

Предложение мобильного приложения для клиентов автоцентра

Лагун Е.А., Иванис П.В.

Белорусский национальный технический университет

По статистике, автоцентры, выпустившие свои мобильные приложения, более 30% заявок получают из своих приложений, и наблюдается устойчивая тенденция роста этих значений.

Основными функциями данного приложения будут являться:

запись на сервисное обслуживание; заказ запчастей; каталог новых автомобилей; запись на тест-драйв; акции; отзывы; как добраться; гарантийное и после гарантийное обслуживание; автомобиль (пробег, услуги, запчасти); статус заказа.

Пользователями будут являться как пользователи Android, так и пользователи IOS, WM. Возрастной сегмент пользователей – от 18 до 70 лет. По данным TNS, сегодня 18% пользователей выходят в сеть только с мобильных устройств. Большинство, только мобильных, пользователей - молодые люди. 64% не старше 34 лет, из них 33%.

Так же в мобильном приложении можно добавить функции удаленной диагностики автомобиля, считывание потоковых данных во время эксплуатации ТС в стандартном режиме. Для этого потребуется гаджет на базе LAUNCH Golo Carcare. Это специальное устройство, которое позволяет автоцентру с профессиональным диагностическим прибором Launch последних версий (DBSCar series - PRO, PRO3, PADII, CRP229 ...) проводить удаленную диагностику всех систем автомобиля. Устройство работает на базе телефонов и планшетов с OS Android и iOS, подключается по Bluetooth.

Срок достижения проекта – от начала создания приложения до публикации приложения в Google Play, не будет превышать одного месяца. На создание гаджета по прототипу до полу года. Публикация приложения в AppStore и Windows Market будет решена после исследования успеха приложения на платформе Android.

Приложение привлечет новых клиентов и сохранит прежних, а также благодаря интеграции с социальными сетями клиенты могут рассказать друзьям об автоцентре. Произойдет повышение лояльности клиентов и удобство взаимодействия с автоцентром для них.