Методика позволяет выявить жизнеспособные предприятия путем их сравнения как во времени, так и в пространстве [2, с.56].

С помощью метода балльных оценок предприятия могут располагать информацией о своих конкурентных позициях, и на основе этой информации они получают возможность определить свои преимущества и узкие места, выбрать правильную стратегию и тактику поведения на рынке.

### **Список литературы**

1. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия / Н. В. Немогай // Методы оценки конкурентоспособности предприятия. – 2013. – С.151.
2. Постюшков, А. В. Методика рейтинговой оценки предприятий / А. В. Постюшков // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2003, №1. – С.56.

УДК 347.77/.78:336.486.6(476)

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РЫНКА**

Линкевич Е. В., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Финансовый рынок – это налаженная система торговли самими деньгами и их эквивалентом, через которую происходит постоянное движение денежных ресурсов между инвесторами, государством, предприятиями и прочими участниками [1, с.36].

Актуальность темы исследования. Быстрая активизация научно-технического обмена стала одной из заметных черт современного этапа развития международных экономических отношений. По некоторым оценкам, 80% мировой торговли приходится на товары, сохраняющие интеллектуальную собственность. На международную передачу технологий приходится около 7% прибыли, получаемой в мировом товарообороте. Суммарная стоимость создаваемых в мире технологий в настоящее время достигает 60% величины всего общественного валового продукта.

Не вызывает сомнения, что на современном этапе обладание передовыми технологиями и новейшими знаниями является основным условием достижения международной конкурентоспособности страны, а быстрый рост торговли результатами интеллектуальной деятельности становится важнейшим фактором современного этапа углубления международных экономических отношений.

### **Список литературы**

1. Джумов, А. М. Финансовые рынки в условиях глобализации // Страховое дело. – 2007. – № 9. – с. 35-38.

УДК 331.1

## **СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ**

Литус И. М., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Кандричина И.Н., к. соц. наук, доцент ка-  
федры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь.

Благоприятный социально-психологический климат в коллективе способствуют развитию творческой инициативы работников и, как следствие, дает весомый производственный эффект. Управленческая практика констатирует, что руководители, сумевшие создать доброжелательные отношения в коллективе, наладившие прочный контакт и взаимосвязи между сотрудниками, добиваются лучших производственных результатов в работе.

Благоприятный социально-психологический климат характеризуют оптимизм, радость общения, доверие, чувство защищенности, безопасности и комфорта, взаимная поддержка, теплота и внимание в отношениях, межличностные симпатии, открытость коммуникации, уверенность, бодрость, возможность свободно мыслить, творить, интеллектуально и профессионально расти, вносить вклад в развитие организации, совершать ошибки без страха наказания и т.д.

Для создания благоприятного климата в коллективе необходима, во-первых, система взаимодействия всех сотрудников, четко разграничивающая функции и ведущие направления деятельности каждого для достижения общего результата. Здесь важную роль играет личность руководителя и его стиль управления. Во-вторых, гуманизация отношений в коллективе, строящаяся на принятых и разделяемых всеми на предприятии принципах, правилах, правах и обязанностях. Что послужит основой создания благоприятного социально-психологического климата. В-третьих, непрерывное повышение компетентности и мастерства кадров.

В то же время должен сохраняться разумный баланс между достижением целей предприятия и сохранением благоприятных взаимоотношений в коллективе.



## **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Лукашевич К. Д., Мартинчик А. А., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Важнейшими целями любой, в классическом понимании, компании являются: получение прибыли, обеспечение постоянного роста оборота и занятие лучшего конкурентного положения на рынке. А в маркетинговой стратегии это рост продаж, увеличение доли рынка, повышение лояльности потребителей. Стратегические маркетинговые решения представляют собой способ действия по достижению маркетинговых целей, которые, в свою очередь, вытекают из целей общекорпоративных.

Особенности туристического маркетинга определяются в первую очередь особенностями турпродукта, а также специфическими чертами производителей и потребителей туристических услуг.

Можно выделить следующие особенности туристического маркетинга.

1. Для маркетинга в туризме в меньшей степени важна задача стимулирования спроса. Спрос на туруслуги постоянно растет, и индустрия туризма в меньшей чем многие другие отрасли степени зависит от колебаний экономической конъюнктуры.

2. Учитывая особую роль субъективного фактора в процессе покупки туруслуг, турфирмам следует большое внимание уделять защите прав клиента - потребителя туруслуг.

3. Влияние фактора сезонности обуславливает необходимость сделать фирму менее зависимой от временного фактора.

4. Большое значение для достижения оптимального конечного эффекта маркетинговых мероприятий имеет координация маркетинга всех участников производства туруслуг, турцентров, государственных органов по регулированию туризма, общественных объединений.

УДК 338.001.36

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ НОВОЙ ФРАНШИЗЫ**

Лукашевич К. Д., Мартинчик А. А., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Под понятием «новая франшиза» необходимо понимать: франшизу абсолютно нового направления бизнеса, т.е. базисной инновации; новую франшизу, которая впервые представлена на франчайзинговом рынке; новое для потребителей локального рынка франчайзинговое предложение. Организация бизнеса на основе новой франшизы приобретает все большую актуальность. В числе преимуществ организации бизнеса на основе новой франшизы необходимо назвать следующие: более низкая стоимость по сравнению с известными брендами; привилегированные условия сотрудничества для первых франчайзи; выход на рынок с оригинальным продуктом или услугой, что не только привлекает внимание потребителей, но и дает возможность уклониться от конкуренции с известными франшизами; способность легче воспринимать меняющиеся тенденции рынка и адаптировать свою коммерческую модель к ним. Однако организация бизнеса на основе новой франшизы требует от франчайзи-девелопера существенных усилий по завоеванию рынка на первых этапах жизненного цикла новой бизнес-единицы, которые должны базироваться на глубоких маркетинговых исследованиях и тщательном стратегическом планировании. Переоценка потенциального спроса и недооценка феномена сопротивления новому – ключевые риски, сокращающие жизненный цикл бизнеса на основе новой франшизы.

## **РЫНОК ТЕЗАВРАЦИОННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Лукашевич К. Д., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Рынок тезаврационных инвестиций – это, прежде всего, отношения купли-продажи между обладателями этого вида активов их покупателями в лице аукционных домов, галерей, музеев, частных коллекционеров, художественных салонов, выставок и просто любителей искусства. Как известно, инвестиции в искусство – достаточно прибыльное решение. Чаще всего из всего спектра экспонатов выбирают именно картины, ведь после написания, такие предметы постоянно растут в цене. Многие считают, что это просто модная забава тех, кому некуда деть свои деньги. Но, на самом деле, это отличный способ вложить деньги. По последним подсчетам, средняя доходность от такого вложения колеблется от 30% до 80%. Некоторым везет больше, и они увеличивают свой первоначальный капитал в два раза. Есть несколько важных причин, почему люди доверяют произведениям искусства. Среди них: легитимность, стабильность, надежность, сотрудничество со временем.

В данном случае нет никакого смысла заниматься теневыми операциями. О данном виде бизнеса принято говорить как о самом прозрачном варианте. Данный рынок также отличается стабильностью, ведь он не страдает от колебания курса валют, скачка инфляции, затишья, как на рынке недвижимости, низких доходов по банковским депозитам или не прибыльности фондового рынка. Вот почему для многих это самое лучшее убежище для капитала.

В данном случае вам вообще не нужно опасаться политических или экономических кризисов, законодательного влияния, экономических падений или бюрократической власти. Это тот случай, когда инвестор может не переживая о рыночной ситуации.

УДК 339.138

## **АНАЛИЗ РЫНКА КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Лукашик А. К., магистрант

Научный руководитель – Копытовских А. В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В настоящих условиях большинство белорусских организаций пренебрегает качественным и своевременным анализом рынка, недооценивая и/или не понимая перспектив использования полученных результатов.

Основная сложность проведения маркетинговых исследований в организациях Республики Беларусь связана, по мнению автора, не с ограниченностью ресурсов и источников информации, а с человеческим фактором, с особенностями стратегического мышления белорусских предпринимателей. Задача маркетинговых исследований заключается в том, чтобы оценить информационные потребности и обеспечить руководство компании информацией: точной, надежной, обоснованной, современной и относящейся к делу [1, с. 31]. Предприниматели, игнорирующие анализ рынка, создают впечатление об отказе от самого важного и движущего фактора на современном рынке – информации.

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь, организациям стоит уделить большее внимание маркетинговым процессам, в том числе исследованию и анализу рынка, в целях улучшения позиций как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

### **Список литературы**

1. Нэреш К., Малхотра, Маркетинговые исследования, практическое руководство, 3-е издание: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс». – 2002. – 960 с.

УДК 658.51

## **НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Лукияненко П. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Морозова Н.Н., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика предприятий»

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия, а именно – это денежные средства, авансируемые для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения. Состояние и эффективность их использования – одно из главных условий успешной деятельности предприятия.

Одной из основных составляющих оборотных средств являются запасы предприятия. Вкладывая денежные средства в товарно-материальные запасы, предприятие берет на себя не только издержки хранения, но и риски порчи и устаревания сырья и товаров. В то же время большой запас готовой продукции или товаров сокращает дефицит продукции при неожиданно высоком спросе.

Начиная с 2013 г. затоваренность складов, например, промышленных предприятий резко усугубилась, вплотную подойдя к границе в три четверти среднемесячного объема. За 2014 г. уровень складских запасов продолжил рост (до 75,8%), или на 4,7 трлн. руб. (на 16,9%) по сравнению с началом года и они составили 32,7 трлн. руб. [1, с. 8].

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо разработать методику управления оборотными средствами по балансированию уровня запасов. Так как оборотные средства являются главным фактором для повышения прибыли на предприятии.

### **Список литературы**

1. Тенденции и перспективы развития промышленного комплекса Республики Беларусь: Научно-аналитический доклад // Национальная академия наук Беларуси – Минск, 2015. – 56 с.

УДК 330.12:378.1

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТСО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗОВ**

Лущинский В.А., магистрант

Научный руководитель – Байнев В.Ф. д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

В век информационных технологий важнейшим элементом образовательного процесса становятся технические средства обучения (ТСО), под которыми понимают: 1) соответствующие технические устройства (аппаратуру); 2) дидактические средства обучения (носители информации) [1]. В связи с ростом значимости сети Интернет в образовании на первый план выходит дистанционное обучение, в том числе на базе «облачных технологий».

Как известно, наиболее динамичной ветвью развития «облачных технологий» являются социальные сетевые сервисы [2]. Работа с ними, с одной стороны, обеспечивает ряд преимуществ, а с другой – вызывает появление серьезных проблем и недостатков. По этой причине актуализируется задача оценки эффективности инновационных методов образования с привлечением ТСО, а также проблематика выявления недостатков и перспектив развития этого важного образовательного компонента.

### **Список литературы**

1. Коджаспирова, Г.М. Технические средства обучения и методика их использования / Г.М. Коджаспирова, К. В. Петров. – Москва : Academia, 2005. – 350 с.
2. Кречетников, К. Г. Социальные сетевые сервисы в образовании [Электронный ресурс] / К. Г. Кречетников, И. В. Кречетникова. – Режим доступа: [http://ido.tsu.ru/other\\_res/pdf/3\(39\)\\_45.pdf](http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf). – Дата доступа: 02.10.2017.

Лысенко Е. А, студент 3-го курса

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Северо-Кавказский Федеральный Университет,  
г. Ставрополь, Россия

Международный туризм является одной из важных отраслей международной торговли услугами. Именно развитие мирового туризма влечет за собой ускоренное развитие экономики мира, с помощью чего укрепляя свою экономику и повышая курс валюты своей страны. Мы считаем, что конкуренция в мире туризма мотивирует страны к развитию инфраструктуры, а также всей системы жизнеобеспечения. Роль международного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие современного общества увеличивается по мере ускорения процесса глобализации мировой экономики.

Такому быстрому развитию, по нашему мнению, способствовали такие факторы, как поддержка со стороны государственных органов, изменение приоритетов в системе духовных ценностей общества, рост общественного богатства и доходов населения, урбанизация и др. Но, несмотря на все положительные факторы, туризм стал объектом отрицательного влияния многих проблем, таких как: природные катастрофы, войны, экономические кризисы, террористические акты, серьезные социальные потрясения. Зачастую долговременные последствия таких явлений могут серьезно подорвать привлекательность той или иной страны или курорта в глазах туристов. По сообщению Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), несмотря на все происходящие переломные моменты и кризисные события в мире, мировой туризм продолжает демонстрировать устойчивый рост. И в 2016 году туристами было совершено 1 млрд 235 млн международных поездок [1].

#### **Список литературы**

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru/home>. – Дата доступа: 19.08.2017.

**ЭКСПО-2017 «ЭНЕРГИЯ БУДУЩЕГО»**

Мажитова Хилола, магистрант  
Научный руководитель – Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Самое перспективное направление сегодня во всем мире- «зеленая энергетика», то есть технологии получения энергии из возобновляемых источников. Их развитие и совершенствование обусловлены необходимостью восполнения дефицита энергии, решения экологических проблем и нового этапа технологического развития мировой экономики. Спектр и масштаб возобновляемых источников энергии очень широк — от локальных ветровых установок до глобальных проектов получения энергии космоса. «Зеленая энергетика» неразрывно связана с экологией. В отличие от традиционных источников использование ВИЭ не влечет за собой ущерб для экосистемы планеты и, как следствие, изменение климата. Современный постиндустриальный мир требует изменения акцентов в экономике на удовлетворение потребностей человека с учетом взаимодействия с окружающей средой. Развитие «зелёной» энергетики должно стать обязательным условием устойчивого развития и выступает основой сохранения природных систем и поддержания соответствующего качества окружающей среды.

«Астана ЭКСПО- 2017» дала возможность Казахстану получить новые энергетические и «зеленые» технологии. Это не только миллиарды долларов инвестиций, которые поступили в Казахстан за время подготовки ЕХРО-2017, но и средства для дальнейшего использования объектов выставки. Более 100 стран стали участниками выставки и смогли представить свои достижения, специалисты из разных стран смогли высказать свою точку зрения и представить наиболее перспективные проекты в области возобновляемых источников и экологии. Выставка позволила продемонстрировать лучшие разработки и решения в области энергосбережения, сокращения выбросов в атмосферу и развития возобновляемых источников энергии.



## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мазырка Е. А., студент 3-го курса

Научный руководитель – Васюченко Л. П., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Для бесперебойного выпуска продукции, получения высокой прибыли предприятию необходимо располагать оборотными средствами. Рациональное и эффективное их использование является постоянной задачей для руководства предприятия. Необоснованное использование оборотных средств, преобладающая доля низко ликвидного капитала в его структуре ухудшает финансовое состояние предприятия, приводит к снижению оборачиваемости оборотных средств, перерасходу капитала, снижению объёмов продукции и получаемой прибыли и другим негативным финансовым последствиям.

Повышение эффективности использования оборотных средств предприятия следует осуществлять комплексно. В процессе оптимизации каждого элемента оборотных средств сталкиваются мнения различных отделов предприятия, которые предлагают свой путь достижения этой цели с наибольшей выгодой для себя. Например, при оптимизации запасов в конфронтации находятся производственный цех, цель которого заключается в наличии запасов всё большего объема, и финансовая служба предприятия, которая не желает оплачивать необоснованно большой объём запасов на предприятии. Что касается готовой продукции и дебиторской задолженности, то сбытовому отделу необходимо находить новые рынки сбыта, но следом возникает проблема для финансового отдела: риск неполучения денежных средств за поставленную продукцию.

Для разработки комплекса мероприятий, направленного на повышение эффективности использования оборотных средств, предприятию следует провести анализ его текущего состояния, изучить опыт действий в данной ситуации конкурентных организаций, а также найти компромисс в разногласиях отделов предприятия.

УДК 331.108.2

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Мазырка Е. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Управление персоналом в условиях кризиса, когда возникает острая необходимость в сокращении численности работников и уменьшении затрат на оплату труда, включает в себя решение не только стандартных задач, связанных с планированием, отбором, подбором и расстановкой персонала, но и в осуществлении совокупности мероприятий социального, психологического и нравственного характера, связанных с их поддержкой и мотивацией. Управление персоналом в сложных экономических и социальных условиях, в первую очередь, должно в себя включать заботливое и внимательное отношение к нуждам человека, а также учет его индивидуальных особенностей. Руководитель не должен ставить в приоритет только свои цели. Ему следует учитывать цели персонала, а также находить компромиссы в конфликтах с работниками. Кроме этого следует уделить внимание эффективной мотивации сотрудников. Очевидно, что стимулирование трудовой деятельности работника лишь денежными средствами через определённый период времени утратит свою эффективность. Хорошим стратегическим ходом в работе с персоналом будет предоставление работникам возможности получения дополнительной квалификации. В кризисных ситуациях предприятие, в первую очередь, сокращает численность своих рабочих. Однако эффективнее было бы пересмотреть условия контрактов с рабочими, исключить долгосрочные контракты. Первоочередной миссией для предприятия будет заключение контрактов с «элитным» персоналом. Возможно использование механизма неполной загрузки рабочей недели.

Выбор пути развития предприятия в данных условиях сугубо индивидуален. Обеспечить «выживание» предприятия в кризисных условиях возможно только в случае использования перечисленных методов в комплексе.

## **СОЧЕТАНИЕ ФОРМАЛЬНОГО И НЕФОРМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Мазырка Е. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Организация представляет собой группу людей, деятельность которых направлена на достижение заранее заданных целей. Для их быстрого осуществления необходимо эффективное управление, которое сочетает в себе формальные и неформальные подходы.

Характерными чертами формального управления являются использование административных методов воздействия, жёсткий контроль за выполнением поставленных задач. Поддержку данному виду деятельности осуществляет неформальное управление, для которого свойственен акцент на человеческие неформальные отношения: уважение, авторитет, психологическая расположенность, система индивидуальных или коллективных ценностей, лидерство.

Практика показывает, что в настоящее время недостаточно использовать только один вид управления для эффективного функционирования предприятия. Поэтому современные руководители организации стремятся объединить в своей деятельности этих два подхода. Главное, в период такого управления найти оптимальное соотношение формальных и неформальных методов управления, которое окажет максимальный положительный эффект на климат внутри организации.

Усиление роли формального управления делает его бездушным, механическим и тем самым снижает его эффективность. Результатом этих процессов будет переход к бюрократизму в производстве.

Без учёта специализации трудовых отношений внутри организации и анализа ситуации внутри организации неформальное управление приведёт к отрицательному результату: неоднократные конфликты, подхалимство, безответственность.

Совокупность неформальных и формальных методов управления позволяет достичь поставленных целей с максимальной выгодой.

## **ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Макаревич А. В., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Большинство экономистов полагают, что предметом экономической теории являются проблемы эффективного размещения и использования существующих в распоряжении общества ограниченных ресурсов с целью лучшего удовлетворения потребностей людей.

Экономическая теория как наука выполняет определенные функции: практическая, методологическая, мировоззренческая, прогностическая и познавательная.

С помощью практической функции можно дать научное объяснение экономической политики государства, выявить принципы и способы оптимального хозяйствования.

За создание методологической основы для других наук отвечает методологическая функция.

Формированием более общих представлений о жизни общества занимается мировоззренческая функция.

Прогностическая функция выявляет научное предвидение хода социально-экономического развития.

В исследовании и разъяснении экономических явлений и процессов, выявлении законов и тенденций экономического развития проявляется познавательная функция. Данная функция обозначает, что экономическая теория как наука предназначена для того, чтобы разъяснить трудные, во многом взаимосвязанные и переплетающиеся процессы экономического развития, не лежащие на поверхности. А также эта наука упрощает понимание сложных вещей и явлений, делает невидимое ясным и вполне доступным.

УДК 330.101.8

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,  
КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Макаров А. Е., аспирант

Научный руководитель – Васюченко Л. П., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Социальное предпринимательство – предпринимательство, действующее на стыке благотворительности и традиционного бизнеса, решающее социальные проблемы [2]. Это явление можно рассматривать как тренд, выталкиваемый социокультурными изменениями в обществе с направленностью на будущее, на долгосрочное устойчивое развитие. Социальное предпринимательство способно решить ряд социально-экономических проблем в белорусской экономике. Одна из них – отсутствие нематериальной мотивации и непродуктивная корпоративная культура на подавляющем большинстве белорусских предприятий и организаций. Устранение этой проблемы приведет к повышению эффективности хозяйственного механизма субъекта экономики и, как следствие, к социальной удовлетворенности и экономической стабильности государства путем удовлетворения основных потребностей за счет финансовой самообеспеченности, а также положительных настроений в обществе [1, с. 30]. Стоит отметить, что характерные изменения возможны при соответствующем изменении модели мышления участников рынка и нацеленности деятельности не на финансовые показатели, а на решение конкретных социальных проблем.

**Список литературы**

1. Дж.Кикал, Томас Лайонс Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс. – М.: Альпина Паблишер, 2006. – 128 с.
2. Социальное предпринимательство. Тренд? Новый вид бизнеса? [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://habr-habr.ru/company/ambar/blog/201624/> – Дата доступа: 29.09.2017.

УДК 656.065.3

## **ДОСТОИНСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГАЗОБАЛЛОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

Макарова Т. А., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Пономаренко Е. П., канд. экон. наук,  
доц. кафедры «Экономика»

Гомельский государственный технический университет имени  
Павла Осиповича Сухого  
г. Гомель, Беларусь

Необходимым условием работы любого успешного предприятия считается соблюдение режима экономии в расходовании материальных и денежных ресурсов. Для его выполнения целесообразно оборудование автомобилей газобаллонным оборудованием (ГБО). Установка этой системы дает возможность использовать в качестве автомобильного топлива сжиженный газ.

Газ является более экологически чистым видом топлива, поскольку в газовом выхлопе количество вредных примесей ниже, чем в бензине. Как следствие, эксплуатация автомобиля на газу позволит улучшить экологическую обстановку в городах.

Благодаря большему октановому числу газ дольше сгорает, что приводит к уменьшению нагрузок на двигатель. ГБО не загрязняет масло в двигателе [1].

Одна из наиболее важных причин использования ГБО – более низкая стоимость газового топлива по сравнению с бензином. В среднем цена на газ для автотранспорта составляет сегодня около 0,66 бел. руб. за литр. Литр бензина АИ-92 стоит не менее чем в 1,5 раза больше, чем литр сжиженного газа. Это значит, что переход на ГБО позволит сэкономить денежные средства предприятия.

### **Список литературы**

1. Переводим на газ [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://belgaz-minsk.azgaz.ru/news/ournews/117505489perevodi-na-gaz/> – Дата доступа: 15.09.2017.

УДК 330.341.13

## **КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В МЕБЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

Малышко А. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Морозова Н. Н., к-дат экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика предприятий»

Белорусский государственный экономический университет  
г.Минск, Беларусь

Мебельным производством в Беларуси занимаются порядка 320 предприятий, 19 из которых входят в состав концерна «Беллесбум-пром». В 2016 году объем производства мебели в концерне составил 295 млн руб. [1, с. 23] Несмотря на положительную динамику развития, система мебельного производства требует дальнейшего совершенствования. После модернизации мебельного производства предприятиям необходимы действенные инструменты для того, чтобы выдержать конкуренцию на рынках, достичь максимальной эффективности производства и т.д. Одним из главных инструментов является контроль. Необходим особый контроль за: 1) выбором поставщиков (т.е. отбирать их на тендерной основе); 2) набором штата сотрудников (он должен быть оптимальным); 3) определением количества времени, необходимого для всех этапов производства, также контроль за эффективностью и безотходностью производства; 4) назначением справедливой заработной платы для сотрудников: чтобы предотвратить отток квалифицированных кадров к конкурентам и повысить их работоспособность; 5) технологией производства и качеством продукции; 6) сбытом продукции: поиск рынков, определение профиля сбыта (массовое производство/ индивидуальные заказы), соблюдение сроков поставки и т.д. Данные меры позволят улучшить экономическое положение предприятий.

### **Список литературы**

1. Эффективное управление экономикой промышленного комплекса: сборник статей / Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2016. – 188с.

УДК 336.012.23

## **ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО И КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

Мальчевская О. А., студент 4-го курса,  
Научный руководитель – Карсеко А. Е. ст. преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время различают две организационные формы инвестирования: индивидуальное и коллективное инвестирование.

Индивидуальное инвестирование предполагает самостоятельное принятие решения о выборе финансовых инструментов, времени и этапах инвестирования. Данный подход требует знания финансовых рынков, отслеживания текущей ситуации, готовности взять на себя финансовые риски. Еще один подход – передача средств в доверительное управление. К недостаткам этого варианта можно отнести высокое вознаграждение управляющего и работа только с большими суммами, к достоинствам – большой опыт инвестирования и высокий уровень профессионализма управляющих, возможность лимитирования рисков и выбора оптимальной системы вознаграждения.

Коллективное инвестирование осуществляется через специализированные инвестиционные фонды (паевые или акционерные) или негосударственные пенсионные фонды. Достоинством данной формы является возможность инвестирования небольших денежных сумм, перенос налоговых платежей на будущие периоды, налоговые вычеты (по пенсионному страхованию), абсолютная ликвидность паев, недостатком – невысокая доходность, ограничения по выходу из фонда, невозможность принимать участие в принятии решений.



УДК 336.761

## **РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Мальчевская О. А., студент 4-го курса,  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В Республике Беларусь финансовый рынок стал формироваться относительно недавно, в процессе трансформации социалистической системы хозяйства [1].

Проблемами финансового рынка являются: отсутствие четкого и эффективного законодательства в области регулирования финансовых институтов и смежных областей экономики; отсутствие доверия хозяйствующих субъектов к банкам и финансовым инструментам; общая неразвитость финансового и в особенности фондового рынков.

Фондовый рынок Республики пока продолжает находиться в зачаточном состоянии. Это касается и свободной торговли акциями, и форвардных операций, и всего вторичного рынка ценных бумаг. Такое состояние фондового рынка не стимулирует граждан к инвестированию сбережений [1].

Развитие финансового рынка в значительной степени определяется приоритетными направлениями государственной политики в финансовой сфере. Эффективная работа финансового рынка позволит стимулировать приток инвестиций для финансирования приоритетных направлений развития экономики, ее структурных преобразований и реализации важнейших государственных программ в социальной сфере, для решения задач стабилизации и развития реального сектора экономики.

### **Список литературы**

1. Финансовый рынок. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/finansovyj-rynok> – Дата доступа: 25.09.2017

УДК 331.446.4

## **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ**

Мартинчик А. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель - Карсеко А.Е., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одним из главнейших источников конкурентных преимуществ организации на сегодняшний день становится креативность сотрудников, поскольку в условиях неэкономии, или экономики знаний, конкурентоспособность и лидерство обеспечиваются за счет эффективного управления знаниями, а «свежие» знания, в свою очередь, базируются на «свежих» мыслях. Именно поэтому в процессе подбора персонала приоритетное внимание необходимо уделять такому качеству потенциального работника как его креативные способности и творческий потенциал в целом.

Важной функцией менеджмента организации становится развитие системы формирования и концентрации знаний, получения нового опыта с целью обеспечения «рождения» и синтеза новых идей, поиска оптимальных решений текущих и перспективных задач, интенсификации инновационной деятельности организации. Эту идею можно воплотить посредством поощрения креативности работников, обеспечения постоянной обратной связи между ними и руководством, вовлечения персонала в процесс принятия решений.

К важнейшим методам повышения креативности можно отнести проведение различных командных тренингов, мозговых штурмов, бизнес-игр, использование ТРИЗ (теории решения изобретательских задач) как инструмента развития креативности и системного мышления предпринимателей и менеджеров всех уровней, материальное и нематериальное поощрение инициативы в ходе оптимизации сквозных и локальных бизнес-процессов, решении технических и нетехнических задач, обеспечение беспрепятственного информационного обмена внутри организации и с иными участниками рынка, поощрение кооперации подразделений организации и пр.

УДК 330.341.424

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Маслова Т. С., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Морозова Н. Н., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика предприятий»

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Инновационное развитие национальной экономики за счет обеспечения ее качественного роста и конкурентоспособности поставлено главной целью Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.

Все еще остаются нерешенными проблемы, стоящие на пути к инновационному развитию организаций. Недостаточность финансовых ресурсов, низкий уровень восприимчивости инноваций, ограниченные кооперационные взаимосвязи институциональных структур, высокая степень неопределенности и риска и др. тормозят инновационную деятельность и снижают конкурентоспособность белорусских предприятий на мировых рынках.

Внутренние затраты на НИОКР в стране не превышают 0,5% от ВВП в 2016 году и имеют отрицательную динамику в течение последних пяти лет. Удельный вес организаций, осуществляющих затраты на технологические инновации (2016 г.) составляет 21% [1].

Для выстраивания белорусской экономики на инновационный путь необходимо решить обозначенные проблемы, а также создать условия для ускоренного развития высокотехнологичных секторов национальной экономики и создания продуктов с высокой добавленной стоимостью, отвечающих запросам потребителей.

### **Список литературы**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.09.2017.

УДК 334

## **ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭНЕРГЕТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Матвейчук Д. Н., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент ка-  
федры  
«Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Развитие энергетики Республики Беларусь определяет функционирование всего реального сектора национальной экономики и объектов социальной инфраструктуры.

Обеспеченность Республики собственными энергоресурсами находится на уровне 20% потребности Республики в топливно-энергетических ресурсах, поэтому около 80% всех потребляемых в стране ТЭР являются импортруемыми.

Согласно Концепции энергетической безопасности до 2035г., ключевым пунктом обеспечения безопасности является использование местных и альтернативных топливно- энергетических ресурсов. На сегодняшний день доля ВИЭ в структуре производства тепловой и электрической энергии в Республике Беларусь пока не превышает 2%.

Увеличение доли использования возобновляемых источников энергии в производстве электрической и тепловой энергии может быть достигнуто за счет возведения объектов малой энергетики, использующих энергию воды, солнца, ветра, биомассы, а также биогаза ввиду развитого сельского хозяйства и лесной промышленности в Республике Беларусь.

Стоит отметить, что на сегодняшний день доля малых энергетических предприятий на белорусском рынке не превышает 0,1% от числа организаций малого предпринимательства.

Взаимодействия крупных государственных предприятий с предприятиями малого энергетического бизнеса может привести к повышению эффективности генерации и реализации энергии, а также способствовать повышению энергетической безопасности Республики Беларусь.

## **ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ПРИВОДА СКРЕБКОВОГО КОНВЕЙЕРА**

Матусович Э. В., аспирант  
Научный руководитель – Казаченко Г. В., канд. техн. наук, доцент  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Скребковый конвейер применяется для транспортировки горных пород в самых различных условиях. Под эти условия подбирается определенная конфигурация трассы конвейера и расположение привода относительно става. Места размещения привода у разных скребковых конвейеров существенно отличаются.

При легких условиях эксплуатации, при прямолинейной трассе, когда транспортируется легкая порода, или при невысокой производительности (загруженности желоба), применяется один привод, который располагается в разгрузочной части конвейера. Перпендикулярное расположение привода используют в случае, когда габаритный размер по ширине конвейера не лимитирован, в остальных случаях применяется перпендикулярное расположение привода, вдоль става конвейера. Несколько приводов в одном конвейере применяется в следующих случаях: при средних и тяжелых условиях работы конвейера, при сложной конфигурации трассы, для установки несколько приводов меньшей мощности, тем самым уменьшая габариты конвейера при его работе в стесненных условиях.

Таким образом, чтобы правильно подобрать схему расположения приводов и их количество, необходимо знать, в каких условиях будет применяться скребковый конвейер, какие имеются требования к габаритным размерам, какой груз он будет перемещать и производительность конвейера.

### **Список литературы**

1. Расчет и проектирование машин непрерывного транспорта [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: [http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/1582/u\\_lecture.pdf](http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/1582/u_lecture.pdf). – Дата доступа: 29.09.2017.

УДК 631.16:338.436.33

## **ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ С УЧЕТОМ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

Махамед А. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Гайдуков А. А., ст. преподаватель ка-  
федры «Статистики и экономического анализа»

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Горки, Беларусь

Развитие агропромышленного комплекса республики в настоящее время осуществляется на базе концепций, разработанных в Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2010 годы. Одним из основных направлений программы является переоснащение производства посредством реконструкции имеющихся и создания новых мощностей [1].

По нашему мнению, при финансировании указанных мероприятий необходимо получить максимальную отдачу от вложенных ресурсов. В связи с этим следует учитывать все факторы, которые оказывают влияние на эффективность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций. Одним из таких факторов, на наш взгляд, является формы хозяйствования предприятий АПК.

В ходе исследования нами проведен сравнительный анализ состояния основных средств и эффективности их использования в разрезе форм хозяйствования сельскохозяйственных организаций. В целом, для финансовых вложений в долгосрочные активы наиболее привлекательными являются акционерные общества, которые имеют на 1.01.2017 года наименьший износ основных средств (36,3%) и наиболее высокую фондоотдачу за 2016 год (0,36 руб./руб.).

### **Список литературы**

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&rp0=C21600196>. – Дата доступа: 27.09.2017.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АЛГОРИТМА  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Махонина С. И., магистр кафедры  
«Управления и экономики предприятия»

Национальный фармацевтический университет  
г. Харьков, Украина

В современных условиях логистика признана одним из самых действенных инструментов сокращения внутрифирменных затрат. Зарубежный опыт деятельности фирм и компаний свидетельствует, что сокращение на один процент логистических затрат эквивалентно около десяти процентам увеличению объема продаж.

Исследования отечественных и зарубежных ученых показали, что использование методов логистики позволяет уменьшить уровень запасов на 30-35% и сократить время движения продукции на 25-50%. Отсюда следует, что успех деятельности любой организации требует сквозной оптимизации управления материальными и сопутствующими потоками для обеспечения минимума совокупных затрат, высокого качества сервиса, а также интегрированного взаимодействия всех логистических партнеров по бизнесу. Организация в пространстве и времени оптимальных материальных и сопутствующих им потоков возможно только при условии создания логистических систем.

Для исследования данной темы необходимо решить следующие задачи: исследовать содержание и сущность логистической системы предприятия; рассмотреть эволюционные уровни развития логистических систем в организациях; выполнить анализ существующих подходов к проектированию логистических систем и хозяйственно-финансовой и логистической деятельности предприятия, принято за основу исследования; разработать алгоритм проектирования логистической системы предприятия; провести обобщенную оценку функционирования логистической системы на предприятии.

УДК 621.311.24

## **РИСКИ И БАРЬЕРЫ НА ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мачульская В. Д., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Развитие ветроэнергетики в Беларуси — это прежде всего вопросы энергобезопасности и диверсификации источников энергии. Ветроэнергетика выходит на новый уровень в нашей стране: вместо отдельных ветроустановок, бывших в употреблении, возводятся ветропарки с новым современным оборудованием.

Среди основных препятствий для устойчивого развития отрасли в Беларуси выделяют фрагментированную систему квот и непостоянные тарифы на ветровую энергию, ограничение финансирования и отсутствие инвестиционного опыта в сфере ветроэнергетики.

Существует ряд мер, реализация которых позволит создать значительную финансовую экономию при достижении инвестиционной цели внедрения в Беларуси к 2030 году 500 МВт дополнительных мощностей в ветроэнергетику. К этим мерам относятся привлечение частного финансирования, прозрачное планирование энергетического сектора, разработка долгосрочной национальной стратегии по развитию ветроэнергетики.

Проект международной технической помощи «Устранение барьеров для развития ветроэнергетики в Республике Беларусь» оказывает содействие стране в формировании устойчивого механизма инвестирования в строительство ветроэнергетических установок. В течение 25 лет эксплуатации установок мощностью 25 МВт, созданных в рамках проекта, выбросы парниковых газов сократятся на 9, 697 млн тонн CO<sub>2</sub> в эквиваленте. Проект финансируется совместно Глобальным экологическим фондом и Программой развития ООН. Бюджет проекта — 3 345 000 долларов США.



УДК 346.26:001.895(476)

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Медведь А. И., студент 3-го курса  
Научный руководитель - Измайлович С. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Беларусь

Развитие малого бизнеса в стране является важным и необходимым, так как это не только способствует экономическому росту страны, но и обеспечивает создание новых рабочих мест. Одним из способов развития предпринимательского сектора может стать использование инноваций.

Инновационной называется деятельность, которая осуществляется на протяжении всего периода создания нового конкурентоспособного продукта: от появления идеи до её реализации и получения прибыли. Внедрение инноваций – залог успешного развития любой экономики, обеспечивающий конкурентоспособность страны. Основной проблемой инновационного развития в нашей стране является недостаток финансовых ресурсов, а также отсутствие чёткого законодательства в данной сфере.

В зарубежной практике существуют различные способы финансирования инновационных проектов: создание бизнес-инкубаторов, венчурное инвестирование, государственные фонды поддержки малого бизнеса. Также особая роль в кредитовании подобных проектов должна принадлежать банкам. Однако банки не всегда выдают такие кредиты, поскольку опасаются возможности неплатёжеспособности предприятий. Решением этой проблемы может стать создание гарантийных фондов.

Таким образом, основными направлениями совершенствования развития инновационного бизнеса можно выделить развитие инновационного климата в стране и создание правовой основы инновационной деятельности.

УДК 338.465

## **ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ**

Мельник А. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – преподаватель Панков Н. Н.

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Таможенной стоимостью товаров признается цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за эти товары при их продаже для вывоза и увеличенная на размер дополнительных начислений к цене сделки с товаром.

На данный момент в Республике Беларусь существует шесть методов определения таможенной стоимости: по цене сделки с ввозимым товаром, идентичным товаром, однородным товаром, на основе вычитания стоимости, сложения стоимости, резервный метод.

От выбора одного из методов зависит не только стоимость товара, пересекающего таможенную границу государства, но и величина таможенных пошлин и платежей, базой для начисления которых является таможенная стоимость товара.

Так, при неизменной адвалорной ставке таможенной пошлины государство-импортер только за счет манипуляций со способами расчета и определения таможенной стоимости может повысить размер денежных поступлений в государственный бюджет при ввозе товаров на таможенную территорию этого государства.

Наиболее точным и часто употребляемым методом определения таможенной стоимости товаров является метод по цене сделки с ввозимым товаром, то есть по сумме всех платежей, осуществленных покупателем в пользу продавца.

УДК 336.77

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FUZZY-МОДЕЛЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КЛИЕНТОВ**

Мельничук Д. Н., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Давыдова Н. Л., канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Значительный рост проблемной задолженности по банковским кредитам является вопросом, требующим особого рассмотрения, поэтому вопросы её предотвращения на этапе оценки кредитоспособности кредитополучателя приобретают особую важность.

Оценка кредитоспособности традиционно основана на отборе и анализе показателей, влияющих на величину кредитного риска, и базируется на присвоении кредитного рейтинга, вследствие чего субъективность принимаемых весов может искажать результаты анализа. Одним из направлений совершенствования используемых методик является использование fuzzy-алгоритмов, основанных на применении нечётких множеств в условиях неопределённости для снижения риска потерь.

Использование программного продукта Matlab.7.11.0 позволяет сформировать fuzzy-модель определения уровня кредитоспособности [1]. Согласно исследованиям И. Насоновой, затраты на внедрение fuzzy-модели оценки кредитоспособности физических лиц составят 315 тыс. руб., однако данное мероприятие позволит сократить просроченную задолженность в среднем на 5%, что подтверждает зарубежный опыт.

Таким образом, совершенствование методик оценки кредитоспособности, основанное на использовании систем поддержки принятия решений позволит оптимизировать процесс кредитования в банках Республики Беларусь.

### **Список литературы**

1. Насонова И. Перспективы развития кредитных операций банков / И. Насонова // Вестник Ассоциации белорусских банков. - 2015. - N 13. - С. 8-16.

## **ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ ДЛЯ МАРКЕТИНГА**

Милош Р. В., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Янович П. А., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Теория поколений – это теория, описывающая повторяющиеся циклы четырех типов поколений: пророки, странники, герои и художники. На данный период времени основной работающей категорией граждан, а также наиболее активными потребителями товаров являются три поколения: беби-бумеры, X и Y. Поколение беби-бумеров выросло после победы в Великой Отечественной войне. Они выросли с психологией победителей, верили и верят в свою страну - «супердержаву», ведут активный образ жизни [1, с. 5].

Взросление поколения X пришлось на годы холодной войны, перестройки, перехода к рыночной экономике. Их отличает готовность к изменениям, индивидуализм, прагматизм. По очевидным причинам, они гораздо менее патриотичны, чем их отцы. Они чрезвычайно ценят время, а поэтому являются активными потребителями полуфабрикатов и фаст-фуда [1, с. 8].

Поколение Y росло в период эпохальных перемен: развал СССР, переход к рыночной экономике, развитие цифровых технологий, стремительное распространение интернета и мировой финансовый кризис. Это поколение стало первым поколением, выросшим с «иммунитетом» к прямой рекламе. Кроме того, авторитарных героев для людей поколения Y просто не существует [1, с. 12].

Значение теории поколений для маркетинга очень велико. Ориентация на потребителя одно из основных правил маркетинга. Невозможно следовать ему, не зная то, чем интересуется то или иное поколение. Каждое поколение имеет свои ценности и свои предпочтения.

### **Список литературы**

1. Шамис Е. М. Теория поколений. Необыкновенный Икс / Е. Шамис, Е. Никонов. – М.: Синергия, 2016. – 140 с.

УДК 339 (476.6)

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Мисевич М. О., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Специфика страховых отношений определяет существенные особенности налогообложения страховых организаций. Эти обстоятельства определяют невозможность автоматического применения подходов к управлению механизмом налогообложения, принятых в других отраслях народного хозяйства, что вызывает необходимость выработки комплексного, научно обоснованного подхода к совершенствованию механизма налогообложения страховых организаций [1, с.176].

Чтобы должным образом исследовать проблематику совершенствования механизма налогообложения страховых организаций необходимо решить задачи оценки эффективности действующего механизма налогообложения, исследовать возможности реализации потенциала налогов в страховой сфере. В этой связи одним из ключевых вопросов является изучение особенностей формирования и управления налоговым потенциалом страховых организаций, страховой отрасли в целом.

На сегодняшний день определение природы, сущности, содержания, оценки налогового потенциала в финансовой науке являются наименее разработанными. Нет единства в определении сущности данной экономической категории, не в полной мере раскрываются вопросы ее взаимосвязи с другими финансовыми категориями.

### **Список литературы**

1. Романова М. В. Налогообложение страховой деятельности / Под ред. В. В. Шахова. М.: Финансы и статистика, 2002. – 176 с.

УДК 316.422

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ**

Мисевич М. О., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Развитие мировой экономики проходит в условиях опережающего развития научно-технического потенциала, его трансформации в инновации и их активного внедрения в производственную деятельность. Ведущая роль в процессе перехода к инновационной экономике принадлежит крупному бизнесу, обладающему интеллектуальным, финансовым и инновационным потенциалом для успешного участия в глобальной конкуренции. [1, с. 301].

В то же время ситуация снижения присутствия отечественных производителей на внутреннем рынке, снижение уровня производства конкурентоспособных товаров, а также нарастающие темпы успешного проникновения глобальных мировых компаний на белорусский рынок, приводит к необходимости поиска адекватных и конкурентоспособных инструментов адаптации хозяйствующих субъектов к требованиям мировой экономической экспансии.

Проблема построения эффективной системы корпоративного управления инновационной деятельностью обусловлена сложностью управления процессом генерации, отбора инновационных идей, а также процессом внедрения инноваций через традиционную управленческую структуру со всеми трудностями, присущими управлению изменениями.

### **Список литературы**

1. Афонин, И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. / И. В. Афонин // Гардарики. 2006. – 301 с.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ**

Михайлова А. П., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сенюгина И. А., к. экон. наук, доцент ка-  
федры экономики и внешнеэкономической деятельности

Северо-Кавказский Федеральный Университет  
г. Ставрополь, Россия

Вопросы пенсионного обеспечения являются наиболее важными и приоритетными в социальной политике государства. Средства Пенсионного фонда формируются за счет средств перечисляемых работодателями страховых взносов. Но в настоящее время наблюдается дефицит финансовых ресурсов и для обеспечения выплат из бюджета страны перечисляется трансфер около 3,7 трлн.рублей (4% от ВВП). Это связано с множеством факторов: выплатой льготных пенсий, падением мировых цен на нефть, сокращение сумм отчислений страховых взносов по сравнению с ростом числа пенсионеров, демографической ситуацией в стране [1]. Одним из факторов, позволяющим обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость пенсионной системы, является повышение пенсионного возраста. По нашему мнению, если этого не предпринять, то необходимы либо уменьшение размера выплачиваемых пенсий, либо увеличение размера страховых взносов работающего населения. Мы считаем, что увеличение пенсионного возраста позволит сократить количество пенсионеров и уменьшить трансфер государства. Для того чтобы заинтересовать будущих пенсионеров в эффективности такой меры необходимо повысить жизненный уровень в стране и, в частности, обеспечить рост экономических показателей. Ясно одно, что данная мера необходима. Но без точных расчетов специалистов и прогнозов такие шаги приниматься не стоит.

### **Список литературы**

1. Негорожина, А. В., Лазарева, Н. В. Управление социальными инновациями В сборнике: Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 291-295.

Мишкова М. П., аспирант

Научный руководитель – Куган С. Ф., канд. экон. наук, доцент

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Актуальность повышения конкурентоспособности подтверждается программами социально-экономического развития стран, в которых запланированы рост конкурентоспособности национальных экономик и улучшение своих позиций в ведущих мировых рейтингах. Конкурентные преимущества страны напрямую зависят от конкурентоспособности ее регионов, в связи с этим представляет особый интерес анализ конкурентоспособности собственно регионов [1].

Межрегиональная конкуренция играет важную роль для государства в целом. За счет переноса на мезоуровень вопросов конкурентных взаимоотношений, страна может получить от этого достаточный стимул для развития всей экономики и повышения национальной конкурентоспособности.

Конкурентоспособность региона определяется как совокупность экономических отношений по поводу устойчивого развития региона, отражающих эффективность использования текущих и перспективных конкурентных преимуществ региона в целях обеспечения высокого уровня жизни населения [2].

#### **Список литературы**

1. Краско, С. А. Конкурентоспособность регионов в мировой практике / С.А. Краско. – М.: Книжный мир, 2016. – 246 с.
2. Осопрелко, Т. Н. Конкурентоспособность и ее преимущества / Т. Н. Осопрелко // Экономические науки сегодня. – 2014. – №6. – С. 3-27.



УДК 336.767(100)

## **ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Музыченко К. В., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Международный рынок ценных бумаг представляет собой надстройку над национальными рынками ценных бумаг, которые составляют его основу, и является рынком вторичных финансовых ресурсов. Если на национальных рынках ценных бумаг субъектами сделок являются юридические и физические лица данной страны, то на международном рынке ценных бумаг – представители различных стран. Это обстоятельство имеет важное значение, поскольку сделки, заключенные между заёмщиками и кредиторами, принадлежащими к разным странам, предполагают трансформацию денежно-кредитных ресурсов из одной валюты в другую.

Международный рынок ценных бумаг является фактором, ускоряющим мировой процесс экономического роста и облегчающим различным субъектам экономики доступ к международному рынку свободных капиталов. Круг участников международного рынка ценных бумаг постоянно расширяется, к ним присоединяется все большее число национальных кредитно-финансовых институтов, организаций ООН, ОБСЕ и другие [1].

Таким образом, мировой рынок ценных бумаг играет сейчас важную роль в сближении государств, их экономики, в переходе к новому мировому общественно-экономическому порядку.

### **Список литературы**

1. Международный финансовый рынок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finbel.by/Students/InetBooks/BookPage.aspx?BookThemeID=200&BookID=15#Chapter4>. – Дата доступа: 22.09.2017.

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мурашко Н. Н., магистрант

Научный руководитель – Трифионов Н. Ю., к. ф.-м. н., доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Целью оценки инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь в работе выступает определение текущей ситуации, сложившейся в регионах Республики Беларусь в отношении инвестиционной среды. Для проведения оценки была выбрана методика В. В. Литвиновой, в соответствии с которым оценка производится с точки зрения вероятности потерь инвестиций и их доходности в динамике. В соответствии с выбранной методикой был произведен следующий алгоритм действий (расчет производился за период 2011-2016гг.):

- нормализация выбранных показателей, формирующих частные индикаторы, входящие в состав интегральных, методом PATTERN;
- построение лепестковых диаграмм, на осях каждой из которых откладываются составляющие потенциалов (рисков);
- вычисление двух интегральных индикаторов: итогового потенциала и итогового риска регионов на основании соотношения площадей полученных фигур, образуемых лепестковой диаграммой;
- расчет инвестиционной привлекательности за t-й год, как произведение инвестиционного потенциала и единицы за вычетом доли инвестиционного риска;
- расчет инвестиционного климата регионов, как средняя арифметическая простая из значений инвестиционной привлекательности за t-е годы

По показателям инвестиционного климата, как обобщающего показателя инвестиционной привлекательности за ряд лет, исследуемые регионы расположились в следующее последовательности: г. Минск (46,2%); Гродненская область (18,2%); Минская (14,89%); Брестская (11,05%); Гомельская (10,97%); Витебская (10,11%); Могилевская (8,97%).

УДК 339.18: 476

## **НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Надточаев А. Д, студент 4-го курса  
Научный руководитель – Никитина Э. И., ст. преподаватель  
кафедры «Логистика и маркетинг»

Международный университет «МИТСО»  
г. Минск, Беларусь

Возрастающая степень вовлеченности Республики Беларусь в процессы глобализации вызывает необходимость формирования условий для оптимального встраивания торговой и транспортно-логистической инфраструктуры в мировую экономику, с целью максимально выгодного позиционирования на глобальных рынках, что соответствует долгосрочным приоритетам социально-экономического развития страны.

Однако следует отметить, что развитие логистики в Республике Беларусь сдерживается по ряду причин, к которым целесообразно отнести: недостаточный уровень законодательной и нормативной базы логистики; морально и физически изношенную транспортную и складскую инфраструктуру; недостаточный уровень использования современных логистических технологий доставки грузов и дистрибуции; недостаток инвестиций; отсутствие сформированного рынка аутсорсинга [1].

Преодоление существующих барьеров будет способствовать тому, что рациональные логистические решения станут действенными рычагами повышения конкурентоспособности отечественных организаций бизнеса на мировом рынке.

### **Список литературы**

1. Мирончик, П. Особенности развития логистики в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.transportal.by/news/avto/osobennosti-razvitiya-logistiki-v-respublike-belarus-110316.html>. – Дата доступа 8.09.2017.

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

Нижникова Я. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современном мире не каждое предприятие уделяет достаточное внимание таким вопросам, как управление человеческим капиталом и интеллектуальными ресурсами, поскольку, в основном, приоритетной целью каждого предприятия является максимизация прибыли. Управление трудовыми ресурсами предприятия включает в себя эффективное развитие и рациональное использование человеческого капитала предприятия.

Однако, под влиянием разного рода факторов, в руководстве многих коммерческих и некоммерческих предприятий существует ряд проблем, связанных с управлением персоналом, а именно: 1)заострение внимания на экономической выгоде и его недостаток в проблемах управления персоналом; 2)отсутствие механизма рационального и справедливого приема на работу; 3)неэффективные меры и способы поощрения своих сотрудников; 4)неразвитая корпоративная культура. Для разрешения данных проблем организациям необходимо четко осознать значение управления человеческим капиталом, совершенствовать механизм найма работников, создать благоприятную рабочую обстановку и корпоративную культуру.

Использование этих рекомендаций позволит создать долгосрочные стабильные отношения между предприятием и работниками.

### **Список литературы**

1. Дейнека, А. В., Управление человеческими ресурсами / Дейнека А. В., Беспалько В. А. - Москва, 2013. - 392с.

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ**

Никитенко А. С., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Мелешко Ю. В. преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Исходя из истории социально-экономического развития, политическая экономия является основой современной цивилизации с её достаточно непростыми результатами. Она первая из наук, которая изучает не только экономический рост, но и хозяйственное развитие. Т. Пикетти трактует её назначение в своей книге «Капитал в XXI веке» именно так: «С самого своего появления политическая экономия стремится научно или, по крайней мере, рационально, систематически и методически исследовать, какой должна быть идеальная роль государства в социальной и экономической организации страны, какие государственные институты и политические меры приближают нас к идеальному обществу» [1].

Изменения в процессах хозяйствования, а также исследования привели к необходимости формирования новой теории, которая основывается на достижениях классической политической экономии. П. С. Лемещенко утверждает, что «задача новой науки - не описание общественно-экономического развития, а поиск путей для осуществления этого развития» [2]. В современной политической экономии отрицается критика политической экономии (экономическое учение К. Маркса), а это и есть основа современной политической экономии, которая не является воспроизведением ни классической политической экономии, ни марксизма.

### **Список литературы**

1. Пикетти, Т. Капитал в XXI веке. М., 2015
2. Лемещенко, П. С. Политическая экономия – наука королей, или теоретические начала эффективной политики реформ // Вестн. БДУ. Сер. 3, Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2016. – №2. – С. 86-92

УДК: 987 120. 757

## **ТРАКТОВКА МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Олимов С. И., аспирант

Научный руководитель – Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Процесс рыночных отношений создает многополярный вектор модернизации национальной экономики. Базирование на дефиниции модернизации и изучение ее форм реализации требуют выявления сущности данного феномена.

В экономической литературе понятие «модернизация экономики» описывается достаточно подробно. Однако, единого подхода к определению сущности понятия «модернизация экономики» в системе рыночных отношений отсутствует.

Ряд ученых, исследуя проблемы модернизации особенно, С. Ваго, Э. Роджер и др. рассматривают «модернизацию как переход от одного состояния общества, традиционного, к другому - индустриальному или современному» [1].

Таким образом, обобщая понятий и сущности модернизации, нами предложено и дополнено новыми основаниями определения категории «модернизация».

«Модернизация (инновационное обновление) национальной экономики – это процесс увеличения во всех ее секторах производственной и непроизводственной сфер и в быту граждан удельного веса факторов, относящихся к высшим технологическим укладам, приводящих к повышению среднего уровня технологического уклада в системе национальной экономики республики».

### **Список литературы**

1. Vago S. Social Change / S. Vago. – NJ., 1989.

УДК 338.243

## **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Осадник А. В., магистрант

Научный руководитель – Васюченко Л. П., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Под затратами следует понимать размер ресурсов, которые были использованы в производственной деятельности, для получения дохода.

Управление затратами необходимо для того, чтобы руководители предприятия имели четкое представление где, когда и в каких объемах расходуются ресурсы, для чего могут понадобиться дополнительные финансовые ресурсы, что необходимо для эффективного использования ресурсов.

В настоящее время промышленные предприятия в большинстве случаев используют стандартный подход при управлении затратами, а именно – нормативный метод учета затрат, который характеризуется разработкой норм затрат экономическим подразделением предприятия.

Под механизмом управления затратами понимают систему или совокупность структурных элементов производства и управления предприятием, в которых протекают экономические явления и процессы, воздействуя на которые посредством методов управления можно достичь определенного результата на предприятии.

К инструментам, непосредственно относящимся к управлению затратами относят следующие: direct-costing, standard-costing, life-cycle-costing, CVP analysis, activity based costing, absorption-costing, cost-killing.

Таким образом, на предприятия возможна комбинация методов учета и управления затратами в зависимости от того, кто является получателем информации и какие решения будут приниматься по результатам применения этих методов, тактические или стратегические решения.

УДК: 504.3

## **ВЛИЯНИЕ ТЕПЛОВЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

Панас Н. М., Ковалевич П. В. студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Лапченко Д. А., ст. пр-тель кафедры  
“Экономика и организация энергетики”

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Можно смело сказать, что мы живем в эпоху трех «Э»: экономика, энергетика, экология. Эти три понятия тесно связаны между собой. Экономика – это совокупность отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью человека. Энергетика – область хозяйственно-экономической деятельности человека, охватывающая преобразование, распределение и использование энергетических ресурсов всех видов. Экология - это наука, изучающая закономерности взаимоотношений организмов между собой и с окружающей средой.

Энергетика сегодня является определяющей и для экономики, и для экологии. Именно от нее в значительной мере зависит экономический потенциал всех стран и благосостояние населения. В то же время она оказывает сильное воздействие на окружающую среду и биосферу в целом. Следовательно, не будет преувеличением утверждать, что от решения энергетических проблем зависят возможности решения главных экологических проблем.

### **Список литературы**

1. Экологический бюллетень [Электронный ресурс] / Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minpriroda.gov.by>. – Дата доступа: 17.03.2017.
2. Экология энергетики [Электронный ресурс] / Электротехнический портал. – Режим доступа: <http://электротехнический-портал.рф>. – Дата доступа: 16.03.2017.



УДК 622.331

## **АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ВАЛКОВАНИЯ ФРЕЗЕРНОГО ТОРФА**

Панасюк А. В., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Технологическая операция сбора фрезерного торфа из расстила в валки выполняется пассивными валкователями, агрегируемыми с гусеничными или колесными тракторами. За 80-летний период использования фрезерного способа добычи торфа конструкции валкователей претерпели ряд модернизаций, а также использовались несколько разновидностей этого оборудования, отличающегося друг от друга принципом действия: механические, щеточные, пневматические или комбинированные [1]. Механические валкователи с рабочими элементами в виде наклонных лопастей имеют значительно меньший коэффициент сбора фрезерного торфа (0,7-0,8) по сравнению с двумя другими, однако ввиду обеспечения гораздо большей производительности по обрабатываемой площади и простоте конструкции, они получили повсеместное применение на торфопредприятиях всех стран.

В ряде патентов [2] предложены принципиально новые конструктивные решения валкователей, обеспечивающих снижение их массы и повышение степени сбора фрезерного торфа в валки при минимизации подфрезеровывания залежи рабочими лопастями. Эти разработки могут обеспечить снижение затрат на изготовление изделия, а также повышение эффективности работы валкователей при их агрегатировании с энергонасыщенными колесными тракторами.

### **Список литературы**

1. Справочник по торфу/ Под ред. А. В. Лазарева и С. С. Корчунова. – М.: Недра, 1982. С.275-284.
2. Патент 14399 (МПК E21C 49/00). Валкователь фрезерного торфа.

**МНОГОФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ  
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ДЛЯ АГРОСЕРВИСОВ  
ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

Панушкина С. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Осипенко Н. А., ст. преподаватель

Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова, г.  
Могилев, Беларусь

С целью упрощения проведения экспресс-анализа необходимо создание универсального способа оценки, например, многофакторной модели, которая будет учитывать особенности экономической деятельности предприятий. Для создания данной модели были использованы данные за 2014-2016 гг. агросервисов Витебской области. Для оценки платежеспособности применялись коэффициенты: текущей ликвидности ( $K_1$ ), обеспеченности собственными оборотными средствами ( $K_2$ ), обеспеченности финансовых обязательств активами ( $K_3$ ). По уровню платежеспособности организации были разделены на четыре группы: с устойчивым финансовым состоянием, удовлетворительным, неустойчивым и кризисным. Значение каждого из коэффициентов оценивается в баллах. Каждому интервалу присваивается определенное количество баллов. Для первой группы предприятий (сумма баллов более 76):  $K_1 \geq 1,5$  (45 б.);  $K_2 \geq 0,2$  (40 б.);  $0 \leq K_3 < 0,5$  (15 б.). Для второй группы (70-51 б.):  $1,3 \leq K_1 < 1,5$  (33,75 б.);  $0,15 \leq K_2 < 0,2$  (30 б.);  $0,5 \leq K_3 < 0,65$  (11,25 б.). Третьей группы (50-26 б.):  $1,1 \leq K_1 < 1,3$  (22,5 б.);  $0,1 \leq K_2 < 0,15$  (20 б.);  $0,65 \leq K_3 < 0,85$  (7,5 б.). Четвертой группы (менее 35 б.):  $K_1 < 1,1$  (11,75 б.);  $K_2 < 0,1$  (15 б.);  $K_3 \geq 85$  (3,75 б.).

Моделью оценки платежеспособности выступает многофакторная линейная регрессионная модель взаимосвязи финансовых показателей с количеством соответствующих баллов:  $Y = 42,9378 + 7,3347K_1 + 144,526K_2 - 20,4187K_3$ . Подставляя значения показателей в модель, можно рассчитать количество баллов для отнесения предприятия в одну из предложенных групп. Данный способ оценки удобен и прост, что позволяет неподготовленным лицам в более короткие сроки провести экспресс-анализ.

УДК 336.64:311.42

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ВЗАИМОСВЯЗИ  
НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛИОЗНЕНСКИЙ  
РАЙАГРОСЕРВИС»**

Панушкина С. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Осипенко Н. А., ст. преподаватель

Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова, г.  
Могилев, Беларусь

При построении моделей линейной парной регрессии, можно наблюдать как будет изменяться один показатель в ответ на изменение другого. Таким образом, разработку данных моделей можно использовать как инструмент прогнозирования финансового положения предприятия. По итогам проведенного анализа финансового состояния ОАО «Лиозненский райагросервис» за 2013-2016 гг. выявлена следующая проблемная зона: рост величины заемного капитала. Было построено уравнение влияния оборотных активов на величину заемного капитала. Модель выглядит следующим образом:  $y=0,9295*x+39,4252$ .

Статистическая значимость уравнения была проверена с помощью коэффициента детерминации и критерия Фишера. При увеличении оборотных средств на 1 тыс. руб., предприятие привлекает заемных средств в среднем на 0,929 тыс. руб. Значение коэффициента а равно 39,4252 формально отражает прогнозируемый уровень у, в том случае, когда х находится близко с выборочными значениями. В итоге, посредством использования модели можно рассчитать на сколько сократиться величина заемного капитала при уменьшении оборотных средств.

Таким образом, посредством разработки моделей предприятие имеет возможность эффективно управлять ресурсами для достижения максимального финансового результата.

## **ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Парукевич А. В., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Пономаренко Е. П., канд. экон. наук, доц.  
кафедры «Экономика»

Гомельский государственный технический университет имени  
Павла Осиповича Сухого  
г. Гомель, Беларусь

Республика Беларусь 30 ноября 2015 года на Конференции ООН по изменению климата взяла на себя обязательства к 2030 году снизить количество выбросов парниковых газов не менее чем на 28%. В связи с этим проектом Программы развития зарядной инфраструктуры и электромобильного транспорта в РБ, предусмотрено увеличение к 2025 году количества электрокаров до 10 000 [1].

Достоинства данного вида транспорта очевидны: электромобили отвечают всем требованиям энергетической безопасности, обладают простотой и дешевизной технического обслуживания. Однако существуют преграды для развития спроса. Основной проблемой является цена: электромобиль стоит в 2 раза дороже аналогичного авто с двигателем внутреннего сгорания. Также невозможно их использование без развитой инфраструктуры электрозаправок, которых в нашей стране на данный момент немного. Решением данной проблемы может стать снижение транспортного сбора и тарифов на электроэнергию, льготное кредитование, отмена таможенных пошлин и утилизационных сборов, предоставление субсидий. Зарубежный опыт показывает, что данные мероприятия приносят положительный эффект по увеличению спроса на электромобили.

### **Список литературы**

1. Электрокаров в Беларуси к 2025 должно быть не менее 10 тысяч [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://greenbelarus.info/articles/07-07-2016/voditeley-budut-stimulirovat-elektrokarov-v-belarusi-k-2025-dolzno-byt-ne-menee> – Дата доступа: 21.09.2017.

УДК 338.1

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Пасюкевич М. В., аспирант

Научный руководитель – Байнев В. Ф., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Инновационный менеджмент»

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Глобализация мировой экономики, переход к V-VI технологическим укладам и, как следствие, рост международной конкуренции особенно остро ставит проблему повышения национальной конкурентоспособности, что по мнению исследователей определяется наличием в структуре экспорта достаточного количества товаров и услуг, обеспечивающего устойчивость платежеспособного баланса страны [2, с. 7]. Таким образом, именно экспорт указывает на способность государства конкурировать на международном рынке.

Несмотря на незначительный рост экспорта в I и II кварталах 2017 года по сравнению с аналогичными предыдущими периодами, в целом в Беларуси этот показатель с 2012 года имеет отрицательную динамику [1]. В таких условиях модернизация реального сектора приобретает особую актуальность, в силу того, что именно этот сектор является ядром национальной экономики и именно в нем создается прибавочный продукт. Модернизация реального сектора в соответствии с требованиями, которые диктуют новые технологические уклады, безусловно является главным условием эффективного участия государства в международной торговле и позволит занять достойную позицию в системе международного разделения труда.

### **Список литературы**

1. Платежный баланс Республики Беларусь [Электронный ресурс] / НБ РБ. – Минск. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/BalPay/>. – Дата доступа: 29.09.2017.
2. Ясин. Е. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики // Вопросы экономики. – 2004. – №7. – С.4-32.

## **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОТБОРА ПЕРСОНАЛА**

Петрова А. И., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Морозова Н. Н., канд. экон. наук, доцент  
кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Беларусь

В условиях рыночной экономики значимость кадров сильно возросла, ведь от качества персонала во многом зависит положение организации и результаты её работы. В связи с этим всё больше внимания уделяется процессу отбора кадров для найма высокопрофессиональных и наиболее работоспособных сотрудников. Для повышения эффективности процесса отбора персонала можно использовать такой инновационный метод, как компетентностный подход. Его суть заключается в разработке единых требований к кандидату, представленных в виде модели компетенций. Компетенции – это обобщенные и глубокие качества личности, отображающие ее способности наиболее универсально использовать и применять полученные знания, умения и опыт, действовать и принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях [1, с. 22].

Важным принципом компетентностного подхода является уникальность ключевых компетенций для каждой компании. При этом не следует чрезмерно детализировать модель компетенций, поскольку это может привести к сложностям в оценке и подборе персонала. Применение модели компетенций позволит сократить текучесть кадров, повысит эффективность работы по стратегическим направлениям, что приведёт к сокращению временных и финансовых потерь компании.

### **Список литературы**

1. Ефремова, Н. Ф. Компетенции в образовании: формирование и оценивание / Н.Ф. Ефремова. – М.: Национальное образование, 2012. – 416 с.

## **АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»**

Петровский В. В., магистрант  
Научный руководитель – Измайлович С. В., канд. экон. наук,  
доцент

Полоцкий государственный университет  
Г. Новополоцк, Беларусь

ОАО «Белагропромбанк» – коммерческое юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

В рамках своей деятельности банк активно проводит депозитную политику. Уровень депозитных процентных ставок устанавливается ОАО «Белагропромбанк» самостоятельно, ориентируясь на ставку рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, состояние денежного рынка и исходя из собственной депозитной политики [1]. Необходимо отметить, что средства клиентов, привлеченные в депозиты, составляют основу ресурсного потенциала ОАО «Белагропромбанк» [2, с. 231].

Проанализировать депозитную политику ОАО «Белагропромбанк» можно по удельному весу привлечённых средств, где он занимает устойчивую первую позицию в банковской системе в 2014-2016 гг.

Таким образом, следует отметить, что позитивная тенденция депозитной политики ОАО «Белагропромбанк» сложилась благодаря широкой продуктовой линейке, слаженной работе сотрудников, активной маркетинговой политикой банка по привлечению депозитов населения.

### **Список литературы**

1. Закон Республики Беларусь «О депозитарной деятельности и центральном депозитарии ценных бумаг в Республике Беларусь» от 9 июля 1999 г. N 280-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.centraldepo.by/doc/1/8/>. Дата доступа: 23.09.2017.

2. Деньги, кредит, банки: учебник / Г.И. Кравцова [и др.]; под ред. Г.И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2012. – 638 с.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

Пирштук Д. И., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Воронин С. М., канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Жилье – это базовая ценность для всех людей. Оно приносит людям ощущение экономической стабильности и является стимулом для более высокой производительности труда. Главной задачей маркетологов является создание мечты для потребителей, усовершенствование предложений при покупке жилья. В статье выделяется необходимость в ориентации на положительные эмоции потребителей, т.к. у многих покупателей возникает внутренняя борьба между эмоциями и логикой при выборе жилья [1]. Исходя из этого, следует уделить внимание следующим действиям. Например, упоминать застройщиков в популярных ток-шоу; проводить флешмоб, участники которого – известные личности имеют в соцсетях раскрученные блоги; создать обсуждения для отзывов населения. Проявлять инициативу в создании клубов по интересам в домах для определенного сегмента рынка, специализироваться на определенный сегмент рынка, не стараться охватить все; не использовать территорию под застройку по максимуму, следует создавать красивый вид из окна; создать комфортные условия, как уголки для хранения колясок, велосипедов, табло о погоде, хорошо оборудованные детские площадки, достаточное количество парковочных мест; применить в практике смарт-контракты, создать электронные базы данных для облегчения подсчета голосов жильцов при решении проблем; продавать недвижимость через облигации.

### **Список литературы**

1. Психология покупки квартиры: логика против эмоций [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.tut.by/news/building/551437.html><https://realty.tut.by/news/building/551437.html>. – Дата обращения: 24.09.2017.



УДК 330.101.8

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ЗРЕЛОГО РЫНКА, ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ**

Плеханова Ю. А., магистрант

Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г.Минск, Беларусь

Когда рынок становится зрелым и общий объем продаж стабилизируется, то подавляющее большинство продаж приходится на покупки товаров на замену.

С насыщением рынка темпы роста продаж начинают снижаться. О чём это может свидетельствовать? Данное обстоятельство обычно свидетельствует о насыщенности (зрелости) рынка. В этот период организации важно вовремя определить момент замедления темпов роста производства, чтобы перейти к осуществлению новых стратегий маркетинга. Выбор той или иной стратегии определяется состоянием рынка и анализом конкурентов.

Главная маркетинговая цель для всех конкурентов на зрелых рынках — удержать своих потребителей, сохраняя конкурентное преимущество, обеспечивающее постоянную удовлетворенность и лояльность покупателей. Удержание потребителей осуществляется путем значительной дифференциации товаров, предложения высокого уровня обслуживания, использования креативных методов продвижения товарной марки [1, с. 231]. Продавцам необходимо постоянно искать новые пути в использовании неисчерпаемых возможностей модификации рынка, продукта и маркетинга-микс.

Способность фирмы пережить переходный период от стадии роста к стадии зрелости в большой степени зависит и от того, сможет ли она избежать некоторых стратегических ловушек [1, с.232].

### **Список литературы**

1. Стратегический маркетинг: учеб. пособие/ С. В. Разумова. – Минск: БГЭУ, 2007. – 339 с.

## **МОНОПОЛЬНАЯ РЕНТА В СИСТЕМЕ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС**

Повод И. Н., аспирант

Научный руководитель – Лученок А. И., д-р экон. наук, профессор

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

С 1 января 2015 г. Республика Беларусь является членом нового интеграционного объединения — Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Одним из наиболее существенных вопросов экономического характера в функционировании ЕАЭС является вопрос формирования бюджета ЕАЭС.

На наш взгляд, размеры долевых взносов государств-членов ЕАЭС в бюджет ЕАЭС могут рассчитываться на основе соотношения полученной странами-участницами ЕАЭС монопольной ренты. Для того чтобы определить размеры долевых взносов государств в бюджет ЕАЭС на основе соотношения полученной государствами природной ренты, необходимо воспользоваться следующим алгоритмом:

1. Определить объём созданной в государствах-членах ЕАЭС монопольной ренты;
2. Рассчитать удельный вес монопольной ренты, созданной в каждом из государств-членов ЕАЭС, в совокупном объёме природной ренты, созданной в ЕАЭС;
3. Установить размеры долевых взносов государств-членов ЕАЭС в бюджет ЕАЭС, соответствующие удельному весу созданной в каждом из государств-членов Союза природной ренты в совокупном объёме природной ренты, созданной в ЕАЭС.

В случае применения предложенного алгоритма доли государств в бюджете ЕАЭС изменятся и Республика Беларусь получит существенную экономию средств бюджета. Так, при расчёте размеров взносов в соответствии с указанным алгоритмом в 2016 г. экономия Республики Беларусь на взносах в бюджет ЕАЭС составила бы почти 5 млн долл. США.

УДК 343.144.5

## **ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИГРАФА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОХРАНЕНИЮ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Поздеева М. Р., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Чесноков В. П., канд. ист. наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Ухтинский государственный технический университет  
г. Ухта, Россия.

Обеспечить сохранение конфиденциальной информации на многих крупных предприятиях помогает такой прибор, как полиграф, или детектор лжи [1]. Опрос с использованием полиграфа осуществляется с применением безвредных для здоровья технических средств и направлен на получение у человека возможно скрываемой им информации путем выявления физиологических реакций организма опрашиваемого в ходе технического интервью [1]. Освидетельствование на полиграфе проводят полиграфолог, ассистент полиграфолога и инициатор тестирования. Главной целью освидетельствования на полиграфе является определение, правдив или нет опрашиваемый человек [1]. При устройстве на работу руководителя предприятия интересуют вопросы, связанные с потенциальной надежностью кандидата. В компаниях руководителю предприятия разрешено проводить проверку на полиграфе только в случае подписания работником соглашения на данное мероприятие [1]. В целях обеспечения защиты конфиденциальной информации организации имеют право проводить опросы с применением полиграфа сотрудников, которые будут иметь доступ к подобной информации. Кроме того, работник должен сообщать руководителю предприятия о фактах разглашения конфиденциальной информации им самим или его коллегами [1].

### **Список литературы**

1. Федеральный закон «О применении полиграфа» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ordal.ru/project\\_zakona\\_o\\_polygrafe.php](http://www.ordal.ru/project_zakona_o_polygrafe.php). – Дата доступа: 24.09.2017 г.

## **АЭС И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ИХ ЭКСПЛУАТАЦИИ**

Полухович А. Д., Озерец Ю. В., студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Чиж Е. П., преподаватель  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

На сегодняшний день 31 страна использует атомные электростанции. В мире действует 411 энергетических ядерных реакторов общей мощностью 353,4 ГВт. Однако, согласно докладу о состоянии индустрии ядерной энергетики на 2016 год в отрасли наблюдается спад [3]. Доля ядерной энергетики в глобальном производстве электричества снизилась с 17,6 % в 1996 году до 10,7 % в 2015 году. В первую очередь это связано с рядом экологических проблем. Основными из них являются тепловое загрязнение, утилизация радиоактивных отходов и опасность радиационного загрязнения в случае аварии [2]. Радиация в случае аварии – один из опаснейших факторов для экологии, человеческой жизни и здоровья. Катастрофа на Чернобыльской АЭС привела к загрязнению территории 17 стран Европы общей площадью более 207 тыс. км<sup>2</sup> [1]. Согласно «World Nuclear Industry Status Report 2016» риск заболевания лейкемией на территории Республики Беларусь резко увеличился [3].

При соблюдении технологии строительства и эксплуатации воздействие АЭС на окружающую среду может и должно быть значительно меньше, чем других технологических объектов, таких как химических предприятиях, ТЭЦ.

### **Список литературы**

1. Абагян, А. А., Асмолов, В. Г., Гуськова, А. К. Информация об аварии на Чернобыльской АЭС и её последствиях, подготовленная для МАГАТЭ // Атомная энергия. – 1986. – Ноябрь (т. 61, вып. 5).
2. «Экологические проблемы. Что происходит, кто виноват и что делать?» под редакцией Данилова-Данильяна В. И. Москва 1997г.
3. TheWorldNuclearIndustryStatusReport 2016 [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.worldnuclearreport.org/IMG/pdf/20160713MSC-WNISR2016-S%26C-LR-EN.pdf>. – Дата доступа: 22.09.2017

УДК 338.3

## **СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Полякова О. И., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Ивановская И. В., доцент кафедры  
«Экономика» канд. экон. наук, доцент

УО «Гомельский государственный технический университет  
им. П.О. Сухого»  
г. Гомель, Беларусь

В последние годы качество товара выходит на первый план и является основополагающей составляющей обеспечения конкурентоспособности продукции белорусских предприятий. В рамках системного подхода наиболее эффективный метод – внедрение систем управления на базе стандартов ISO серии 9001. Это особенно важно для белорусских предприятий, стремящихся выйти за рамки национального рынка.

Согласно данным Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь за период 2013-2016 гг. количество сертификатов СТБ ISO 9001 с 2570 увеличилось до 3076 [1].

Наибольшее количество сертификатов приходится на г. Минск – 1110. Далее располагаются: Минская область – 509, Гомельская область – 418, Брестская область – 395, Могилевская область – 326, Гродненская область – 322, Витебская область – 316 [1].

Таким образом, в Республике Беларусь наблюдается только положительная динамика общего числа предприятий, сертифицировавших системы менеджмента качества по СТБ ISO 9001. Их имеют предприятия различных отраслей экономики: строительной, пищевой, машиностроительной, электротехнической, химической и др.

### **Список литературы**

1. Научно-методический отдел методологии качества и системного менеджмента БелГИСС [Электронный ресурс] – 2017.– Режим доступа: <http://quality.by/sidebar/reestr-sistem-menedzhmenta.html>. – Дата доступа: 25.09.2017.

## КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС

Попека В. Г., Яромлович Ю. А. В., студенты 1-го курса  
Научный руководитель - Курегян С. В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Креативность – это все, что создается путем художественного и научного творчества и обладает промышленным потенциалом, т.е. входит в экономический оборот, представляет ценность, генерирует государственный доход за счет налогов, создает рабочие места и прибыль, способствует региональному и национальному развитию. Креативная промышленность обслуживает бизнес и вносит существенный вклад в современную экономику, только современная экономика привела общество к глубокому кризису. В этом качестве брендинг, маркетинг, дизайн и реклама уже давно не отвечают реальным интересам общества, принося пользу только капиталу. Креативная промышленность должна быть рассмотрена в рамках общественной пользы, для этого нужно разрабатывать стратегические и политические документы развития национальной экономики. Креативность в бизнесе нуждается в продвижении для ускорения развития и достижения результатов.

### Список литературы

1. Креативная экономика в современном поликультурном сообществе. В. К. Корепанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://onto.ru/public/publications/meneghetti\\_2012/korepanov](http://onto.ru/public/publications/meneghetti_2012/korepanov). – Дата доступа: 28.06.2014.
2. Креативная экономика. Онлайн библиотека [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3012>. – Дата доступа: 06.09.2014.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Попова С. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сенюгина И. А., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Северо-Кавказский Федеральный Университет,  
г. Ставрополь, Россия

Как известно, понятие «уровень жизни» населения характеризует степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей. Мы придерживаемся мнения большинства ученых, что при определении понятия "качество жизни" наибольшее внимание следует акцентировать на экономической стороне, материальных богатствах жизни населения. Но есть и другая точка зрения, в соответствии с которой качество жизни считается максимально интегрированным социальным показателем.

Правительством РФ признано, что социальные гарантии в России одни из самых высоких в мире. Вследствие этого по количеству приезжающих в страну мигрантов Россия занимает 2-ое место в мире. Все больше и больше людей из самых различных уголков земного шара желают жить, как россияне. А вот эмиграция из РФ в иные государства сократилась. Стоит обратить внимание, что сами россияне в своём большинстве считают, что уровень жизни в РФ выше, чем на Западе [1]. В 2017 году ООН первый раз официально поместили Российскую Федерацию в список стран с довольно высоким уровнем индекса развития человеческого потенциала. Мы считаем, что высокий уровень жизни зависит от благополучия семьи, хорошего здоровья, а так же от хорошей работы. Этими задачами должно заниматься не только правительство, но и предпринимательство, публичные организации, и любой отдельный человек.

### **Список литературы**

1. Уровень жизни населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruxpert.ru/>. – Дата доступа 13.09.2017

УДК 330.631

## **РОЛЬ АГРОКЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ**

Послед О. Е., магистрант

Научный руководитель - Жудро Н. В., доцент, канд. экон. наук

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь обеспечивает население продуктами питания. Каждый регион республики производит однородную продукцию, которая в зависимости от технологий выращивания, технологий производства и сбытовой сферы имеют одинаковый вид, но разные качества, издержки, цены. При одинаковой цене предпочтение отдается качеству, поэтому по мнению Йозефа Шумпетера с точки зрения экономического роста конкуренция это соперничество старого с новым: новые товары, новые технологии, новые типы организации.

Поэтому один из путей достижения конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции на рынках товаров и услуг является создание региональных агрокластеров.

С позиции экономической теории кластеры по концепции А.Маршалла – это концентрация специализированных отраслей на отдельных территориях. С позиции основоположника кластерного подхода М. Портера, кластер это «фирмы отраслей, имеющих неоспоримые конкурентные преимущества внутри страны (или в международных масштабах), обычно не бессистемно разбросаны по территории страны, а имеют свойство концентрироваться в одном и том же регионе страны» [1].

И как итог борьба за конкурентоспособность позволяет создать агрокластеры, а предприятиям внутри агрокластера получить прибыль и конкурентоспособную продукцию, а также способствует росту конкурентоспособности внутри межрегиональных агрокластеров.

### **Список литературы**

1. Майкл Э. Портер Конкуренция/ Майкл Э. Портер. Под редакцией Я.В.Заблоцкого, М.С. Иванова - М: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.



УДК 325.14 (476)

## **ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ БЕЖЕНЦЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Потоцкая К. А., магистрант  
Научный руководитель – Савенок Э. А., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Международные отношения»

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Обострение военных и этнических конфликтов, стихийных бедствий во многих странах мира привело к росту вынужденной миграции, что затронуло и Республику Беларусь. Количество беженцев в республике из года в год растет в первую очередь в связи с продолжающимися вооруженными конфликтами в Украине и арабских странах. Так, последние три года доля украинцев, ходатайствующих о предоставлении статуса беженца, ежегодно составляет более 80 %. Также увеличивается приток беженцев из Афганистана, Ирака и Сирии. Ситуация с потоком вынужденных мигрантов обостряется.

В настоящий момент помощь беженцам оказывается в рамках предоставления документов, начального образования детям и защиты от принудительной высылки. В ближайшее время в республике благодаря финансовой помощи Евросоюза планируется построить пункты временного размещения беженцев. Однако проблемой остается недоработанность нормативной базы: нет отдельной программы по миграции, а также концептуальной основы как действовать в отношении беженцев. В настоящее время не существует специализированного органа, занимающегося вопросами интеграции беженцев, не выделяются бюджетные средства на развитие данного направления. Действующие органы власти уделяют внимание лишь вопросу определения статуса беженца, их регистрации и другим административным процедурам.

Поэтому в ближайшей перспективе правительству предстоит сформулировать комплексную национальную стратегию с определенными целями, задачами и статьей расходов в сфере миграционной политики.

## ГИБРИДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Прищеп А. М., студент 4-го курса,  
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящий момент происходит постепенная эволюция традиционного финансового аппарата, включающего акции, облигации и производные финансовые инструменты в виде фьючерсных и опционных контрактов, посредством образования гибридных финансовых инструментов.

Данная тенденция наметилась по причине неудовлетворения участников рынка классическими финансовыми инструментами. Так, например, преимущество акций над облигациями состоит в их более высокой доходности, но недостаток акций в нестабильности этого дохода и риске его потери. Инвестор, обладающий облигациями, в свою очередь, получает стабильный доход в виде дивидендов, но значительно меньший, чем обладатель акций. Если объединить преимущества акций и облигаций, то получатся так называемые конвертируемые ценные бумаги. Они бывают двух разновидностей: конвертируемые привилегированные акции и конвертируемые облигации.

Наибольшую популярность приобрели конвертируемые облигации, сущность которых заключается в возможности обмена облигации на определенное количество акций. К преимуществам такого гибридного финансового инструмента относят следующее: эмитент получает возможность провести по такой облигации более низкую доходность, в результате чего у компании происходит увеличение собственного капитала при меньшем выпуске дополнительных акций, кроме того, в результате конвертации инвестор зарабатывает определенный доход.

Еще одним видом гибридных финансовых инструментов являются структурированные финансовые продукты. Слияние надежных облигаций и фьючерсов или опционов позволяет обеспечить доходность не 20–30%, а 200–300–500%.

## **РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Прищеп А. М., Холодок О. Г., студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Стартап—временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.

В Беларуси своеобразным толчком для развития данного направления послужило проведение первого мероприятия Startup Weekend и Invest Weekend в 2015 году, на которой каждый участник смог представить свой проект в поисках инвестора.

За ближайшие 3 года около 35% белорусских стартапов готовы привлечь инвестиции до 500 тыс. долларов, 14% – более 1 млн долларов. В рамках проекта AID Venture был проведен опрос среди инвесторов, по итогам которого: возврат инвестиций и уровень компетенций команды называли ключевыми факторами 64,3% опрошенных; для 53,6% принципиально важна инновационность и технологичность идеи, а 50% инвесторов обращают особое внимание на масштабируемость бизнес-модели стартапа. Что касается планов инвестирования, то более 40% инвесторов планируют инвестировать более 500 тыс. долларов в технологические стартапы в ближайшие годы. До 100 тыс. долларов готовы выделить 26% инвесторов. При сохранении текущего уровня сделок, объем инвестиций в технологические стартапы действительно может превысить 100 млн долларов в год. 34% стартапов нуждаются в инвестициях от 0,3 млн до 1 млн долларов, 21% стартапов для развития требуются инвестиции в объеме более 1 млн долларов.

Среди основных проблем, с которыми сталкиваются стартапы – поиск инвестора и консультанта, сложность и объем работы процесса венчурного инвестирования. Привлекать больше инвестиций стартапам мешает также недостаток профильных знаний и опыта.

УДК 330.35

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ ВАЛЮТНЫХ СИСТЕМ**

Простов С. Е., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Лазарева Н. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Северо-Кавказский Федеральный Университет,  
г. Ставрополь, Россия

Мировую валютную систему следует рассматривать как совокупность экономических отношений в мировой хозяйственной сфере, связанных с функционированием валюты. Основной или главной задачей мировой финансовой системы является обеспечение экономического роста посредством регулирования сферы международных расчётов, а также поддержание равновесия во внешнеторговом обмене. Современная валютная система напрямую находится в довольно сильной зависимости от денежно-кредитной политики США. Главная черта современной валютной системы - развитие региональной экономической и валютной интеграции, прежде всего, в Европе. Из-за особой восприимчивости современной экономики в посткризисный период и непоследовательности мер по выходу из кризиса, курсы валют становятся довольно чувствительными к новостям, особенно если учесть проблемы с государственными долгами у различных европейских стран и в частности США. Мы считаем, что в ближайшее время исчезнет понятие мировая валюта и появятся несколько мировых экономических зон: таких как европейская, азиатская, американская, африканская со своими национальными валютами.

### **Список литературы**

1. Современные тенденции развития мирового валютного рынка: блог [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=263>. – Дата доступа: 24.09.2017.

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Пысина А. С., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Драгун Н. П., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Экономика»

Гомельский государственный технический университет  
им. П.О. Сухого, г. Гомель, Беларусь

Управление качеством – это постоянный, планомерный, целеустремленный процесс, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.

Весомое значение при выпуске продукции имеет их качество, предлагаемое на рынок. Спрос на качественный товар вполне закономерен. Следовательно, качество продукции важно не только изготовителю, но и потребителю.

Рост объемов реализации, показателей рентабельности и конкурентоспособности предприятия прямо пропорциональны тому, насколько выпускаемая продукция соответствует требованиям потребителей.

Гарантами выпуска высококачественной продукции, вызывающей доверие у потребителей, являются ее стандартизация и сертификация. Целями которых является подтверждение соответствия фактических характеристик продукции требованиям международных стандартов, технических условий и иных нормативных документов.

Запросы потребителей, предъявленные «вчера», могут совершенно расходиться с их запросами «завтра». В интересах любого предприятия, желающего оставаться конкурентоспособным и максимизировать свою прибыль, осуществлять мониторинг вкусов и требований потребителей, поиск возможностей совершенствования качества производимого продукта.

### **Список литературы**

Максимчук, Т. П., Контроль качества продукции (товаров) / Т. П. Максимчук // Планово-экономический отдел. – 2007. – № 5

## **ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Рабенюк А. В., аспирант

Научный руководитель – Голубова О. С., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Экономика строительства»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Согласно исследованию всемирной профессиональной организации по управлению проектами PMI за 2017 год 71% организаций имеют в своей структуре офис по управлению проектами [1, с.16]. Наряду с трендом внедрения проектного управления в организациях по всему миру, предприятия постсоветского пространства сталкиваются с целым рядом проблем. Проблемы имеют разнонаправленный характер и вызваны различными факторами. Так, экономическим фактором является дороговизна процессов внедрения средств автоматизации управления проектам. Проект внедрения может включать в себя расходы на закупку программных комплексов, обучение работников, аппаратного обеспечения, в то время как экономический эффект от внедрения средств автоматизации наступает после трех и более лет от внедрения.

Социальный фактор включает в себя качество образования и подготовки специалистов. С одной стороны, мы наблюдаем включение дисциплины управления проектами в образовательные программы, с другой стороны, в Беларуси отсутствуют представительства международных ассоциаций управления проектами. Отдельной проблемой является отсутствие гибкости в организационных системах управления предприятиями, что зачастую становится решающим фактором негативного опыта внедрения управления проектами.

Качественное преобразование систем управления в организациях, включая внедрение систем управления проектами, требует как внутренних преобразований на уровне отдельного предприятия, так и внешних на макроэкономическом уровне.

### **Список литературы**

1. Pulse of the profession – Нью-Йорк: PMI, 2017. – 16 с.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАРШЕРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Радкевич М. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В.,  
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Каршеринг – это вид временной аренды автомобиля с поминутной или почасовой оплатой, используемый для коротких поездок внутри города. Эта услуга предполагает возврат автомобиля в любой пункт обслуживания.

В Республике Беларусь постепенно развивается данный вид краткосрочной аренды автомобилей. Открылись такие компании, как Electric Vehicle Sharing и DriveTime. Чтобы воспользоваться автомобилями выше перечисленных компаний, требуется заключение договора, в котором прописаны права и обязанности сторон, нюансы обслуживания. Необходимо предоставить компании копии паспорта и водительского удостоверения, указать данные банковской карты, с которой будут списываться средства за время, проведенное в пути, а также время простоя. Новый пользователь каршеринга имеет возможность в нужный для него момент воспользоваться любым свободным автомобилем данной компании. Водитель берет на себя ответственность за техническое состояние и правильное использование автомобиля. У выше указанных компаний довольно широкий перечень штрафов, за такие нарушения как: выезд за зону обслуживания, грязный салон, повреждение оборудования, утеря документов, курение в салоне и т.д. Данный вид аренды позволяет фактически иметь в распоряжении свой автомобиль, но при этом платить за него только за время пользования.

Таким образом, каршеринговые компании становятся весомыми игроками на рынке пассажирских перевозок, а каршеринг в целом является выгодным аналогом такси или долгосрочной аренды автомобилей.

## **ЭКОНОМИКА ШЕРИНГА И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Радкевич М. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель ка-  
федры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Термин «sharing economy» (от англ. «share» – делиться) переводят на русский язык различным образом: экономика совместного пользования, «долевая» экономика, экономика сотрудничества и участия и т.д. Основные принципы – комплементарный обмен и совместное пользование ресурсами. На практике данные принципы реализованы следующим образом: одному актору бизнес- и/или социальной среды принадлежит ресурс и/или его избыток, представляющие интерес для других акторов, например: инструменты, оборудование, автомобиль, жилье, навыки и умения, информация, свободное время и т.д. Современные средства информатизации обеспечивают быстрое и эффективное взаимодействие тех, кто владеет ресурсом с теми, кто в нем нуждается.

Появлению феномена экономики шеринга способствовал ряд предпосылок: повышение мобильности людей и ресурсов, индивидуализация спроса, повышение разнообразия потребностей. В числе новых потребностей современного общества – кратко-, средне- или долгосрочный доступ к разнообразным благам в любой момент времени. Данную потребность в полной мере позволяет удовлетворить новая экономика шеринга.

Феномен шеринговой экономики связан не только с новыми возможностями, но также и угрозами, в числе которых: проблемы, недопонимания пользователями особенностей работы шеринговых площадок, мошенничество и др.

Таким образом, экономика шеринга – это взаимоотношения между акторами бизнес- и/или социальной среды без участия посредников по поводу обмена и совместного пользования ресурсами на базе специально организованных информационных платформ.



Риштовская Н. М., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Страхование в Республике Беларусь, как и вся экономическая система, находится в состоянии реформирования. Страхование – это развивающаяся отрасль, опирающаяся на огромный, практически неосвоенный рынок, имеющий в Республике Беларусь большое будущее. Основанием для такого прогноза является то, что во многих развитых странах мира страховые компании по своим размерам концентрируемого в них капитала стоят наравне с банками и являются важной отраслью финансового сектора экономики.

Страхование, как и финансы, обусловлено движением денежной формы стоимости при формировании и использовании соответствующих целевых фондов денежных средств в процессе распределения и перераспределения денежных доходов и накоплений. В настоящее время специалисты оценивают охват страхового рынка Республики Беларусь в пределах 10%, что позволяет говорить о значительном поле деятельности для страховщика. Возможность управлять страховым портфелем и обеспечить его сбалансированность – все это представляет большую значимость для дальнейшего развития страхового рынка Республики Беларусь.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие основные задачи исследования: раскрыть экономическую сущность страхования, его функции; определить роль страхования в условиях дальнейшего развития рыночных отношений; проанализировать состояние рынка страховых услуг Республики Беларусь; выявить современные тенденции совершенствования страхования на белорусском рынке.

Предметом исследования являются отношения и процессы, направленные на совершенствования страхования в системе экономических отношений.

## **ПРОБЛЕМАТИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РАЗГРАНИЧЕНИЙ В ПОНЯТИЯХ «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» И «ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ»**

Романович И. В., магистрант  
Научный руководитель – Лисовский М. И., канд. экон. наук,  
доцент, зав. кафедрой «Менеджмент»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Абсолютно любого рода предприятие, занимающееся промышленной деятельностью, использует в производстве основные средства и основные фонды. И, когда наступают ситуации, такие как провести бухгалтерский аудит или проконтролировать правильность заполнения налоговой или бухгалтерской документации, следует разграничивать эти два понятия.

Пока основные средства сохраняют потребительскую форму, в которой они поступают в процесс производства, они функционируют как факторы процесса труда. Средства труда удерживает долгое время в сфере производства их прямое назначение – производить продукцию в течение определенного времени. Термин «основные фонды» используется в нормативных актах, регулирующих налогообложение различных аспектов деятельности предприятия.

Известно, что если актив признается основным средством, то не обязательно, что он может быть отнесен к основным фондам. Поэтому следует определить условия, которые помогают четко определить, к какой из категорий относится данный актив. Актив относится к основным средствам в том случае, если существует вероятность получить в будущем экономическую выгоду от его использования и, если его стоимость можно достоверно определить.

К основным фондам относится актив, если он предназначен для использования в хозяйственной деятельности плательщика.

Следовательно, термины «основные средства» и «основные фонды» имеют несколько отличий, но в большинстве случаев эти понятия отождествляются, ведь именно основные средства в денежной оценке принято называть основными фондами.

## ПОЛЕЗНОСТНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Рунков Ю.Ю., аспирант  
Научный руководитель – Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Концентрация активов под контролем крупных корпораций, неуклонная монополизация ими рынков ограничивает конкуренцию, а значит, способность рыночного ценового механизма определять полезность реализуемых благ. В связи с этим актуализируется проблема разработки методического инструментария определения их полезности (потребительной стоимости) расчетным путем.

С учетом значимости строительной индустрии для экономики любой современной страны задачи оценки полезностной эффективности технических инноваций в строительной сфере также являются значимыми и актуальными. Их решение возможно, если встать на платформу потребительно-стоимостной концепции экономической теории, определяющей полезность факторов производства объемом сэкономленного ими живого труда [1, 2].

Для использования данного подхода в стройиндустрии нами предложена соответствующая классификация строительной техники, разработаны методики расчета ее полезностной эффективности для каждой классификационной группы. Их практическое использование позволит активизировать инновационную деятельность в строительстве и повысить эффективность функционирования стройиндустрии в целом.

### Список литературы

1. Ельмеев, В.Я. Социальная экономия труда (Общие основы политической экономии) / В.Я. Ельмеев. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2007. – 576 с.
2. Байнев, В. Ф. Потребительностоимостная парадигма экономической науки – фундамент устойчивого развития в третьем тысячелетии // Новая экономика. – Минск, 2010. – №2. – С. 4-8.

## **BLOCKCHAIN КАК НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭНЕРГЕТИКИ**

Русецкая М. И., Стасула Я. А, студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Чиж Е.П. преподаватель  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г.Минск, Беларусь

Блокчейн — это технология, представляющая собой выстроенную по определенным правилам цепочка из формируемых блоков транзакций [1]. В будущем система распределения электроэнергии будет состоять из миллиардов точек, взаимодействующих друг с другом, в которую будут включены и солнечная энергия, и умные приборы, и разного рода датчики. Важно создать надежную систему, которую можно контролировать, но которая позволит проводить своего рода автономные транзакции через основные узлы системы. Именно в этой области возможно применение блокчейна. Эта технология имеет потенциал, который позволяет создать систему распределенного управления сетями через «умные контракты», которые могут сообщать системе, какие операции должны быть выполнены и в какое время, следуя четко определенным правилам для энергетических потоков и работая на баланс спроса и предложений [2].

Блокчейн – это технология, которая может сделать энергетическую систему мира более демократичной, т. к. главное преимущество блокчейна для энергетики –это исчезновение посредников, а значит повышение скорости, безопасности и снижение стоимости. В связи с переходом энергетики Республики Беларусь в ближайшей перспективе на рыночные отношения технология блокчейна может рассматриваться для применения.

### **Список литературы**

1. Свэн, М. Блокчейн: сценарий новой экономики / М. Свэн. 2015. – 215 с.
2. Блокчейн в энергетике: ЮТА предлагает децентрализацию, масштабируемость и бесплатные транзакции [Электронный ресурс]. – 2017 – Режим доступа: <https://bits.media/news/blokcheyn-v-energetike-iota-predlagaet-detsentralizatsiyu-masshtabiruemost-i-besplatnye-tranzaktsii/>. – Дата доступа: 21.09.2017.

**ЭНЕРГОЗАТРАТЫ  
НА РАБОТУ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО АГРЕГАТА  
ПРИ УБОРКЕ ФРЕЗЕРНОГО ТОРФА**

Рылько А.С., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Басалай Г.А., ст. преподаватель  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Оценка энергозатрат на работу машинно-тракторного агрегата при уборке фрезерного торфа проводится в двух характерных режимах: движение МТА по технологической площадке и разгрузка торфа из бункера в навалы вдоль штабеля.

При передвижении МТА по карте происходит накопление торфа в бункере, что приводит к значительному увеличению массы уборочной машины, а значит и к росту крюковой нагрузки в сцепке трактора. При этом мощность, передаваемая через ВОМ для привода ковшового элеватора, а также затраты энергии в виде дополнительной крюковой нагрузки, необходимой для преодоления сопротивления передвижению скрепера, остаются практически постоянными. Этот режим работы МТА по времени является преобладающим, поэтому главными параметрами, влияющими на его эффективность, являются рабочая скорость агрегата, крюковое усилие в сцепке трактора с машиной, а также обеспечение показателей проходимости по несущей способности залежи.

В режиме выгрузки торфа из бункера МТА работает периодически в течение одной минуты в каждом цикле. Особенность проявления нагрузок состоит в том, что при включении в работу выгрузного конвейера имеют место пиковые значения крутящего момента в приводе, которые снижаются по мере опорожнения бункера. Этот режим следует рассматривать по критериям надежности деталей привода и основных элементов конвейера, т. е. безотказности и долговечности.

## **СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Саган К. С., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель

Полесский Государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Конечный итог многосторонней деятельности каждого хозяйствующего субъекта – это его финансовые результаты: прибыль и убытки. [1, с.169].

Существует несколько способов повышения финансовых результатов деятельности предприятия. Рассмотрим самые применяемые способы: увеличение объема производства на основе повышения качества продукции; устранение причины возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы; своевременная уценка изделий, потерявших первоначальное качество; совершенствование рекламной деятельности, повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий; осуществление систематического контроля за работой оборудования; повышать квалификации работников, сопровождающуюся ростом производительности труда и т. д.[2].

Так же одним из значительных факторов, влияющих на финансовый результат, является себестоимость.

Таким образом, реализация рассмотренных мероприятий, организация на предприятии службы финансового менеджмента, а также системный подход к управлению финансовыми результатами, позволят повысить эффективность деятельности предприятия, укрепят его позиции на рынке.

### **Список литературы**

1. Ткачук, М. И., Киреева, Е. Ф. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416с.
2. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: 2008. – 414 с., 2008 год.

УДК 69.003.12

## **РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП ПОМЕЩЕНИЙ**

Самаль Н. К., аспирант

Научный руководитель - Голубова О. С., канд. экон. наук,  
доцент, зав. кафедры «Экономика строительства»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Составление локальных смет производится согласно ТКП 45-1.02-302-2015 [1]. Расчет сметной стоимости строительства функциональных групп помещений позволит определить цену строительства помещения как отдельного объекта недвижимости. Необходимо выделить этапы разработки методики расчета показателей сметной стоимости строительства групп помещений:

1. Выделение функциональных групп помещений и определение площадей.

2. Распределение затрат между функциональными группами помещений. Для расчета сметной стоимости группы помещений необходимо распределить затраты по итогам глав 1-7 сводного сметного расчета между функциональными группами помещений. Следует провести привязку конструктивного элемента к показателю площади функциональной группы помещений или общей площади. Распределить пропорционально на все функциональные группы исходя из общей площади здания другие затраты подрядчика и заказчика, а также средства за итогом глав 1-11 сводного сметного расчета.

### **Список литературы**

1. ТКП 45-1.02-302-2015 (33020) Строительство. Техничко-экономические показатели объекта строительства. Правила определения площадей и объемов зданий и сооружений: Приказ Минстройархитектуры, 23 февраля 2015, № 52// Консультант 3000 [Электронный ресурс]/ ООО «ЮрСпектр».

УДК 330.5

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

Сарвари Р. Дж., магистрант

Научный руководитель – Зенькова И. В., канд. экон. наук, доцент,  
заведующая кафедрой экономики, управления  
и экономической теории

Полоцкий государственный университет  
Г. Новополоцк, Беларусь

Процессы социально-экономических изменений - индивидуализация общества и глобализация экономики и политики - вызывают большие проблемы для современных стран. Достижения целей в рамках экономико-политических программ все чаще сталкиваются, например, с финансовыми проблемами, проблемами контроля над расходами и непреднамеренным использованием программ социального обеспечения. Такие экономические преграды поднимают проблему устойчивости, поскольку они, как правило, подрывают легитимность программ государства и, в конечном итоге, вызывают необходимость изменений - полное упразднение, сокращение или попытки сохранять программы путем их модернизации.

Особое внимание при изучении эффективности реализации социально-экономических программ, направленных на достижение повышения особенно важных экономических показателей роста экономики, необходимо уделять меняющимся институтам и программам современных государств. Эти изменения являются результатом внешнего давления на государства, например, из-за экономических и политических последствий глобализации или индивидуализации или результатом внутренних, политических или институциональных механизмов.

В своем исследовании автор рассматривает экономические показатели через призму социально-экономических программ, что позволяет выявить оптимальные пути достижения соответствующего уровня развития государства во всех сферах.



УДК 347.77/.78:33.027

## **СТИМУЛИРУЮЩАЯ РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Сасковец В. В., студент 2-го курса  
«Научный руководитель» – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Интеллектуальная собственность является мощным инструментом экономического роста и создания материальных ценностей.

Интеллектуальной собственности является важнейшим элементом системы корпоративного управления. Менеджеры интеллектуальной собственности помогают накапливать солидные корпоративные портфели активов интеллектуальной собственности. Портфели активов являются объектом стратегического развития; они нацелены на те области, которые основаны на рынках продукции и используют возможности перекрестного лицензирования.

Перекрестное лицензирование – это обмен лицензиями на льготных условиях и взаимное информирование контрагентов о все усовершенствованиях.

Патент, обеспечивает охрану уникальной, новой и полезной идеи, дает изобретателю временные преимущества в рыночной конкуренции, и является надежной защитой в течение многих лет.

Получаемая в результате получения патента конкурентное преимущество поощряет изобретательство, обеспечивая изобретателю финансовое вознаграждение за свою изобретательскую деятельность.

### **Список литературы**

1. Стимулирующая роль интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studbooks.net/78076/pravo/stimuliruyuschaya\\_rol\\_intellektualnoy\\_sobstvennosti\\_sotsialno\\_ekonomicheskom\\_razvitiy\\_obschestva](http://studbooks.net/78076/pravo/stimuliruyuschaya_rol_intellektualnoy_sobstvennosti_sotsialno_ekonomicheskom_razvitiy_obschestva) – Дата доступа: 28.09.2017.

Сафаров Б. А. аспирант кафедры международных экономических отношений

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Начало XXI в. ознаменовалось бурным ростом развития мировой экономической системы, происходящий под воздействием активного растущего технологического рынка, в рамках которого происходит трансфер различного рода технологий. В связи с этим, именно страны-лидеры демонстрируют высокую степень вовлеченности и добиваются ощутимых экономических результатов благодаря трансферу технологий. При этом наибольшим и эффективным опытом трансфера технологий как в международных масштабах, так и внутри страны обладают такие страны, как США, Китай, Япония, Германия, Швейцария, Финляндия, Швеция, Великобритания и прочие. Эти страны динамично инвестируют в развитие инноваций и трансфер технологий посредством организации специальных структур по трансферу и коммерциализации технологий. Активное участие этих стран и качество применяемых ими технологий выступает одним из основных факторов, влияющих на уровень их экономического развития [1].

Однако для стран с переходной экономикой, в которой входит Республики Беларусь, особую актуальность приобретает необходимость развития экономических отношений связанных с трансфером технологий. Так, именно развитие трансферта технологий для Республики Беларусь может стать шагом на пути реструктуризации экономики и способом увеличения экспортных поступлений в государственный бюджет.

#### **Список литературы**

1. Science & Engineering Indicators / Publications // National Science Board [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.nsf.gov/nsb/sei/>. – Date of access: 17.09.2017.

УДК 336.717.061:631.145

## **ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК ДЛЯ ДИРЕКТИВНОГО (ЛЬГОТНОГО) КРЕДИТОВАНИЯ**

Свинцова К. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Гайдуков А. А., ст. преподаватель кафедры «Статистики и экономического анализа»

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Горки, Беларусь

Согласно п. 6 Государственной программы развития аграрного бизнеса в РБ на 2016-2010 годы банкам и ОАО «Банк развития Республики Беларусь» предложено в 2016-2018 годах осуществлять директивное (льготное) кредитование субъектов, осуществляющих деятельность в области агропромышленного производства [1]. Перечень организаций для кредитования должен определяться на основании решений облисполкомов по согласованию с банками.

Очевидно, что льготное кредитование должно осуществляться применительно к сельскохозяйственным организациям с высоким уровнем эффективности производства, где привлекаемые ресурсы будут давать наибольшую отдачу. На наш взгляд, при определении субъектов хозяйствования для директивного кредитования необходимо также учитывать форму хозяйствования организаций, которая может оказывать влияние на конечные результаты деятельности.

Результаты проведенного исследования позволяют отметить, что среди организаций АПК наиболее эффективно используются краткосрочные активы, для приобретения которых планируется привлекать кредитные ресурсы, в акционерных обществах. Их окупаемость в 1,76 раза превышает соответствующие значения по группам унитарных предприятий и производственных кооперативов.

### **Список литературы**

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600196>. – Дата доступа: 25.09.2017.

## **РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сергеев А. И., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Никитина Э. И., ст. преподаватель кафедры «Логистика и маркетинг»

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск, Беларусь

Логистика как практическая деятельность устойчиво заняла свою нишу в управлении современными предприятиями. Правильная организация логистики позволяет повысить эффективность производства, сократить потери рабочего времени и затраты труда, повысить рентабельность. Нерациональная логистика приводит к снижению качества обслуживания, потере клиентов и доли на рынке, а также возрастанию затрат на эксплуатацию оборудования [1].

В отечественной практике логистические решения, связанные с распределением потоков, оптимизацией схем доставки, созданием распределительных центров, аттестацией поставщиков довольно редки [2]. Чаще такие решения приветствуются компаниями с участием иностранного капитала. Использование принципов и инструментов бережливого производства, таких как канбан, система 5S, принципов «точно в срок» и автономизации позволит добиться повышения эффективности деятельности, улучшения качества продукции, снижения издержек и устранения производственных потерь.

### **Список литературы**

1. Портнова, Д. С. Роль и значение логистики в деятельности предприятия // Электронный научно-практический журнал [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://naukarastudent.ru/18/2729/>. Дата доступа 10.09.2017.

2. Антошениа, Д. Роль логистики в повышении конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.loglink.ru/massmedia/analytics/record/?id=1275>. – Дата доступа 10.09.2017

УДК 338.246.2

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Сергеева А. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Решающим для долгосрочного и устойчивого развития страны является эффективная работа предприятий реального сектора. Машиностроительный комплекс является одной из основных составляющих данного сектора экономики. В настоящее время эффективность деятельности машиностроительных предприятий является важным условием его успешного развития.

Для длительного успеха организации, и ее дальнейшего продвижения, как все охватывающая глобальная структура, ей необходимо бесперебойно обеспечивать максимальное удовлетворение потребителей, сотрудников компании и общества в целом [4].

Основным направлением повышения эффективности работы машиностроительных предприятий является оптимизация процесса производства, направленная на устранение потерь, снижение производственных затрат, совершенствование организации труда. Одной из основных проблем современных промышленных предприятий является устаревшее оборудование, негативно влияющее на эффективность производства, то есть другой способ улучшения работы организаций – это замена оборудования с высоким уровнем износа. Также в некоторых источниках предлагается повышать эффективность на основе управления рентабельностью труда. Это особенно актуально в условиях инновационного развития экономики.

### **Список литературы**

1. Повышение эффективности производства в современных условиях / [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/3\(10\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3(10).pdf). дата доступа – 15.09.2017

УДК 332.12

## **ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНИХ ТРУДОВЫХ МИГРАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Сердюк Д. Р., магистрант

Научный руководитель – Сухинин С.А., канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство»

Донской государственный технический университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Использование мигрантов на рынке труда Российской Федерации обусловлено экономическими и демографическими причинами. Регулирование миграционных потоков осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, которое с 2015 года изменилось – ужесточились наказания за несоблюдение режима пребывания в стране, возросла сумма штрафов, а в особых случаях депортация мигрантов из страны на срок до 10 лет.

Общими требованиями к трудовым мигрантам, пребывающим в РФ после 2015 г., являются: наличие загранпаспорта, указание намерений приезда, ограничение срока регистрации, получение общего патента, обязательная сдача экзаменов, оформление медицинского и социального страхования [1]. Система мер регулирования трудовых миграций в РФ в целом направлена на борьбу с незаконной миграцией и легализацией нелегальной иностранной рабочей силы в стране, но, с другой стороны, на интеграцию мигрантов в социум, формирование толерантного отношения к законопослушным мигрантам, в особенности из стран ЕАЭС – им разрешительных документов для занятия трудовой деятельностью в России не требуется.

### **Список литературы**

1. Главное управление по вопросам миграции // Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [https://xn--b1aew.xn--p1ai/mvd/structure1/Glavnie\\_upravlenija/guvm](https://xn--b1aew.xn--p1ai/mvd/structure1/Glavnie_upravlenija/guvm). – Дата доступа: 28.09.2017.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРОМАМАРКЕТИНГА  
ДЛЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ТОВАРООБОРОТА  
ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Середюк И. И., магистрант

Научный руководитель – Гуца П. В., канд. экон. наук, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

С развитием новых технологий представители розничной торговли все чаще стали применять на практике эффективные методики, связанные с организацией особой атмосферы в торговых залах. Одной из тенденций стало использование так называемого аромаркетинга - инновационного способа увеличения продаж в розничной торговле с помощью распространения ароматов с помощью специального оборудования [1, с. 26]. Использование в торговом объекте ООО «Санта Ритейл» арома аппарата привело к увеличению товарооборота на 6%. Изменения в структуре товарооборота были достигнуты благодаря увеличению продаж хлебобулочных изделий (2,5%), кондитерских изделий (1,5%), колбасных изделий (1%), йогуртной и десертной продукции (1%). Увеличение продаж хлебобулочных изделий на 2,5% в общем объеме товарооборота было достигнуто благодаря увеличению объемов продаж хлебобулочных изделий собственного производства на 17% в данной товарной группе. Аренда аппарата и заправка картриджа составила 0,2% от общего товарооборота, следовательно, увеличение товарооборота торгового объекта составило в среднем в месяц на 5,8%. Благодаря использованию аромаркетинга на предприятии розничной торговли можно повлиять на структуру потребления и повысить доверие покупателей на подсознательном уровне.

**Список литературы**

1. Акулич, М. Повышение конкурентоспособности рознично-торгового предприятия: факторы и процессы / Акулич, М // **МАРКЕТИНГ: идеи и технологии.** – 2016. - № 6(86). – С. 24-30.

**ПРОБЛЕМА СБЫТА ПРОДУКЦИИ  
ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

Скорая Д. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский Государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» является одним из крупнейших производителей сыров, масла и цельномолочной продукции в Республике Беларусь. Широкий ассортимент продукции представлен такими группами как: цельномолочная продукция; сыры; нежирная продукция; масло сливочное, спреды; майонез; мороженое; сухое обезжиренное молоко; сухая молочная сыворотка.

Продукция комбината в основном реализуется в Республике Беларусь. В г.Минске и Минской области комбинат реализует большую часть своей продукции. Реализация продукции производится через торговую сеть области, а также оптовые организации. Следует отметить, что ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» имеет не очень развитую сеть дистрибьюторов, поэтому необходимо провести ряд мероприятий по расширению и одновременной оптимизации сбытовой сети с применением методов сбытовой логистики.

Экспорт продукции осуществляется в такие страны как: Россия, Казахстан, Узбекистан, Армения, Украина. В последнее время поставки продукции в Россию прекратились, в связи с грубыми нарушениями законодательства ЕАЭС [1]. Таким образом, для того, чтобы компенсировать полученные убытки, нужно находить новые рынки сбыта и новые страны для экспорта. Это позволит снизить риски за счет снижения угрозы крупных коммерческих провалов.

**Список литературы**

1. Россия вводит ограничения на поставки с семи белорусских предприятий [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/515184> – Дата доступа: 22.09.2017.



УДК 339.543(086)

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КИНОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: ОПЫТ СТРАН ЕАЭС**

Скрипко В. В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сташевская М. П., преподаватель кафедры  
«Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одним из важнейших элементов действенного механизма обнаружения наркотических средств и психотропных веществ является кинологическая служба таможенных органов. Кинологическая служба (центр) имеется во всех государствах-членах ЕАЭС. Кинологические центры государств-членов ЕАЭС осуществляют функции по борьбе с контрабандой, иными преступлениями и административными правонарушениями в части вопросов, отнесенных к ведению Кинологических центров. Выделяют несколько категорий собак, которые специально обучаются для выполнения поставленных задач.

В качестве служебных собак наиболее часто выступают немецкие и бельгийские овчарки, лабрадоры, спаниели, французские легавые - представители лучших с точки зрения обучаемости пастушьих и охотничьих пород.

Использование служебно-розыскных собак, их воспроизводство и обучение на базах позволяют повысить эффективность борьбы с незаконным оборотом не только наркотиков, но и оружия, взрывчатых веществ и валюты, а также других запрещенных и ограниченных к ввозу/вывозу предметов.

### **Список литературы**

1. Положение о развитии кинологической службы таможенных органов Республики Беларусь: утв. Приказом Государственного таможенного комитета 08.01.2002 г., №8-ОД.

УДК 622.01

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ РЕМОНТА НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН**

Сокарев Е.А., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Басалай Г.А., ст. преподаватель  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В процессе эксплуатации нефтяных скважин происходит негативные процессы, снижающие нефтеотдачу пластов, а также пропускную способность канала скважины. Для поддержания дебета скважин на должном уровне проводятся плановые их ремонты по очистке забоя скважины от песка, удаление парафиновых пробок, удаление гидратных пробок растепление скважин и ряд других технологических операций [1.] В настоящее время на эксплуатационных скважинах проводится более 50 операций, которые обеспечиваются колтюбинговыми установками. Они позволяют проводить комплексные исследования состояния скважин и эффективно восстановить их эксплуатационные свойства.

Эффективность использования колтюбинговых установок определяется масштабами осваиваемого месторождения и системой скважин. В частности, нефтяное месторождение может быть вскрыто кустом отдельных скважин или одной многозабойной скважиной.

Таким образом, применение современных и внедрение перспективных методов ремонта скважин является одним из важных факторов обеспечения стабильного и долгосрочное поддержания объемов добычи нефти из недр Белорусского Полесья, характеризующихся сложными геологическим строением.

### **Список литературы**

1. Колтюбинг: основы и практика применения в горном деле / В. С. Войтенко [и др.] / под общ. Ред. В. С. Войтенко – Минск: Юнипак, 2007. – С. 464 -485.

## **НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ**

Соков В. С., магистрант  
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,  
профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современном мире политико-экономические цели достаточно часто достигаются не военным путем, а через идеологическое воздействие на население, переформатирование его сознания и манипулирование общественным мнением. Одним из главных инструментов по применению «мягкой силы» стали некоммерческие организации и системы грантов для политических активистов, экспертов, СМИ и, так называемых, лидеров общественного мнения. Бжезинский Зб. писал: «Европа служит трамплином для дальнейшего продвижения «демократии» в глубь Евразии» [1, с.76], «Европа смогла бы обладать магнетической привлекательностью для государств, расположенных даже далеко на востоке, устанавливая систему связей с Украиной, Беларусью и Россией, вовлекая их во все более крепнущий процесс сотрудничества с одновременным внедрением в сознание общих демократических принципов» [1, с.77]. По официальным данным некоммерческой организации «National Endowment For Democracy» в 2016 году на поддержку «независимых СМИ», «свободу информации», «права человека», «развитие гражданского общества», «демократические идеи и ценности» было выделено в Республику Беларусь около 2 млн. долларов США [2].

Некоммерческим организациям отводится значительная роль в современных информационных войнах, направленных на подрыв государственного устройства, дестабилизации экономики.

### **Список литературы**

1. Бжезинский, Збигнев. Великая шахматная доска. – М.: Международные отношения, 2009. – 280 с.
2. National Endowment For Democracy. Belarus 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ned.org/region/central-and-eastern-europe/belarus-2016/> – Дата доступа: 25.09.2017.

УДК 101.8: 330.8/167

**НЕКОТОРЫЕ СООБРАЖЕНИЯ НАЧИНАЮЩЕГО  
УЧЕНОГО ПО ПОВОДУ  
ДИАЛЕКТИКО-МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА  
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

Соков В. С., магистрант  
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д-р экон. наук,  
профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Наблюдаемый в истории разрыв между намерениями и результатами порождает методические противоречия, которые лежат в основе познания окружения, и непрерывной изменчивостью. Эти противоречия могут привести к принятию решений, ведущих к негативным последствиям. В экономической науке требуется подход, который позволит достоверно оценивать экономические явления в связи с протекающими историческими процессами. Это диалектический материализм.

Для диалектического материализма существенно то, что исследователь обязан рассматривать социальную действительность и материальный мир в непрерывном изменении, движении и развитии [1, с.73]. Применение диалектического метода в экономической науке позволяет чётко понять, что общество развивается по своим внутренним экономическим законам, которые отражают динамику как всего общества, так и отдельных явлений и систем. Материалистический метод в сочетании с диалектикой, исходя из предположения о существовании экономической действительности вне нас, независимо от нас, подводит к заключению о необходимости глубоко изучать эту действительность посредством серьёзного, объективного и никем не ангажированного исследования [1, с.75].

**Список литературы**

1. Экономическая теория: учебное пособие. В 3 ч. Ч. 12. Законы развития общественного производства / Ю. И. Чуньков. – М.: Издательство ИТРК, 2013. – 632 с.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

Соков В.С., магистрант  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Синергетический подход предполагает исследование социально-экономических процессов на основе описания сложных неравновесных и самоорганизующихся систем. В наше время синергетика исследует общие закономерности в процессах образования, развития и разрушения внутренне самодостаточных систем [1, с.79].

С точки зрения синергетической экономики, эволюционной экономической системы, которая всегда была бы устойчива, не существует. Эволюционная система всегда подвержена трансформирующим воздействиям внешних и внутренних сил. Именно благодаря сложному взаимодействию между неустойчивостью и этими настойчивыми усилиями рыночная экономическая система всегда пребывает в движении. Синергетическая экономика показывает, что нестабильности динамических экономических систем могут привести к непредсказуемым структурным изменениям, таким как Великая депрессия. Для предотвращения подобных депрессий в конкурентную систему нужно ввести некий стабилизатор. Проводя последовательную стабилизационную политику, предохранить общество от разрушения может правительство. Оно способно предотвратить резкое падение производства, подобное тому, которое произошло во время Великой депрессии, принимая должные меры. Дж. Кейнс рассматривал правительство как стабилизирующий фактор. [2, с. 304-305].

### **Список литературы**

1. Экономическая теория : учебное пособие. В 3 ч. Ч. 1. Социально-экономические системы / Ю. И. Чуньков. – М. : Издательство ИТРК, 2013. – 488 с.

2. В.-Б. Занг. Синергетическая экономика. Время и перемены в нелинейной экономической теории: Пер. с англ. – М.: Мир 1999. – 335 с., ил.

УДК 330.341

## **НЕФОРМАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Станиславчик И. С., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Воронин С. М., канд. экон. наук

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Республика Беларусь обладает значительным научно-техническим потенциалом для реализации политики инновационного импортозамещения. Немаловажная роль в развитии данного направления отводится малым организациям, которые разрабатывают и претворяют в жизнь новаторские идеи. Однако, несмотря на высокий потенциал и прибыльность, такие проекты нуждаются в дополнительных источниках финансирования. Связано это с высоким риском инвестирования. Один из вариантов решения проблемы – создание сети неформальных инвесторов («бизнес-ангелов») – частных лиц, вкладывающих средства в стартапы на этапе создания предприятия в обмен на возврат денег и долю в капитале. Преимущество частных инвесторов в скорости принятия решения о начале финансирования или отказе в нем, значительном опыте оценки проектов, поддержке не только крупных, но и небольших организаций на ранних стадиях развития, а также в отсутствии жёстких требований к документации малых предприятий. Однако, в Беларуси в настоящее время существует лишь сеть бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН», насчитывающая 13 участников. В то время как в среднем одному стартапу для получения денежной поддержки необходимо, чтобы его оценило не менее 50 человек, 5–7 из которых им заинтересуются, 1–2 – профинансируют. По подсчётам специалистов, для нашей страны нужно не менее 1000 неформальных инвесторов [1].

### **Список литературы**

1. Проблемы и возможности формирования инновационной экономики Беларуси [Электронный ресурс] / Научно-практич. журнал «Наука и инновации» – Режим доступа: [http://innosfera.org/inno\\_econom](http://innosfera.org/inno_econom). – Дата доступа: 10.09.2017.

## **ВОЗМОЖНЫЙ ТРАНСФЕР ЭНЕРГИИ С БЕЛАЭС В ДРУГИЕ СТРАНЫ**

Стасула Я.А., Русецкая М. И., студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Чиж Е.П. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

На сегодняшний день под Островцом строится атомная электрическая станция. В 2020 году Белорусская АЭС должна заработать в полную мощность. По подсчетам экспертов атомная электростанция будет ежегодно вырабатывать порядка 18 млрд кВт\*ч электроэнергии. Даже с учетом полного замещения импорта в Беларуси образуется излишек электроэнергии в 10-14 млрд кВт\*ч. Это составляет порядка трети всей потребляемой в стране электроэнергии.

Одним из вариантов избавления от излишков электрической энергии является экспорт в неё в страны-соседи. Однако, существует много «но». России и Украины достаточно своего электричества, на наших границах у них даже есть свои АЭС — Смоленская и Ровенская. Помимо этих стран в качестве потенциальных покупателей электроэнергии рассматривались страны Европейского союза. Литва и Польша переходят на европейскую систему стандартов электроэнергии [1]. Это касается частоты и других параметров, поэтому передать энергию с белорусской системы в систему Литвы просто так не получится.

Планируется экспорт энергию с АЭС в Латвию, проблема заключается в том, что никаких крупных линий, способных передавать электроэнергию из Беларуси в Латвию, нет. Для экспорта электроэнергии с Белорусской АЭС в соседние страны государству не обойтись без издержек и новых финансовых вложений.

### **Список литературы**

1. Куда мы денем энергию с АЭС: мифы и реальность [Электронный ресурс]. – 2017 – Режим доступа: [http://www.zautra.by/art.php?sn\\_nid=25898](http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=25898). – Дата доступа: 19.09.2017.

УДК 336.7(476)

## **КРАУДФАНДИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сташкевич Я. И., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Будурян Т.А., ст. преподаватель ка-  
федры менеджмента

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Проблема недостаточности государственных средств на реализацию новых проектов в инновационной экономике – одна из основных проблем нашего времени. Краудэкономика постепенно вытесняет привычную «экспертную» экономику. Появились новые способы финансирования стартапов, одним из которых является «народное финансирование», другими словами – краудфандинг – привлечение финансовых ресурсов от большого количества людей с целью реализации предложенной идеи [1, с.183].

Кризис в национальной экономике стал основной предпосылкой развития в Беларуси краудфандинга, который явился для Беларуси финансовым спасением.

Сейчас в стране функционируют две крупные платформы для сбора средств на интересные проекты, а все больше белорусов жертвуют деньги на важные по их мнению вещи.

На сегодняшний день краудфандинг является далеко не однозначным явлением. Одни считают его выгодной заменой венчурному инвестированию, а другие не возлагают особых надежд. Каждый стартап-проект должен сам принимать решение, нужно ли ему выходить на краудфандинговые платформы и как лучше это делать. Не стоит так же забывать о том, что от успехов и провалов абсолютно никто не застрахован. Тем не менее, Беларуси есть куда стремиться, если мы будем правильно расставлять приоритеты и держать руку на пульсе времени.

### **Список литературы**

1. Хау, Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Дж. Хау. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.



Сташкевич Я. И., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Кацер А. А.,  
ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

В настоящее время поддержание высокой конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг и их востребованность на мировом рынке напрямую зависит от информационного обеспечения инновационных процессов. Для ускорения процессов взаимодействия сторон и приведения их к единообразной форме широко используют CALS-технологии — современный подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоёмкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия [1].

Вопрос применения в Беларуси CALS-технологий является актуальным, т.к. владея такими технологиями, предприятия смогут взаимодействовать на одном информационном языке с зарубежными поставщиками и потребителями продукции.

Проблемами внедрения CALS-технологий на отечественных предприятиях выступает недостаточная оснащённость современной техники, потребность в соответствующем дорогостоящем программном обеспечении, требующем постоянного обновления.

Использование CALS-технологий в Республике Беларусь приведет к улучшению финансово-экономического положения предприятий и позволит отечественным товаропроизводителям интегрироваться в международную кооперацию, даст им возможность утвердиться на международном рынке.

#### **Список литературы**

1. Судов, Е. В. Концепция развития CALS-технологий в промышленности России / Е. В. Судов, А. И. Левин. – М.: НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика», 2002. – 131 с.

УДК 379.823

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сташук К. С., студент 1-го курса  
Научный руководитель - Мелешко Ю. В., преподаватель ка-  
федры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Несмотря на распространение мифов о том, что технологичные разновидности культурной продукции вытесняют книжную индустрию, она по праву остаётся одной из самых влиятельных и старейших секторов экономики. В 90-е годы спрос на книги достигал невероятных высот. В последующие годы книжное дело претерпело кризис, связанный с резким нарушением нормального соотношения предложения и спроса товаров и услуг в масштабе макроэкономики. [1] Несмотря на это, книгоиздание усилило свою роль как главного инструмента современного общества знаний, формирующего ресурсы для научной деятельности [2]. В книжных магазинах имеется широкий ассортимент товаров, что чревато невысокой скоростью продаж. Ещё одна проблема – это взаимодействие издателя и автора. С другой стороны, актуальной остается проблема неплатежей со стороны книготорговцев. Сейчас книгоиздание главной задачей стоит борьба с пиратством.

Основаниями надеяться на скорейшее преодоление последствий экономического кризиса и развитие такой области, как книжная индустрия, являются успешная и совместная деятельность организаций и предприятий, целью которых должна быть заинтересованность потребителей.

### **Список литературы**

1. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений/ Е. Борисов// Экономист: Учеб. пособие- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 1999. – 384 с.
2. Вишенбарт, Р. 2016. Между первой и второй фазами трансформации/Р. Вишенбарт//аналитик:отчет в № 4-5 (136-137), май-июнь, 2016

УДК 658.23:658.78

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ НА ОСВЕЩЕНИЕ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ**

Субоч Т. В., Горшенкова А. Г., студенты 4-го курса  
Научный руководитель - Ивановская И. В., канд. эк. наук, доцент,  
заведующей кафедрой экономики

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»  
г. Могилев, Беларусь

В зарубежных странах одним из вариантов снижения издержек является внедрение инновационных технологий на складах, начиная с улучшения освещения.

Внедрение светодиодных систем освещения на складах объясняется новыми функциями программных систем. В новых светодиодных системах есть возможность автоматически регулировать интенсивность освещения, управлять включением/выключением света в зависимости от активности работников на том или ином участке. Такие системы являются наиболее важными мерами по энергосбережению на крупных предприятиях [1].

Светодиодные лампы обеспечивают: высокую степень защиты, срок службы и сохранение светового потока, коррозионостойкость, устойчивость к перепадам напряжения в сети, безопасность.

В странах, которые уже используют современные технологии на складах в виде LED освещения, снизились расходы на эксплуатацию до 90 %, экономия на потреблении электроэнергии до 75 % и как следствие, повысилась рентабельность.

### **Список литературы**

1. Внедрение инноваций на складах всех форм и масштабов [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://imvo.lviv.ua/ru/novini-podiji-4/ekspertna-dumka/344-vnedrenie-innovatsij-na-sklada-kh-vsekh-form-i-masshtabov>. – Дата доступа: 21.09.2017.

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ**

Тагарян Э. А., аспирант кафедры макроэкономики

Армянский государственный экономический университет  
г. Ереван, Армения

Необходимая ресурсная база для экономического роста в Армении сформировалась в годы существования СССР. Не для кого не секрет, что в составе СССР Армения отличалась не только развитой химической промышленностью, производством алкогольных напитков, минеральных вод, высококачественной рабочей силой, но и высокотехнологичной продукцией, доля которого в ВВП была около 20%. После распада СССР особенности экономического роста в Армении можно рассматривать на четырех ключевых этапах: постсоветский период (1990-1995 годы); фаза восстановления (1996-2000 годы); фаза двузначного экономического роста (2001-2009 годы); посткризисный период (с 2010 года).

На первых двух этапах экономический спад, а затем восстановительный рост были обусловлены институциональной трансформацией переходных процессов от планируемой экономической системы к свободной рыночной экономике, а затем институциональной адаптацией, которая в основном явилась результатом влияния внешних факторов. На третьем этапе быстрый экономический рост был обусловлен строительным бумом, денежными переводами и услугами из-за рубежа. Первые два периода характеризовались нестабильными факторами и не обеспечивали повышение экономической конкурентоспособности страны. Что касается последнего, четвертого этапа, следует отметить, что экономический рост произошел с умеренными темпами, а затем он был обеспечен в секторах «промышленность» и «торговля и услуги», но ни одна из них не имела значительной доли технологического компонента.

Таким образом, следует отметить, что нет альтернативы продвижению инноваций в Армении и выпуску конкурентоспособной продукции на прочной технологической составляющей.

УДК 368(476)

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Тамашкова Н. В., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Страховой рынок предполагает наличие большого числа страховщиков и страхователей. Они вступают в конкретные экономические отношения, связанные с страховым риском и аккумуляцией финансовых ресурсов. Конечно, отношения должны регулироваться.

Наличие действенной системы государственного регулирования страхового дела – это необходимое условие использования страхования как экономического регулятора.

Главной задачей государственного регулирования страховой деятельности в Республике Беларусь, как и в других странах, является контроль за соблюдением интересов застрахованных, требований законодательства, обеспечение гарантии исполнения договоров страхования, а также проведение эффективной страховой политики [1, с. 42].

В Республике Беларусь государственное регулирование исполняется по трем направлениям. Они состоят в установлении ряда требований, которым должны отвечать страховые организации, в обеспечении финансовой устойчивости страховщиков и в осуществлении государственного надзора за страховой деятельностью.

### **Список литературы**

1. Вериго, А. В. Страховое дело: Учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-25 01 04 «Финансы и кредит» по специализации 1-25 01 04 01 «Финансы» / А. В. Вериго. – Новополоцк: ПГУ, 2004. – 212 с.

## **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО МАТЕРИАЛА**

Телющенко К. О., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Ермакова Э. Э.  
ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

В рассматриваемой тематике сущность конфликта включает в себя именно столкновение различных интересов индивидуумов [1].

Любой производитель хочет получить вознаграждение за своё произведение, а каждый потребитель в свою очередь ищет любую возможность получить необходимую ему информацию без дополнительных затрат. В этом и заключается конфликт интересов.

Рассматривая ситуацию с точки зрения потребителя, он имеет право использовать материал, выложенный в Интернете. Только формально можно назвать эту процедуру бесплатным скачиванием: пользователь оплатит рекламу своим вниманием. Поэтому неправильно говорить, что пользователь поступает незаконно, используя полученную информацию, если только он не выкладывает на своей странице объекты авторского права, тогда это уже называется распространением.

Чтобы производителю получить вознаграждение необходимо представить доказательства авторского права на произведение, которое возникает с момента его создания. Следовательно, отсутствует необходимость выполнять формальности, где-либо регистрировать записанное в цифровом формате произведение. По законодательству Республики Беларусь, пока не доказано иное автором является лицо, чье имя указано на оригинале или экземпляре произведения [2].

### **Список литературы**

1. Дмитриев А. В. Конфликтология – М.: Гардарики, 2000 – 320 с.
2. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 г. № 455-3 <http://pravo.by>

УДК 005.3

## ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тихоненко А. Н., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Пипко Е. В., ассистент  
кафедры менеджмента

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Важнейшим фактором, влияющим на специфику менеджмента, является менталитет нации.

Европейские и американские специалисты отмечают особую национальную непохожесть белорусских менеджеров: люди с запада обращают внимание на такие особенности и проблемы, которых просто нет в нашей стране, и наоборот [1]. Характерная черта заключается в отсутствии масштабности мышления, что обусловлено размерами страны. В Беларуси большинство людей не стремится к переменам, опасаясь, как бы не было хуже. Эта психология населения мешает при пробах внедрения нововведений. Данная ситуация представляет собой значительное препятствие для динамичного развития. Зато присутствует очень высокая культура учёта рисков, которая позволяет предотвратить возможные негативные последствия.

Важную роль играет национальная манера ведения бизнеса. В Беларуси, по сравнению с США, чтобы удержать бизнес единолично приходится идти на большие жертвы, которые далеко не всегда окупаются [1]. Так же у нас отдаётся предпочтение строго иерархическим моделям управления, что изменится, когда рынок труда станет более дифференцированным и возрастёт мобильность, а в связи с этим будет меняться и белорусский менеджмент в целом.

### Список литературы

1. Карпин, А. Белорусский менеджмент. Такой, как он есть [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: [http://minsk1.net/view\\_news/belorusskij\\_menedzhment.\\_takoj\\_kak\\_on\\_est/](http://minsk1.net/view_news/belorusskij_menedzhment._takoj_kak_on_est/). – Дата доступа: 20.03.2017.

УДК 622.331

## **АНАЛИЗ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРОХОДЧЕСКОГО КОМБАЙНА**

Толкач А. В., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Проходческие комбайны с основным исполнительным органом в виде соосных роторов широко используются на рудниках разрабатываемых месторождений калийных солей. Они применяются для проходки подготовительных горных выработок, а также при камерной добыче полезного ископаемого. Конструктивно машина представляет собой сложный и массивный агрегат, состоящий из комбинированного рабочего органа, обеспечивающего фрезерование массива породы, ленточного конвейера, а также гусеничного движителя. Для передачи мощности на ведущие элементы исполнительных органов применяется система электро- и гидромеханических приводов. Общая потребляемая мощность при работе комбайна составляет свыше 300 кВт. В основном, она расходуется на фрезерование массива горной породы и зависит от ее состава и прочностных свойств. В конструкторских бюро машиностроительных предприятий ведутся разработки по повышению эксплуатационных параметров проходческого комбайна в направлении снижения удельных затрат энергии на единицу перерабатываемой породы, повышению надежности приводов и элементов рабочих органов, в том числе и улучшения условий проведения обслуживания и ремонта машин в стесненных условиях горных выработок.

В работе проведена оценка затрат на монтаж-демонтаж комбайна в подземных условиях рудников с учетом конструктивного исполнения и взаимного сопряжения отдельных составных частей машины. Выполнен анализ эффективности работы соосных роторов по фрезерованию породы, а также погрузке отбитой массы ковшами внешнего ротора на ленточный конвейер.



УДК 622.331

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФРЕЗЕРОВАНИЯ МАССИВА ГОРНОЙ ПОРОДЫ СООСНЫМИ РОТОРАМИ ПРОХОДЧЕСКОГО КОМБАЙНА**

Толкач А. В., Шамринский А. М., студенты 5-го курса  
Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Энергозатраты на фрезерование массива горной породы зубками соосных роторов в значительной степени зависят от типа зубков, а также схемы их крепления на лучах роторов. Экспериментально установлены параметры и форма зоны раскрытия породы при воздействии на нее тангенциального зубка с клиновидным твердосплавным вооружением. Она представляет собой бороздку с углами раскрытия до  $120^\circ$ . Таким образом определяется плотность линий фрезерования по площади забоя с учетом интенсивности подачи комбайна на забой. Известно, что снижение удельных затрат на фрезерование породы отдельными зубками достигается при обеспечении полуоткрытого резания по сравнению с закрытым. К сожалению, это условие не реализовано и на современных моделях проходческих комбайнов [1].

Авторами разработаны принципиально новые схемы расстановки зубков на лучах роторов. В их основе заложен принцип расположения зубков по спирали. Рассматривается два варианта развития спирали по отношению к вектору угловой скорости: первый – расположение зубков с уступом от центра к периферии ротора; второй – наоборот, от периферии к центру. На первом этапе исследований проведено компьютерное моделирование процесса фрезерования при вышеуказанных вариантах расположения зубков.

### **Список литературы**

1. Прушак, В. Я. Устройство и эксплуатация проходческого комбайна ПКС-8М / В. А. Данилов [и др.]; под ред. В. Я. Прушака. – Минск: Техналогия, 2010. – 175с.

УДК 658.3

## **ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Томило А. О., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Морозова Н. Н., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономики предприятий»

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

На сегодняшний день одной из серьезных проблем управления является обеспечение стабильности функционирования организации. Неустойчивость развития экономики проявляется в росте текучести персонала. Именно поэтому становится актуальным вопрос поиска методов сокращения текучести кадров.

Оценивая последствия текучести персонала, обычно исходят из существования нормы текучести в конкретной организации.

Естественный уровень текучести персонала оказывает незначительное влияние на деятельность организации. Но ситуация меняется, когда текучесть начинает существенно повышаться. При высокой текучести организация несет дополнительные затраты на поиск и набор персонала, адаптацию и обучение новых сотрудников. Помимо этого с высокой текучестью сложнее поддерживать имидж привлекательного работодателя и создавать благоприятный климат в коллективе. Угрозы для организации создает и низкий уровень текучести, который приводит к «застою» и старению коллектива.

Можно сделать вывод, что текучесть – часть естественного процесса движения персонала, отражающего гибкость рынка труда. Таким образом важной задачей менеджера является определение той естественной величины текучести, за пределами которой необходимо искать пути решения данной проблемы.

Проведя исследование мы выявили, что основные причины увольнений – недовольство работников уровнем заработной платы (75%), конфликты (10%), отсутствие перспектив карьерного роста (10%), неудовлетворенность отношением руководства (5%).

**ЭНЕРГОЗАТРАТЫ НА РАБОТУ  
МАШИННО-ТРАКТОРНОГО АГРЕГАТА ПРИ ВАЛКОВАНИИ  
ФРЕЗЕРНОГО ТОРФА**

Труш А. Ю., студент 5-го курса  
Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Эффективность работы машинно-тракторного агрегата при валковании фрезерного торфа можно оценить удельными затратами энергии на единицу обрабатываемой площади. Затраты энергии определяются на основании решения уравнения баланса мощностей, в котором с одной стороны выступает эксплуатационная мощности двигателя, а с другой, – сумма мощностей на передвижение трактора и прицепного оборудования, т. е. валкователя в рабочем положении. Обрабатываемая площадь выражается производительностью, т. е. произведением ширины захвата валкователя умноженной на рабочую скорость агрегата. При вычислении затрат мощности на передвижение валкователя следует учитывать три основные составляющие: во-первых, затраты энергии на передвижение колесного прицепа; во-вторых, суммарные затраты энергии на передвижение всех валкующих секций в той части, как колесных тележек, имеющих массу без учета массы рабочих лопастей; в-третьих, энергозатраты на перемещение лопастей, а также фрезерного торфа вдоль лопастей. При определении выше указанных составляющих следует учитывать физико-механические свойства залежи, состояние технологических площадок по несущей способности, конструктивные параметры трактора и валкователя, а также степень прижатия лопастей к поверхности залежи, которая регулируется специальным механизмом.

При оценке эксплуатационных показателей валкователя должна также учитываться и степень обеспечения технологических требований, предъявляемых к этой операции, т. е. коэффициент сбора торфа, исключение подфрезеровывания залежи.

УДК 338.43 : 332.14

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

Туркинов М. Г., магистрант

Научный руководитель – Сухинин С. А., канд.пед.наук, доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство»

Донской государственный технический университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Ведущим субъектом Северо-Кавказского федерального округа по уровню и масштабам сельскохозяйственного производства является Ставропольский край. Успешной работе отрасли и эффективному ее развитию способствовала реализация комплекса мер государственной поддержки.

Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Ставропольского края осуществляется в рамках соответствующих федеральной и краевой государственных программ и предусматривает консультационную, правовую и экономическую поддержки производителей. Наиболее действенными мерами выступают субсидии и гранты, предоставляемые через Минисельхоз края на приобретение элитных семян, страхование в растениеводстве, на закладку и уход за виноградниками, многолетними плодовыми и ягодными насаждениями; строительство, реконструкцию и техническое перевооружение мелиоративных систем, создание и модернизацию животноводческих комплексов, поддержку племенного животноводства [1].

### **Список литературы**

1. Меры государственной поддержки сельхозпроизводителей Ставропольского края // ГКУ «Ставропольский СИКЦ» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.stav-ikc.ru/index.php>. – Дата доступа: 29.09.2017.

## **ПРОБЛЕМА ЭНЕРГОЁМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОАО «МЕКОСАН»**

Федюкович О. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Продукция ОАО «Мекосан» широко известна не только в Республике Беларусь, но и за её пределами. Опрыскиватели «Мекосан» позволяют с высокой степенью точности вносить жидкие минеральные удобрения для обработки различных сельскохозяйственных растений, обеспечивают эффективное опрыскивание в короткие сроки и при минимальных затратах. Производство продукции на ОАО «Мекосан» является энергоёмким. Наибольший удельный вес в структуре потребления топливно-энергетических ресурсов в 2016 году составило потребление электрической энергии (59.1%), затем топливо (22.7%), тепло энергия (18.2%)[1].

В будущем планируется, что наибольший удельный в структуре потребления топливно-энергетических ресурсов будет занимать потребление электрической энергии (53.9%). Доля затрат на приобретение теплоэнергии в структуре потребления – незначительно уменьшится до 15,5%, топливо до 28,7%, таким образом структура затрат незначительно изменится.

На предприятии планируются следующие мероприятия по энергосбережению: реконструкция системы отопления рабочего места, реконструкция освещения производственных цехов. Однако данные мероприятия лишь в незначительной степени снизят затраты на топливно-энергетические ресурсы, поэтому необходимо технически перевооружать производственный и административный корпуса, осваивать передовые технологические процессы, в том числе материало-сберегающие, энергосберегающие и экологичные.

### **Список литературы**

1. ОАО «Мекосан» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.mekosan.com/> – Дата доступа: 24.09.2017.

## **АНАЛИЗ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Философ Е. А., студент 5-го курса

Научный руководитель – Ермакова Э. Э.

ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет

г. Брест, Беларусь

Риск-анализ – это деятельность в области управления и науки, состоящая из нескольких этапов научных исследований, целью которых является определение достоверных, точных характеристик риска, их обоснованности [1].

Весь процесс анализа рисков можно разделить на восемь этапов: выявление рисков; оценка вероятности наступления неблагоприятных событий; определение структуры предполагаемого ущерба; построение законов распределения ущерба; оценка величины риска; определение и оценка эффективности возможных методов снижения рисков; принятие решения об определении перечня действий по управлению рисками; мониторинг эффективности и результатов внедрения мер по снижению рисков [2].

Управление рисками и снижение степени риска предусматривает использование основных методов: юридический (передача риска); технико-экономический (сохранение риска); социально-исторический (страхование риска).

Управление рисками осуществляется на всех фазах жизненного цикла проекта с помощью мониторинга, контроля и необходимых корректирующих воздействий. Оценка результатов управления рисками проводится с целью применения полученных выводов для последующих решений в области управления рисками проекта.

### **Список литературы**

1. Гончаров, В. И. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 320 с.
2. Тихомиров, Н. П. Методы анализа и управления рисками: учеб. пособие для вузов / под ред. Н. П. Тихомирова. М., 2003 – 278 с.

## РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Фоменков М. А., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Рынок ценных бумаг представляет собой сферу реализации экономических отношений, выражаемых финансовым капиталом, и является частью финансового рынка, на котором капиталы аккумулируются, а затем инвестируются в реальный сектор экономики [1].

Важнейшими задачами рынка ценных бумаг являются обеспечение гибкого межотраслевого перераспределения инвестиционных ресурсов, привлечение инвестиций на предприятия, создание условий для стимулирования накоплений и последующего их инвестирования. На примере Беларуси создана законодательно-правовая база рынка ценных бумаг: Гражданский кодекс Республики Беларусь; Законы Республики Беларусь: «О ценных бумагах и фондовых биржах», «Об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью и обществах с дополнительной ответственностью», «Об именных приватизационных чеках Республики Беларусь», «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь», «О депозитарной деятельности и центральном депозитарии ценных бумаг в Республике Беларусь»; Законодательные акты Республики Беларусь по проблемам рынка ценных бумаг, которые регламентируются указами Президента Республики Беларусь, постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.

### Список литературы

1. Рынок ценных бумаги его структура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/4\\_25143\\_rinok-tsennih-bumag-iego-struktura.html](https://studopedia.ru/4_25143_rinok-tsennih-bumag-iego-struktura.html) –Дата доступа: 13.09.2017.

УДК 330.341.424

## **КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ КАК СТИМУЛ ИННОВАЦИЙ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ**

Хачатурян Т. Т., аспирант кафедры экономической теории  
Научный руководитель – Маргарян А. Ш., канд. экон. наук, доцент,  
руководитель научно-учебной лаборатории Инновационных и ин-  
ституциональных исследований

Армянский государственный экономический университет  
г. Ереван, Армения

В последние десятилетия исследования по инновациям не могли обойти стороной подробное изучение кластеров, а также их взаимосвязь с инновационной политикой и институциональными изменениями в целом. Существование кластеров является очевидным стимулирующим фактором для инноваций. Как отмечают Бергман и Фезер<sup>[1,2,4,2]</sup>, кластеры с их внешними эффектами /экстерналами/ способствуют появлению инноваций, а также сами кластеры зависят от институтов и институциональных механизмов, в рамках которых они формируются и развиваются.

Не смотря на то что инновационные инфраструктуры и институты определяют основные условия инноваций, в конечном итоге, компании генерируют и коммерциализируют инновации. Примечательно, что исследователи подчеркивают, как действия участников кластера создают институты, а не наоборот.

Чтобы лучше понять, как кластерная деятельность может создать соответствующую институциональную среду, содействовать обмену знаниями и симуляции инноваций, рассмотрим концепцию «институциональной работы», разработанную Лоуренсом и Судаби (2006г). Институциональная работа описывается как «целенаправленная деятельность отдельных лиц и организаций в создании, поддержании и устранение институтов» [2, с215]. В своей статье Лоуренс и Судаби рассматривают девять групп институциональных действий с участием организационных субъектов, которые в конечном итоге приводят к



созданию новых институтов. Эти 9 функции представлены в трех основных категориях деятельности: политическая работа, нормативная работа и когнитивная работа.

В свою очередь институты - это механизмы, которые позволяют участникам кластера сотрудничать, взаимодействовать и концентрироваться на социальном поведении с помощью целого ряда инструментов (например, финансовых, переговоров).

Важно отметить, что свою очередь кластер предоставляет своим участникам ряд преимуществ, которые обеспечивают эффект притяжения (центростремительный), который определяет актуальность существования кластера и увеличение числа Инновационно-ориентированных участников. Эти преимущества обычно делятся на три группы: повышение производительности, институциональные преимущества (включая сокращение транзакционных издержек /Transaction costs/), инновационные преимущества.

Еще одно важное замечание: с институциональной точки зрения кластеры также служат альтернативным провайдером общественных благ, способствуя повышению производительности в частном секторе. Инвестиции предприятий в учебные программы, инфраструктуру, центры качества, испытательные лаборатории и т. д. также могут рассматриваться как общественные блага для инновационного развития, которые способствуют повышению производительности. Такие частные инвестиции часто делаются в совокупности и с неочевидными коммерческими наклонностями, так как участники кластера признают коллективный интерес потенциала. Такие эффекты создают прототипы для развития социальных инноваций, что является очень актуальной проблемой особенно для постсоветских стран а так же для экономик предпочитающих инновационное развитие.

#### **Список литературы**

1. Edward, M. Bergman and Edward J. Feser: "Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications, 1999. The Innovation Environment

2. Lawrence, T. B. and R. Suddaby (2006), Institutions and Institutional Work, in Sage (dir) Handbook of organization studies, Londres: page, 215-254

УДК 336.763.3

## **ПРОЦЕССЫ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ В РАМКАХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ**

Хомец Ю. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель Карсеко А. Е., ст. преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

США являются инноватором в сфере финансов и в рамках общего процесса глобализации финансовых рынков в 80-е годы прошлого столетия они начали активно использовать секьюритизацию.

Термин секьюритизация произошел от английского «securities», то есть ценные бумаги, и в широком смысле означает усиление роли и влияния ценных бумаг на финансовых рынках. Этот термин применяется в двух контекстах. В широком смысле это секьюритизация финансовых рынков, предполагающая постепенное замещение банковских кредитов облигационными займами. За последние 35 лет доля банковских кредитов на долговом рынке США сократилась более чем на 25%. Эта тенденция дошла и до Республики Беларусь, так, например, компании «Евроторг» и «Фабрика Ромакс» выпустили долларовые облигации с доходностью 10,5 %, «Юнифуд» – со ставками от 10,25% до 10,75%. Облигации позволяют привлечь деньги быстрее и в больших объемах, однако очевидно, что полностью вытеснить банковские кредиты они не смогут.

В узком смысле речь идет о секьюритизации финансовых активов, предполагающей перевод неликвидных финансовых активов в высоколиквидные ценные бумаги путем продажи однородного пула активов. Мировой финансовый кризис 2008 года стал следствием активного использования секьюритизированных сделок, доля которых в США накануне кризиса составила почти 70% ВВП. Основные причины его возникновения – ошибки рейтинговых агентств, которые присваивали ипотечным облигациям высокие рейтинги, и выдача банками кредитов неблагонадежным заемщикам с целью интенсификации своей деятельности. С 1 июля 2018 года секьюритизация будет внедрена и на финансовом рынке Беларуси.

УДК 351.824.5

## **ПУТИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Царикова А. А., студент 3-го курса

Научный руководитель – Сташевская М. П., ст. преподаватель  
кафедры «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одной из главных функций таможенных органов Республики Беларусь является контрольная функция. Наряду с собственно таможенным контролем, рассматривается как значительный инструмент осуществления вышеуказанной функции таможенный аудит.

В мировой практике существует 2 трактовки понятия «таможенный аудит»: таможенный аудит как независимая проверка, осуществляемая таможенными аудиторскими организациями - негосударственными органами и таможенный аудит как деятельность таможенных органов, проводимая после выпуска товаров, то есть вид государственного контроля.

Таможенный аудит как вид предпринимательской деятельности представляет собой предоставление аудитором независимого заключения о точности и правомерности предоставленной субъектом хозяйствования, от которого исходит инициатива обращения в аудиторскую организацию, документации. Заключение при этом носит рекомендательный характер. [3].

Таможенный аудит как деятельность таможенного органа представляет собой посттаможенный анализ бухгалтерской документации с целью убедиться в том, что все требования законодательства при поставке были соблюдены, а платежи уплачены в полном объёме. Решения таможенных органов, принятые по итогам проведения таможенного аудита, обязательны к исполнению.

Хотя институт таможенного аудита на данный момент в Беларуси не создан, он является потенциальной отраслью, необходимость развития которой требует более детального осмысления со стороны государства и бизнес-сообщества.

УДК 658.8:631.3

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ»**

Циновская М. О., студент, 4-го курса  
Научный руководитель – Драгун Н.П., доцент кафедры «Экономика»

Гомельский государственный технический университет имени  
П.О.Сухого  
г. Гомель, Беларусь

В условиях рыночной экономики важнейшей составляющей деятельности предприятия является выбор максимально эффективных каналов реализации продукции [1, с.122].

По нашему мнению, для увеличения основных объемных показателей деятельности ОАО «Гомсельмаш» система управления сбытом продукции должна быть ориентирована на:

- 1) участие предприятия на различных ярмарках, выставках, показах;
- 2) повышение уровня эффективности созданной товаропроводящей сети, увеличение ее субъектов;
- 3) развитие технического сервиса;
- 4) проведение мероприятий международного уровня по привлечению прямых иностранных инвестиций, в том числе экономических и инвестиционных форумов, конференций, семинаров и т.д.;
- 5) создание специализированных промышленных кластеров.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ориентируя управление сбытом продукции в указанных направлениях, исследуемое предприятие сможет уверенно чувствовать себя в постоянно изменяющейся рыночной среде и обеспечить рост объема реализации продукции.

### **Список литературы**

1. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие – 2-е издание, перераб. и доп. / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Москва: КНОРУС, 2010. – 536 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Чернецов Д. О., Клебантович Д. М., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Управление финансами — это совокупность приемов и методов воздействия на объект для достижения определенных результатов, направленных на увеличение финансовых ресурсов и обеспечение развития эффективного функционирования финансовой системы на всех уровнях [1].

Функции управления финансами включают:

- финансовый анализ;
- планирование финансовых ресурсов;
- оперативное регулирование финансов;
- контроль за их состоянием и учет финансовых ресурсов.

Управление финансами является составной частью общей системы управления социально-экономическими процессами в стране.

Цель управления финансами - обеспечение финансовой устойчивости и финансовой независимости при осуществлении стратегической инновационной концепции развития экономики страны[2].

### Список литературы

1. Управление финансами [Электронный ресурс] – 2017.– Режим доступа: <http://www.addere.ru/finance/i53.htm> – Дата доступа: 29.09.2017.
2. Управление финансами. Понятие и сущность управления финансами [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: [http://finansistio.ru/finansy/upravlenie\\_finansami\\_ponyatie\\_i\\_suschnostj\\_upravleniya\\_finansami](http://finansistio.ru/finansy/upravlenie_finansami_ponyatie_i_suschnostj_upravleniya_finansami) – Дата доступа: 29.09.2017.

УДК 330

## **ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

Чернуха М. В., аспирант  
кафедры «Управления и экономики высшей школы»  
Научный руководитель – Байнев В. Ф., д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Республиканский институт высшей школы  
г. Минск, Беларусь

Современный мир находится в условиях четвёртой промышленной революции, которая кардинально повлияет на дальнейшее мироустройство. Автоматизация ставит под удар, угрозу устаревания и исчезновения ряд профессий, результатом чего будет резкое возрастание производительности труда и высвобождение огромного количества рабочей силы. В итоге возникает проблема: что делать с таким количеством безработных. Поэтому к этим изменениям необходимо готовиться и регулировать процесс перехода на государственном уровне. Особое внимание в процессе перехода необходимо уделить сфере образования так как новые технологии начинают широко применяться во всех сферах жизнедеятельности. Возникает необходимость массовой переподготовки кадров. Учреждениям высшего образования важно уметь подстроиться под новые течения в области образования: расширить спектр предоставляемых знаний и навыков, отойти от традиционной модели образования, которая предполагает под собой узкую специализацию, сделать упор на персонализацию и индивидуализацию образования, создать современную цифровую образовательную среду. Профессии будущего требуют непрерывного повышения квалификации и расширения спектра навыков и знаний как в одной дисциплине, так и в сопряженных. Профессии будущего предполагают, что специалист, в какой бы то ни было области, должен быть мультидисциплинарным. В нынешнее время особенно важны цифровые навыки, вне зависимости от сферы деятельности специалиста и становятся все более важными для получения доступа к целому ряду продуктов и услуг.

УДК 34.06

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СУДЕБНОЙ МЕДИАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Чучвал А. А., студент 4-го курса

Научный руководитель – Таранова Т. С., заведующий кафедрой  
гражданско-правовых дисциплин, д-р юрид. наук, профессор

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Судебная медиация как альтернативный способ разрешения экономических споров, сегодня существует и успешно развивается во многих странах мира. Процесс ее поступательного развития происходит путем внедрения различных моделей судебного примирения в традиционные государственные системы правосудия.

В законодательстве Республики Беларусь под судебной медиацией следует понимать примирительную процедуру, проводимую в соответствии с Хозяйственным процессуальным кодексом Республики Беларусь (далее – ХПК) после возбуждения производства по делу в суде, рассматривающем экономические дела. При этом следует отличать судебную медиацию от внесудебной, поскольку последняя отличается прежде всего тем, что проводится вне стен экономического суда. Согласно статьи 153 ХПК примирительная процедура проводится в целях урегулирования спора в короткие сроки посредством примирения сторон и содействия профилактике нарушений договорных обязательств.

Основными преимуществами примирительной процедуры является возможность разрешения спора на взаимовыгодных условиях в более короткие сроки, нежели ждать рассмотрения дела по существу, а также возможность возврата из бюджета до 50 % уплаченной государственной пошлины на основании подпункта 2.1.4 пункта 2 статьи 259 Налогового кодекса Республики Беларусь.

Применение в хозяйственном судопроизводстве примирительной процедуры как альтернативного способа разрешения споров, содействует сохранению взаимовыгодных экономических связей, делового сотрудничества, доверия и уважения между субъектами хозяйственной деятельности, а также влечет уменьшение судебной нагрузки.

УДК 331.5

## **АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Шавлис А. К., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент.

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Занятость является важнейшей характеристикой экономики, параметром уровня жизни населения страны. В январе-июле 2017 г. за счет действий в трудоустройстве обратилось 158,5 тыс. человек (107,2 процента к январю-июлю 2016 г.), из них 102,1 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (101,5 процента к январю-июлю 2016 г.). С учетом граждан, состоящих на учете на 1 января 2017 г., всего понадобилось в трудоустройстве 199,4 тыс. человек, из них 137,4 тыс. безработных. Уровень зарегистрированной безработицы на конец июля 2017 г. составил 0,7 процента к численности экономически активного населения (на конец июля 2016 г. – 1 процент).

На конец июля 2017 г. поступили сведения о наличии 54,7 тыс. вакансий, что составило 142,8 процента к аналогичному периоду 2016 года. Коэффициент напряженности на рынке труда республики снизился с 1,2 на 1 августа 2016 г. до 0,6 безработных на одну вакансию на 1 августа 2017 г.

Действующая в настоящее время госпрограмма «Социальная защита и содействие занятости на 2016–2020 годы» определяет основные приоритеты в данной сфере, включая совершенствование механизма материальной поддержки безработных путем привязки размера пособия по безработице к бюджету прожиточного минимума.

### **Список литературы**

1. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie/> – Дата доступа: 20.09.2017.



УДК 005.92 (075.8)

## **К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ ВУЗА**

Шакирова А. А., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Чесноков В. П., канд. ист. наук, доцент  
кафедры «Социально-коммуникативные технологии»

Ухтинский государственный технический университет  
г. Ухта, Россия.

Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью использования информационных технологий в управлении образовательным учреждением [1, с. 5].

Одним из наиболее востребованных и распространяемых средств автоматизации управления информационными процессами, направленными на локальную обработку информации, является автоматизированное рабочее место (АРМ). Нами изучен и распространен опыт использования «АРМ документоведа» в управлении кадровыми процессами ВУЗа, конкретно аттестацией его сотрудников. Средствами системы управления базами данных выступает (СУБД) MS Access. С его помощью, например, выполняется генерация важных документов аттестации – состав экспертной группы и аттестационный лист. Технология их производства начинается с построения функциональной модели аттестации, концептуальной модели предметной области и логической модели данных.

Построение логической модели данных, осуществляется с помощью CASE средство Logic WorkErwin 4.1. Средствами MS Access разрабатывается форма документов. Имеется перспектива применения «АРМ документоведа» и в других сферах деятельности ВУЗА.

### **Список литературы**

1. Тихонова, А. Н. «Информационные технологии для современного университета» / под редакцией А. Д. Иванникова. – М.: Издательство ОАО «Московская типография №2», 2011. – 218с.

## **ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АПК БЕЛАРУСИ**

Шаплыко А. С., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Если рассматривать весь комплекс актуальных вопросов и проблем, существующих в агропромышленном комплексе, то их можно свести к одной главной проблеме – неплатежеспособности предприятия. Тяжелое финансовое положение становится одной из важнейших причин банкротства, прекращения хозяйственной деятельности предприятия [1, с. 207]. Для того, чтобы предотвратить это состояние заранее, в агропромышленном комплексе можно использовать финансовый менеджмент. Выделяют следующие функции финансового менеджмента в АПК:

- предвидение и долгосрочное планирование путем разработки плановых бюджетов, основанных на возможных доходах и производственных расходах;
- прогнозирования цен на материально-технические средства;
- учет и контроль, предусматривающий ведение бухгалтерского учета и составление отчетов, регулирования всех видов платежей, бухгалтерский и операционный контроль и другие [2].

Таким образом, финансовый менеджмент является незаменимым инструментом для общего повышения эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства страны.

### **Список литературы**

1. Ткачук, М. И., Киреева, Е. Ф. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие / М. И. Ткачук. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.
2. Роль и функции финансового менеджмента в аграрном предприятии [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: [http://studbooks.net/80531/ekonomika/obschie\\_problemy\\_finansirovaniya\\_agrarnyh\\_predpriyatij\\_rol\\_funktsii\\_finansovogo\\_menedzhmenta\\_agrarnom\\_predpriyatii](http://studbooks.net/80531/ekonomika/obschie_problemy_finansirovaniya_agrarnyh_predpriyatij_rol_funktsii_finansovogo_menedzhmenta_agrarnom_predpriyatii). – Дата доступа: 15.09.2017.

УДК 368.073.52

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА**

Швачкин Д. В., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Развитие мировой экономики в последние годы создало предпосылки для переосмысления подходов к определению механизмов экономического развития, роли государства. В этой связи актуальным становится исследование потенциала государственного регулирования страхового рынка [1].

Вопросы обеспечения развития страхового рынка изучены недостаточно и являются предметом дискуссий ученых. Особую роль в механизме государственного регулирования страховой деятельности занимает налогообложение страховых организаций, являющихся ключевыми участниками страхового рынка. Воздействие на их деятельность посредством налогообложения выступает действенным методом государственного регулирования и неотъемлемой составляющей механизма обеспечения устойчивого развития страхового рынка. Динамично развивающийся страховой рынок способен стать значимым источником доходов государственного бюджета, страховые организации – крупнейшими налогоплательщиками. Также к условиям страхового рынка наработки, возможно, применить только с учетом специфики деятельности страховых организаций, особой роли страхования в социально-экономическом развитии.

### **Список литературы**

1. Налогообложение страховых организаций в условиях развития страхового рынка [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: <http://lib.knigi-x.ru/23ekonomika.php>. – Дата доступа: 26.04.2014.

## **ФАКТОРИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Шиманская Т. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель  
кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Для повышения конкурентноспособности предприятию часто приходится идти на уступки – предоставлять скидки, отсрочки платежей и т.д. Это в свою очередь может привести к нехватке оборотных средств. Для решения данной проблемы государство предусмотрело правовую базу по осуществлению факторинговой деятельности.

Факторинг – это покупка торговых задолженностей производителя с принятием на себя обязанностей по их взысканию и риска плательщика. Как правило, в операциях факторинга участвуют 3 стороны: фактор – посредник; поставщик; покупатель [1, с.11].

Пользуясь услугами факторинговой компании, клиент значительно сокращает риски по возникновению либо увеличению дебиторской задолженности, способствует росту скорости оборотных средств, что очень важно для малого и среднего бизнеса.

Факторинговая деятельность в Республике Беларусь регулируется различными кодексами, указами, постановлениями, что гарантирует исполнимость обеих сторон; в нашей стране осуществляется только банками. Важно отметить, что в январе 2017 года в члены самой крупной в мире Международной Факторинговой Ассоциации Factors Chain International (FCI) был принят ЗАО «БСБ Банк».

### **Список литературы**

1. Иваш, И. И. Факторинговые операции: сущность и особенности проведения в Республике Беларусь: метод. пособие / И. И. Иваш. – Минск. – 2005. – 11 с.

УДК 347.772

## **ЗАЩИТА ТОВАРНОГО ЗНАКА КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Шлег А. В., студент 3-го курса

Научный руководитель – Дроздович Л. И., ст. преподаватель,  
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Товарный знак - марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой. Он защищает исключительные права продавца на пользование марочным названием и эмблемой. Товарный знак позволяет обратить внимание потенциальных покупателей на существование товара, привлечь к нему внимание, отличать его от аналогичных товаров, имеющих на рынке. Ценность товарного знака состоит в том, что он способствует завоеванию репутации производителя товара, стимулирует спрос на соответствующие товары и позволяет конкурировать с аналогичными товарами других производителей. Использование товарных знаков дает возможность быстрее ориентироваться относительно происхождения товара, содействует борьбе производителей за его качество. Эффективная система охраны товарных знаков способствует защите потребителей от разных форм недобросовестной торговли и в определенных условиях может явиться единственным средством защиты прав потребителей.

С помощью товарных знаков возможно опознать товары и услуги, которые не отвечают требованиям стандартов и которые выявлены в результате жалоб или лабораторных проверок, что весьма важно для контролирующих государственных органов. Регистрация товарных знаков является полезным источником статистической и экономической информации для государственных органов управления.

Таким образом, обеспечение защиты прав на товарный знак, как и в целом на объекты интеллектуальной собственности, является неотъемлемой и наиболее важной частью законодательства любого государства.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Шпаковская И. С., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Богданович Е. Г., канд. ист. наук,  
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одним из ключевых факторов экономического роста является инновационная деятельность. Она имеет большое значение, так как является одним из факторов экономического роста страны. Это объясняется тем, что инновации лежат в основе научно-технического прогресса, обеспечивающего стабильный экономический рост. Инновационная деятельность представляет собой комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Основными направлениями государственной инновационной политики Республики Беларусь на 2016–2020 годы являются: организация разработки и реализации инновационных проектов, имеющих государственное значение; развитие инновационного предпринимательства; развитие инфраструктуры в сферах научно-технической и инновационной деятельности; формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность и др.

В рамках реализации проектов создания новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь, а также мероприятий по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь планируется создание к 2020 году более 70 высокодоходных экспортоориентированных производств и около 9 тыс. новых рабочих мест.

Инновационная деятельность должна стать приоритетным видом деятельности организаций. Необходимо формирование привлекательной инновационной среды, состоящей из инновационного климата и потенциала. Это позволит создать инновационную сферу, способствующую привлечению инвестиций.

УДК 658.811

## **ВОПРОСЫ СОХРАНЕНИЯ РЫНОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

Шуба С. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» представляет собой комбинированное предприятие по заготовке, переработке и хранению зерна. Вопросами изучения спроса на продукцию занимается отдел маркетинга предприятия. Одним из важнейших факторов конкурентоспособности и сохранения покупательского спроса является цена.

Цены на продукцию регулируются государством. На муку цена регулируется установлением предельного уровня рентабельности (15% на ржаную и 10% на пшеничную) и декларированием в управлении антимонопольной и ценовой политики облисполкома и в Минэкономики. На крупы – ежемесячный рост цены должен быть в пределах среднемесячного индекса роста потребительских цен. На комбикорма цена ограничивается через утверждаемый Минсельхозпродом РБ норматив издержек и прибыли [1].

В связи со снижением потребления хлебопродуктов в республике и прекращением их поставок за пределы республики, снижением поголовья скота и птицы в личных подсобных хозяйствах, отсутствием роста поголовья в сельскохозяйственных и птицеводческих хозяйствах, широким распространением миницефов по производству комбикормов и минимельниц жестокой становится конкуренция.

В этих условиях одной из самых важных является задача сохранения существующих и освоения новых рынков сбыта.

### **Список литературы**

1. ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс]. – 2017. - Режим доступа: <http://sluckkhp.by/> – Дата доступа: 24.09.2017.

УДК 331.1

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ИТ**

Щербакова Е. О., аспирант

Научный руководитель – Васюченко Л. П., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь,

Управление персоналом представляет собой целенаправленное воздействие на сотрудников компании с целью обеспечения эффективного функционирования организации, а также удовлетворение интересов и потребностей коллектива и отдельно работника.

Для эффективной организации работы сотрудников в ИТ, прежде всего, нужно выработать необходимый уровень технического доверия, найти индивидуальный к каждому сотруднику, основанный на знании его сильных и слабых сторон, уровня его технических знаний и специализации. Актуальным, остается знание способов мотивации к лучшей работе. В ИТ-сфере применяют метод так называемого «challenge» - своего рода «вызова», суть его в том, что перед командой ставится сложная задача, с которой нужно справиться в очень короткие сроки. Результативность и эффективность данного метода обусловлена комплексным воздействием социально-психологических и экономических стимулов, как на отдельного работника, так и команду в целом. Есть еще немаловажный момент в организации труда технического персонала. Программисты часто сталкиваются с выполнением рутинной работы, которая выполняется менее качественно, если не чередовать ее с творческой. Для этого целесообразно альтернировать виды работ даже в пределах одного проекта (например, тестирование, подготовку документации и работу в команде с программистами по выяснению причин дефектов и способов его устранения).

Процесс управления персоналом в ИТ-сфере является столь же важным, как и технологические процессы производства. Организация работников имеет свои особенности, грамотно, используя которые, можно значительно повысить эффективность труда.



УДК 65.012

## **ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Яворская М. В., магистрант

Научный руководитель – Турбан Г. В., канд. экон. наук, доцент,  
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Управленческое решение – это творческое и волевое воздействие субъекта управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системой и анализе управленческой информации об её состоянии, направленное на достижение поставленных целей. Знание и использование классификационных признаков управленческих решений позволяет провести структуризацию стоящей перед руководителем задачи. Это позволяет более четко формулировать и решать задачи управления и способствует концентрации усилий и более эффективному расходованию средств и времени при разработке решений. [2]

Целесообразно выделить следующие этапы управленческих решений: сбор информации о возможных проблемах, выявление и определение причин возникновения проблемы, формулирование целей решения проблемы, обоснование стратегии решения проблемы, разработка вариантов решения, выбор лучшего варианта, корректировка и согласование решения и реализация решения. [1]

### **Список литературы**

1. Фатхутдинов, Р. А. Разработка управленческого решения: Учебник для ВУЗов/ Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд., доп. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 1998. – 272с.
2. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 3 [Электронный ресурс]: Бондаренко, Д. Ф. Механизм принятия управленческих решений. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/03/515/>. – Дата доступа: 29.09.2017.

## **«ОТТЕНКИ» ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

Якимович В. А., студент 1-ого курса  
Научный руководитель – Мелешко Ю. В.,  
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Выделяют следующие оттенки заработной платы: белый, серый, черный, золотой: «белая» заработная плата – выплаты заработанного вознаграждения за труд, которые официально проходят по всем финансовым и бухгалтерским документам, отражаются в Положении об оплате труда организации и трудовом договоре работника; «серая» заработная плата не числится ни в одном документе предприятия, а выдается работнику наличными средствами на руки; «черная» заработная плата выдается на руки сотрудникам, которые были приняты на работу без заключения договора и отражения места работы в трудовой книжке; «золотая» заработная плата – выплата вознаграждения за труд или его часть криптовалютой [1].

В Беларуси в 2013 году было выявлено 1300 субъектов предпринимательской деятельности, где заработная плата начислялась, не отражаясь ни в одном документе. В исследовательском центре HeadHunter Беларусь для проекта РАБОТА. TUT.BY было проведен опрос, в ходе которого оказалось, что более четверти работников страны знакомы с «серой» заработной платой: 72% работников в нашей стране получают «белую» официальную зарплату, 18% – «серую», а 8% – «черную» [1].

Криптовалюта – цифровой актив, учет которого децентрализован. На сегодняшний день создано более 2000 видов криптовалют, из них около 100 – распространенных, а самая популярная – биткоин.

### **Список литературы**

1. Тарасова, Е. Все оттенки заработной платы/ Е. Тарасова// Главный экономист: журнал; гл. ред. А. Л. Русель. – Минск: из-во ООО «Промкомплекс», 2016. № 8 – С. 12-16.

УДК 331

## **ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ**

Яковенко О. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Писанка С. А., канд. экон. наук,  
ст. преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

В современной России тестируются изменения в демографии (увеличение численности, сокращение смертности, рост рождаемости, увеличение продолжительности жизни, сокращение нетрудоспособности в результате первичной инвалидности [1, 2]. Положительной динамике содействуют закрепление приоритетности развития здравоохранения и укрепления здоровья [3], проводимые преобразования по преодолению структурных проблем действующей системы здравоохранения в сферах предоставления первичной медико-санитарной помощи; оплаты труда; ресурсного обеспечения. Эффектами совершенствования стали сокращение темпов снижения общей численности занятых, увеличение занятости в частном секторе, рост оплаты труда. В целом, синхронизация процессов внедрения новых медицинских и информационных технологий, формирования интегрированного здравоохранения и совершенствования образовательных технологий содействует укреплению кадрового потенциала отрасли и развитию человеческого капитала.

### **Список литературы**

1. Демографический ежегодник России. 2015: Стат. сб./ Росстат. – М., 2015. – 263 с. – С. 15; 37; 46.
2. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./ Росстат-М., 2016 – 543 с. – С. 79; 84; 159.
3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

Научное издание

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

Сборник материалов  
XI Международной научно-практической  
конференции

23 ноября 2017 г.

В 2 томах

Том 2

Компьютерная верстка *В. С. Сокова*

Подписано в печать 20.12.2017. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная. Ризография.  
Усл. печ. л. 15,52. Уч.-изд. л. 12,14. Тираж 100. Заказ 1041.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.

