

УДК 330.858

**ПОЛЕЗНОСТНАЯ (ПОТРЕБИТЕЛЬНО-СТОИМОСТНАЯ)
ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ
И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Байнев В. Ф., д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Инновационный менеджмент»

Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь

Развитие нашей цивилизации неразрывно связано с прогрессом техники и технологий. Его нынешний этап, именуемый «четвертой индустриальной (промышленной) революцией» [1, 2], подразумевает становление шестого технологического уклада. Он базируется на достижениях нано-, био-, телекоммуникационных и других высоких технологий, «промышленного интернета», гибких интеллектуальных производств и т.д. В результате техника все больше и больше вытесняет человека не только из силовых (требующих физических, мускульных усилий) производственных процессов, но и уже из сферы управления ими и даже творчества. Иными словами, если характерной чертой первой промышленной революции была механизация, второй – электрификация, третьей – автоматизация производства и быта, то визитной карточкой четвертой индустриальной революции является интеллектуализация. Все это позволяет сделать вывод, что наша цивилизация стоит на пороге экономики принципиально нового – интеллектуального – типа.

Очевидно, что интеллектуализация производства и формирование интеллектуальной экономики подразумевают не просто совершенствование существующих, традиционных видов техники, но и конструирование принципиально новых машин и технологического оборудования. В связи с этим актуализируется проблема поиска адекватных методов оценки эффективности новой техники и технико-технологического прогресса в целом. Данная проблема приобретает дополнительную значимость еще и в связи с тем, что традиционные методы расчета эффективности инноваций, ориентированные на

максимизацию стоимостных показателей – прибыли и ее производных, приемлемо работают лишь в условиях конкурентно-рыночной экономики. Это связано с тем, что конкурентный рынок позволяет эмпирическим путем достаточно точно через равновесные рыночные цены определять истинные полезности (потребительские стоимости) реализуемых на рынке благ, включая новую технику.

Однако важно понимать, что конкурентно-рыночный капитализм был характерен для первой-второй промышленных революций, в то время как третья-четвертая такие революции связаны с государственно-монополистической и государственно-корпоративной фазами эволюции капитализма, когда благотворное действие конкуренции постепенно угасает [2]. Это объективно ведет к тому, что сегодня рыночный ценовой механизм дает все более и более серьезные погрешности-ошибки при определении полезности (потребительской стоимости) новой техники, усугубляя глобальные (сырьевую, энергетическую, экологическую и т. д.) проблемы цивилизации.

Мы убеждены, что решение комплекса обозначенных задач возможно лишь в рамках полезностной (потребительно-стоимостной) парадигмы экономической науки [3], которая позволяет расчетным путем, то есть без услуг конкурентного рынка, определять-сравнивать полезности технических факторов производства. Монополизация рынков крупными транснациональными корпорациями открывает перед потребительно-стоимостной концепцией экономической теории, творчески развивающей марксизм применительно к современным условиям, поистине историческую перспективу.

Список литературы

1. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution / K. Schwab // Foreign Affairs. – December 12, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution>. – Дата доступа: 10.05.2017.

2. Байнев, В. Ф. «Четвертая промышленная революция» как очередной этап экономической интеграции / В.Ф. Байнев // Экономист. – № 2. – 2017. – С. 3–9.

3. Ельмеев, В. Я. Социальная экономия труда (Общие основы политической экономии) / В. Я. Ельмеев. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2007. – 576 с.