

УДК 65 : 334 : 316.354 : 316.42 (614.2 + 615.1)

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Братишко Ю. С., канд. фарм. наук, доцент кафедры управления
и экономики предприятия

Национальный фармацевтический университет
г. Харьков, Украина

Сегодня менеджмент социально ответственной деятельности фармацевтических предприятий (ФП) является одним из наиболее важных элементов системы их управления, целью которого является обеспечение социально-экономической эффективности процесса фармацевтического производства, дистрибуции и розничной реализации лекарственных средств путем решения социальных проблем, возникающих в хозяйственных процессах на ФП. Сущность менеджмента социально ответственной деятельности заключается в формировании критериев и показателей социального развития субъектов фармацевтической отрасли и целей социально ответственной деятельности; выявлении социальных проблем и разработке методов их решения; содействии достижения стратегических целей ФП; формировании положительной деловой репутации ФП.

Субъектом менеджмента социально ответственной деятельности ФП являются специалисты и менеджеры по вопросам социальной ответственности и социальной политики. Объектами менеджмента социально ответственной деятельности выступают общественные отношения, возникающие в процессе функционирования ФП, отношения управления внутри системы (вертикальные и горизонтальных связи), отношения между представителями управленческого аппарата и подчиненными (субординация и координация), отраслевые, территориально-отраслевые, межотраслевые, региональные, межрегиональные отношения; внешние и внутренние отношения; коллективные и индивидуальные отношения; временные и постоянные отношения с прочими стейкхолдерами и т.п. Эффективность и действенность системы менеджмента социально ответственной

деятельности базируется на принципах единства; пропорциональности управляющей и управляемой подсистем социальной системы при оптимальном сочетании централизации и децентрализации функций социального менеджмента; участия работника, группы, коллектива в менеджменте социально ответственной деятельности ФП.

Методы менеджмента социально ответственной деятельности ФП – это, прежде всего, методы социального нормирования (правила трудового распорядка, виды дисциплинарного воздействия и др.), социального регулирования (договоры, системы распределения), морального стимулирования (поощрения), психологические методы, методы экономического стимулирования, организационно-административные методы и методы самоменеджмента персонала.

Приемами менеджмента социально ответственной деятельности ФП являются: 1) приемы, ориентированные непосредственно на персонал: постановка конкретных целей, за достижение которых полагается поощрение; использование мер для корректировки поведения работника, переподготовка; 2) приемы, ориентированные на рабочий процесс: увеличение персональной ответственности персонала в связи с расширением их полномочий, гибкий график с возможностью самостоятельного планирования работником своего рабочего дня, распределение функциональной нагрузки и пр.; 3) приемы, ориентированные на организацию труда: предоставление возможности работникам непосредственно участвовать в принятии управленческих решений, стимулирование участия в достижении целей предприятия путем премирования за коллективный труд и пр.

Сегодня функциями менеджмента социально ответственной деятельности ФП являются: 1) формирование целей социального развития и социально ориентированной деятельности ФП; 2) социально ориентированное планирование; 3) прогнозирование социального развития ФП; 4) принятие решений относительно социальной политики ФП; 5) организация социальных мероприятий; 6) мотивация персонала к участию в социальных программах и социальных проектах; 7) координация социального развития и социально ответственной деятельности; 8) учет затрат на социальное развитие и социально ответственную деятельность; 9) контроль эффективности системы социальной ответственности фармбизнеса; 10) управления корпоративной культурой, имиджем и деловой репутацией ФП.