

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
В НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ:
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Колотухин В. А., заведующий сектором
научно-технического развития

Институт экономики НАН Республiки Беларусь
г. Минск, Беларусь

В настоящее время и в перспективе основной ресурс, с развитием которого индустриально развитые страны связывают свое процветание, является интеллектуальный потенциал, формы его реализации (достижения научно-инновационной сферы и системы образования). Это обусловлено тем, что все материальные ресурсы (полезные ископаемые) ограничены в потреблении и со временем могут быть исчерпаны. В тоже время продукция научно-технической и инновационной деятельности неисчерпаема в потреблении, и ее реализация обеспечивает не только экономию материальных ресурсов в производстве продукции, но и повышает ее конкурентоспособность на мировом рынке.

В основе превращения интеллектуального потенциала в различные виды его капитала лежит информация и знания, интегрируемые производством в разных формах. Знания, которые воплощены в нематериальных объектах, получают социально-экономическую форму сначала потенциала, а потом и интеллектуального капитала.

В работах [1,2] отражены специфические черты интеллектуального капитала как экономической категории, включают в себя:

- абсолютный характер прав физических и юридических лиц на результаты интеллектуальной деятельности;
- ограниченный срок действия прав физических и юридических лиц на некоторые результаты интеллектуальной деятельности;
- обязательное наличие в продуктах интеллектуального труда новизны, изобретательского уровня, оригинальности, применимости и эффективности;

- универсальность продуктов творческого труда и их взаимосвязь со всеми другими производственными факторами, возможность неоднократного использования.

В основе интеллектуального капитала лежит интеллектуальная собственность, функции которой в экономическом развитии экономики страны сводятся к следующему [3]:

- насыщение товара особыми потребительскими свойствами (техническая функция);

- обеспечение технологического превосходства над конкурентами (технологическая функция);

- обеспечение высокой и стабильной правовой защищенности бизнеса, включая средства индивидуализации юридического лица (правовая функция);

- экономическое управление капиталом с целью устойчивого извлечения прибылей и наращивания его стоимости (экономическая функция);

- идентификация бизнеса в сознании потребителя на основе бренд-стратегии (социологическая функция);

- формирование высокой корпоративной культуры индивидуального и массового творчества в конкретной бизнес-среде (психологическая функция);

- интеграция вышеназванных функций (общеорганизационная функция).

Список литературы

1. Третьякова, Т. И. Интеллектуальный капитал человека / Третьякова Т. И. // Вестник Самар. гос. техн. ун-та. Серия «Экономические науки». – 2013. – № 3(9). – С. 103-110.

2. Кудашов, В. И., Нечепуренко, Ю. В. Интеллектуальная собственность: экономические и организационно-правовые механизмы управления /В. И. Кудашов, Ю. В. Нечепуренко – Мн.: Амалфея: Мисанта, 2013 г. – 192с.

3. Блинец, И. А., Леонтьев, Б. Б., Мамаджанов, Х. А. Интеллектуальная собственность как основа конкурентоспособного бизнеса / И. А. Блинец, Б. Б. Леонтьев, Х. А. Мамаджанов. - М.: Ринфо, 2009. – 100 с.