

УДК 332.1

ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИННОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Байгузина Л. З., канд. экон. наук., доцент
кафедры финансов и налогообложения

Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
г. Уфа, Россия

Инновационная деятельность не только обладает экономической сущностью, но имеет и социальную значимость, которая заключается в изменении типа мышления и стиля жизни, социально-экономическом усовершенствовании [4]. Другими словами, это потребность осуществления конкретных целей, связанная с удовлетворением тех или иных общественных потребностей в виде нового продукта на базе новых технологий.

Инфраструктурный фактор. Попечительский совет высшего учебного заведения создается в целях: содействия решения текущих и перспективных задач развития высшего учебного заведения; содействия привлечению финансовых и материальных средств для обеспечения деятельности и развития высшего учебного заведения, а также для осуществления контроля за использованием таких средств; содействия совершенствованию материально-технической базы высшего учебного заведения.

Это позволит укрепить материально-техническую базу вуза. На сегодняшний день в аварийном состоянии находится 4% государственных и муниципальных школ, 6,9% образовательных учреждений НПО, 5,5% – СПО, 5,4% – ВПО, капитального ремонта требуют 33,4% школ, 8,4% учебных заведений НПО, 22,7% – СПО, 20,7% – ВПО, 15,8% – ДПО.

Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях в 2012 году – 643,3 тыс.шт., в 2011 году – 626,2 тыс.шт. Как видно изменения происходят не быстрыми темпами. Это существенно затрудняет подготовку рабочих кадров для современного производства на основе использования передовых достижений научно-технического прогресса [3].

Для повышения результативности науки и качества образования необходимо обеспечить оптимальное распределение научно-технического

потенциала между регионами, отраслями экономики и научными дисциплинами исходя из максимизации силы научно-технического взаимодействия. Однако в последние годы проявилась тенденция концентрации научного потенциала высшей школы в некоторых так называемых «элитарных» регионах и вузах. Так в вузах Москвы и Санкт-Петербурга, составляющих 1/3 всех вузов страны, выполняется 50% всех фундаментальных НИР и 63% всех прикладных исследований. Более того, пять московских вузов (МГУ, МЭИ, МИФИ, МАИ, МГТУ) выполняют для всех научных исследований, проводящихся в вузах России [2].

Потребительский фактор. По оценкам социологов. Готовность семей платить за образование в последние годы возрастает: в 2015 году до 40%, в 2016 до 60 % в году. Однако в настоящее время лишь 25- 30 % семей потенциально могут принимать участие в инвестирование в своих детей. По оценкам специалистов, к 2017 году количество таких семей вырастет до 40 -45 %. Согласно социологическим исследованиям, проведенными в Башкирии, 58- 60 % респондентов, в составе семей которых есть лица, получающие профессиональное образование или намеривающие это сделать, готовы вносить плату за получение своего образования. При этом суммы оплаты за обучения колеблются от 70 до 110 тыс. рублей в год в зависимости от статуса высшего учебного заведения.

Не все семьи могут получить качественное платное образование, поэтому рынок образовательных услуг переполнили вузы, предоставляющие населению низкие цены за обучение. Так. Я. Кузьминов обращает внимание на сегмент «псевдовысшего образования» или «коммерческого высшего образования для бедных» [1].

Рост доли платного образования, ограниченность государственных средств, которые могут быть направлены в сферу высшего образования, диктует необходимость разработки новых подходов к привлечению частных ресурсов в данную сферу.

Список литературы

1. Березин, И. Интеллектуальный капитал [текст] / И. Березин // Эксперт. – 2002. – № 25. – С.69-70.
2. России конца XX – начала XXI века [текст] / А. М. Кулькин // Конкурс. – 2004.– № 2. – С.18.
3. Drucker, P. Innovations and Entrepreneurship. Practice and Principles. N.Y. Harper and Row, 1985.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – Дата доступа: 02.05. 2017.