

УДК 656

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ (GREEN LOGISTICS)

Онищенко Я. Г., преподаватель
кафедры «Управления и экономики предприятия»

Национальный фармацевтический университет
г. Харьков, Украина

В современном мире логистика – наука об оптимальном управлении потоками – необычайно востребована и актуальна. С развитием современных технологий и нововведений в области логистики процесс транспортировки все больше сталкивается с проблемой экологии, что ставит под угрозу дальнейшее развитие человечества.

Значение "зеленой" логистики (Green Logistics), как инструмента поддержания экологической безопасности постоянно растет, она является примером общественно полезного и бизнес-подходящего симбиоза экологии и экономики, который удовлетворяет условиям и сохранения окружающей среды, и рост хозяйственной деятельности [2].

Green Logistics основана на экологически безопасных «зеленых» логистических технологиях, преследующая цели, с одной стороны, минимизировать вредные воздействия на окружающую среду, а с другой – сократить или полностью исключить потребление невозобновляемых природных ресурсов. При этом под вредными воздействиями понимается не только выброс выхлопных газов, это также шум и вибрация, которые создают автомобили и поезда, отходы горюче-смазочных материалов, попадающие в землю и воду, использованная упаковка и бракованные изделия, которые нужно утилизировать, т.е. все, что приводит к неблагоприятному изменению условий обитания на нашей планете. Самыми опасными являются выбросы двуокиси углерода (CO_2), которые значительно усиливают действие парникового эффекта и приводят к глобальному потеплению на планете. Поэтому «зеленая» логистика определяется как деятельность, направленная на исследование способов уменьшения воздействия негативных факторов на окружающую природную среду в

процессе доведения потоков до конечных потребителей и достижение стабильного баланса между экологическими, экономическими и социальными задачами логистической системы.

Внедрение Green Logistics не приносит мгновенной выгоды, но предоставляет логистическим компаниям существенные преимущества перед конкурентами.

Исследование проблем развития «зеленой» логистики за рубежом позволило сделать вывод, что она наиболее развита в Германии, США, Америке и Японии. Среди мировых компаний, придерживающихся принципов "зеленой" логистики являются Sony, Toyota, Xerox, Honda, Volkswagen. Компания Sony путем соблюдения принципов «зеленой» логистики снизила выбросы CO₂ примерно на 47% за счет уменьшения объема упаковки. Компании Toyota удалось значительно уменьшить выбросы CO₂ на 39% за счет перехода перевозок по автотрассам на железную дорогу. Компания Xerox ввела «обратную» логистику (Reverse Logistics) с целью замены устаревшей техники своих клиентов и ее дальнейшей переработки.

К преимуществам «зеленой» логистики относят: снижение выбросов CO₂, оптимизацию цепи поставок, повышение эффективности бизнеса, значительную экономию на издержках, снижение себестоимости единицы продукции. Интермодальные перевозки, отсутствие холостых пробегов, экологические тренинги, проводимые для водителей и менеджеров компании, внедрение на производстве экологического «зеленого» менеджмента, экологический мониторинг – способствуют сокращению загрязнений окружающей природной среды.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что современные тенденции развития Green Logistics требуют от компаний построения новых механизмов управления в сфере природопользования и охраны окружающей природной среды со всеми заинтересованными сторонами.

Список литературы

1. Кизим, А. Современные тренды «зеленой» логистики в условиях глобализации / А. Кизим, Д. Кабертай // Логистика. – 2013. – № 1. – С. 46–49.
2. Коблянская, Н. И. Структурно- функциональные основы формирования эколого-ориентированной логистики / Н. И. Коблянская // Вісник СумДУ. Серія “Економіка”. – 2009. – №1. – С. 91–98.