

**Мотивационный подход как эффективный инструмент
результативной системы экологического менеджмента
автотранспортного предприятия**

Барабаш Е.В.

Национальный транспортный университет, г. Киев

Одним из инновационных изменений на автотранспортных предприятиях выступает разработка и эффективное внедрение системы экологического менеджмента (СЭМ), которая создаёт особую структуру управления и является частью общего менеджмента организации. На территории Украины внедрение СЭМ происходит очень медленно. Это объясняется тем, что предприятия автомобильной отрасли, в основном, работают во внутреннем секторе экономики, где партнёров не обязывают внедрять СЭМ, хотя правильный подход к её разработке приведёт к существенному экономическому эффекту за счёт рационального использования материалов, энергетических ресурсов, снижения технологических потерь.

Исходя из концепции экологического менеджмента понятно, что эффективное внедрение и экологическая результативность СЭМ напрямую связаны с полностью пересмотренной философией предприятия, изменением психологии персонала, повышением его квалификации. Философии изменений на предприятии может предшествовать количественный подход к управлению, а все трансформации в работе персонала могут осуществиться только при правильном мотивационном (поведенческом) подходе, который должен создать условия для развития и реализации возможностей сотрудников, стимулировать появление новых идей и практическое внедрение инноваций.

Таким образом, для результативного внедрения СЭМ наибольшее внимание должно уделяться работе с персоналом, для воздействия на субъектов управления экологическими изменениями, участников этих изменений, их сторонников и на тех, кто такие изменения не поддерживает. Правильное применение поведенческого подхода к управлению приведет к повышению эффективности автотранспортного предприятия за счет высококвалифицированных специалистов с постоянным желанием совершенствовать свои знания и их реализовывать.