

ГАРМОНИЧНОСТЬ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВА ВЫБОРА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

Жилякова Е. В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
анализа и страхования

Харьковский государственный университет питания и торговли
г. Харьков, Украина

Сложность и непредсказуемость современных условий хозяйствования приводит к тому, что любое предприятие на каждой стадии своего жизненного цикла сталкивается с кризисами различной природы. Факторы, которые влияют на развитие кризиса, могут быть как внутренними, так и внешними, действовать отдельно или комплексно, усиливая отрицательные, разрушительные тенденции.

Таким образом, при формировании антикризисной стратегии предприятия и выборе ее оптимального типа должны быть учтены возможности субъекта хозяйствования противостоять разрушительному влиянию процессов во внешней среде. В свою очередь, от состояния внутренних параметров системы в значительной степени зависят потенциальные возможности обеспечивать стабильное развитие предприятия.

Предлагаемая классификация антикризисных стратегий построена на определении степени гармоничности внутренней и внешней среды и включает паритетную, прогрессивную, доминантную, интеграционную, адаптационную, релевантную, дегрессивную и прогрессивно-дегрессивную стратегии.

Паритетная стратегия ориентирована на поддержку оптимального равновесия развития всех бизнес-процессов предприятия путем постоянного циклического мониторинга турбулентных процессов внешней среды

Прогрессивная стратегия ориентирована на реализацию решительных действий, привлечение дополнительных средств и ресурсов, ориентированных на существенное улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия за минимальный промежуток времени, улучшение (завоевание новой) рыночной позиции предприятия розничной торговли.

Доминантная стратегия ориентирована на сбалансирование дескрипторов ограниченного роста текущей деятельности и достижение целевого уровня антикризисной устойчивости. Стабильная поддержка дескрипторов в процессе стратегического развития определяет доминантное устойчивое антикризисное управление относительно обеспечения эффективного распределения и использование стратегических ресурсов.

Интеграционная стратегия ориентирована на обеспечение быстрой реакции предприятия торговли на смену параметров внешней среды на основе выбора альтернатив управленческих решений.

Адаптационная стратегия ориентирована на достижение целевого уровня внутренней антикризисной устойчивости. В зависимости от скорости обострения кризисной ситуации предприятие использует тактики: экономия с четким определением импульсов быстрого реагирования; сдвиг в продолжительном спаде на быстрое обновление системы; стабилизация, долгосрочные программы для обеспечения гармонизации внутренних и внешних процессов.

Релевантная стратегия ориентирована на поддержку внутренней антикризисной устойчивости на протяжении продолжительного времени на фиксированном уровне, изменение уровня антикризисной устойчивости аппроксимируется прямо пропорционально изменению дестабилизирующих факторов внешней среды.

Дегрессивная стратегия применяется в случае определенного дисбаланса экономической структуры предприятия, в состоянии, близком к вынужденной реорганизации, ориентирована на стабилизацию кризисной ситуации, переход к стратегии стабилизации.

Прогрессивно-дегрессивная стратегия ориентирована на решение противоречий, несогласований между целями предприятия, имеющимися ресурсами и влиянием внешней и внутренней среды.

Учитывая, что особенностью антикризисной стратегии является ее ограниченный по сроку и содержанию характер, выбор оптимальной антикризисной стратегии должен основываться на результатах стратегической диагностики, по результатам которой определяется реальное состояние внутренней антикризисной устойчивости предприятия, и имеющихся возможностях противостояния турбулентным процессам внешней среды.